

**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**



**MEMORIA E IDENTIDAD LOCAL. UNA MIRADA DESDE LA  
GESTIÓN CULTURAL EN LA COMUNA DE PEDRO AGUIRRE  
CERDA**

**CARLOS FABIAN GONZÁLEZ GODOY  
ISMAEL AMARO MÉNDEZ VALDEBENITO**

Profesor Guía:  
Luis Esteban Romero Echeverría

Seminario para optar al título de  
Administrador Público

Santiago – Chile  
2012

## **DERECHOS DE AUTOR**

© Carlos Fabián González Godoy  
© Ismael Amaro Méndez Valdebenito

Se autoriza la reproducción parcial o total de esta obra, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

*“La comuna tiene muchos relatos e historias que contar, tiene espacios que mostrar, trazados y vínculos que exponer. La identidad está marcada porque han sido sus propios protagonistas los que han querido hablar y construir su historia sin que nadie lo haga por ellos. Lo cual tiene un sentido más profundo y valioso, pues se suele sostener que los sujetos no pueden hablar por ellos mismos. Por tanto, todos los modos de resistencia a esta mudez, a esa violencia simbólica, apuntan a visibilizar lo que les sucede, lo que los alberga y lo que los conmueve. Lo que supone la implementación de prácticas emancipadoras desplegadas cuando ha sido necesario, para instaurar un nuevo contrato social menos opresivo y amnésico. Y nosotros, en lo posible, apuntamos a tener el don de habla sin permiso de nadie”.*

Nelson Valencia (Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda)

## RESUMEN

Hoy en día resulta cada vez más difuso determinar cuáles son los rasgos identitarios de las unidades territoriales a nivel local, una serie de procesos globales han generado condiciones propicias para que en todo el mundo los sistemas valóricos propios de cada comunidad se vean alterados por la influencia externa. En este sentido, con la finalidad de preservar la diversidad cultural de las comunidades, surge el rol trascendental que cumple el rescate de la memoria colectiva en el propósito de construir identidades locales. En función de esto es que surgen, con distintos matices, las intervenciones de los actores sociales de cada territorio. La siguiente investigación se propone dar cuenta de la relación que existe entre la gestión cultural local y el desarrollo de identidad en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. A partir de un diagnóstico -construido mediante la revisión de documentos institucionales y la percepción de distintos agentes culturales presentes en la comuna-, sobre las acciones que realiza el Estado, a través del Departamento de Cultura municipal, y la labor desempeñada por las organizaciones culturales de la sociedad civil, se busca determinar el nivel de impacto en la construcción de identidad local que cada uno de estos agentes ha generado. Desde este propósito es que se logra determinar que los proyectos por rescatar la memoria emprendidos por las organizaciones culturales comunitarias y la participación activa de los pobladores en ella, han tenido mejores resultados que lo gestionado unilateralmente desde el Estado.

*Palabras Claves: Cultura, Gestión Cultural, Memoria, Identidad Local*

## CONTENIDO

RESUMEN.....	4
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN .....	8
Planteamiento del Problema.....	9
Fundamentación de la Investigación .....	10
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos .....	11
Preguntas Directrices .....	12
Límites .....	13
Enfoque Metodológico .....	13
Tipo de Estudio .....	13
Fases Metodológicas .....	14
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO .....	17
Concepto de Cultura.....	18
Estado y Cultura .....	30
Políticas Culturales.....	36
Paradigmas de Política Cultural .....	41
Modelos de Desarrollo Cultural .....	43
Política Cultural en Chile .....	48
Concepto de Gestión Cultural.....	54
Gestión Cultural Local .....	58
CAPÍTULO 3: MARCO REFERENCIAL.....	63
Concepto de Memoria .....	64
Concepto de Patrimonio Cultural.....	66
Concepto de Identidad.....	71

CAPÍTULO 4: CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE PEDRO AGUIRRE CERDA .....	76
Antecedentes Generales de la Comuna .....	77
Dimensión Demográfica .....	80
Dimensión Económica .....	82
Dimensión Social .....	86
Hábitos de Consumo Cultural .....	87
CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL EN PEDRO AGUIRRE CERDA .....	91
Análisis de Resultados .....	94
I. Institucionalidad Cultural .....	94
II. Gestión de la Unidad Cultural .....	103
Consideraciones Preliminares .....	119
CAPÍTULO 6: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA IDENTIDAD COMUNAL EN PEDRO AGUIRRE CERDA .....	123
Orígenes y Resistencia Poblacional a la Dictadura .....	124
Dimensiones de Análisis de la Identidad Territorial Barrial en la Población La Victoria .....	128
Alteraciones a la Identidad Comunal en el Contexto Post Dictadura .....	129
La Irrupción de las Drogas, el Narcotráfico y la Delincuencia .....	131
Variables que Podrían Modificar la Identidad Comunal en un Futuro .....	136
CAPÍTULO 7: GESTIÓN CULTURAL EN TORNO A LA MEMORIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL EN LA COMUNA DE PEDRO AGUIRRE CERDA .....	138
I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda – Departamento de Cultura .....	140
Revisión de Documentos Institucionales .....	140
Características de las Actividades Culturales en torno a la Memoria y la Identidad .....	150
Percepciones de los Agentes Culturales sobre la Gestión de la Municipalidad en torno a la Memoria y el Desarrollo Identitario. ....	152
II. Organizaciones Culturales de la Sociedad Civil .....	153

Señal 3 de La Victoria .....	154
Galería Metropolitana.....	156
Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda.....	160
Consideraciones Finales .....	161
Capítulo 8: CONCLUSIONES .....	165
Bibliografía.....	171
ANEXOS.....	174
Anexo N°1: Entrevista N° 1 Cuestionario a la Unidad Cultural Municipal de Pedro Aguirre Cerda.....	175
Anexo N° 2: Entrevistas.....	208
Entrevista N°2 Señal 3 de La Victoria.....	208
Entrevista N°3 Galería Metropolitana.....	219
Entrevista N°4 Encuentro de Organizaciones Sociales y Culturales de Pedro Aguirre Cerda .....	233
Entrevista N°5 Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda.....	264
Entrevista N°6 Proyecto Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda .....	273
Anexo N° 3: Síntesis de la Primera Reunión Entre Organizaciones Sociales y Culturales de Pedro Aguirre Cerda.....	276
Imaginario Cultural Pedro Aguirre Cerda – Síntesis Hecha por Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda.....	276
Red Cultura Pedro Aguirre Cerda. Una Plataforma en Construcción – Síntesis Hecha por Galería Metropolitana.....	278
Anexo N° 4: Sistematización de las Características de las Actividades Culturales en torno a la Memoria y la Identidad.....	279

## **CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN**

## **Planteamiento del Problema**

La cultura tiende a ser tratada muchas veces bajo una noción restringida, pues generalmente se le relaciona de manera exclusiva con el desarrollo de las disciplinas artísticas y con las diferentes manifestaciones del patrimonio cultural material. Este uso del concepto corresponde a una mirada reduccionista, en tanto la cultura más allá de la diversidad de expresiones estéticas, es un conjunto de referentes simbólicos que le dan sentido a un determinado territorio. Donde se incluyen los modos de vida, el lenguaje, las costumbres, la historia, entre demás elementos que dan forma a visiones particulares de entender el mundo y las relaciones sociales.

Actualmente resulta cada vez más difícil que los patrones culturales de cada comunidad permanezcan inalterables, pues los territorios se encuentran mucho más susceptibles a las influencias externas. Esto, en parte, debido al proceso de globalización que ha venido sufriendo el planeta sobre todo desde fines del siglo pasado. En donde, con la finalidad de facilitar la circulación de bienes simbólicos y materiales, estructurándose estos en función de criterios de mercado, se ha buscado homogeneizar los patrones de consumo cultural alrededor del mundo entero. Ante esta realidad es que el rescate de la memoria de cada territorio se presenta como un instrumento trascendental en la finalidad de conservar un relato histórico que enriquezca los procesos de construcción de identidad. Preservando así el derecho de cada comunidad a hacer permanecer los referentes culturales que constituyen su sistema de valores, y no dejarlos desvanecerse frente a la cultura homogeneizadora.

Si entendemos una noción de la cultura bajo esta dinámica, y se concibe la reciprocidad entre memoria e identidad como los elementos que dan sentido al fenómeno territorial de la cultura, resulta necesaria la determinación de las posturas que frente a esto adquieren los distintos actores sociales presentes en

un territorio determinado. Así como el nivel de impacto que tienen las iniciativas culturales de cada uno de estos actores en la determinación de un desarrollo identitario particular. A partir de este escenario es que surge la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cuál es la relación de la gestión cultural local, a través de las temáticas de memoria e identidad, y el desarrollo identitario en la comuna de Pedro Aguirre Cerda?**

### **Fundamentación de la Investigación**

La respuesta que se enfrenta a la interrogante sobre “¿Por qué la investigación?” se sustenta tanto sobre una justificación metodológica como sobre una justificación práctica. Desde el aspecto metodológico la presente investigación producirá resultados establecidos a partir del conjunto de procedimientos utilizados para materializar cada uno de los objetivos específicos planteados, los que conjuntamente llevarán a la consecución del objetivo general. De esta forma, se justificará de manera práctica la aplicación concreta de la investigación y los resultados que de ella se desprendan.

Para evaluar el valor potencial de la investigación, se considerarán los siguientes aspectos:

Desde la consideración de **Relevancia Social** son dos los alcances a destacar: en una primera instancia, resultaría un aporte a la disciplina de la Administración Pública, pues sería una contribución al estudio de las políticas culturales desde la perspectiva del gestor público, ya que la Gestión Cultural es un territorio poco explorado por el especialista en políticas públicas, donde predominan profesionales con formación en sociología, antropología,

periodismo y artistas en general. Por otro lado, es relevante socialmente como antecedente para la construcción de políticas públicas (especialmente a nivel local) que trabajen sobre la relación entre la memoria colectiva y el rol que ella cumple en la formación de la identidad local.

En otro aspecto, la investigación contempla un **Valor Teórico** en tanto los resultados obtenidos pueden ser extrapolados a otros territorios que sean objeto de estudios similares. No como la aplicación estricta de las conclusiones que de esta investigación resulten, pues la naturaleza de las temáticas acá abordadas implica la especificidad de cada análisis, sino como referencia de acuerdo a su **Utilidad Metodológica** al observar la gestión cultural en localidades que presenten ciertos patrones culturales en común. Planteándose la observación de los fenómenos de memoria colectiva e identidad local desde la perspectiva de las políticas culturales.

### **Objetivo General**

Dar cuenta de la relación entre gestión cultural local y desarrollo identitario, a través de las temáticas de Memoria e Identidad en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

### **Objetivos Específicos**

- Comprender la discusión teórica en torno a los conceptos de Cultura, Políticas Culturales y Gestión Cultural Local, con el fin de determinar, para efectos de esta investigación, una terminología común. Así como contextualizar las nociones de Memoria e Identidad Local en correspondencia al área de investigación.
- Caracterizar la comuna de Pedro Aguirre Cerda en sus dimensiones demográfica, económica y social, así como las tendencias de consumo cultural,

con la finalidad de identificar las particularidades de la comunidad que será objeto de la investigación.

- Diagnosticar el estado general de la Gestión Cultural Municipal en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

- Identificar los elementos que configuran el proceso de construcción de identidad en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

- Indagar en la Gestión Cultural en torno a la memoria y la construcción de identidad local en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

### **Preguntas Directrices**

¿Cuáles son las teorías en torno a los conceptos de Cultura, Políticas Culturales y Gestión Cultural Local?

¿Qué características demográficas, económicas y sociales se presentan en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, y en términos generales, cuáles son los patrones de consumo cultural de los habitantes de esta comuna?

¿Cuál es el estado general de la Gestión Cultural Municipal de la comuna de Pedro Aguirre Cerda?

¿Qué elementos han configurado el proceso de construcción de identidad en la comuna, y cuales podrían incorporarse en el futuro?

¿Cuál es la relación de la Gestión Cultural Local respecto del desarrollo identitario en la comuna de Pedro Aguirre Cerda?

## **Límites**

En cuanto al límite espacial de nuestra investigación, esta se centra en el territorio de la comuna de Pedro Aguirre Cerda a partir del análisis de la Gestión Cultural que llevan a cabo diversos agentes culturales presentes en la comuna, incluyendo la gestión que se realiza desde el municipio.

En términos temporales la investigación considera dentro del estudio la gestión cultural realizada por el actual gobierno local, es decir, el período comprendido entre 2009-2012, lo anterior con el fin de obtener el panorama actual de la gestión que realiza el municipio. Por otro lado se analizarán las diversas perspectivas de los agentes culturales provenientes desde la sociedad civil situando como punto de referencia la segunda mitad de la década de los 90' hasta la actualidad.

## **Enfoque Metodológico**

### **Tipo de Estudio**

El tipo de investigación a desarrollar es de carácter descriptivo exploratorio. Es de tipo descriptivo, ya que este tipo de estudios busca definir situaciones y eventos, “esto es, decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. (...) Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández, 1997:117). La presente investigación pretende dar cuenta de la gestión cultural en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, a través de la temática específica de la Memoria y la construcción de Identidad Local.

De acuerdo a los objetivos planteados, la definición del problema y la justificación de la investigación, el estudio a desarrollar es del tipo exploratorio, ya que este nivel de conocimiento tiene por objetivo la formulación de un problema que posibilite posteriores investigaciones más precisas y detalladas sobre un tema que recientemente ha comenzado a indagarse. En este sentido nuestro objeto de estudio presenta un vacío teórico desde la perspectiva de la administración pública, por lo que la recopilación de información sobre el tema es uno de los principales objetivos de la investigación.

### **Fases Metodológicas**

Para el desarrollo de nuestra investigación pretendemos llevar a cabo 5 etapas, a saber:

a. Elaboración de Marco Teórico y Referencial

La revisión de fuentes bibliográficas se realizará sobre la base de los conceptos definidos como determinantes para el desarrollo de la investigación, tales como: cultura, políticas culturales, gestión cultural local, memoria colectiva e identidad local. A través de esta revisión se busca determinar los límites teóricos del tema de investigación a desarrollar.

b. Caracterización de la comuna de Pedro Aguirre Cerda

Para llevar a cabo esta etapa se realizará una revisión de documentos oficiales, como los elaborados por el propio municipio (PLADECO), datos estadísticos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), con la finalidad de identificar estadísticas y datos que permitan reconocer las particularidades de la comunidad que será objeto de la investigación, a partir de sus dimensiones demográfica, económica y social, además de la información referida a los

patrones de consumo cultural de los habitantes de la comuna.

c. Caracterización de la institucionalidad cultural de la comuna

En esta etapa se aplicará el cuestionario de diagnóstico de las capacidades de gestión cultural de los municipios del país diseñado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)<sup>1</sup>. De esta forma, se espera obtener información que permita la caracterización de la gestión cultural de la municipalidad de Pedro Aguirre Cerda.

d. Análisis de los elementos constitutivos de la identidad comunal en Pedro Aguirre Cerda

En esta etapa se determinarán cuáles son los principales elementos que componen la identidad de la comuna a partir del estudio del origen de los habitantes que construyeron las primeras poblaciones en lo que hoy se constituye como la comuna de Pedro Aguirre Cerda, quiénes viven hoy en ella, y cómo han desarrollado arraigo sobre el territorio. Modelando el proceso particular de construcción de identidad local. Para estos efectos el instrumento a utilizar serán las entrevistas, utilizando uno de los tres tópicos que se abordarán en éstas.

e. Análisis de la Gestión Cultural de la comuna de Pedro Aguirre Cerda a partir de la Memoria y la Construcción de Identidad

En esta etapa se expondrán y analizarán, en el caso de la institucionalidad pública, las definiciones de política y los programas y proyectos que aborden

---

<sup>1</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*. Valparaíso, Chile.

estos temas, a partir de la revisión de documentos institucionales (PLADECO, Cuentas Públicas y Programa de Cultura 2012).Lo anterior se complementará con las iniciativas desarrolladas por las organizaciones sociales y culturales de la comuna que tengan relación con la memoria y la identidad local. La información será recolectada además a partir de la perspectiva y diagnóstico que realice la propia unidad de cultura y los agentes culturales entrevistados.

### **Instrumentos Recopilatorios de Información y Técnica Investigativa:**

#### **Investigación documental:**

- a) Textos y libros relacionados con los conceptos relacionados con las materias de estudio.
- b) revisión de documentos de instituciones de la municipalidad de Pedro Aguirre Cerda.
- c) Noticias, artículos y entrevistas, tanto en formato digital y físico.

#### **Investigación de Campo:**

- a) La investigación de campo se basará principalmente en entrevistas en profundidad realizadas a distintos agentes culturales presentes en la comuna, ya sea provenientes del gobierno local como aquellos surgidos desde la sociedad civil.

## **CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO**

## Concepto de Cultura

La tarea de establecer un enunciado único y universal para el concepto de cultura, pese a la abundante literatura que ha abordado la discusión teórica, se presenta como un sinsentido dado el carácter polisémico de la palabra y la heterogeneidad de las posturas que han propuesto definiciones para ella. Entendiendo, en algunos casos, que la indeterminabilidad del concepto es un valor y no un obstáculo doctrinario sobre el cual no se pueda hacer interpretación. Las diferencias, entonces, han tocado tanto a las definiciones del término como a la apreciación del proceso evolutivo del mismo. Sin embargo, sobre el único acontecimiento en donde parece haber consenso es en el origen etimológico de la palabra cultura; en el latín ‘cultivo, crianza’. Inicialmente el uso del concepto fue aplicado al surgimiento del proceso de cultivar, siendo movilizado desde la tierra hasta las ciencias, las letras y el espíritu como objetos de cultivo. “*De esta forma se hizo extensivo al cultivo de la mente humana, acabando por designar una configuración del espíritu de un pueblo en particular. Así, de ser la acción de cultivar pasó a designar el modo particular como un pueblo organizaba su vida*”<sup>2</sup>. Desde esta noción es donde surge la resistencia a la uniformización de la cultura y se formula la pluralidad del término y de su práctica.

A partir de la exposición selectiva de algunas de las conceptualizaciones mayormente citadas en el debate teórico, así como también por medio de un breve acercamiento a la evolución histórica en el uso del concepto, para efectos de esta investigación se buscará otorgarle un sentido propio y subjetivo a la noción de cultura. Ofreciendo así, un eje conceptual que nos permita orientar lo que entenderemos al hacer uso del término y de los demás conceptos que de éste deriven.

---

<sup>2</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso, Chile. Pág. 8.

En la modernidad ha perdido hegemonía el sentido de la cultura como medio para cultivar una naturaleza animal dada de antemano, pasando a considerarse que la cultura es el camino hacia la humanización, a través del cultivo de la “espiritualidad”, configurando así, lo verdaderamente humano<sup>3</sup>. Dentro de esta perspectiva moderna es donde surgen, en la Europa occidental del siglo XVIII, dos paradigmas en torno a la concepción de la cultura, los que complejizaron el término convirtiéndolo en una materia de estudio que revestía un creciente interés en la comunidad académica. Se dice que Francia y Alemania, lugares sobresalientes en cuanto a su producción científica e intelectual, fueron los primeros países donde el concepto “cultura” fue incorporado a su lengua. Respondiendo, cada uno, a tradiciones diferentes. En Francia, la tradición ilustrada y en Alemania una tradición romántica.

La tradición ilustrada supone al continente europeo como el territorio donde existe la verdadera civilización. Llegándose a considerar que el resto de los pueblos eran representaciones del atraso, la barbarie o el salvajismo. Tal posición era fundamentada en que algunos hombres habían conseguido desarrollar más que otros el sentido de la razón -pese a que bajo la idea de cultura propugnada prevalecía la noción de universalidad, en la cual la razón como también la naturaleza eran iguales para todos los hombres-. Así, la oposición entre naturaleza y cultura se creía personificada en los pueblos que se encontraban fuera de las fronteras de la civilización europea. Dando lugar a la discriminación entre pueblos cultos e “incultos”.

Mientras contemporáneamente en Alemania la tradición romántica presentaba contraargumentos a la visión de cultura ilustrada. Los principios que daban cuerpo a esta perspectiva cultural tenían cobijo en la inspiración de Rousseau, que más tarde desarrollaría profundamente Johann G. Herder, y que en esencia

---

<sup>3</sup> OEI (1998). *Conceptos Básicos en Administración y Gestión Cultural OEI*. Madrid, España. Pág. 10.

discutían la idea de universalidad en defensa de la diversidad de culturas. Herder levantó una crítica sobre el pensamiento ilustrado que apreciaba en cada cultura la continuación histórica de la cultura precedente, arguyendo que *“cada una ha llegado al máximo de su perfección y ha sido insuperable”*<sup>4</sup>. De esta forma, se abordan críticamente las nociones de continuidad y progreso en los procesos históricos de cada comunidad, pues *“cada cultura es autónoma y no puede ser juzgada con los parámetros con los cuales se juzgan otras culturas”*<sup>5</sup>. Por lo tanto, la tradición alemana se opone a la perspectiva universalista mediante una idea particularista de las culturas, acercándose, de este modo, a la noción de identidad autónoma de los territorios y comunidades.

El siglo XIX se caracterizó por la hegemonía de la tradición ilustrada en materia de cultura. Las ideas de universalidad y progreso terminaron imponiéndose en el debate discursivo, centrándose la observación en las características de los pueblos en su búsqueda de civilización y desarrollo. Tal predominio significó consecuencias en el entendimiento, a modo genérico, de la cultura, del siguiente orden: *la cultura es una, única y universal; las artes, las ciencias y los libros son la forma más alta de cultura; la cultura ilustrada europea conforma un tipo de cultura “avanzada”, “civilizada” o “superior”; existe progreso cultural y sus parámetros son la civilización europea*<sup>6</sup>. Fue como parte de este paradigma, y los antecedentes del desarrollo artístico en el Renacimiento Europeo, que se comenzaría a emplear el concepto de “alta cultura”.

Durante los siglos XVI y XVII el desarrollo de las monarquías europeas y la riqueza creciente de las familias burguesas con el comercio mundial abrieron espacio para el surgimiento de un movimiento de artistas capaces de producir obras únicas e irrepetibles. Desde este momento quienes eran considerados “genialidades” del arte representaban el estadio más alto de la cultura y de la

---

<sup>4</sup> Ibíd.

<sup>5</sup> Ibíd.

<sup>6</sup> Ibíd. Pág. 10-11.

civilización en occidente<sup>7</sup>. Este modelo cultural también alcanzó a las ciencias y la moral. Pues se creía que, al ser producto de la razón y corresponder el orden social con las necesidades de la naturaleza humana, debería tocar a toda la humanidad. El conocimiento en base a la razón se planteaba como el único camino al horizonte del progreso y no las percepciones de mundo que se pudieran desarrollar en la diversidad cultural. Ese fue el contexto en que se entendió predominantemente el desarrollo cultural al menos hasta la II Guerra Mundial<sup>8</sup>.

Sin embargo, ya desde fines del siglo XIX en el campo de la filosofía, las ciencias sociales y el pensamiento en general, estaba germinando un nuevo paradigma en la concepción de la cultura. Obrado con los planteamientos de la tradición romántica. Es decir, situándose como noción opositora a la percepción cultural dominante hasta entonces, instalando la negación de las ideas de universalidad de la cultura y el progreso que situaba al continente europeo como modelo innegable de civilización. Concibiendo la cultura como un fenómeno plural basado en la diferenciación desde una perspectiva relativista. Fue la antropología la ciencia social que sentó las bases conceptuales en este nuevo tratamiento que se le estaba dando a la cultura. Según plantean Hoebel y Weaver (1985), desde el punto de vista antropológico la palabra cultura puede ser empleada de dos maneras diferentes: en un “modo materialista o behaviorista, se le considera como el comportamiento observado junto a los objetos materiales que ayudan a un pueblo a su adaptación con respecto al ambiente social, político o físico en particular. En la otra, conocida como el modo mentalista o aislacionista, la cultura se ve como una abstracción, un conjunto de normas o reglas para el comportamiento y fabricación de objetos

---

<sup>7</sup> Dos Santos, Theotônio. *Las Nociones de “Alta Cultura” y “Cultura Popular” y su interacción durante el Siglo XX*. Pág. 1.

<sup>8</sup> Este acontecimiento sólo ha sido citado en tanto su función referencial. Pues resulta difuso y en vano el buscar fechas determinadas para encuadrar procesos culturales.

*materiales*<sup>9</sup>. Estas dos maneras de observar la cultura bajo ningún sentido se presentan como excluyentes o contradictorias, sino que, por el contrario, suelen ser conjugadas en las definiciones clásicas de la palabra cultura realizadas desde la disciplina antropológica.

Una de ellas -tal vez a la que más se recurre al momento de abordar una noción de cultura bajo la mirada de la antropología-, es la que en 1871 propusiera Edward B. Tylor, quien consideró que *“Cultura o Civilización, tomada en su amplio sentido etnográfico, es ese complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de las sociedades”*<sup>10</sup>. Así, a partir de este enfoque la cultura es identificada con todo lo susceptible de ser “cultivado” para la satisfacción de necesidades, desde el espacio individual (sistema integrado de conducta) hasta las instancias de construcción colectiva (experiencias acumuladas y transmitidas)<sup>11</sup>. De esta forma, el ser humano ya no sería entendido como un actor pasivo que sólo adoptaría una totalidad compleja de hábitos sociales, sino que, si bien recogería la cultura como una herencia social, a su vez, puede intervenir activamente en su transformación. Rompiendo así, la idea de continuidad propuesta por la tradición ilustrada. Este enfoque y la amplitud de su cosmovisión de la cultura serían trabajados a modo de resumen en la propuesta de Alfred L. Kroeber y Clyde Kluckhohn, los que propusieron que *“la cultura consiste en formas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singularizador de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales (es decir,*

---

<sup>9</sup> Montesino, José (2007). *La Cultura Como Tema de Calidad de Vida en Espacios Públicos y Privados de*

*Santiago de Chile a Inicios del Tercer Milenio*. Santiago, Chile. Pág. 1-2.

<sup>10</sup> Tylor, Edgar B. (1995). *Cultura Primitiva*. España, 1995. Pág. 29.

<sup>11</sup> López de Aguilera, Iñaki (2000). *Manual de Política Cultural Municipal*. Guijón, España. Pág. 21.

*históricamente generadas y seleccionadas) y, especialmente, los valores vinculados a ellas; los sistemas de culturas pueden ser considerados, por una parte, como productos de la acción, y por otra, como elementos condicionantes de la acción futura*<sup>12</sup>.

Como manifestación concreta de la irrupción en el debate teórico de estas ideas, se observa la transformación en el campo semántico respecto al trato dado sobre la palabra cultura. Comenzó a ser utilizada en su forma plural; “culturas”, a la vez que se expandía su alcance mucho más allá de las artes y la ciencia. Claude Lévi-Strauss, a mediados del siglo XX, ratificaba esta percepción de cultura al momento de definirla como “*un fragmento de la humanidad que, desde el punto de vista de la investigación de que se trate y de la escala en que esa investigación se lleva a cabo, presenta diferencias significativas con respecto al resto de la humanidad*”<sup>13</sup>. Esta noción de cultura disiente totalmente de una visión de carácter universalista, pues la introduce en un terreno de definiciones subjetivas. Lo que significaría que “*cultura será todo aquello que posea sentido para un sujeto, y es éste quien le entrega sentido a los múltiples símbolos que componen la sociedad, ya que se interpretan como patrones que pertenecen a todo el grupo social pero no se encuentra en nadie en particular, sino en la comunidad*”<sup>14</sup>. Bien afirma Vives (2007) al reconocer en Lévi-Strauss las raíces de las ideas de “diversidad”, “multiculturalidad” e “interculturalidad” que proliferan actualmente en la discusión conceptual que conforma convenciones internacionales, políticas nacionales y el discurso en general donde estos conceptos son abordados. En tales espacios, se ha logrado instalar una conciencia en relación a que no todos los aspectos de una

---

<sup>12</sup> Vives, Pedro (2007). *Glosario Crítico de Gestión Cultural*. Granada, España. Pág. 104.

<sup>13</sup> *Ibíd.*

<sup>14</sup> Arias, Karina; Gálvez, Cristina (2010). *Política Pública Cultural en Chile: Revisión de las Intervenciones del Estado en el Campo Cultural en el siglo XX*. Tesis para optar al título de Magíster en Gestión Cultural, Facultad de Artes - Escuela de Postgrado, Universidad de Chile. Pág. 20.

sociedad se encuentran estructurados uniformemente, en sus relaciones internas como tampoco a nivel externo.

En la década de los setenta, motivado por el debate modernidad-postmodernidad que proliferaba en las cúpulas intelectuales, se vendrían a configurar nuevas preocupaciones para el sector cultural en todo el mundo. Habiendo sido superado, en parte, el cuestionamiento y la búsqueda de conceptualizaciones amplias y diferenciadas de la palabra cultura, un nuevo escenario mundial determinaría el desplome definitivo y generalizado de la noción de cultura que había predominado desde que se comenzara a discutir sobre el tema. George Steiner, en 1971, sostuvo que nuestra visión de la cultura debía sufrir graves alteraciones fundamentadas en el quiebre de tres axiomas de la modernidad; *“Primero, se ha perdido o al menos está decididamente dañado el axioma del progreso que concebía la historia occidental como una curva permanente de ascenso. Segundo, ya no aceptamos la proyección según la cual el progreso necesariamente habrá de difundirse desde los centros privilegiados a todos los hombres. Tercero, ya no podemos apelar sin excesiva reserva al programa educativo del humanismo que sostenía que la ignorancia racional e ilustrada era la fuente de la crueldad y la barbarie; el tipo de conocimiento y formación otorgado por esa educación humanística no ha disminuido los niveles de violencia e injusticia en las sociedades occidentales contemporáneas”*<sup>15</sup>.

Coetáneamente al análisis de la cultura en el contexto del debate modernidad-postmodernidad presentado por Steiner, se llevaron a cabo los foros que la UNESCO convocó para discutir sobre políticas culturales, situando la mira especialmente en entender y debatir sobre multiculturalismo. Fueron cinco foros entre los años 1972 y 1981, a nivel ministerial en los cinco continentes (Eurocult, Asiacult, Africacult, Americacult y Arabiacult), culminando en el

---

<sup>15</sup> OEI (1998). Óp. Cit. Pág. 12.

encuentro Mundiacult en México, el año 1982. En todos ellos se hicieron pronunciamientos sobre la conveniencia de crear una nueva institucionalidad cultural en los 189 países miembros. El producto esencial que produjo la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales fue la “Declaración de México sobre Políticas Culturales”, de donde se desprende la siguiente conceptualización de cultura: *“en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”*. De acuerdo a lo planteado por la UNESCO la cultura es el elemento básico a través del cual el hombre puede alcanzar la autorrealización, haciendo de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. La conciencia que cada ser humano puede tomar de sí mismo por medio de la cultura conlleva el cuestionamiento de las realizaciones propias y la búsqueda de nuevas significaciones, convirtiéndonos en seres permanentemente creadores de nuestra sociedad. De ser realmente así, Ezequiel Ander Egg (1992) señala que todo lo que se haga en el ámbito de la acción cultural, de acuerdo a la definición de la UNESCO, promovería casi instintivamente la apertura de nuevos cauces a la democracia.

Desde entonces la definición de cultura elaborada por la UNESCO viene siendo un referente conceptual obligatorio de donde han surgido las políticas y acciones para el sector cultural en varios países. Tal conceptualización fue ratificada en el Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997), iniciativa aprobada y proclamada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1986 a partir de la propuesta emanada en Mundiacult. Donde se puso especial énfasis en dos consideraciones: La necesidad de estimular las aptitudes creadoras y el conjunto de la vida cultural y; la dimensión cultural

como indispensable en todos los procesos de desarrollo. Para estos fines se propusieron cuatro objetivos fundamentales:

- Reconocer la dimensión cultural del desarrollo.
- Afirmar y enriquecer las identidades culturales.
- Aumentar la participación en la vida cultural.
- Fomentar la cooperación cultural internacional.

Durante esta década la gran mayoría de los países, gobiernos, comunidades locales y organismos privados dieron inicio a más de mil doscientos proyectos. Como resultado de estos esfuerzos se apreció un progreso sustancial en el reconocimiento de la dimensión cultural del desarrollo. Además, se reforzó la colaboración entre organizaciones que prestaron asesoramiento a los gobiernos en materia de políticas culturales, reforzando a la vez las competencias de quienes se desenvolvían laboralmente en la administración cultural.

En 1992 la ONU creó la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, la que en su informe de 1996 mostró los nuevos conocimientos sobre la relación entre cultura y desarrollo. Estos comprenden no sólo el acceso a los bienes y servicios, sino también la oportunidad de elegir un modo de vida colectivo que sea pleno, satisfactorio, valioso y valorado en el que florezca la existencia humana en todas sus formas y en su integridad<sup>16</sup>. Si entendemos que la cultura es un fin en sí mismo y no un medio, y que todo aquello a lo que le otorgamos valor forma parte de la cultura, el desarrollo cultural debe conducirnos, entre otras cosas, a una nueva “ética de cooperación” fundamentada en el pluralismo y la diversidad, el uso de la creatividad para la transformación de nuestras

---

<sup>16</sup> Comisión de Cultura y Desarrollo (1996). *Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. París, Francia.

realidades, la comprensión e inclusión del desarrollo cultural en otras dimensiones sociales y la definición y resguardo de los derechos culturales<sup>17</sup>.

Según Robert Wuthnow, la discusión sobre la dimensión cultural desde la década de los ochenta hasta nuestros días, es posible interpretarla de acuerdo a cuatro enfoques: el *fenomenológico-hermenéutico*, orienta su atención a los reinos del significado e interpretación; la *antropología cultural*, que se centra en el simbolismo; el *neoestructuralismo*, enfatizando su mirada en el discurso; y el *neomarxismo*, atendiendo los procesos de comunicación<sup>18</sup>. Si bien, entre las cuatro perspectivas contemporáneas existen matices y diferencias específicas, el principal punto de encuentro es que ninguno de los enfoques reconoce como escenarios ajenos el económico-social y el cultural, como si estos fueran independientes entre sí, sino que entienden que la cultura es parte del todo social.

Néstor García Canclini ha estudiado las relaciones contradictorias entre cultura y el modelo socioeconómico capitalista. Desde una óptica económica y creativa, relaciona el término cultura con la producción de identidad y desarrollo a través de los actos cotidianos. *“La cultura cumple, dentro de las necesidades de creación de sentido, la función de reelaborar las estructuras e imaginar nuevas. Además de representar las relaciones de producción, contribuye a reproducirlas, transformarlas e inventar otras”*<sup>19</sup>. Entendiéndolo así, la cultura, al estar inserta en el proceso socioeconómico, genera inmediatamente tres características:

- Las prácticas culturales son simultáneamente económicas y culturales.
- Implica la existencia de un soporte material.

---

<sup>17</sup> Yúdice, George (2005). *Seminario, Cultura y Desarrollo: Análisis y Consecuencias “La cultura como factor de desarrollo”*. Universidad de Chile, Santiago, Chile.

<sup>18</sup> OEI (1998). Óp. Cit. Pág. 13-14.

<sup>19</sup> García Canclini, Néstor (2007). *Culturas Populares en el Capitalismo*. México. Pág. 72.

- Debe considerar e integrar todos los pasos del proceso productivo; la producción, la circulación y la recepción.

Desde la sociología contemporánea, Pierre Bourdieu (1990) ha entendido la cultura como un instrumento de dominación a la vez que forma simbólica con la que construimos nuestra comprensión del mundo, y que proporciona fundamento lógico al orden social<sup>20</sup>. Considera que el nivel cultural de las distintas clases se configuraría por un grado diferente de apropiación de un capital simbólico común, debido a las maneras en que el consumo incorpora desigualmente a las clases en la reproducción social. Entonces, a la vez que la cultura es proceso de reproducción social, crea un poder cultural que al mismo tiempo que reproduce la arbitrariedad sociocultural, inculca como necesaria y natural tal imposición, en parte, por el poder global de la clase dominante y por la posibilidad de implementarlo a través del Estado<sup>21</sup>.

Por tanto, el sistema social se organiza mediante una política hegemónica<sup>22</sup> integral y un poder clave cultural. En el siguiente cuadro se aprecian las posiciones de ambos elementos, la relación entre ellos como binomio inseparable para perpetuar el status quo. En la primera columna se exponen los requisitos de la hegemonía política para ser tal, mientras que en la columna paralela estos requisitos son correspondidos con los actos del poder en el ámbito cultural. Ambos, en conjunto, dan forma al ordenamiento social actual.

---

<sup>20</sup> Vives, Pedro (2007). Óp. Cit. Pág. 105.

<sup>21</sup> García Canclini, Néstor (2007). Óp. Cit. Pág. 79.

<sup>22</sup> Por hegemonía se entenderá al proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder, a diferencia de la dominación, que se ejerce sobre adversarios y mediante la violencia (García Canclini, 1984).

<b>Política Hegemónica</b>	<b>Poder Cultural</b>
Propiedad de los medios de producción y la capacidad de apropiarse de su plusvalía	Impone las normas culturales-ideológicas que adaptan a los individuos a una estructura económica y política arbitraria
Control de la fuerza de trabajo y de las relaciones de producción	Legitima la estructura dominante, la hace percibir como una forma “natural” de organización social
Control de los mecanismos coercitivos, para asegurar los puntos anteriores	Oculto la violencia que implica toda adaptación del individuo a una estructura en cuya construcción no intervino

Fuente: Comparación de Conceptos / García Canclini. En Marambio, Matilde; Rojas, Sandra (2010). Procesos Prácticos e Identitario de Apropiación Cultural. Carnavales Culturales de Valparaíso 2001-2010. Pág. 51-52.

Como fue planteado al inicio de este apartado, para efectos de la presente investigación no se pretenderá adherir ciegamente a la conceptualización de cultura que mejor se acomode a las necesidades y proyecciones propias de este estudio. Sino que a partir de las definiciones y perspectivas ya expuestas, serán recogidos los elementos que consideramos que puedan colaborar en la tarea de darle un sentido particular, desde nuestra mirada, a la noción de cultura. De este modo, entonces, cabe hacer notar nuestra orientación por entender los fenómenos culturales desde los principios de la tradición romántica o alemana y observarlos con el ojo de la ciencia antropológica. Es decir, concibiendo que no existe un modelo de desarrollo cultural universal que sea extrapolable a cualquier sociedad, sino que es cada comunidad la que le concede un sentido particular a los símbolos que componen su entorno social.

De igual forma, nos parece necesario apuntar al término de la actitud reduccionista de muchas políticas y acciones culturales que, anacrónicamente, insisten en circunscribir la cultura al campo artístico y patrimonial, excluyendo el resto de manifestaciones culturales que se desarrollan en el sustrato de las comunidades, en la cotidianidad de la vida en sociedad. Pues, son en estas

expresiones en donde verdaderamente se cultivan las aptitudes humanas y se construyen las identidades de las culturas locales.

También nos parece correcto el no aislar el campo cultural de la realidad económica y social, sino, más bien, reconocer que la cultura está presente en todos los espacios que determinan la cosmovisión de una sociedad y que es la cultura la que, a fin de cuentas, orienta la infinidad de patrones y manifestaciones que pueden adquirir las relaciones sociales. En este sentido, y vinculándolo con las ideas propuestas por García Canclini, el ámbito cultural se presenta como el terreno idóneo para la gestación de iniciativas que se propongan una transformación social. No ya fomentando una posición que refuerce los valores culturales del capitalismo, sino que sembrando una conciencia crítica, impulsando los valores de la solidaridad, la hermandad entre los pueblos, el compromiso colectivo, defendiendo la existencia de la diversidad cultural. Enfrentando así, los intentos por perpetuar la actividad cultural en función del mercado, que crea una cultura como valor de consumo y no como factor de desarrollo humano.

### **Estado y Cultura**

Establecer una relación entre Estado y Cultura, conjugando ambos términos en un único concepto, puede resultar, desde los roles que cada uno cumple, una contradicción. Por un lado, el Estado requiere que los habitantes de un territorio determinado obedezcan a un mismo conjunto de patrones valóricos que determinen el ordenamiento de la sociedad, facilitando así, la unificación de la población y el control sobre ella. Mientras que la cultura, por su propia naturaleza, a través de la creación y la transformación, es diversa y busca

escapar al control<sup>23</sup>. Entre esta tensión se constituye como vínculo la idea de nación, que posee dos acepciones: la nación política, como sujeto donde reside la soberanía constituyente de un Estado en el ámbito jurídico-político; y la nación cultural, que a grandes rasgos puede ser definida como una comunidad humana con ciertas características culturales comunes, a las que dota de un sentido ético-político<sup>24</sup>. Entonces, la nación, entendida bajo ambas acepciones a la vez, animaría una comunión entre Estado y Cultura, donde el primero requiere de una población dispuesta a restringir su libertad a cambio de contar con una comunidad en la que acogerse, en la cual se genera identidad sobre una base de elementos en común.

Si bien, es posible concebir a la construcción de identidad nacional como la razón de ser del Estado, la acción de éste no siempre ha sido enfocada con plena conciencia sobre tal fin, al menos si nos limitamos a observar la intervención del Estado moderno en el ámbito cultural. De acuerdo a los contextos particulares en que se han desarrollado los diferentes procesos culturales, el Estado ha adquirido distintas posiciones frente a la cultura, manifestando una mayor o menor imposición de su propia voluntad. En un extremo la cultura ha sido abandonada por el interés estatal, dejando sin posibilidad alguna a que el proceso de producción cultural sea canalizado por otros medios, como también, en el otro extremo, una mayor intervención ha derivado en grandes totalitarismos de Estado. En aquellos periodos se ha pretendido un adiestramiento de pensamientos y gustos no tan sólo en lo referido a las artes, sino que también respecto del sustrato cultural de las naciones. Si situamos entre estos dos polos el rol del Estado en cultura, es posible identificar cuatro perspectivas que justifican la participación estatal en el sector; estas son las perspectivas política, económica, de protección al derecho a la cultura y de desarrollo.

---

<sup>23</sup> OEI (1998). Óp. Cit. Pág. 25.

<sup>24</sup> Disponible en <<http://es.wikipedia.org/wiki/Nacion>> [última consulta 26/07/2012].

La perspectiva política encuentra argumentos en la tesis trabajada por el teórico marxista Antonio Gramsci, quien plantea que el Estado interviene en la cultura a partir de la funcionalidad de ésta para conseguir objetivos de índole político. Señala a la cultura como un medio de dominación cotidiano utilizado para la perpetuación de la sociedad de clases, defendiendo así, la existencia de clases hegemónicas y clases subalternas. Donde la distinción entre ambas se daría por medio de una participación desigual en el consumo de los bienes culturales pertenecientes a un capital simbólico común. De esta forma, las diferencias culturales entre clases sociales se fundarían en una distribución disímil de los bienes y por tanto en una desequilibrada satisfacción de necesidades culturales y no así, por el repertorio de actividades y gustos catalogados por las encuestas funcionales al mercado.

En palabras del propio Gramsci *“el poder de las clases dominantes sobre el proletariado y todas las clases sometidas en el modo de producción capitalista, no está dado simplemente por el control de los aparatos represivos del Estado (...); dicho poder está dado fundamentalmente por la "hegemonía" cultural que las clases dominantes logran ejercer sobre las clases sometidas, a través del control del sistema educativo, de las instituciones religiosas y de los medios de comunicación”*<sup>25</sup>. La hegemonía cultural, o apropiación diferenciada de las instancias de poder, se materializaría entonces en la correspondencia entre dos campos; un campo sociológico y otro antropológico. Desde el punto de vista de la sociología el actuar del Estado busca la naturalización, por parte de la comunidad, de aparatos culturales deliberadamente desplegados. Haciendo uso tanto del adiestramiento del gusto en el consumo cultural como también mediante la instrumentalización de la educación, la religión, el arte y sobretodo el lenguaje, medios por los cuales se ha perseguido que el predominio de un ordenamiento social les parezca natural a la heterogeneidad de grupos que

---

<sup>25</sup> Disponible en < [http://es.wikipedia.org/wiki/Antonio\\_Gramsci](http://es.wikipedia.org/wiki/Antonio_Gramsci) > [última consulta 26/07/2012].

constituyen la sociedad. La interrogante a la que responden estos medios tiene que ver con el cómo formar una sociedad que responda a la justificación del mismo Estado; la construcción de identidad nacional. Se busca dar cuerpo a esta finalidad (analizada desde una dimensión antropológica, pues dice relación con los modos de vida) a través de una intervención cultural, ya que éstas proporcionan un medio para conciliar identidades culturales (de clase) antagónicas, levantando así, el concepto de nación como elemento capaz de trascender los intereses particulares.

Así, alcanzado cierto consenso identitario bajo el cobijo de la nación se originan las condiciones necesarias para la regulación social, para el control político de una comunidad. Señala Gramsci que si controlas la cultura lo controlas todo. Sin embargo, a la vez que la cultura es entendida como instrumento de dominación cotidiano, es válido conferir a ella el rótulo como territorio esencialmente fértil para la transformación social, siempre que de la subordinación de las clases subalternas éstas se proyecten en posiciones de resistencia y subversión social.

Desde una perspectiva económica son varios los argumentos que buscan explicar la participación del Estado en temas culturales. En primer lugar, se ha planteado que la cultura y las artes presentan características de fallo de mercado, entendiendo que el suministro de bienes culturales que el mercado hace no es eficiente y que el actuar estatal podría producir mejores resultados que las iniciativas privadas. Una segunda razón tiene que ver con la generación de externalidades positivas a partir de la producción y consumo de la actividad cultural. Tales externalidades se dan tanto en materia económica como no económica. Dentro de las primeras se encuentra lo referido a un efecto multiplicador que tendría la inversión en cultura y arte, principalmente a través del aporte sobre el sector turismo. Mientras que como externalidades no económicas aparecen los efectos civilizadores de la cultura, los patrones de

identidad que produce y la cohesión social que genera. Además, la cultura por su naturaleza es entendida como un bien meritorio o preferente.

En directa relación con las externalidades de índole económico que promueve la cultura, y dentro de un escenario de comercio mundial, globalización cultural y el auge de las comunicaciones, aparece una concepción utilitarista de la cultura en las décadas recientes. George Yúdice en su definición del concepto de cultura la concibe como una herramienta que se integra en el aparato productivo de un país como recurso del crecimiento económico (las industrias culturales), como recurso de resolución de conflictos sociales y como fuente de empleo. Es decir como un sistema que se interrelaciona interdependientemente con el sistema económico en cada país.

Otro fenómeno también ocurrido especialmente durante el siglo XX, como consecuencia del acercamiento de la cultura hacia el mundo político y económico, fueron las iniciativas globales y nacionales por la institucionalización de los derechos culturales. El sector cultural comienza a ser reorganizado estructuralmente alrededor de las demandas de atención pública y de provisión de recursos fiscales que emanaban desde múltiples instituciones de naturaleza diversa. Este desplazamiento de la cultura hacia la esfera pública termina convirtiéndola en objeto de servicio público y siendo redefinida como un derecho ciudadano. Razonando que de esta forma, no deberían existir impedimentos de ningún orden que limiten las oportunidades de acceso, idealmente equivalente para todos los seres humanos. Los Estados, entonces, comienzan a observar los procesos culturales en función de derechos ciudadanos conjugables en los verbos *pertenecer* y *participar* en relación a la vida cultural de la sociedad. Estableciendo vínculos del primero con la noción de identidad, y del segundo con la idea de decidir en comunidad cuáles serán los referentes simbólicos a mantenerse en el tiempo.

Lo anterior se materializó al incorporar a los derechos culturales como elemento sustancial en el conjunto de iniciativas internacionales por la institucionalización de los derechos humanos luego de la Segunda Guerra Mundial. La primera instancia fue la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, ratificada seis meses después en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, bajo el alero de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización de Naciones Unidas (ONU), respectivamente. En el Artículo 27.1 se manifiesta que “*Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten*”. Estos principios serían revalidados más tarde en el Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos, y en el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Al respecto, Rubens Bayardo señala que “*dado que los derechos culturales son ‘pragmáticos’, de implantación progresiva acorde a las posibilidades de cada Estado, se entiende que las políticas culturales refieren, en buena medida, a las disposiciones tendientes a consumir la normativa antes que a las realidades efectivas*”<sup>26</sup>. Si bien, es un gran avance la incorporación de los valores culturales a las legislaciones constituyentes de los Estados, queda todavía un gran camino por construir, sobre todo en los países del llamado Tercer Mundo, quienes difícilmente han constatado el progreso en la esfera cultural.

Por último, surge a partir de los procesos anteriores, una percepción de la cultura en relación directa a la idea de desarrollo. La visualización de este fenómeno adquiere forma en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, organizada por la UNESCO, en donde se puso un énfasis especial sobre la dimensión cultural como indispensable en todos los procesos de desarrollo, estableciendo que “*sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la*

---

<sup>26</sup> Bayardo, Rubens (2008). “Políticas Culturales: Derroteros y Perspectivas Contemporáneas”. En *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*. España. Pág. 17-29.

*integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo*<sup>27</sup>. Bernardo Kliksberg aprecia en la cultura el elemento central en la conformación del capital social, cuya consideración como factor de desarrollo lo que precisamente hace es construir un puente entre el mundo económico y el social. La cultura, luego, vendría a ser motor de integración social esencialmente a través de la promoción de la participación de todos los sectores en la vida cultural.

### **Políticas Culturales**

Para hablar de lo que será entendido bajo el concepto de políticas culturales, se debe, en primer lugar, definir cuáles son los alcances que tienen las políticas sociales en general y las políticas culturales en particular. Todas las personas tenemos básicamente tres tipos de actuaciones: públicas, privadas e íntimas. El carácter de cada una de nuestras actuaciones es determinado principalmente por el espacio o escenario en que se desenvuelven. Si bien, resultaría complejo establecer específicamente cuál es la frontera entre una actuación y otra, por un actuar de índole público se entenderá a lo que de nosotros pertenece a los demás, ya que se relacionan en y para el público; en tanto es nuestro, como del prójimo<sup>28</sup>. Este tipo de actuaciones las realiza el Estado, las comunidades, las familias y los individuos, entre muchos otros. Y es el espacio en donde se despliegan las políticas culturales.

Al respecto, José Joaquín Brunner propone la existencia de dos planos en donde se puede constituir la cultura. Uno es el plano microscópico o privado, espacio en que se genera la interacción entre individuos, dando origen a un conjunto de sentidos compartidos, los que se manifiestan esencialmente a

---

<sup>27</sup> UNESCO (1982). *Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales: Informe Final (Mundiacult)*. México.

<sup>28</sup> *Ibíd.* Pág. 26.

través del lenguaje y las convenciones sociales de la comunidad. El segundo plano de constitución es el macrosocial o público, lugar donde se ubica la institucionalidad. Entendiendo por ésta al conjunto de agentes e instituciones que se involucran en una producción socialmente organizada para determinados públicos y por determinados canales. Señala Brunner que *“las políticas culturales tienen por objeto la cultura en ese segundo plano de su constitución. Son intentos de intervención deliberada, con los medios apropiados, en la esfera de constitución pública, macrosocial e institucional de la cultura, con el fin de obtener efectos buscados”*<sup>29</sup>. Entonces, las políticas culturales no pueden actuar directamente sobre la esfera microsocial, ya que las políticas no operan en la cotidianeidad de la interacción entre individuos. Según Brunner, la cultura en el plano institucional siempre estará relacionada con fenómenos de dominación, pues en este espacio se da una selección de significados que origina una arbitrariedad cultural que refleja los intereses de los grupos dominantes.

Una vez que han sido precisadas las fronteras dentro de las que actúan las políticas culturales, para efectos de la presente investigación corresponde especificar lo que entenderemos por ellas, como también por el supraconjunto en que se encuentran; las políticas públicas. A través de lo cual se pretenderá un acercamiento a la redefinición de la noción tradicional de lo público. Primeramente, una política pública es definida por Eugenio Lahera como los *“cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado”*<sup>30</sup>. Se entiende, entonces, que bajo esta visión de política pública existe el espacio para que sectores de la sociedad que no son parte del Estado (como figura

---

<sup>29</sup> Brunner, José Joaquín (1988). *Un Espejo Trizado. Ensayos sobre Cultura y Políticas Culturales*. FLACSO. Santiago, Chile. Pág. 268.

<sup>30</sup> Lahera, Eugenio (2002). *Introducción a las Políticas Públicas*. Santiago, Chile. Pág. 15-16.

legal), tengan participación activa en el proceso de producción de una política pública. Este enfoque implica la aceptación de que, en teoría, la comunidad participa en la constitución e implementación de las políticas. Sin embargo, una observación superficial nos refutaría que en la realidad práctica esto no sucede.

Luego, cabe ahondar específicamente en el sector que será objeto de este estudio; las políticas culturales. Teixeira Coelho señala que una política cultural *“constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales, generalmente entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objeto de satisfacer las necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas. A partir de esta idea, la política cultural se presenta así como el conjunto de iniciativas tomadas por estos agentes para promover la producción, la distribución y el uso de la cultura, la preservación y la divulgación del patrimonio histórico y el ordenamiento del aparato burocrático responsable de ellas”*<sup>31</sup>. Si bien, la mayoría de las conceptualizaciones de política cultural que componen la literatura de la especialidad comparten básicamente las mismas ideas, hay quienes añaden a estas palabras que las políticas culturales al proponerse satisfacer las necesidades de la población en cultura, buscan de por sí una especie de consenso en la sociedad para justificar un orden o buscar una transformación social. Bajo esta premisa, podríamos diferenciar entre una iniciativa que no busca ningún tipo de cambio con una que a partir de un diagnóstico de una situación estructural y un proyecto para modificarla, pretende repensar un conjunto de conocimientos. La primera, así, sería simplemente una administración de cultura, mientras que la segunda podría considerarse como una política cultural propiamente tal.

---

<sup>31</sup> Coelho, Teixeira (2000). *Diccionario Crítico de Política Cultural – Cultura e Imaginario*. Jalisco, México. Pág. 380.

Históricamente la noción de lo público ha sido asimilada a la perspectiva de lo estatal. Hoy vivimos en un contexto global en que tanto el sector privado como la sociedad civil demandan más y mejores espacios de participación en la toma de decisiones, que de una manera u otra termina afectando a la totalidad de agentes que participan de una comunidad determinada. Se han dado señales claras respecto a la ineficiencia que significa una administración social ejercida unilateralmente desde el Estado. Bajo la lógica de concebir una visión amplia de lo público, Boaventura De Souza Santos considera que un rasgo típico de la modernidad jurídico-política es la híper-politización estatal y la despolitización de la vida cotidiana<sup>32</sup>. Así, comprenderemos que si bien lo estatal es parte de lo público, también existen otras dimensiones que la dan cuerpo y sentido.

La política cultural no se agota en la política del Estado o de las administraciones de turno, sino que ella abarca a un amplio conjunto de instancias, agentes, instituciones, organizaciones, empresas, que hacen política cultural<sup>33</sup>. A partir de ello, una política cultural debiera constituirse como una composición de múltiples políticas originadas en diversos ámbitos. Una política cultural implementada por el Estado debiese ser la conjugación y reflejo de la política cultural de la sociedad.

Sin intención de desconocer al resto de actores culturales, el enfoque del presente estudio recaerá principal, pero no excluyentemente, sobre una parte de ellas; las acciones que realiza el Estado en material cultural, el que se establecerá como el pilar que sostiene la noción de las políticas culturales públicas. Lo anterior por dos razones; hacer coherente los objetivos de investigación con la disciplina de estudio, la administración pública; y por la claridad con la que se puede observar una política cultural institucionalizada estatalmente, en contraste con las provenientes del sector privado y desde la

---

<sup>32</sup> OEI (1998). Óp. Cit. Pág. 26.

<sup>33</sup> Garretón, Manuel Antonio (2002). Las Políticas Culturales: Conceptos y Tendencias en Chile. En *Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano*. Santiago, Chile. Pág. 1.

ciudadanía. Pues ellas generalmente se encuentran dispersas (sectorial como territorialmente) y difusas, complejizando una observación profunda de tal especificidad.

Existen dos dimensiones de manifestación de la cultura desde donde es posible concebir una política cultural; una que entiende la cultura como los modos de vida, que diseña políticas culturales referidas al sustrato cultural de la sociedad, y otra que apunta a las expresiones y aparatos culturales, denominadas políticas culturales sectoriales.

La primera de ellas tiene relación con la visión del pasado, el presente y las proyecciones futuras, con la concepción valórica que produce sentidos comunes en las formas de convivencia. Tiene que ver con la identidad y diversidad cultural. En el discurso y las prácticas que buscan una cultura democrática o una cultura de no-discriminación, por ejemplo, es reconocible una política en la dimensión de sustrato cultural. En este sentido, la función del Estado es la de generar los espacios institucionales para que la comunidad debata y fomente el desarrollo de esta dimensión. Por otro lado, las políticas culturales sectoriales hacen referencia al financiamiento, desarrollo y acceso equitativo de la comunidad respecto de los campos de la creatividad y la difusión artística, el patrimonio cultural y las industrias culturales (libro, audiovisual, música, etc.). La tarea que debiera cumplir el Estado, bajo esta dimensión, es la de generar y estimular toda clase de medios que fomenten un mayor y mejor acceso de la población a los bienes culturales, a la vez que debe proponerse un aseguramiento de financiación de todas las manifestaciones culturales, presten o no beneficios de rentabilidad económica.

Brunner señala que *“el objeto de las políticas culturales no es la “cultura”, no es un objeto físico, no es siquiera una situación: es una constelación movible de circuitos culturales que se organizan unos con otros y que se entreveran, por*

*así decir, desde dentro de la sociedad*<sup>34</sup>. Por tanto, las dos grandes cuestiones de la política cultural de un país, afirma Garretón, son, por un lado, el papel del Estado respecto de cada una de las dimensiones señaladas y, por otro, la vinculación entre ambas. De esta forma, la política cultural pública no se reduce al fomento artístico como tampoco sólo a la promoción de valores. No obstante, para que una política cultural estatal adquiriera verdadero sentido, ésta debe considerar que las políticas sectoriales no pueden constituirse fuera de un diagnóstico amplio del sustrato cultural específico de cada territorio.

### **Paradigmas de Política Cultural**

Guillermo Sunkel<sup>35</sup>, distingue que el desarrollo de la acción del Estado sobre el campo cultural podría circunscribirse primordialmente a dos paradigmas. El primero como una expresión moderna del mecenazgo cultural y el segundo como lógica de privatización cultural. El Estado, bajo la perspectiva del mecenazgo moderno, asume un rol como principal promotor y garante del desarrollo cultural, estableciendo ideales de gratuidad y libre creación. Si bien, el Estado adquiere una propuesta democratizadora en su gestión, resulta ser sustancialmente elitista, pues los esfuerzos por promover y difundir el desarrollo de la actividad cultural son enfatizados sobre el consumo de las bellas artes y la alta cultura. El segundo paradigma, de privatización cultural, encuentra su origen en la medida en que el Estado comienza a retirarse del campo cultural, dando espacio a nuevos agentes. Es acá donde el mercado es quien asume la regulación del sector, para lo cual son establecidos criterios de producción en función de la rentabilidad económica derivados de las actividades culturales.

---

<sup>34</sup> Brunner, José Joaquín (1985). *La Cultura como objeto de Políticas*. FLACSO. Santiago, Chile.

<sup>35</sup> Sunkel, Guillermo (2005). El Péndulo de la Cultura. En *Revista Diálogos de la Comunicación*. Nº 40, FELAFACS.

García Canclini, por su parte, identifica otros dos paradigmas de política cultural. Dos modos de acción del Estado que buscan una “democratización cultural” por un lado, y una “democracia cultural” por otro. El primer modelo tiene directa relación con la idea de mecenazgo cultural que describe Sunkel. Una política cultural sería entendida “*como un programa de distribución y popularización del arte, el conocimiento y las demás formas de “alta cultura”*”. Su hipótesis básica es que una mejor difusión corregirá las desigualdades en el acceso a los bienes simbólicos<sup>36</sup>. A través de la gratuidad de ciertas actividades se busca un aumento cuantitativo del público receptor de la producción cultural. Este paradigma recibe dos tipos de crítica. La primera apunta, al igual que la noción de mecenazgo cultural, al concepto unilateral de democratización, en que se entiende a través de un vínculo paternalista la promoción de sólo lo que es reconocido como de calidad, sólo es divulgado lo que el Estado considera que debiera ser exhibido. A partir de esto, una segunda crítica pone hincapié en que al no considerarse estrategias diferenciadas de acuerdo a los hábitos y formas de apropiación cultural de los diferentes grupos, no se atacarían en ningún sentido las desigualdades de acceso a los bienes simbólicos por parte éstos.

El segundo paradigma que reconoce García Canclini viene precisamente a responder las críticas recogidas por la idea de “democratización”. Bajo esta perspectiva se pretende abordar participativamente la intervención del receptor en el proceso más que en el consumo de bienes. se busca que los propios individuos elaboren y difundan sus propias manifestaciones y aparatos culturales, reconociendo en esto la existencia de diferentes culturas en un mismo territorio. El Estado, entonces, debería incentivar el desarrollo de todas las identidades culturas y no sólo los elementos de una cultura hegemónica.

---

<sup>36</sup> García Canclini, Néstor (1987). Políticas Culturales y Crisis del Desarrollo: Un Balance Latinoamericano. En *Políticas Culturales en América latina*. México. Pág. 26.

A continuación se presenta un cuadro resumen que expone las principales ideas de estos cuatro paradigmas de política cultural.

<b>Paradigma</b>	<b>Principales Agentes</b>	<b>Modos de Organización de la Relación Política-Cultura</b>	<b>Concepciones y Objetivos del Desarrollo Cultural</b>
<b>Mecenazgo Cultural</b>	Fundaciones y empresas privadas	Apoyo a la creación y distribución discrecional de la alta cultura	Difusión del Patrimonio y su Desarrollo a través de la libre creatividad
<b>Privatización Cultural</b>	Empresas privadas, nacionales y transnacionales y sectores tecnocráticos del Estado	Transferencia al mercado simbólico privado de las acciones públicas en cultura	Reorganizar la cultura conforme a las leyes del mercado y buscar consensos a través de la participación individual en el consumo
<b>Democratización Cultural</b>	Estado e instituciones culturales	Difusión y popularización de la alta cultura	Acceso igualitario de todos los individuos y grupos al disfrute de los bienes culturales
<b>Democracia Cultural</b>	Partidos progresistas y movimientos culturales independientes	Promoción de la participación popular y la organización autogestiva de las actividades culturales y políticas	Desarrollo plural de las culturas de todos los grupos en relación con sus propias necesidades

Fuente: García Canclini (1987).

### **Modelos de Desarrollo Cultural**

Con la finalidad de facilitar la observación estructural de las políticas culturales que el Estado desarrolla han surgido diversos enfoques y modelos que han elaborado distintas clasificaciones. Uno de ellos son las tipologías propuestas

por Chartrand y McCaughey<sup>37</sup>, quienes sitúan las variables de *financiamiento* y *libertad de creación* en el centro de su modelo, cuyas preguntas directrices son; ¿Quién debe pagar por el desarrollo de las artes y la cultura?, y ¿Quién decide en torno a las artes y la cultura? Así, los autores proponen cuatro modelos de desarrollo cultural por parte del Estado, determinando matices entre un financiamiento total del Estado y la inexistencia de este. En concordancia a la idea de que una política cultural es parte de un sistema nacional, y por tanto ocupa un espacio definido por la comunidad y el Estado, a través de ella es posible reflejar el grado de libertad política que cada Estado permite. A continuación se presenta un cuadro con los cuatro modelos y sus características principales:

<b>Modelo de Desarrollo Cultural</b>	<b>Modo Principal de Financiamiento<sup>(i)</sup></b>	<b>Institucionalidad Orgánica</b>	<b>Objetivos de Desarrollo</b>	<b>Situación de los Artistas</b>	<b>Ejemplo</b>
<b>Facilitador<sup>(ii)</sup></b>	Donaciones	Débil, se limita a la administración de instrumentos de donación <sup>(iii)</sup>	Diversificar fuentes de financiamiento	Sujetos a resultados de la taquilla y las condiciones financieras de los patrocinadores privados	Estados Unidos
<b>Patrocinador</b>	El Estado fija los montos y los entrega, pero la decisión recae sobre especialistas	Consejos de Cultura y las Artes <sup>(iv)</sup>	Promover estándares de excelencia en la creatividad estética, resguardando la calidad frente a la masividad	Determinada por la subvención estatal y el éxito de taquilla	Inglaterra
<b>Arquitecto</b>	Gasto Público en Cultura	Ministerios o Secretarías de Cultura	Apoyar a las artes como parte de las políticas generales de bienestar social <sup>(v)</sup>	Mayor proyección, se les reconoce un status	Francia
<b>Ingeniero<sup>(vi)</sup></b>	El Estado es propietario de los	Fuertemente centralizada	Apoyar la excelencia	Determinada por el grado	URSS

<sup>37</sup> Chartrand, H. & McCaughey, C. (1989). Óp. Cit.

	medios de producción artística		artística en función de los fines políticos oficiales	de cercanía con el partido oficial	
--	--------------------------------	--	---	------------------------------------	--

Fuente: Elaboración Propia a partir de Chartrand, H. & McCaughey, C. (1989).

- (i) Se ha establecido un modo *principal* de financiamiento, rara vez existe sólo uno, pues lo habitual es encontrar modelos de financiamiento dual o mixto.
- (ii) La posición del Estado es distante, prácticamente no interviene. Es el mercado o los donantes quienes direccionan los objetivos de desarrollo cultural.
- (iii) Se da espacio para la gestión de individuos, empresas y fundaciones.
- (iv) En general son autónomos, no dependen de otra repartición pública. Están compuestos, en parte, por grupos de artistas o representantes de la comunidad artística.
- (v) Se abandona la posibilidad de evolución en la creatividad estética porque la cultura no tendría una función en sí misma, sino que lo que prevalece es su utilidad o funcionalidad respecto de otros problemas sociales.
- (vi) Modelo de desarrollo cultural que resulta atractivo a los gobiernos autoritarios.

Entenderemos que la aplicación de estas categorías no tiene fines dogmáticos, pues salvo pocas excepciones (como los ejemplos citados) se presentarán en la realidad modelos de desarrollo que respondan a sólo un tipo de actuación por parte del Estado en cultura. Lo que se pretende con esta categorización es mostrar cuál es el abanico de posibilidades en el que se mueve la intervención estatal, ya que así se reflejarán los valores, prioridades y orientaciones que tienen los Estados en la formulación de sus políticas culturales.

### **Modelos de Desarrollo Cultural en Chile**

Cabe preguntarse, a partir de lo anterior, cuál ha sido y es en la actualidad las características del Estado chileno respecto a los modelos de desarrollo presentados por Chartrand y McCaughey. La institución chilena, entonces, en el campo de la cultura ha pasado por tres etapas. En una primera instancia, entre los años 1900 y 1973, el modelo correspondía al del Estado *arquitecto*. Esto es,

la cultura era considerada como una política social. La cual no sería contemplada como una función en sí misma, sino que se implementaba de acuerdo a la utilidad que tenía respecto a otros problemas sociales (educación, producción económica, etc.). Era un instrumento en función del desarrollo social del país.

Luego, se da paso a un fenómeno en que el modelo de desarrollo cultural de un Estado *ingeniero* está presente en dos periodos temporalmente contiguos, pero diametralmente distintos política y socialmente; el gobierno de la Unidad Popular y la dictadura militar. Por extraño que esto pueda parecer, en ambos periodos se dieron características del modelo ingeniero, diferenciándose en la naturaleza de la finalidad política. Por un lado, durante el gobierno de Salvador Allende la iniciativa, entre otras, de montar una editorial del Estado responde a la idea de que este sea propietario de un medio de producción artística. Los objetivos de la Editorial Nacional Quimantú fueron *“primero, poner el libro al alcance de todo el pueblo chileno, mediante una política de producción, distribución y tiraje que abaratara costos de edición y venta. Segundo, concebir el libro como un elemento emancipador de conciencias para el “nuevo Chile” que nació bajo el gobierno de Salvador Allende. De este modo, Quimantú jugó un papel fundamental en la masificación de información ideológica, social, económica y cultural, ampliando el alcance de sus libros a distintos sectores sociales y privilegiando la refundación de una nueva identidad”*<sup>38</sup>. Por otro lado, a partir del año 1973 y durante toda la dictadura militar, el Estado adoptó otras características del modelo *ingeniero* en la gestión cultural de la nación. En tal periodo, pese a que en el sector es conocido como el “apagón cultural” de Chile, sí se establecieron políticas que evidentemente no se propusieron el fomento a la creación y a la diversidad artística y cultural, sino que, por el contrario se impulsó una política de adoctrinamiento social y censura de

---

<sup>38</sup> Disponible en <[http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id\\_ut=editoranacionalquimantu](http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=editoranacionalquimantu)> [última consulta 31/07/2012].

manifestaciones culturales. A través de los conceptos de patriotismo, unidad nacional, moralidad, autoridad, corrección, entre otros se buscó a través de la llamada “refundación nacional” establecer nuevos valores que reformularan el modo de vida de la población, esforzándose por retirar de la sociedad los resabios culturales del gobierno de la Unidad Popular. De esta forma, en ambos casos, pese a la amplia diferencia de enfoques existen instancias culturales para consolidar un proyecto político particular.

Desde el fin de la dictadura y hasta nuestros días, la institucionalidad cultural chilena es de naturaleza híbrida. Es decir, corresponde a una mezcla de tres modelos de Estado en el campo de la cultura. Estos son, los modelos *facilitador*, *arquitecto* y *patrocinador*. El modelo facilitador en Chile se da a través de la *Ley de Donaciones Culturales*. En ella el modelo ampara la participación en el financiamiento de la cultura del Estado en conjunto con el sector privado. Estos últimos son favorecidos, al conceder donaciones para el desarrollo artístico y cultural, con la reducción en el pago de impuestos. Se estaría, a través de este instrumento legislativo, cumpliendo un objetivo el diversificar las fuentes de financiamiento. Además, se da en el modelo actual chileno una participación activa de asociaciones, fundaciones y corporaciones privadas sin fines de lucro, como la Corporación Cultural Balmaceda 1215 (o Balmaceda Arte Joven, en su idea de descentralización) y el Museo Interactivo Mirador, entre otras. Por otro lado, el modelo arquitecto se presenta en el país a través del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el que se organiza como un Ministerio. En este modelo, es la burocracia estatal la que resuelve la naturaleza y origen de los aportes. También, dentro de la lógica de un Estado arquitecto, cabe mencionar la funcionalidad que se ha pretendido otorgar a la cultura para la consecución de objetivos ligados el desarrollo económico y social. Por último, y respecto del mismo Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, es posible afirmar que el modelo de Estado patrocinador está presente en la institucionalidad nacional de cultura. Este organismo se compone, en una

parte, por un grupo de artistas cuyo directorio ha sido designado por el poder ejecutivo y que generalmente responden a criterios de afinidad política y, por otra, por personalidades vinculadas al mundo de la cultura provenientes de organizaciones sociales. Así, el gobierno determina el total del aporte a la cultura, pero es el Consejo el que establecerá qué organizaciones, artistas o iniciativas serán beneficiadas con los recursos dispuestos. Ejemplo de esto en Chile es el *Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART)*, instrumento de naturaleza concursable destinado a financiar proyectos culturales de distinta índole.

### **Política Cultural en Chile**

Como ya se ha dicho, las políticas culturales, de ser miradas desde una perspectiva arcaica y precaria, pueden hallar sus primeros antecedentes en el territorio chileno, incluso, en nuestros pueblos originarios. Ya en la modernidad poco a poco fueron integrándose en el universo de temáticas que son interés del Estado. Se aprecia un progreso en tal interés en la medida que las intervenciones públicas en cultura van adquiriendo formalidad, institucionalizándose tanto orgánica como normativamente. En la conceptualización de políticas culturales desarrollada en este capítulo se ha trabajado sobre una noción compleja del término, esto por medio de la exposición de la evolución histórica del concepto y de las diferentes interpretaciones que la teoría y práctica han hecho sobre ellas. No obstante, en esta parte nos limitaremos a entender, de acuerdo al uso que les da Agustín Squella, que “*las definiciones de políticas culturales confieren sentido, dirección*

*y coherencia a las decisiones públicas que desde cualquier poder u organismo del Estado adopten en materias culturales*<sup>39</sup>.

Sobre estas palabras corresponde hacer dos acotaciones; Squella habla de políticas culturales para referirse al documento que redacta el Estado donde se definen las políticas públicas que se llevarán a cabo en materia cultural, por un periodo determinado de tiempo; y, que si bien, han existido documentos que han hecho de hojas de ruta para el Estado chileno en periodos anteriores (respecto al sector cultural), de acuerdo al enfoque del presente trabajo sólo nos convocará una observación sobre las políticas culturales elaboradas desde la creación de la actual institucionalidad cultural pública en el año 2003, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Éstas sólo son dos a la fecha: la “*Política Cultural 2005-2010. Chile Quiere Más Cultura*”, presentada en el último año del gobierno de Ricardo Lagos y que orientó también la administración de Michelle Bachelet, y la “*Política Cultural 2011-2016*”, presentada al poco andar del actual gobierno de Sebastián Piñera.

Cabe considerar que entre ambas políticas culturales no existen grandes diferencias, como podría imaginarse considerando que cada una ha sido elaborada bajo los dos gobiernos que en el contexto chileno encarnan a los dos polos políticos de mayor peso; la centroizquierda de la Concertación y la centroderecha de la Coalición por el Cambio. Sin embargo, entre una y otra, pese que el fondo concuerdan en muchas de las definiciones políticas, existen matices en el énfasis que sitúan en el tratamiento de los conceptos.

Con la finalidad de contrastar los énfasis que cada política cultural pone sobre ciertos elementos la siguiente tabla recoge las ideas y conceptos principales que se extraen tanto de las definiciones estratégicas como en la propuesta valórica que las determina<sup>40</sup>. Así se ilustrará la presencia o ausencia en las

---

<sup>39</sup> Squella, Agustín (2008). Óp. Cit.

definiciones de política cultural de cada documento<sup>41</sup>. Luego, se abordarán brevemente alguno de los elementos para establecer los matices entre ambas hojas de navegación en cultura.

<b>Ideas o Conceptos</b>	<b>En ambas políticas culturales</b>	<b>Sólo en Política Cultural 2005-2010</b>	<b>Sólo en Política Cultural 2011-2016</b>
Acceso al Libro		•	
Derechos de Autor			•
Derechos Humanos			•
Descentralización	•		
Diversidad Cultural	•		
Estímulos al Aporte del Sector Privado		•	
Formación en Apreciación de Cultura y Artes	•		
Identidad Cultural	•		
Igualdad de Género			•
Igualdad en el Acceso	•		
Inserción en el Mundo	•		
Institucionalidad Cultural		•	
Legislación Cultural			•
Libertad de Creación y Expresión	•		
Multiculturalidad y Diversidad Étnica			•
Nuevas Tecnologías de Comunicación			•
Participación Ciudadana	•		
Patrimonio Cultural	•		
Producción e Industrias Culturales	•		
Rescate de la Memoria	•		
Rol del Estado	•		
Turismo Cultural			•

Fuente: Elaboración Propia a partir de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Política Cultural 2005-2010. Chile Quiere Más Cultura” y “Política Cultural 2011-2016”.

<sup>41</sup> Corresponde apuntar que la tarea de establecer la presencia o ausencia de ciertas temáticas no es del todo rigurosa, en tanto sólo se fundamentará en la revisión de principios y valores, y definiciones estratégicas (líneas estratégicas y objetivos) de cada política cultural. aun así, este análisis sí reflejará cuáles son las orientaciones entre ambas políticas, determinando matices y diferencias como puntos de encuentro.

En relación al *acceso al libro*, su inclusión en la Política Cultural 2005-2010 (desde ahora PC 05-10) dentro de la línea estratégica de “Patrimonio, Identidad y Diversidad” denota cierta incongruencia, pues el libro y la industria editorial son temáticas de políticas sectoriales. Mientras que en la Política Cultural 2011-2016 (en adelante PC 11-16), el libro no es abordado directamente como objetivo, estrategia ni propósito. Lo que es del todo negativo, pues como se señaló dentro del eje de “Promoción de las Artes”, el libro debiera ser abordado como parte una política sectorial y de fomento a las industrias culturales.

Respecto a los *derechos de autor* la diferencia entre ambas políticas culturales radica en el tratamiento sobre este elemento. Por un lado, en la PC 11-16 la protección de los derechos de autor es parte de los principios de ésta y tiene correlación con uno de los 14 objetivos que se plantea. Mientras que, por otro lado, en la PC 05-10 sólo son materia de una de las 52 medidas, por tanto no son objeto de un desarrollo estratégico.

El tema de los *derechos humanos* en la PC 05-10 no es abordado desde ninguna perspectiva, como sí se da en la PC 11-16, donde se establecen en conjunto con el respeto por las minorías como uno de los valores a seguir por el actuar cultural.

El objetivo de *estimular el aporte del sector privado* a la cultura expresado en el documento de PC 05-10 no encuentra su correlato en la definición de política cultural posterior. No obstante, el actual gobierno sí ha llevado a cabo iniciativas en esta dirección, como la actual reforma a la Ley de Donaciones Culturales en tratamiento legislativo.

Una los principios que contribuye la actual política cultural dice relación la *igualdad de género*, el respeto y la no discriminación. Tema que no era tocado con tal especificidad en la política anterior.

Si bien, uno de los ejes principales de ambas políticas culturales tiene que ver con la declaración a favor de generar *igualdad en el acceso* a los bienes y servicios culturales, la PC 05-10 aborda este tema con mayor profundidad. Pues en ella se habla claramente de las oportunidades de acceso de los sectores de escasos recursos como parte de los objetivos estratégicos, cuando en la PC 11-16 sólo se toca superficialmente esta característica.

Respecto a la *institucionalidad* cultural ocurren dos fenómenos distintos en cada política cultural. En la primera, este elemento es una de las cinco líneas estratégicas, orientándose a la consolidación de la institución recientemente creada. En la segunda política cultural no se trata esta temática bajo ninguna forma. Sin embargo, durante la administración actual se está trabajando en un proyecto de transformación del actual CNCA en un Ministerio de Cultura y Patrimonio. Se espera que en el segundo semestre del presente año tal proyecto de ley ingrese al congreso para ser tramitado.

En relación a la *legislación cultural*, sólo en la PC 11-16 este tema es tratado como uno de los 14 objetivos estratégicos, fortaleciendo y actualizando las normativas artísticas y culturales de acuerdo a las necesidades de los diferentes sectores.

El tema de *multiculturalidad y diversidad étnica* es tratado por ambas políticas, como parte de los principios y valores y como parte de las estrategias en la actual política, y menormente en la PC 05-10, donde sólo establece un acercamiento a estos temas bajo la idea de diversidad cultural.

En la PC 11-16 el elemento de las *nuevas tecnologías de comunicación* es tratado con mayor profundidad que en la política previa. En la actual política cultural se le da un énfasis a su uso respecto de la creación y el intercambio de artefactos culturales.

Respecto del *rol del Estado* en cultura, el matiz se aprecia en que la declaración de la PC 05-10 le asigna a este carácter de insustituible en función de la intervención cultural. Característica que no se reconoce en la política cultural de la administración actual, pues ésta se presenta mucho más abierta a la participación del mercado de lo que ya se establecía anteriormente.

Si bien, el área de *turismo cultural* en la PC 05-10 era contemplado como una de las medidas (desarrollo de un plan nacional de turismo cultural), en la PC 11-16 ha sido abordado desde la óptica de un objetivo estratégico y relacionándolo directamente con la temática de patrimonio cultural.

Ya expuestos matices y diferencias entre una política cultural y otra, cabe señalar los principales puntos de encuentro. Estos dicen relación con temas como: la promoción y protección de la *identidad cultural*, bajo la *diversidad* de sus modos de expresión; la *libertad de creación y expresión*; *participación ciudadana* tanto en el acceso como en las instancias de decisión en el ámbito cultural; la formación de *hábitos y consumos culturales* en la población, impulsando la *apreciación* de la cultura y las artes y desarrollando un espíritu *crítico y reflexivo*; la preservación, conservación y difusión del *patrimonio cultural* (material e inmaterial) y *rescate de la memoria* para la construcción de identidad; el fomento de las *industrias culturales*; la participación *desconcentrada y descentralizada* de las regiones en la actividad artístico-cultural, fomentando un desarrollo cultural equilibrado; y la promoción del *intercambio cultural* con el resto del mundo. Todo lo anterior se engloba en el que quizás sea el principal punto de encuentro entre ambas políticas culturales; el situar a la cultura como eje central del *desarrollo* social y económico.

## Concepto de Gestión Cultural

El concepto de gestión cultural como tal comienza a usarse de manera relativamente reciente. En la década de los 80' especialmente, por organizaciones gubernamentales, privadas y organizaciones provenientes de la sociedad civil, relacionadas con el ámbito cultural. Anterior a esta conceptualización el término había sido "*simplemente una propuesta distinta de actividad cultural a la realizada por denominaciones como "animadores y promotores culturales", "administradores y gerentes culturales" o "trabajadores culturales"*"<sup>42</sup>. Cada uno de los términos antes mencionado debe su origen a características de índole histórico e intenciones diversas provenientes de occidente.

En primer lugar la noción de *animadores y promotores culturales* tiene su raíz en España, específicamente heredada del franquismo y su intención de animar lo inanimado en el contexto de sequía cultural en su régimen autoritario. Por lo que se buscó implementar herramientas de conocimiento y educación artística con la finalidad de fomentar la creatividad de las comunidades. Se pretendía así otorgar a la actividad cultural la función de incrementar y fortalecer la mediación entre los productores y los receptores de cultura. Sus tesis principales son el incremento de las comunidades y el necesario apoyo a la intermediación, que conlleva una gran importancia de lo pedagógico<sup>43</sup>.

En segundo lugar, la noción de *administradores y gerentes culturales* surge con mayor preponderancia en Estados Unidos y Francia, bajo un modelo que pretendía organizar las diversas actividades culturales mediante la aplicación de criterios empresariales. En esta definición se le entrega mayor importancia al sector privado por sobre el público y los consumidores, incluso por sobre el

---

<sup>42</sup> OEI (1998). Óp. Cit. Pág. 11

<sup>43</sup> *Ibíd.*

Estado. Este modelo responde a la necesidad de canalizar el aumento de los presupuestos en cultura, materializando así a la cultura como un poder público y un sector económico emergente.

Por último, el concepto de *trabajadores culturales* se remonta al pensador italiano Antonio Gramsci, quien sugiere la necesidad de romper la distinción entre trabajo material e intelectual. Afirma que todo trabajo, de alguna manera, es un quehacer cultural. Postula por ello la tarea de convertir a todos los ciudadanos en trabajadores de la cultura. Concibe la cultura bajo una noción extensa, desde donde realiza acciones para el rescate de lo popular y plantea un nexo indisoluble entre educación y cultura<sup>44</sup>.

Las nociones antes descritas han sido absorbidas y adaptadas a las diversas realidades de los países de la región. Es posible apreciar rasgos distintivos de cada una de ellas, a través de lo cual se han conformado concepciones propias respecto de la forma de llevar a cabo la actividad cultural. Aún así, luego de la instauración del concepto de gestión cultural en los años 80' han sido planteadas al menos dos tesis significativas para delimitar el concepto, las que se resumen a continuación:

- a) La sostenida por el escritor peruano Jorge Cornejo, que afirma que la gestión cultural incluye y asimila las denominaciones anteriores (sobretudo animadores y promotores culturales), pero sin existir oposiciones, contradicciones o modificaciones relevantes entre ésta y las anteriores. Comparten sus objetivos, principios y criterios generales; simplemente la gestión cultural subsume las denominaciones precedentes<sup>45</sup>.

---

<sup>44</sup> Ibíd.

<sup>45</sup> Ibíd. Pág. 12

- b) La planteada por investigadores como Jesús Martín-Barbero y Néstor García Canclini, quienes plantean la pertinencia del concepto, considerando que existen transformaciones importantes en la dimensión cultural que insinúan la búsqueda de una expresión próxima a la actual praxis cultural. Advirtiendo en todo momento que lo gestionable en la cultura sólo puede entenderse a la luz de lo no gestionable, ya que la libertad, la autonomía y la independencia de los procesos culturales no son gestionables.

Un punto de vista interesante de ser abordado es el planteado por Vives, quien en primera instancia define a la Gestión Cultural como *“el principal “vector” de exigencia operativa para concretar la cultura, el conocimiento en última instancia”*<sup>46</sup>. Concepción de la cual se desprenden otros dos vectores adyacentes en los que vuelca su acción proyectiva, el *trabajo cultural* como objetivación de lo concreto que opera en el plano correspondiente al tejido cultural, y la *divulgación* en cuanto exigencia operativa (como la gestión cultural pero en el plano de la articulación). Además considera a la gestión cultural como el vector básico del enfoque de cooperación cultural, algo así como el cristal con que mira la cooperación a la cultura. Realiza, no obstante, una observación dramática (pero real) del escenario actual de la gestión cultural; ésta *“parece más bien una función sin fraguar, un concepto a medio camino entre la operatividad y la imprecisión, entre la objetivación funcional y la etiqueta perentoria, cuando no la frustración. La gestión de la cultura compone todavía un conjunto de desempeños relativos al sector con baja impronta laboral”*<sup>47</sup>.

La expresión Gestión Cultural está ligada por lo menos a cuatro grandes transformaciones contemporáneas de la dimensión cultural<sup>48</sup>:

---

<sup>46</sup> Vives, Pedro (2007). Óp. Cit. Pág. 172.

<sup>47</sup> Ibíd.

<sup>48</sup> OEI (1998). Óp. Cit. Pág. 12.

- a) La extensión de la noción de cultura por motivos filosóficos, sociales, políticos y jurídicos.
- b) La crisis de las nociones de política y desarrollo a partir de la década de los setenta.
- c) La necesidad de políticas culturales que gestionen ámbitos más allá de la cultura artística, la cultura tradicional y el patrimonio.
- d) La aceptación e importancia de repensar rigurosamente las interrelaciones entre economía y cultura.

Al referirnos a gestión cultural debemos referirnos a la existencia de una metodología para concretar los objetivos propuestos, por lo que la gestión de la cultura supone un proceso administrativo desarrollado dentro del funcionamiento de una organización. La organización por su parte debe resolver cómo hacer las tareas de cada una de las áreas que la componen con el fin de lograr sus objetivos. La teoría de la administración ha definido algunas funciones básicas para llevar adelante un proceso administrativo que incluye la planificación, organización, dirección y control. Estas funciones se incluyen en un proceso administrativo y forman un sistema complejo de entradas y salidas que necesitan ser administrados con una visión de proyección y desarrollo.

La intencionalidad del proceso administrativo será determinada por características especiales de gestión cultural, que podemos concebir en múltiples dimensiones, las que pueden verse como los desafíos que enfrenta el conjunto conceptual de la gestión cultural. A continuación se presentan cuatro dimensiones de la gestión cultural: ética, política, operacional y social.

<b>Dimensiones de la Gestión Cultural</b>	<b>Características</b>
<b>Dimensión Ética</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articula un espacio creativo y transformador permanente.</li> <li>• Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la diversidad cultural y la integración.</li> <li>• Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.</li> </ul>
<b>Dimensión Política</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integra las competencias institucionales públicas y privadas.</li> <li>• Impulsa respuestas a las necesidades culturales de la población.</li> <li>• Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida.</li> <li>• Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.</li> </ul>
<b>Dimensión Operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluye el desarrollo de soluciones integrales.</li> <li>• Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas.</li> <li>• Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos.</li> <li>• Fortalece habilidades de gestión autónoma.</li> <li>• Se reconoce como un proceso interdisciplinario.</li> </ul>
<b>Dimensión Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencia las habilidades individuales.</li> <li>• Busca la construcción de vida asociativa.</li> <li>• Promueve la participación responsable.</li> <li>• Estimula las prácticas cooperativas.</li> <li>• Incluye el trabajo intergeneracional.</li> </ul>

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso, Chile. Pág. 12.

## Gestión Cultural Local

Para entender el funcionamiento de una comuna, como el nivel territorial-administrativo más pequeño, resulta indispensable estudiar el contexto territorial en el que se desenvuelve, para de esta forma obtener una visión global y local de ésta como una unidad geográfica e integradora de los procesos que se dan en ella. Desde el punto de vista conceptual, la ordenación del territorio es la proyección en el espacio de las políticas sociales, culturales, ambientales y económicas de una comuna<sup>49</sup>. De forma paralela, la ordenación territorial, cuyo

<sup>49</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). *Guía Metodológica Para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso, Chile. Pág. 18.

origen no es más que un intento de integrar la planificación socioeconómica con la física, *“procura la consecución de la estructura espacial adecuada para un desarrollo eficaz y equitativo de la política económica, social, cultural y ambiental de la comuna. Trata de superar la fragmentación de las acciones públicas y privadas que terminan por generar una visión parcial en el proceso de planificación municipal”*<sup>50</sup>. El ordenamiento del territorio es en estricto rigor vincular las actividades humanas al territorio. Por lo tanto se hace un buen ordenamiento territorial cuando se toma en cuenta el territorio en la definición de la estrategia de desarrollo y cuando se vinculan a él las actividades que configuran dicha estrategia.

Las municipalidades representan el nivel de administración del Estado más cercano a los ciudadanos, por lo que cumplen una rol determinante para el desarrollo cultural fomentando espacios de participación. Por esta razón se han realizado diferentes iniciativas para posicionar a los municipios como protagonistas del desarrollo local y territorial en materias culturales. Sin embargo, estas no han sido lo suficientemente efectivas como para estrechar el vínculo entre cultura y administraciones locales. Cristián Antoine señala que *“en términos generales, se puede apreciar que la Municipalidad, como institución, no ha sido capaz de generar modelos teóricos que sean capaces de orientar su acción, ni estrategias adecuadas que les permitan introducir criterios más específicos de administración y gestión de la cultura, ni menos concebir su acción como la oferta de un servicio a la comunidad”*<sup>51</sup>.

---

<sup>50</sup> Ibíd. Pág. 18

<sup>51</sup> Antoine, Cristián (2009). Centros Culturales Públicos, Institucionalidad y Gobierno Municipal, Modelos y Desarrollo de Redes Culturales Locales. Intervención en: *III Seminario de Políticas Culturales Comparadas Chile – Estados Unidos. Redes Culturales: Modelos, Implementación y Desafíos*. Aula Magna Eleodoro Matte, Centro de Extensión UC. 16 y 17 de junio de 2009. Disponible en < <http://cristian-antoine.blogspot.com/search?updated-max=2009-07-05T08:08:00-07:00&max-results=2> > [última consulta 04/08/2012].

En otro aspecto, se pone en evidencia que *“las competencias municipales en materias de gestión cultural aún son pocas y están poco desarrolladas normativamente. No están establecidos los marcos ni sistemas específicos de financiamiento; hay poca cultura de la colaboración y del asociacionismo y, sin embargo, los municipios asumen cada vez más competencias, desarrollan programas y sostienen servicios culturales”*<sup>52</sup>. En la mayor parte de las municipalidades del país, no existen planes de desarrollo cultural, lo que se restringe en general a la producción de eventos y talleres aislados, estableciéndose estos como la principal acción del gobierno local en materias culturales; *“la gestión cultural local, se limita, por lo general, a la extensión y difusión de actividades; dejando fuera un sinnúmero de aspectos que actualmente son fundamentales, como la formación, la creación y la cooperación, entre otras. Por otra parte, existen alcaldes que todavía consideran el área cultural como una instancia a su servicio, y la gestionan desde sus intereses personales”*<sup>53</sup>.

Como respaldo de lo anterior se presentan algunos de los resultados obtenidos por el *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*, realizado el año 2005 por el CNCA. Respecto a la organización interna de las unidades culturales municipales la cifra más alarmante es que sólo el 50% de ellas cumple funciones exclusivas<sup>54</sup>. Esto significa que la mitad de las unidades culturales, además de hacerse cargo de la función cultural, lo hacen del área de educación, deportes o turismo, entre otras. De esta forma se tiende a descuidar la calidad del servicio entregado. Por otro lado, una cifra cercana al 60% de las unidades de cultura posee sólo uno o dos trabajadores. Contrastándose con el pequeño porcentaje de municipalidades que cuentan con 10 o más trabajadores (8,7%). A esta crítica situación se le debe añadir que del total de los encargados

---

<sup>52</sup> Ibíd.

<sup>53</sup> Ibíd.

<sup>54</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 24.

de las unidades culturales a nivel municipal, un bajísimo 17,4% posee perfeccionamiento formal en gestión cultural<sup>55</sup>. Por otro lado, en relación al estado de la planificación de las unidades, pese a que un 82,6% de ellas dice contar con algún tipo de planificación, de éstas el 70% indica que su “planificación” corresponde a la elaboración de un cronograma de actividades para ser ejecutadas durante el año, mientras que el 30% restante sí ha elaborado planes de desarrollo cultural para la comuna, planteándose objetivos de mediano y largo plazo<sup>56</sup>.

A partir del diagnóstico realizado se propone un nuevo enfoque en el trabajo municipal en cultura, el cual se orientaría a través de los lineamientos de; concebir a la *cultura como eje transversal del desarrollo local*, entendiendo la necesidad imperiosa de que la dimensión cultural sea integrada al resto de políticas sociales como educación, salud, economía, etc.; *descentralizar las políticas culturales*, potenciando una correcta utilización de los recursos al incorporar las variables socio-culturales locales a las medidas implementadas por diversos sectores en los niveles central, regional y municipal; y la *promoción de la conciencia patrimonial nacional*.

Al momento de analizar la institucionalidad cultural a nivel local, lo primero que cabe revisar es la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades en cuanto a la cultura, donde se establece que la finalidad de las municipalidades es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural (art. 1). No obstante, no se estipula ninguna obligatoriedad donde cada municipio deba contar con una sección o departamento destinado a la cultura dentro del organigrama. Como tampoco están obligados a otorgar un determinado porcentaje del presupuesto municipal al gasto en cultura.

---

<sup>55</sup> *Ibíd.* Pág. 26-28.

<sup>56</sup> *Ibíd.* Pág. 34-35.

Como funciones privativas de los municipios dentro de su territorio está la promoción del desarrollo comunitario (art. 3) y pueden directamente o con otros órganos de la administración del Estado, realizar funciones referidas a la educación y la cultura (art. 4). En este sentido, pueden otorgar subvenciones y aportes para fines específicos a personas jurídicas privadas o públicas, sin fines de lucro, para colaborar en cumplimiento de sus funciones (cultura, entre otras). Estos terceros adquieren la forma de corporaciones o fundaciones. Sobre estas, se indica que uno o más municipios pueden constituir o participar en una corporación o fundación, sin fines de lucro, de derecho privado, destinadas a la promoción y difusión cultural (Art. 127).

Los siguientes son los instrumentos de planificación cultural con los que cuentan, en general, los municipios en Chile: el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), el Plan Regulador Comunal, las Estrategias de Desarrollo Regional, la Política Nacional de Cultura y la Política Regional de Cultura. En función y coherencia con estos instrumentos es que el ideal plantea que se debiera elaborar un Plan Municipal de Cultura en cada comuna, articulándose con los lineamientos nacionales y regionales al respecto. Lo anterior, bajo visión de la gestión de la cultura a nivel local como la base para descentralizar y democratizar el sector.

## **CAPÍTULO 3: MARCO REFERENCIAL**

## Concepto de Memoria

La tarea de abordar una conceptualización de memoria requiere, en primera instancia, establecer la similitud y diferencia con la historia, concepto al que, de una forma u otra, se le relaciona permanentemente. El lugar de encuentro entre la memoria y la historia se produce en el objeto de significación de ambas: el pasado. A la vez que es desde este mismo lugar, donde surge su distinción, pues cada una responde a formas distintas de relacionarse con el pasado.

En el debate teórico e intelectual se han defendido principalmente tres relaciones entre estos conceptos. En primer lugar, hay historiadores que constituyen a la memoria como una más de las fuentes para la labor del historiador. Estableciendo una supremacía de la historia, donde la memoria le es anexada. Luego, hay quienes que, por el contrario, sitúan a la memoria como el valor trascendental al que la historia debería serle funcional. Se concibe a la historiografía como una abstracción, ya que los seres humanos no se movilizan de acuerdo a los tiempos de la historia, sino que recreamos estos espacios a partir de la subjetividad. Una tercera idea apunta a la complementariedad entre las dos nociones, afirmando que la historia vendría a ser la voz de la memoria. Pues ésta tiene la capacidad de contextualizar y relacionar conocimientos e información, armonizando unos testimonios con otros. Estas dos últimas ideas cobran sentido de acuerdo al enfoque de la presente investigación. Reconocemos el complemento entre la memoria y la historia, pero observamos una mayor profundidad y veracidad en el tratamiento del pasado que ejecuta la memoria. Pedro Milos, grafica esta relación a través de una metáfora, en la que si la memoria fuera un árbol, la historia sería sólo la corteza. Al imaginar un árbol cortado y observar sus anillos se estaría frente a la manifestación de lo que las sociedades han ido constituyendo, guardando, inventando y

transmitiendo; es decir, su memoria<sup>57</sup>. Esta relación derivará luego en entender a la historia como uno de los instrumentos para elaborar representaciones sociales.

Si entendemos a la memoria como conocimiento en el tiempo, ésta cumple un rol como articulador de este conocimiento y sus resultados históricos particulares, manifestándose tanto en la esfera individual como colectiva. Maurice Halbwachs esclarece la correspondencia entre estas dos esferas en lo que denominaría “marco social de la memoria”, argumentando que son los grupos sociales los que construyen recuerdos. Son los individuos los que recuerdan en sentido literal, físico, pero son los grupos sociales los que determinan lo que es “memorable” y cómo será recordado<sup>58</sup>. La memoria colectiva podría describirse, entonces, como la reconstrucción del pasado que realiza un determinado grupo, en las particularidades de elaboración, conservación, y transmisión determinadas por el interactuar cotidiano entre sus miembros.

Dicha interacción genera las condiciones para que surjan procesos selectivos para el establecimiento de recuerdos, los que se materializan a través de representaciones sociales, dando cuenta de la experiencia acumulada de cada sociedad. Podría considerarse, de acuerdo a Peter Burke, la presencia de cinco medios esenciales (habiendo otros más) para la transmisión de la memoria colectiva, adquiriendo forma por medio de representaciones sociales específicas, donde cada medio presenta ventajas y desventajas. Estos son: las tradiciones orales; los recuerdos y otros registros escritos; las imágenes, tanto pinturas como fotografías, de escenas estáticas o en movimiento; las acciones; y el espacio.

---

<sup>57</sup> Milos, Pedro (2003). Políticas de la Memoria, Instituciones, Historia y Memoria Colectiva. En *Memorias... en Construcción. V Seminario Sobre Patrimonio Cultural*. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). Santiago, Chile. Pág. 32.

<sup>58</sup> Burke, Peter (1997). *Formas de Historia Cultural*. Alianza Editorial. Madrid, España. Pág. 66.

Las diversas manifestaciones que se dan en cada uno de estos medios pueden ser movilizadas en el grupo social mediante dos instrumentos; el lenguaje y la historia como disciplina. El lenguaje actúa referencialmente conformando un conjunto de significantes comunes para el grupo social, el que determina un imaginario colectivo a partir de la reconstrucción del pasado bajo una visión particular. Mientras que la historia como disciplina cumple la tarea de “institucionalizar” tal reconstrucción de la memoria de un colectivo. Se instauran estos instrumentos como configuradores de cultura.

Lo anterior, cobra sentido en tanto *“la cultura ha de contemplar las diferentes perspectivas de la memoria y asumir que ella es estructura esencial en los aprendizajes, especialmente en la formación de simbologías, e inseparable de la identidad”*<sup>59</sup>. La memoria se constituye, desde los territorios y sus gentes, como un recurso de primer orden en el proceso de construcción de identidad local. Sin memoria colectiva difícilmente podría configurarse una identidad local coherente, pues ésta bajo su dimensión temporal por esencia determina la edificación de un pasado (memoria), el diagnóstico del presente y el diseño del proyecto de sociedad a futuro.

### **Concepto de Patrimonio Cultural**

Una vez abordada conceptualmente la noción de memoria y entendida ésta como un diálogo complejo que va más allá de las manifestaciones patrimoniales, cabe especificar qué entenderemos por patrimonio. Parte de la identidad de un grupo social está determinada por su patrimonio cultural, el que a su vez representa la expresión de su origen, forma de vida, desarrollo y transformación. Dicho de otra forma, representa su cultura y su memoria. En

---

<sup>59</sup> Vives, Pedro (2007). Óp. Cit. Pág. 232.

ocasiones el patrimonio es pensado como un sinónimo para hablar de monumentos y objetos de tipo arquitectónicos, o bien para referirse a exposiciones presentadas en museos, pero el patrimonio es mucho más que eso; *“el patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social”*<sup>60</sup>.

Con el paso del tiempo el concepto de patrimonio ha evolucionado hacia el de bien cultural. Este concepto fue utilizado por primera vez en los años 50 luego de la Segunda Guerra Mundial en la Convención para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado, realizada en La Haya e impulsada por la UNESCO (1954). Es a partir de ese momento que los conceptos de bien cultural, patrimonio histórico y patrimonio cultural, comienzan a ser utilizados como sinónimos de manera más frecuente.

La importancia del patrimonio cultural en una sociedad radica en ser el nexo histórico entre la memoria individual y la colectiva, y representa la manera que tienen los integrantes de un grupo social de transmitir los hechos ocurridos en un territorio determinado. *“Nadie puede vivir sin recordar y nadie puede vivir tampoco sin los recuerdos de la historia (...), la historia está allí orientando nuestros juicios a cada instante, formando nuestra identidad, determinando la fuente y toma de conciencia de nuestros valores”*<sup>61</sup>. Por ello, al hablar de patrimonio cultural se entiende que nos referimos a la mantención y trasvasije de los elementos constituyentes de una cultura.

Dada la gran importancia que tiene el concepto de patrimonio cultural en tanto su rol en la cosmovisión cultural de las sociedades, la UNESCO ha establecido una definición para él y su categorización en patrimonio cultural material e

---

<sup>60</sup> Molano, Olga (2008). Identidad Cultural. Un Concepto que Evoluciona. En *Revista Opera*. Colombia. Pág.76.

<sup>61</sup> Wiesel, Elie & Barret-Ducrocq, Françoise (2002). *¿Por qué recordar?.* Editorial Granica. Barcelona, España.

inmaterial. Aceptaciones que han sido aprobadas internacionalmente e incorporadas a las legislaciones supranacionales y nacionales. Las definiciones sobre patrimonio cultural material y bienes culturales muebles plasmadas en las normativas de las diversas instituciones u organizaciones internacionales han sufrido un proceso de transformación con el correr de los años. Dichas transformaciones han sido provocadas por que cada organización ha adaptado y modificado las definiciones sobre patrimonio material, por lo que resulta pertinente definir el concepto a través del trabajo realizado por la UNESCO, debido al consenso existente entre los países que forman parte de ella. De acuerdo con la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural del año 1972 y la Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles de 1978, se considera patrimonio cultural material los siguientes elementos: *monumentos, conjuntos y lugares*.

Por otro lado, la consideración del patrimonio que no es tangible, ha significado un importante esfuerzo por parte de la UNESCO en reconocer aquellos elementos que forman parte de los pueblos y que se relacionan con su identidad cultural. Es así que, luego de un trabajo fundado en evitar la desaparición de este patrimonio, el año 2003 se realiza en París la Convención Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, donde se establece como definición de patrimonio inmaterial a "*los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural*"<sup>62</sup>. Además indica en su artículo

---

<sup>62</sup> UNESCO (2003). Convención Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París. Francia. Pág. 2.

nº2 las diversas manifestaciones del patrimonio inmaterial, dentro de las cuales se señalan las siguientes<sup>63</sup>:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b) Artes del espectáculo;
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales.

En el contexto del proyecto de ley que propone la creación del Ministerio de la Cultura y el Patrimonio, el año 2011 se realizó el estudio “*Análisis de las Mesas de Conversación sobre la Creación de una Nueva Institucionalidad Cultural*” encargado por el CNCA y la DIBAM. Las mesas de trabajo fueron diseñadas en torno a los temas de: *Industrias y Creación*; y **Patrimonio y Participación**. Dentro de la segunda área de discusión se establecieron los siguientes cuatro subtemas:

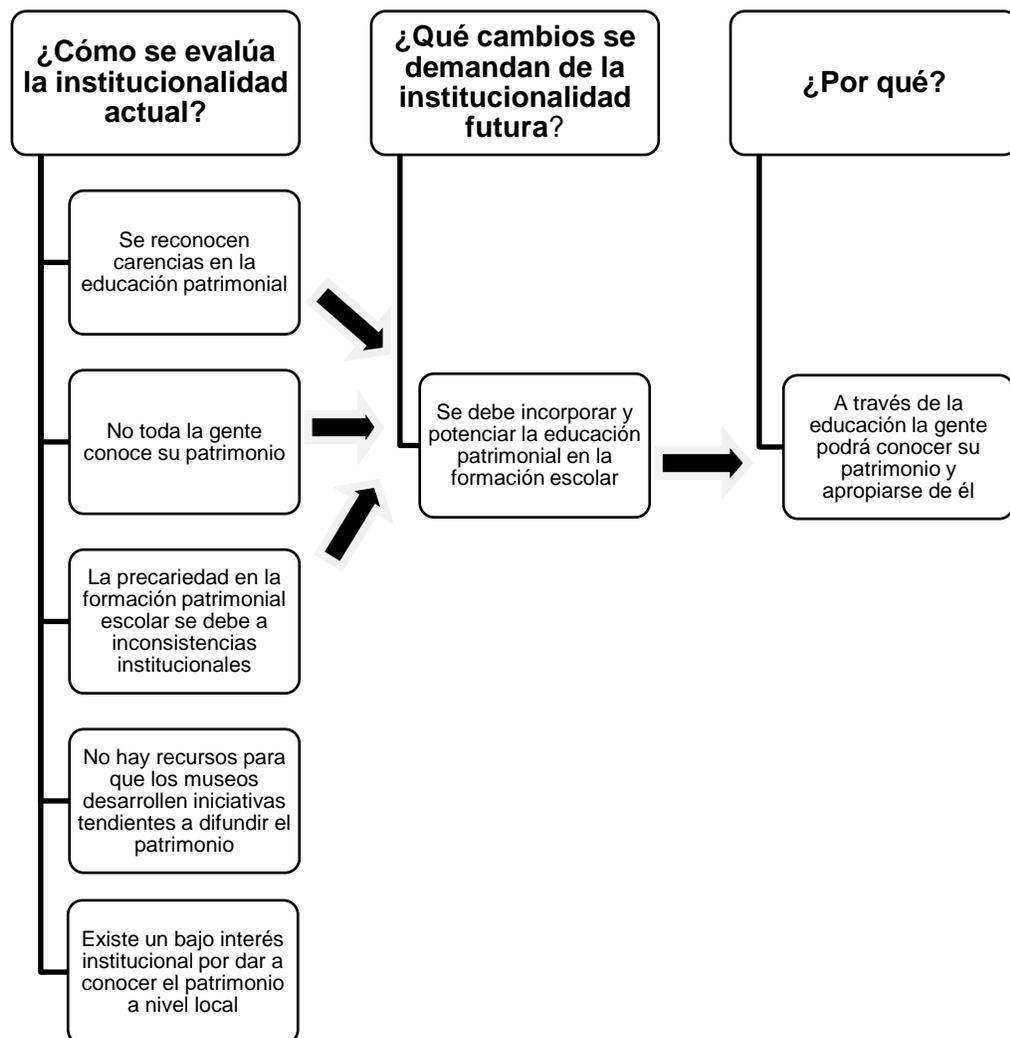
- a. Evaluación de la institucionalidad y la política cultural en el desarrollo de la actividad patrimonial.
- b. Fondos y financiamiento para el trabajo patrimonial.
- c. Comunidad y patrimonio.
- d. Participación en la institucionalidad cultural.

---

<sup>63</sup> UNESCO (2003). *Ibíd.*

Para efectos de nuestra investigación sólo consideraremos la evaluación respecto del subtema **Comunidad y Patrimonio**, resumido en el siguiente esquema:

### 3.2.1 Esquema N°1: Diagnóstico sobre Comunidad y Patrimonio



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Análisis de las Mesas de Conversación sobre la Creación de una Nueva Institucionalidad Cultural. Pág. 113.

A partir del esquema anterior es posible advertir la relación intrínseca que identifican los agentes culturales consultados entre “cultura” y “educación”. Esta

relación se reconoce principalmente por una carencia en la instrucción y formación cultural y patrimonial que se recibe a nivel escolar, lo que se traduce en una percepción generalizada de que hay carencias en la formación educacional relativa al patrimonio. De acuerdo a lo anterior, y entendiendo al patrimonio como una manifestación de la memoria, resultará necesario observar si este diagnóstico (realizado a nivel nacional) se ve reflejado en la realidad local, específicamente en nuestro caso de estudio; la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

### **Concepto de Identidad**

El concepto de identidad estudiado en las ciencias sociales debe su origen a los usos dados por la psicología post Segunda Guerra Mundial. A través de esta disciplina se iniciaron los estudios sobre las fases de desarrollo de las personas y los factores que determinaban su actuar o pertenencia a ciertos grupos de la sociedad. En ese entonces la identidad era definida como *“la esencia de un individuo o un carácter primordial compartido por un grupo”*<sup>64</sup>. Además se consideraba que las personas al nacer adquirirían una identidad, la cual atravesaba por diversas crisis a partir de las distintas etapas de la vida (niñez, adolescencia, vejez, etc.). Esta concepción de identidad comenzó a cambiar a partir de la década de los 60' con la aparición de movimientos étnicos, raciales, sexuales, ecologistas, entre otros. Tal como lo plantea Manuel Antonio Garretón, *“la identidad no es una esencia, sino que es un proceso de construcción que combina la evolución de las propias autopercepciones con las miradas de los otros”*<sup>65</sup>. Es decir, se da paso a una concepción de identidad

---

<sup>64</sup> Buska, Soili (2007). Identidades Regionales y Locales. En Curso sobre Identidades, Ciudadanía y Globalización en Centroamérica. Costa Rica. Pág. 1.

<sup>65</sup> Garretón, Manuel Antonio (2000). *La Sociedad en que Viviremos: Introducción Sociológica al Cambio de Siglo*. LOM Ediciones. Santiago, Chile.

donde conviven aspectos subjetivos, del ámbito psíquico, como objetivos, del ámbito social.

Con el cambio en esta conceptualización, se cuestionó el uso de la identidad como categoría analítica, lo que dio paso a perspectivas que percibían la identidad como *“algo construido, fluido, múltiple e inestable tanto en su dimensión individual como colectiva”*<sup>66</sup>. Otro efecto del surgimiento de los llamados “nuevos movimientos sociales” es lo que afirma el sociólogo Jorge Larraín quien señala que *“vinieron a reemplazar prácticamente en todo el mundo la “política de clases” por la “política de identidades”*<sup>67</sup>, con lo que se modificó completamente el panorama político predominante en ese entonces, dando paso a la pluralidad de discursos y el fin de las llamadas verdades absolutas.

En Latinoamérica, en tanto, la problemática sobre la identidad cobró mayor relevancia en la década de los 80, debido principalmente por la crisis que vivía la región en esa época, y por la inquietud sobre la identidad latinoamericana presente desde la época de la independencia, ocasionada por los orígenes mestizos presentes en la región. La realidad chilena de la época no escapaba a lo que se vivía en la región. La problemática por la identidad se dio durante un clima de represión social, ya que en esa época Chile estaba en plena dictadura militar. En este contexto los pocos canales para expresar esta búsqueda identitaria fueron el modelo militar y el modelo religioso. A este respecto Larraín señala que *“no sorprende, entonces, que en esa época nacieran o, más bien, se renovaran, dos de las versiones más importantes de la identidad chilena: la versión religioso-católica y la versión militar-racial”*<sup>68</sup>. Este contexto se mantuvo hasta la llegada a la democracia donde con el tiempo se ha dado paso a otras versiones de la identidad nacional.

---

<sup>66</sup> Buska, Soili (2007). Óp. Cit. Pág. 1.

<sup>67</sup> Larraín, Jorge (2001). *Identidad Chilena*. LOM Ediciones. Santiago, Chile. Pág. 7.

<sup>68</sup> *Ibíd.* Pág. 8.

Si bien el concepto de identidad tiene una multiplicidad de definiciones aportadas por disciplinas diversas, tales como la filosofía, psicología, historia, etc., para efectos de esta investigación utilizaremos la definición proveniente de la sociología, que define el concepto de identidad como “*el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que definen a un grupo social que actúan para que los individuos generen un sentimiento de pertenencia que hace parte a la diversidad interior de las mismas en respuesta a los intereses, normas, códigos y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante*”<sup>69</sup>. Estos elementos constitutivos de la identidad y el sentimiento de pertenencia se llevan a cabo en un territorio determinado, por lo que existen distintos niveles o dimensiones territoriales donde podemos reconocer las diversas identidades. A partir de una noción territorial es posible construir los denominados referentes simbólicos y relatos históricos que identifican a un grupo humano y que permiten compartir las mismas tradiciones y expresiones culturales. El territorio, en síntesis, representa la expresión espacial donde las identidades toman cuerpo y se materializan. Dentro de esta división territorial podemos identificar tres dimensiones o niveles de identidad cultural; *dimensión nacional, dimensión regional* y una *dimensión local*. A continuación se presenta un cuadro con las principales características que definen a cada una:

<b>Dimensión Nacional</b>	<b>Dimensión Regional</b>	<b>Dimensión Local</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hace referencia a las experiencias, creencias y patrones de comportamiento compartidos por habitantes de un mismo país.</li> <li>- Los rasgos de unión son representados a través de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hace referencia a una porción de territorio nacional.</li> <li>- Las diferencias entre identidades regionales están fuertemente marcadas por elementos como la geografía, el clima,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posee una cultura más o menos homogénea en cuanto a costumbres tradicionales y modernas, valores y normas de vida.</li> <li>- Sus simbolismos y cultura material se desarrollan a lo largo de una historia</li> </ul>

<sup>69</sup> UNESCO (1982). Óp. Cit.

<p>elementos culturales comunes para la población.</p> <p>- Los rasgos culturales representan la identidad nacional y dan sentido de "nación".</p>	<p>las tradiciones, el paisaje y la historia.</p> <p>- Puede referirse también a las divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, histórico-sociales y políticas.</p>	<p>común.</p> <p>- La idea de localidad representa un territorio más amplio que el vecindario inmediato, pero es parte de una región.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración Propia a partir de Buska, Soili (2007), Larraín, Jorge (2001) y Cardoza, Uriel (2011).

En función de este trabajo abordaremos con mayor profundidad la dimensión de identidad local, para lo cual más adelante se definirán los elementos constitutivos de ésta y algunos antecedentes históricos relacionados con la formación de identidad en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

Otro elemento importante en la construcción de la identidad local es el rol que cumplen las relaciones sociales, es a través de un proceso socialmente construido que logramos constituir identidad como producto de una acumulación de experiencias e interacción con quienes conviven en un territorio determinado. En este mismo sentido Larraín señala que la construcción de identidad está conformada por "*las prácticas y significados sedimentados en la vida diaria de las personas*"<sup>70</sup>. Sobre este aspecto además es importante señalar que este proceso de construcción de identidad no apela a las diversas concepciones filosóficas que proponen la existencia de una esencia del individuo y sitúan a la identidad como un conjunto de experiencias comunes fijadas en el pasado e inmutable en el tiempo. Sino que la misma interacción cotidiana entre habitantes se presenta como una constelación variable de producción simbólica, determinada por el circuito de agentes y factores que intervienen en cada contexto local.

<sup>70</sup> Larraín, Jorge (2001). Óp. Cit. Pág. 16.

La interacción cotidiana mencionada anteriormente es posible visualizarla de manera más tangible a partir de la articulación existente entre la identidad y la unidad territorial; mientras el territorio sea de menor escala, la interacción cotidiana encuentra mejores condiciones para producirse. En los barrios, poblaciones y comunidades urbanas de la Región Metropolitana, la emergencia y permanencia de la identidad estarían dadas por el poder de habitar de las personas en el territorio.

Estas identidades territoriales barriales estarían constituidas por cuatro dimensiones:

- La continuidad histórica del relato por parte de sus habitantes. Es decir la existencia de una densidad histórica, así como una reactualización permanente del mito fundacional, expresada en relato(s) épico de las batallas ganadas y perdidas en la ciudad.
- La coherencia del relato identitario, que anuncia la permanencia y presencia de un nosotros en el tiempo.
- Un paisaje identitario, entendido como el espacio (territorio) modelado y significado; un sentido de orgullo de la belleza de lo propio.
- Una percepción de reconocimiento del relato y la historia barrial o local, por parte del resto de los habitantes de la ciudad.

## **CAPÍTULO 4: CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE PEDRO AGUIRRE CERDA**

El siguiente capítulo responde al desarrollo del objetivo específico de *Caracterizar la comuna de Pedro Aguirre Cerda en sus dimensiones demográfica, económica y social, así como las tendencias de consumo cultural, con la finalidad de identificar las particularidades de la comunidad que será objeto de la investigación.* A partir de la revisión de datos y cifras estadísticas presentes tanto en los documentos institucionales de la Municipalidad analizada como en otras instituciones públicas y privadas, la caracterización se presentará en función de los siguientes elementos: antecedentes generales de la comuna, las dimensiones demográfica, económica y social, y los hábitos de consumo cultural.

## **Antecedentes Generales de la Comuna**

### **Historia de la Comuna**

En sus inicios, los predios pertenecientes a lo que hoy es la comuna de Pedro Aguirre Cerda eran parte de la gran Hacienda Ochagavía, que perteneció a la familia por generaciones. La comuna como tal, posee una historia relativamente breve dentro del contexto nacional. Nació en el año 1981 mediante el Decreto Ley 1-3260 de 1981 y se origina de la fusión de sectores que pertenecían a las comunas de San Miguel, La Cisterna y Santiago. Sólo diez años más tarde, el 12 de agosto de 1991, se dicta el Decreto Supremo N° 784 que nombra al primer alcalde de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda, Juan Saavedra Gorriateguy. Dos días después, el 14 de agosto, se fijan los límites de la comuna. El año 1992 se realizan las primeras elecciones para alcalde de la comuna, asumiendo como máxima autoridad Margarita Pizarro Uyeovich.

La creación de la comuna formó parte de un proceso de urbanización nacional que fue iniciado el año 1949 con la implementación de programas habitacionales impulsados por el Estado, cuyos grupos destinatarios era la clase trabajadora de la región. En esa época se construyeron los primeros conjuntos habitacionales que hoy forman parte del territorio de la comuna, tales como las poblaciones Balmaceda, Alessandri, San Joaquín, Villa Sur, Miguel Dávila Carson, José María Caro, Lo Valledor, Fraternal Ferroviaria, Santa Adriana, entre otras. Debido a la fusión de tres territorios periféricos, con características residenciales, la nueva comuna adquiere principalmente el rol urbano de la residencia.

El territorio urbano de la comuna se define entre la década del 50' y 70' a través de la mezcla de conjuntos habitacionales planificados, y las movilizaciones populares cuyo objetivo principal era resolver los problemas derivados de la reclamación del derecho a la vivienda. Las tomas de terrenos por parte de los movimientos populares representan un hecho gravitante en la historia habitacional de Santiago y particularmente en el territorio que hoy forma parte de la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Durante las tomas de dichos terrenos se generan poblaciones emblemáticas de la comuna como La Victoria, la cual se constituye como una de las primeras tomas de terreno de Latinoamérica. Participaron en ella las familias que provenían desde el *cordón de la miseria*, denominación con la que se conocía a las llamadas poblaciones "callampas" que se encontraban al costado del Zanjón de la Aguada. La búsqueda por solucionar su problema habitacional los llevó a que el 30 de octubre de 1957 tomaran estos terrenos, en el sector de chacra La Feria, lo que hoy día es conocido como población La Victoria y que durante la dictadura militar representó un foco importante de resistencia.

## Ubicación Espacial de la Comuna

El territorio de la comuna de Pedro Aguirre Cerda corresponde a 846,77 hectáreas, 0,005% de la del total de la Región Metropolitana, y pertenece a la Provincia de Santiago. Posee una superficie de 9.7 km<sup>2</sup> que se divide en ocho distritos censales:

<b>Distritos</b>	<b>Superficie KM<sup>2</sup></b>
La Victoria	1,1
Estadio Yarur	1,5
La Marina	1,5
Miguel Dávila	1,2
La Feria	0,8
Lo Valledor	1,3
Norte	1
Lo Valledor Sur	1,3
Navidad	
<b>Total Comunal</b>	<b>9,7</b>

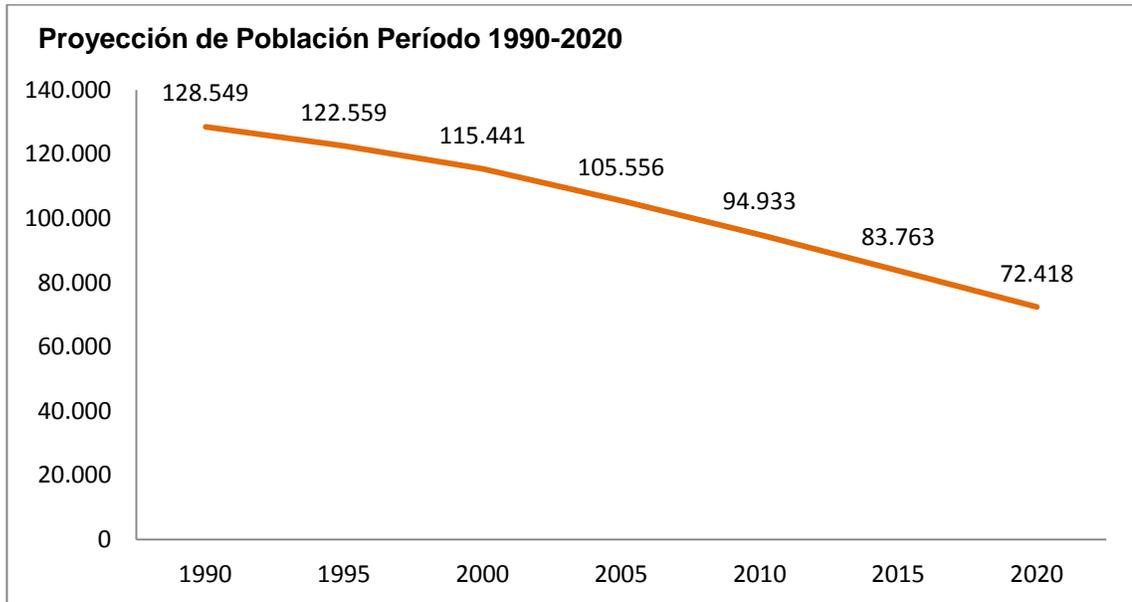
Fuente: PLADECO Pedro Aguirre Cerda 2009

Pedro Aguirre Cerda se ubica en el sector periférico sur de la ciudad de Santiago, colindando con las comunas de Santiago, Lo Espejo, San Miguel y Cerrillos. Su situación espacial está dominada por elementos de origen entrópico, siendo los principales el llamado Cinturón de Hierro, vía férrea que rodeaba la actual comuna de Santiago (al norte de la comuna, limitando con Santiago), y el parque André Jarlán, en el sector centro norte de la comuna. El territorio comunal urbano se presenta plano y uniforme, interrumpido sólo por algunos elementos urbanos singulares como el área adyacente a la vía férrea que interviene la comuna de norte a sur, generando una división del territorio comunal. Otro elemento importante, debido a la ruptura urbana que representa, y también por la importancia que tiene en la constitución de la identidad comunal, es el edificio abandonado del Hospital Ochagavía, obra cuya

construcción fue interrumpida abruptamente por la dictadura militar, y que representa el hito más notorio de la comuna en términos urbanos.

### **Dimensión Demográfica**

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la comuna posee una población total de 114.560 habitantes, de los cuales un 52% son mujeres y un 48% hombres. La tasa de crecimiento anual entre los periodos censales 1992-2002 fue de un -2,7%. De acuerdo al gráfico siguiente, la comuna de Pedro Aguirre Cerda proyecta un decrecimiento cercano a los 90.000 habitantes al año 2020. Esta disminución de la población muestra una baja por año sostenida, cercana a los mil habitantes menos por cada año. Esto hace pensar que la comuna mantiene con un nivel de población desde el origen de ésta, sin presentar mayor inmigración que genere un crecimiento a nivel comunal. Al observar el gráfico es posible reconocer que hacia 1990 la población era del orden de los 128.549 habitantes, mientras para el año 2020 la comuna contaría con 72.418 habitantes. De acuerdo a esta estimación, Pedro Aguirre Cerda actualmente debería tener una población de 90.565 habitantes, cifra que merece ser contrastada con la que arroje el Censo aplicado el presente año.



Fuente: Elaboración Propia a partir de PLADECO PAC 2009.

Por otro lado, en relación a la estructura etaria, según la tabla a continuación, se puede sostener que la comuna de Pedro Aguirre Cerda disminuirá su población para aquellos grupos etarios que se encuentran entre los 0 y los 24 años. Esto hace suponer que la población comunal tiende a envejecerse, tal como ocurrirá con el país, el que actualmente presenta un “patrón de transición demográfica”. Lo que significa que los grupos etarios que forman su población no crecen simétricamente, o sea, hay un aumento progresivo de los grupos mayores de 65 años como consecuencia de la alta natalidad del pasado y de la baja mortalidad actual. Esto se relaciona directamente con las proyecciones de población presentadas en el gráfico anterior. También es posible identificar como causa de la disminución de la población comunal a la baja en el número de viviendas dentro de la comuna, sumada a los habitantes que migran hacia otras comunas por diversas razones.

***Población estimada según grupos de edad entre los años 1990 y 2020.***

<b>Grupo Etario</b>	<b>Año</b>						
	<b>1990</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>
0 - 9	26.010	23.611	18.653	14.069	11.432	9.578	7.754
10 - 19	20.392	18.906	19.731	17.495	13.537	9.912	7.823
20 - 29	24.316	20.870	17.195	16.345	15.617	13.397	10.057
30 - 39	21.245	20.456	17.466	13.745	11.876	10.818	9.853
40 - 49	12.225	13.810	16.334	16.290	12.940	9.982	8.404
50 - 59	9.314	9.513	10.223	11.616	13.066	12.849	10.082
50 - 69	9.129	8.345	7.345	6.991	7.877	8.797	9.754
70 - 79	4.677	5.370	6.310	6.037	5.030	4.770	5.331
80 +	1.241	1.678	2.184	2.968	3.558	3.660	3.360
<b>Total</b>	<b>128.549</b>	<b>122.559</b>	<b>115.441</b>	<b>105.556</b>	<b>94.933</b>	<b>83.763</b>	<b>72.418</b>

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal PAC 2009.

El grupo que acoge el mayor número de población es el que va desde los 0 a los 49 años, manteniéndose un descenso sostenido para los grupos que le siguen, por tanto hablamos de una población mayoritariamente joven.

## **Dimensión Económica**

### **Pobreza**

La pobreza en Chile se define a partir de una canasta básica de alimentos, cuyo valor se actualiza según la evolución de los precios. Con ese valor se definen la línea de indigencia y la línea de pobreza; \$32.067 y \$ 64.134 respectivamente, para la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) al año 2009.

Una forma de conocer la evolución de la pobreza en el transcurso de los años es a través de un análisis comparativo de los datos que presenta la Casen para los períodos comprendidos entre los años 2003, 2006 y 2009. Considerando registros del total nacional, para la Región Metropolitana y para la comuna de Pedro Aguirre Cerda, esto por población y hogares. Según esta información, las

variaciones de los índices de pobreza total por persona entre los años 2000 y 2009 para la comuna presentaron una disminución del 5,5% (11 al 5,5%).

*Porcentajes de Pobreza e Indigencia a nivel Nacional, Regional y Comunal*

Años	% Indigencia			% Pobreza No Indigente			% Total Pobreza			% No Pobres		
	2003	2006	2009	2003	2006	2009	2003	2006	2009	2003	2006	2009
<b>País</b>	4,7	3,2	3,7	14	10,5	7,7	18,7	13,7	11,4	81,3	86,3	88,6
<b>Región Metropolitana</b>	2,8	2,4	2,7	10,3	8,2	6,1	13,1	10,6	8,8	86,9	89,4	91,2
<b>Comuna de Pedro Aguirre Cerda</b>	2,4	1,8	1,8	8,6	4,5	3,7	11	6,3	5,5	89	93,7	94,5

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras Casen 2003, 2006 y 2009.

## Empleo

Las tasas de desocupación a nivel nacional son uno de los indicadores más relevantes a la hora de establecer comparaciones regionales o comunales. Ellas, reflejan en gran medida la situación económica de la Comuna en relación a la Región y al conjunto del país. Como dato de referencia, cabe mencionar que la tasa de desempleo nacional ha ido reduciéndose desde 2009, y en la actualidad se sitúa en torno al 6-7%.

*Población Ocupada, Desocupada e Inactiva según CASEN 2003, 2006 y 2009.*

Unidad Territorial	País			R. Metropolitana			PAC		
	Año	Ocupados	Desocupados	TD	Ocupados	Desocupados	TD	Ocupados	Desocupados
2003	5.994.561	643.977	10%	2.646.393	272.496	9%	<b>44.050</b>	<b>5.872</b>	<b>12%</b>
2006	6.577.961	519.357	7%	2.882.673	215.992	7%	<b>39.394</b>	<b>5.186</b>	<b>13%</b>
2009	6.636.881	755.252	10%	2.905.593	326.132	10%	<b>36.505</b>	<b>6.158</b>	<b>14%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

## Estructura Económica

Según información de la Serplac de la Región Metropolitana, en Pedro Aguirre Cerda (PAC) para el año 2006 existía un total de 3.745 empresas, de las cuales 3.025 eran microempresas, 639 pequeñas empresas, 59 medianas empresas y un total de 22 consideradas grandes empresas. En comparación a las comunas vecinas a PAC el número de grandes empresas existentes en sus territorios, a excepción de Lo Espejo que cuenta sólo con 6 grandes empresas, tanto Cerrillos, Estación Central, San Miguel como Santiago superan en cantidad de empresas grandes a la comuna.

### *Estructura Empresarial de Pedro Aguirre Cerda*

<b>Tamaño</b>	<b>Cantidad de Empresas PAC</b>	<b>% del Total Comunal</b>
Microempresas	3.025	80,77
Pequeñas Empresas	639	17,06
Medianas Empresas	59	1,58
Grandes Empresas	22	0,59
<b>Total</b>	<b>3.745</b>	<b>100</b>

Fuente: SERPLAC Metropolitana, 2008.

Por otro lado, considerando el total de empresas por sector económico, podemos señalar que las empresas se concentran en el sector terciario o de servicios con un total de 2.983 empresas, de un total de 3.745 existentes.

*Estructura Empresarial según Sector Económico*

<b>Sector</b>	<b>Cantidad de Empresas PAC</b>
Primario	42
Secundarios	704
Terciario	2983
Sin Información	16
<b>Total</b>	<b>3745</b>

Fuente: SERPLAC Metropolitana, 2008.

De las actividades económicas que distinguen a la comuna de Pedro Aguirre Cerda, podemos destacar aquellas relacionadas con el desarrollo de ferias libres, donde destaca como la más importante de todas, la central de abastecimientos Lo Valledor. Ésta nace el año 1968 a partir de la creación de un mercado orientado a abastecer de productos hortofrutícolas al gran Santiago. Este mercado fue traspasado en el año 1985 a manos de privados en el marco del proceso de privatización de las empresas estatales que debía ceder a los usuarios, locatarios y ocupantes de la feria esta propiedad. Para el año 1990 la comunidad Feria Lo Valledor se vuelve Sociedad Anónima y en el año 1998 se completa el cierre perimetral de la feria. Dentro de las actividades que se concentran en esta central de abastecimiento, podemos encontrar la recepción a través de distintos medios de transporte de productos agrícolas, ganaderos, y de los cuales se abastecen distintos clientes intermediarios que dirigirán estos productos a distintas industrias, supermercados de Santiago y ciudades del país.

En cuanto a la participación de la feria Lo Valledor en el mercado nacional de ferias, para el período comprendido entre los años 1990 y 2004, podemos observar que en relación al número de toneladas transadas, la feria Lo Valledor resulta tener la mayor participación comparada con otras ferias (Mapocho, Poniente y Venta directa). En relación al porcentaje de participación de cada

una de ellas en los mercados de la Región Metropolitana, Lo Valledor concentra los 90% en relación a los US\$ transados, según datos del Ministerio de Agricultura.

## Dimensión Social

### Calidad de Vida

De acuerdo al estudio “Calidad de Vida en Mayores Comunas Urbanas del País”, publicado por el diario El Mercurio, dentro de las 66 comunas del país que tienen una población superior a los 75 mil habitantes, la comuna de Pedro Aguirre Cerda presenta las siguientes ubicaciones:

Comuna	Variable	Ranking
<b>Pedro Aguirre Cerda</b>	Áreas Verdes	37
	Educación	61
	Seguridad	59
	Economía	40
	Transporte	58
	Salud	12
	Evaluación Ciudadana	51
	<b>Ranking de Calidad de Vida</b>	<b>60</b>

Fuente: El Mercurio, 2011.

La metodología para la construcción de dicho ranking consideró 19 indicadores agrupados en 7 variables, las cuales fueron asignadas con igual peso relativo. El ranking de cada una de las siete variables se elaboró a partir del promedio de las ubicaciones obtenidas por cada comuna en cada indicador que la compone. En cada indicador se ordenó a las comunas de 1 a 66 según su posición en el ranking. Por último, el promedio de las siete variables da lugar al índice de

calidad de vida. Los valores de este índice, por tanto, van de 1 a 66, donde 1 corresponde a la mejor calidad de vida y 66 a la más deficiente.

Como se aprecia, la comuna se ubica en el puesto número 60, es decir, dentro del último tramo del ranking superando sólo a San Bernardo, Lo Espejo, El Bosque y La Pintana dentro de las comunas de la Región Metropolitana. Esto pone en evidencia una baja calidad de vida, de acuerdo a las variables medidas. Dentro de las cuales destaca la ubicación obtenida en el indicador de Salud (ubicación 12), el que incluye la percepción de los vecinos respecto de cuán cerca están de clínicas y consultorios, percepción de cuán cerca están de espacios para la práctica deportiva, porcentaje de personas que califican su salud como muy buena y porcentaje de habitantes que declara no haber enfermado en el último mes. Ese resultado se explica principalmente por los esfuerzos realizados por las diversas administraciones de la comuna, incrementando la complejidad de sus servicios hasta tener a la fecha un total de cuatro consultorios, un centro de salud familiar y uno de salud mental, un servicio de atención pública de urgencia, un centro de salud odontológica, todos ellos dependientes del Servicio de Salud Metropolitano Central.

### **Hábitos de Consumo Cultural**

El estudio “Mapa de Consumo Cultural” encargado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes sitúa a la comuna de Pedro Aguirre Cerda en el décimo lugar del ranking de participación cultural, el cual consideró a las 335 comunas de Chile. Para la construcción de los indicadores que le dan forma, se contempló sólo a las personas mayores de 15 años residentes en la comuna (80.343 habitantes) cuya edad promedio es de 42,6 años. El ranking elaborado indica el porcentaje de la población comunal que destina regularmente parte de su tiempo a actividades culturales, la posición en él está determinada por el

Índice de Participación<sup>71</sup> obtenido por cada comuna en estudio. Las siguientes son las principales cifras para la comuna estudiada:

Indicador		Índice de Participación	Ranking de Participación	Clasificación
% de asistencia a espectáculos de artes escénicas	20,5	<b>22,5</b>	<b>10</b>	<b>Alto</b>
% de asistencia a museos o exposiciones de arte	15,11			
% de asistencia a conciertos, tocatas y/o recitales	23,52			
% de lectura de libros gratuitos o pagados	30,73			

Fuente: Mapa de Consumo Cultural, 2008.

Por un lado, es valorable el alto porcentaje en el nivel de lectura de la comuna, alcanzando un 30,73% y superando ampliamente el promedio nacional en este ámbito que alcanza un 19,4%. Y por otro lado, observamos que el porcentaje de asistencia a museos o exposiciones de arte alcanza un 15,1%, superando el promedio nacional de un 8,9%. Es preciso señalar que este índice pudiese ser explicado a través de la cercanía de la comuna de Pedro Aguirre Cerda con la comuna de Santiago, la cual cuenta con una amplia oferta en infraestructura y actividades para el desarrollo de estas variables. Lo mismo ocurre con los espectáculos de artes escénicas y los eventos musicales. Corresponde subrayar que la mayor parte de las actividades en este ámbito son desarrolladas fuera de la comuna de Pedro Aguirre Cerda dado el bajo equipamiento comunal destinado a la realización de las actividades mencionadas.

<sup>71</sup> El Índice de Participación es igual al promedio entre los porcentajes de asistencia a espectáculos de artes escénicas, de asistencia a museos o exposiciones de arte, de asistencia a conciertos, tocatas y/o recitales de música, y de lectura de libros gratuitos o pagados.

Es importante destacar la ubicación que alcanza la comuna en el ranking, ya que a pesar de ser una comuna pobre ha logrado situarse dentro de las siete primeras de la Región Metropolitana en el ranking de participación cultural, superada por comunas con un nivel económico considerablemente mayor como Providencia, Vitacura, Las Condes, Santiago, La Reina y Ñuñoa. Los siguientes son algunos de los factores tratados por el Mapa de Consumo Cultural que podrían validar una situación contrapuesta entre Pedro Aguirre Cerda y este grupo de comunas en tanto sus oportunidades de acceso a la cultura:

Comuna	Ingreso Per Cápita	Escolaridad Promedio		Centros de Teatro	Ranking
Providencia	581.525	13,8		24	1
Vitacura	1.219.532	14,6		3	2
Las Condes	799.325	14,3		6	3
Santiago	346.858	13,1		54	4
La Reina	401.058	12,4		3	5
Ñuñoa	458.827	13,4		8	6
<b>Pedro Aguirre Cerda</b>	<b>159.446</b>	<b>9,8</b>		<b>0</b>	<b>10</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Mapa de Consumo Cultural, 2008.

En esta tabla se hace manifiesta la gran diferencia que existe respecto de las seis comunas que anteceden en el ranking a la comuna de estudio, donde en materia cultural se puede observar que el número de centros de teatro alcanza a 54 en la comuna de Santiago, mientras que en Pedro Aguirre Cerda no existe ninguno, dejando ver la carencia de infraestructura existente en la comuna. Desde otra perspectiva, criterios como el nivel adquisitivo y el grado de instrucción formal (representados en los indicadores de ingreso per cápita y escolaridad promedio, respectivamente) suelen ser declarados como impedimentos fundamentales de acceso a la cultura. Pero la comuna de Pedro Aguirre Cerda pareciera no ser el caso. Es a partir de este diagnóstico desde

donde surgen interrogantes que buscan encontrar una explicación a este fenómeno; ¿Qué factores identitarios serán responsables de las positivas cifras de consumo cultural? ¿Quiénes serán los agentes culturales que han participado de estos procesos? Serán cuestionamientos de este orden los que serán abordados en los capítulos siguientes.

**CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA GESTIÓN  
CULTURAL MUNICIPAL EN PEDRO AGUIRRE CERDA**

El presente apartado responde al objetivo específico de *Diagnosticar el estado general de la Gestión Cultural Municipal en la comuna de Pedro Aguirre Cerda*. Tal objetivo se pretende materializar a través de un instrumento principal, además de otras herramientas que lo complementarían y sintetizarían. Este instrumento corresponde a la aplicación de un cuestionario sobre la unidad de cultura estatal de la comuna en cuestión; el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Este cuestionario es una adaptación de la herramienta de recolección de información utilizada en el estudio “Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile”, realizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, publicada el año 2006. El objetivo general que se propuso esta investigación fue el de “*realizar un diagnóstico a nivel nacional acerca de la gestión cultural municipal, que sirva como fundamento para la elaboración de iniciativas de apoyo en este ámbito por parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y organismos públicos y privados que trabajan tanto en el sector cultural, como desde la implementación de políticas, planes, programas y proyectos que fortalezcan el ámbito municipal y local*”<sup>72</sup>. Se busca determinar cuáles son las condiciones institucionales en que los municipios desarrollan su función cultural. Esto, a través de la atención puesta sobre dos aspectos:

- La institucionalidad cultural municipal, que incluye organización interna y recursos (infraestructura y equipamiento) de las unidades culturales para desarrollar la función cultural.
- La gestión de las unidades culturales municipales, que incluye planificación, registro de información cultural, iniciativas y gestión de recursos públicos.

Para efectos de esta investigación el cuestionario fue depurado, excluyendo preguntas que de acuerdo a los objetivos de estudio no eran relevantes.

---

<sup>72</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 19.

Algunas de las preguntas que permanecieron sufrieron leves modificaciones, para acotar las respuestas a la obtención sólo de la información necesaria para el presente trabajo. Así, los análisis de los resultados se enfocarán sobre los elementos relacionados con las siguientes finalidades:

- Describir la estructura institucional abocada a la cultura.
- Conocer el perfil del personal municipal dedicado a las tareas de cultura.
- Conocer la oferta cultural del municipio, así como su planificación.
- Describir en lo cultural, el vínculo existente entre el municipio y la ciudadanía.

La metodología que seguirá este análisis consiste en la exposición de los resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario (previa adaptación), el cual respondió Alexis Antinao, actual encargado del Departamento de Cultura en el municipio estudiado<sup>73</sup>. Estos resultados se contrastarán con las cifras que a nivel nacional<sup>74</sup> arrojó la investigación del CNCA en el año 2006. A medida que sean presentadas las estadísticas nacionales se contrastarán con los datos actuales en la institucionalidad cultural de PAC<sup>75</sup> (se utilizará el color naranja para reconocer dentro de qué grupo estadístico se encuentra la gestión cultural municipal de PAC). El análisis se complementará con la revisión de documentos institucionales de la Municipalidad (Plan de Desarrollo Comunal y Cuentas

---

<sup>73</sup> Para revisar los resultados del cuestionario ver el Anexo N° 1, donde además se incluye la transcripción del diálogo con el encargado de cultura municipal.

<sup>74</sup> Del universo de 345 municipios, respondieron 284 unidades culturales, pertenecientes a 272 municipios, que equivalen al 79% de los municipios del país, lo que confiere un alto nivel de representatividad a los datos obtenidos.

<sup>75</sup> Si bien, podría parecer un error, metodológicamente hablando, el hecho de comparar información estadística correspondiente a periodos distintos (años 2005 y 2012), es factible construir el parangón a modo referencial. Pues, no existen parámetros actualizados de comparación. Ante esta necesidad es que recientemente el CNCA hizo un llamado a licitación para la realización de un estudio de similares características al realizado el año 2005. La licitación fue adjudicada por la consultora Asesorías para el Desarrollo y deberían conocerse sus resultados en los meses finales del año en curso.

Públicas), así como también con extractos de la conversación entablada con el entrevistado y con percepciones de la comunidad, a través de las perspectivas levantadas tras entrevistas con organizaciones sociales y culturales.

## **Análisis de Resultados**

### **I. Institucionalidad Cultural**

#### **Organización Interna**

Dentro de la categorización establecida, la unidad de cultura municipal cabe dentro de lo definido como “unidades formales”, entendiendo por éstas a las estructuras administrativas del municipio que la Ley Orgánica de Municipalidades establece como posibles denominaciones (Dirección, Departamento, Sección u Oficina). La unidad cultural analizada adquiere la forma más generalizada a nivel nacional, pues un 59% de ellas corresponden a esta tipología<sup>76</sup>, seguida con porcentajes mucho menores, por las casas de la cultura, las bibliotecas municipales y las corporaciones culturales. El Departamento de Cultura fue creado recién el año 2009, bajo la administración actual del municipio dirigido por la alcaldesa Claudina Núñez. Es importante reconocer el avance que ha significado para la formalización estructural de la función municipal en cultura, pues los gobiernos municipales anteriores tenían nominalmente un equipo de cultura, donde nunca se realizó un trabajo profundo y sostenido. Esto debido a que, según la Ley Orgánica de Municipalidades, los gobiernos locales no están obligados a contar con un Departamento de Cultura,

---

<sup>76</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 22.

así como tampoco a destinar un determinado porcentaje del presupuesto municipal al desarrollo cultural.

La creación de la orgánica cultural local da cuenta de dos hechos relevantes. Por un lado, se refleja el interés por parte de las autoridades municipales en trabajar y avanzar sostenidamente en el ámbito cultural. Sin embargo, por otro lado, la juventud e inexperiencia de esta –relativamente– nueva estructura se puede constituir como el principal antecedente para dar explicación a los siguientes elementos del diagnóstico.

Respecto a la exclusividad de la función cultural, el 50% de las unidades no se dedican exclusivamente al desarrollo de ella (cumplen además funciones como educación, deporte, turismo, etc.), e incluso hay casos en que quien realiza funciones culturales lo hace como un anexo de sus tareas específicas en otros asuntos municipales. Esto tiene implicancias negativas para la calidad del servicio que entregan, ya que el área de cultura no ocuparía un lugar apropiado dentro de la gestión municipal<sup>77</sup>. Este no es caso del Departamento de Cultura en PAC, pues sus labores se limitan exclusivamente al terreno cultural. Sin embargo, de acuerdo a lo señalado en la entrevista, sí cumplen funciones de apoyo a actividades de otros departamentos municipales, así como también a iniciativas vecinales. Desde eventos de promoción del trabajo que desarrolla la Municipalidad y asesoramiento a otros departamentos cuando realizan actividades, hasta la colaboración en bingos solidarios organizados por grupos de vecinos, por ejemplo.

Si bien, no es un aspecto negativo el que se trabaje cooperativamente en este tipo de eventos, pues responde a una interrelación lógica entre el departamento y su entorno municipal y vecinal, es importante destacar la necesidad de que estas acciones no se transformen en la labor a la que se dedica más tiempo y

---

<sup>77</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 24.

esfuerzos. Siempre debe haber un espacio para este tipo de apoyo, mientras no se pierda el que debería ser el nítido horizonte; el desarrollo cultural de la comuna.

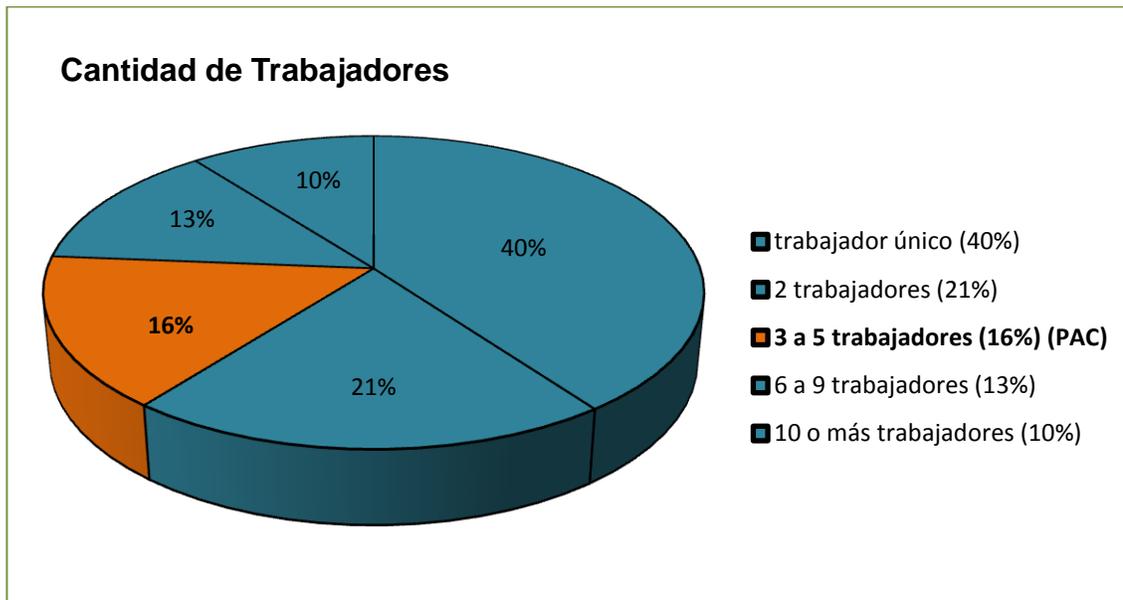
## **Recursos**

### **Recursos Humanos**

Respecto a los recursos humanos, la información que se muestra en el gráfico denota una precaria situación de las unidades culturales a nivel nacional en relación a la dotación de personal con que cuentan. Alrededor del 60% sólo tiene uno o dos trabajadores. La situación de la unidad cultural estudiada, si bien, se encontraría dentro del grupo que posee tres o más trabajadores (correspondiente a cerca del 40%), posee una particularidad que le resta mérito bajo este aspecto. Al ser formuladas las preguntas en materia de recursos humanos, el entrevistado puntualizó que dos de estos cinco trabajadores sólo cumplirían funciones de medio tiempo en el departamento<sup>78</sup>. Esto, evidentemente acotaría el nivel de productividad que se podría esperar de un equipo de cinco personas.

---

<sup>78</sup> Una de las trabajadoras estaría prestando apoyo administrativo media jornada, mientras otro trabajador sólo cumpliría funciones técnicas en eventos, generalmente realizados los fines de semana.

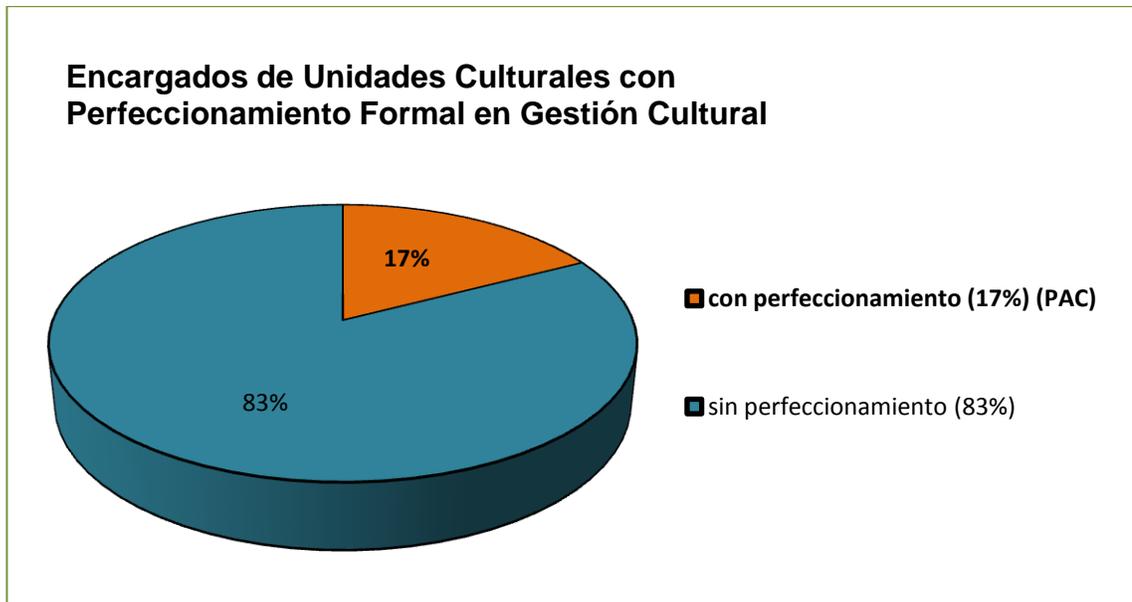


Fuente: Adaptado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*. Pág. 26.

Un segundo dato relevante al momento de ejecutar el análisis sobre las condiciones de personal, tiene que ver con el grado de especialización del equipo de cultura. En el estudio del CNCA se considera este punto sólo respecto del encargado de la unidad, criterio bajo el cual el Departamento de Cultura estaría bien posicionado, pues su encargado sí cuenta con perfeccionamiento formal en gestión cultural, y se ubicaría dentro del 17% de las unidades donde el principal responsable es especialista en el área, como se aprecia en el gráfico siguiente. Pese a esto, son sólo dos de los cinco trabajadores los que poseen formalmente esta especialización.

El trabajo de gestionar la cultura requiere de medios y herramientas para conseguir los fines propuestos, uno de estos instrumentos son las competencias de los trabajadores de la cultura. Quienes están encargados de la función cultural en los municipios deben crear las condiciones para los cambios y transformaciones buscados, para lo cual requieren de competencias en términos políticos, estéticos, sociales, económicos y administrativos, como

también habilidades sociales. He ahí la importancia de que las unidades culturales cuenten con personal calificado en estas temáticas, desde la perspectiva de apreciación artística y de la gestión.



Fuente: Adaptado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*. Pág. 28.

## Recursos Materiales

Por otro lado, respecto a los recursos materiales, el Departamento de Cultura cuenta con una oficina propia y con equipamiento para la realización de actividades, sean estos propios del departamento o del municipio. En casos de eventos en espacios de mayor amplitud y convocatoria también se recurre al arriendo de algunos equipos. El aspecto más crítico en cuanto a recursos materiales tiene que ver con la infraestructura. Actualmente la Municipalidad no posee más infraestructura cultural que una biblioteca pública, el que es el espacio cultural más frecuente a nivel nacional, pues un 66% de las unidades

está en posesión de al menos una<sup>79</sup>. Sin embargo, este déficit en infraestructura se superaría con la implementación de la Casa de Cultura, que se encuentra en proceso de construcción.

Entre los espacios con los que contaría se encuentra un anfiteatro, una sala de exposición, un auditorio y áreas de danza y teatro, artes plásticas, de video y multimedia, y de música, además de un sector destinado a la administración y otro a servicios. Este proyecto define como su justificación que *“la construcción de la Casa de la Cultura de Pedro Aguirre Cerda permitirá reconocer, rescatar, valorar y difundir el patrimonio cultural de la comuna, además el de constituirse en un espacio fundamental para la renovación del barrio mediante el desarrollo y acceso por parte de la comunidad a diversas actividades culturales con equipamiento adecuado”*<sup>80</sup>. Se reconoce, entonces, que el objetivo de esta infraestructura cultural no sería sólo el de aumentar y mejorar las actividades culturales, artísticas y recreativas de los habitantes de la comuna, sino que se aprecia en ella un foco de desarrollo económico. Pues el sector en que será emplazada se complementaría con el asentamiento de locales comerciales y de servicios. Esto, con la idea de mejorar el entorno social del sector y la calidad de vida de los vecinos.

Si bien, la implementación de espacios para el desarrollo de la cultura es un gran avance debido a la deficitaria situación de la infraestructura cultural que sufre la comuna, los verdaderos frutos que podría producir este proyecto no se darían por sí solos si no existe una gestión que le dé cuerpo y sentido al espacio. Desde esta premisa es donde las organizaciones culturales de la sociedad civil levantan cierta inquietud sobre el funcionamiento y utilidad que se le dará a la Casa de la Cultura. Ana María Saavedra (Galería Metropolitana), tras haber asistido al acto simbólico de puesta de la primera piedra, señala que

---

<sup>79</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 33.

<sup>80</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda (2009). Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2009. Pág. 80.

*“los discursos de ese momento fueron muy impresionantes, porque nos dimos cuenta que no saben para qué quieren realmente una Casa de la Cultura (...) Hay una falencia tremenda, se siente que va a haber un espacio que no tenemos en la comuna, como teatro y salas, pero no hay una idea de un plan de gestión”<sup>81</sup>*. Esta situación puede graficarse metafóricamente con el temor a contar con un nuevo Elefante Blanco, o como lo ilustra Alexis Antinao al imaginar que la comuna tendría un auto nuevo cero kilómetro, pero no sabría conducirlo. La pregunta es ¿para qué tener una gran infraestructura destinada a la cultura si no se sabe qué hacer con ella?

El encargado de cultura, en más de una ocasión dio a entender que esta preocupación también está instalada en el municipio. Se reconocían las ventajas que tendría una administración de la Casa de la Cultura bajo la figura de una corporación cultural, especialmente en términos de financiamiento, pues las fuentes ya no se limitarían sólo a la concursabilidad del Fondart y del 2% destinado a la cultura del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), abriéndose así a la participación de proyectos de financiación provenientes desde fuera de la comuna. Sin embargo, las intenciones de la Municipalidad marcarían diferencias respecto a corporaciones culturales de otras comunas. Esto, pues se expresa que la instancia administradora del nuevo espacio, sea esta una corporación u otra figura, debe ser democratizada a través de la participación de los agentes culturales no municipales que trabajan en la comuna, como también de la comunidad en general. Materializándose esto en la definición participativa del directorio de la Casa de la Cultura, como también en los principios que determinen su funcionamiento. De esta forma, la gestión sólo obedecería a la voluntad ciudadana y no a la administración de turno del gobierno local.

---

<sup>81</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Realizada de primera mano en dependencias de la Galería Metropolitana. Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 13/08/2012.

Cabría afirmar, entonces, que al menos entre las intenciones declaradas desde el municipio y lo que esperan las organizaciones sociales y culturales de esta nueva infraestructura, habría cierta correspondencia. Se concibe desde ambas partes que la edificación y las instalaciones no funcionarían por sí solas, y que quienes cumplan dicha labor deben ser sus principales beneficiarios; los grupos culturales y la comunidad toda.

También, existe la preocupación de ciertos actores culturales respecto a que la Casa de la Cultura vendría a convertirse en el único lugar en donde se realicen actividades dentro de la comuna, al menos las gestionadas desde el municipio. Esto podría perjudicar la utilización del espacio público para el desarrollo de eventos artísticos y culturales, quizás una de las características más destacables de la gestión municipal en su propósito de acercar la cultura a la población.

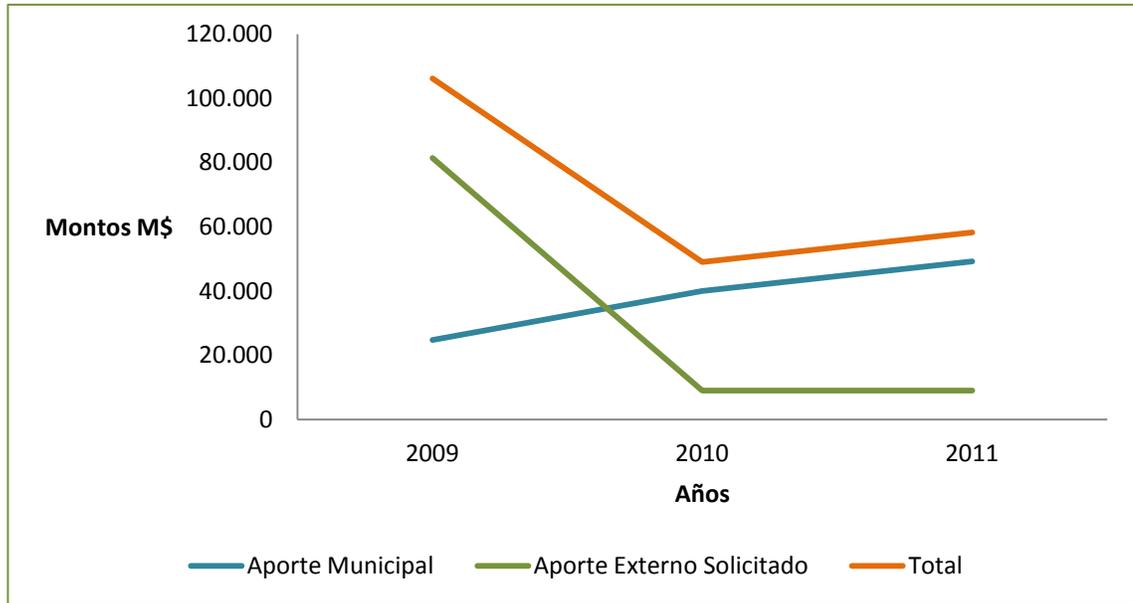
### Recursos Financieros

Bajo la perspectiva financiera, las siguientes son las cifras de inversión municipal en cultura correspondientes a los últimos tres años:

Montos M\$	Año					
	2009	%	2010	%	2011	%
Aporte Municipal	24.744	23%	40.000	81%	49.174	84%
Aporte Externo Solicitado	81.450	77%	9.000	19%	9.000	16%
<b>Total</b>	<b>106.194</b>	<b>100%</b>	<b>49.000</b>	<b>100%</b>	<b>58.174</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe de Gestión de DIDECO (Años 2009, 2010 y 2011).

Esta variación anual se aprecia gráficamente de esta forma:



Fuente: Elaboración Propia a partir de Informe de Gestión de DIDECO (Años 2009, 2010 y 2011).

Se observa, entonces, una disminución considerable del presupuesto de cultura entre el año 2009 y los dos siguientes. Esto, pese a que el aporte municipal en los últimos tres años ha ido en aumento, llegando a ser más del 80% de la inversión total en cultura en los años 2010 y 2011. Es válido afirmar, de este modo, el alto grado de dependencia del financiamiento externo que posee la labor cultural gestionada desde el gobierno local. Resulta necesario, entonces, analizar la participación del gasto municipal en materia cultural en los presupuestos anuales de la Municipalidad;

*Relación Porcentual entre el Gasto en Cultura y el Gasto Total del Municipio*

<b>Montos M\$</b>	<b>Año</b>		
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Gasto en Cultura	106.194	49.000	58.174
Gasto Total Municipio	8.956.801	10.140.151	10.630.328
<b>% Del Gasto Total del Municipio Destinado a Cultura</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Públicas (Años 2009, 2010, 2011)

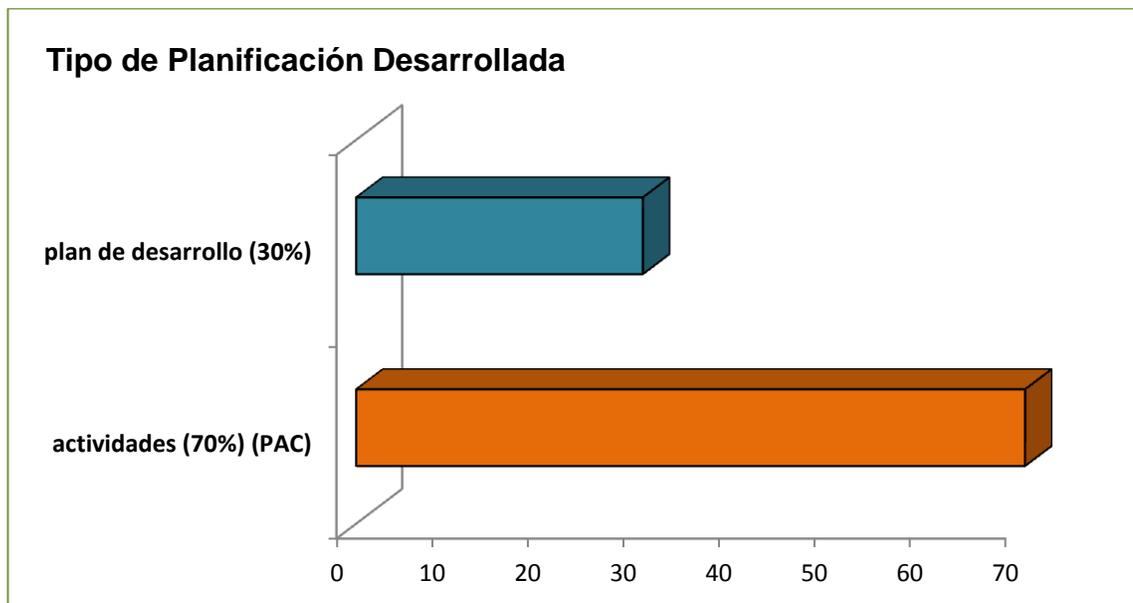
Al igual como ocurre con las cifras anteriormente expuestas, durante el año 2009 y los años 2010 y 2011 se aprecia una disminución importante en la relación porcentual del gasto en cultura y el gasto total del municipio de Pedro Aguirre Cerda. Esta variación coincide con la llegada de una nueva administración al gobierno local. De acuerdo a lo comentado por el encargado de cultura, una vez asumida la actual alcaldía una de las cosas que se propuso al mediano plazo fue ordenar los aspectos financieros, haciéndose cargo de deudas contraídas por la Municipalidad durante periodos anteriores. Este hecho podría explicar porqué del año 2009 se pasó de un positivo 1,2% de inversión en cultura (cifra por sobre el promedio a nivel nacional) a un bajo 0,5%. Pues, de acuerdo a la perspectiva estatal, al momento de ajustar los presupuestos públicos, los sectores que no son de primera necesidad son los primeros perjudicados, entre ellos el ámbito cultural.

## **II. Gestión de la Unidad Cultural**

### **Planificación**

El uso de la planificación para realizar el trabajo de las unidades culturales es una práctica más bien generalizada, la mayoría dice planificar las labores a desarrollar. No obstante, existen notables matices entre diferentes tipos de planificación. Desde lo más básico como puede ser un simple cronograma de

actividades, hasta un plan estratégico en cultura, que sería el instrumento de planificación de mayor complejidad, pues implica la elaboración de objetivos de mediano y largo plazo. En la siguiente imagen se grafica el tipo de planificación que más realizan las unidades culturales en Chile, y el caso particular del Departamento de Cultura de Pedro Aguirre Cerda, donde, al menos por ahora, se limitan a planificar su trabajo anual en función de un conjunto de actividades;



Fuente: Adaptado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*. Pág. 35.

La unidad estudiada pertenece al grupo mayoritario que a través de actividades puntuales buscan sólo la materialización de fines cortoplacistas. Si bien, en el “Programa de Cultura 2012” se esbozan intenciones de diseñar un Política Cultural de PAC, y algún acercamiento a lo que podrían ser sus principios orientadores, el documento da cuenta de su limitación estratégica, pues en él sólo se exponen los detalles de la serie de talleres que gestionarán en el presente año. “No existe una política cultural desde el municipio, sólo hay una

*cartelera que reproduce pero no construye*<sup>82</sup>, el comentario de Nelson Valencia (Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda) refleja un sentir generalizado en distintos actores culturales locales, donde se expresa la ausencia y necesidad de un plan de desarrollo para la actividad cultural del municipio. Crítica fundamentada principalmente en los esfuerzos mayoritarios que desde la Municipalidad se da a la producción de eventos públicos masivos. Tema que se abordará con mayor profundidad poco más adelante.

En cuanto a la participación ciudadana en la planificación del calendario cultural, ésta se restringe a la organización de actividades concretas. Entre los agentes locales con los que existe mayor grado de relación destacan las juntas de vecinos, algunas organizaciones culturales, escuelas artísticas y centros educacionales de la comuna.

Nuevamente pareciera existir un diagnóstico compartido, entre la orgánica cultural del municipio y las organizaciones locales que trabajan en cultura, sobre la necesidad de un plan de desarrollo a largo plazo. En el Departamento de Cultura se concibe a la Política Cultural en coherencia con la idea que se tiene de la administración de la Casa de la Cultura; *“creo que es necesario que las organizaciones se comprometan también, no solamente en ser particularidades, sino que en ser un conjunto. Cuando nosotros hablamos de la Política Cultural de Pedro Aguirre Cerda lo que nos interesa es democratizar eso, porque nuestra idea no es que ésta varíe de acuerdo al alcalde que esté, que no la determinen ellos, que la determinen los pobladores, y si es necesario cambiar esa Política Cultural que sean los propios pobladores los que lo decidan*<sup>83</sup>. El coordinador del departamento señala que este objetivo no ha progresado

---

<sup>82</sup> Valencia, Nelson. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 6. Realizada de primera mano vía correo electrónico. Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 22/08/2012.

<sup>83</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Realizada de primera mano en dependencias del municipio. Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 20/08/2012.

debido a la dificultad de convocar a las organizaciones culturales, y que se tiene pensado realizar una especie de cabildo en donde se trabaje conjuntamente en el desarrollo de la política. Sin embargo, han sido los mismos agentes culturales de la comunidad los que por iniciativa propia han comenzado a organizarse recientemente con el fin de debatir y trabajar en función de mejorar el desarrollo de la actividad cultural de la comuna.

El porqué del surgimiento de esta instancia se refleja en las palabras de Ana María Saavedra; *“creemos que es importante tomar la iniciativa y opinar, no quedarnos de brazos cruzados o esperando que ocurra lo que nunca se les va a ocurrir. En este caso no nos queda otra que intervenir, los ciudadanos de la cultura de la comuna toman la iniciativa de participar y opinar”*<sup>84</sup>. Se cree firmemente que el modo de hacer cultura en la actualidad sólo representa la visión del Estado en esta materia, que actuaría a través de mecanismos de control cultural sobre las iniciativas y espacios que no son funcionales a sus propios intereses. Limitando así, la igualdad social en cuanto a bienes simbólicos. Frente a esto se plantea que *“el derecho a la rebeldía ante esta opacidad es la articulación desde la diferencia, desde la perspectiva del que no es escuchado, es la diferencia de los que buscamos esa transformación histórica que otorgue equivalencias que aun nos son negadas”*<sup>85</sup>. Estableciendo, al menos desde la perspectiva particular de algunos, que este espacio no pretende una confrontación con la institucionalidad cultural de la comuna, sino que busca establecerse desde una crítica constructiva. Mientras también existen opiniones que optarían por marginarse completamente de las instituciones públicas y sus instrumentos, sean a nivel local o central.

Hasta ahora, se han llevado a cabo sólo dos reuniones (la primera en la Galería Metropolitana y la segunda en el Centro Cultural Víctor Jara) donde el debate

---

<sup>84</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

<sup>85</sup> Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Resumen de la primera reunión entre organizaciones culturales de la comuna. Santiago, Chile. Fecha: 15/08/2012. Ver completo en Anexo N° 3

ha sido enriquecido por las distintas perspectivas sobre el terreno de la cultura a nivel comunal. Si bien hay aspectos que han provocado mayores contrastes de opinión, en cuanto a apreciaciones políticas y estéticas, son más los puntos de encuentro entre los participantes. Pues se ha decidido darle continuidad a esta iniciativa.

En otro aspecto, más de la mitad de las unidades culturales en Chile no tienen la planificación cultural integrada al Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO). La no utilización de este tipo de instrumentos excluye a la cultura como un elemento constituyente del desarrollo comunal. El caso de esta relación en PAC reviste de cierta ambigüedad, pues si bien existen referencias a la cultura, éstas se construyen en conjunto con otras esferas de acción municipal, como lo es el deporte.

Primeramente, en la caracterización comunal del PLADECO vigente en cuanto a cultura se establece un acercamiento a determinar ciertos hitos que forman parte de la identidad comunal. Entre ellos, se menciona el aniversario de la toma que dio origen a la población La Victoria, la Feria de Lo Valledor, los murales que adornan las paredes de algunas poblaciones y el valor de la Casa Patronal ex chacra Ochagavía, donde funcionaba la Municipalidad hasta antes del terremoto del año 2010. Luego, dentro de la planificación estratégica, la cultura forma parte del objetivo “*Hacer de Pedro Aguirre Cerda una Comuna Entretenida*”, el que básicamente pretende que los segmentos poblacionales con menores posibilidades de desarrollo recreativo hagan un mejor uso del tiempo libre, alejándose así de las drogas y el alcoholismo.

Este objetivo es conformado por dos programas;

1. Programa de Inversión para la Infraestructura Deportiva y de Espacios de Recreación.
2. Programa para el Fomento del Deporte, La Cultura y La Recreación.

Dentro del primer programa se presentan once proyectos, de los cuales sólo uno tiene directa relación con el desarrollo de la cultura; la ejecución y construcción de la Casa de la Cultura. Pues el resto de los proyectos apuntan a mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento destinado a la actividad deportiva. Y como parte del segundo programa se proponen los siguientes tres proyectos:

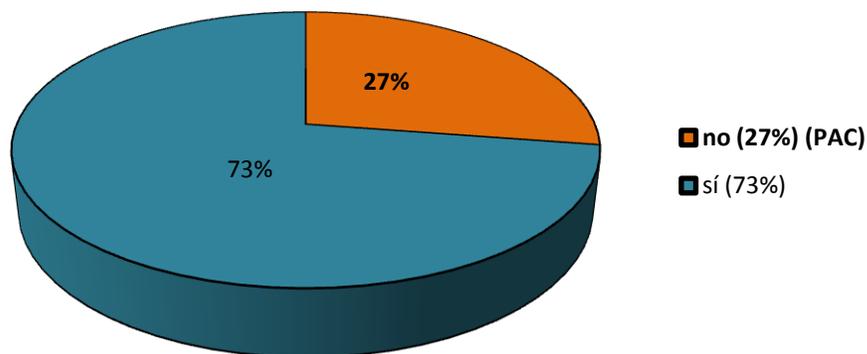
1. Corporación para el Deporte.
2. Congresos Comunales Temáticas de Cultura y Deporte.
3. Plan Normativo para la Protección del Patrimonio Cultural.

Respecto al segundo proyecto, los congresos comunales de cultura se realizaron con escasa continuidad y de donde no se consiguieron mayores logros que la capacitación de gestores culturales locales en ciertas temáticas. Respecto al Plan Normativo para la Protección del Patrimonio Cultural se darán mayores antecedentes en el capítulo siguiente.

### **Registro de Información Cultural**

El gráfico a continuación refleja el porcentaje mayoritario de las unidades culturales que sí cuentan con información sobre las necesidades y expectativas de la población en materia cultural.

### Unidades que disponen de información sobre necesidades y expectativas de la población en materia cultural



Fuente: Adaptado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*. Pág. 41.

Hay que considerar que dentro del alto porcentaje de unidades que dicen tener información de este tipo, hay quienes lo afirman pensando desde conversaciones informales hasta estudios de mayor seriedad. No obstante, el encargado del Departamento de Cultura de PAC reconoció que no poseen ningún tipo de diagnóstico acerca de las necesidades culturales de la comuna. Es relevante este elemento, pues teóricamente mientras mayor información se tenga sobre la población objetivo de una intervención pública de distinta naturaleza, mejores serán los resultados de la implementación de proyectos.

Otra perspectiva del registro de información cultural tiene que ver con la posesión de catastros de organizaciones culturales locales. En la sección del Departamento de Cultura en la página web de la Municipalidad una de las tres cosas disponibles<sup>86</sup> es un “Catastro de Organizaciones Culturales 2012”. Pero este representa cierta ambigüedad y precariedad. Ya que esta información sólo

<sup>86</sup> Las otras dos son una descripción física de la Casa de la Cultura y una galería fotográfica de las actividades de Santiago a Mil 2012.

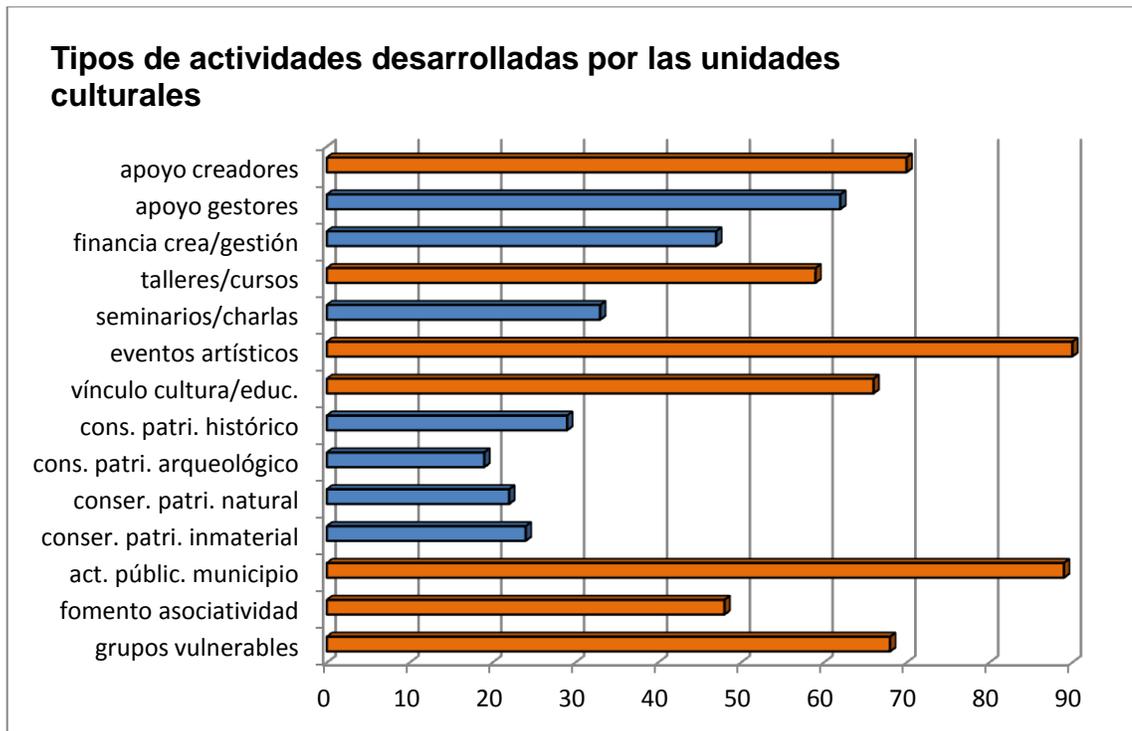
considera a los artistas y agrupaciones que se encuentran constituidos legalmente que, en palabras del encargado de cultura, no representan más del 15 ó 20% del total existentes, excluyendo así a todo el resto que no posee personalidad jurídica. Hay incluso organizaciones que actualmente no existen. La información disponible sólo es el nombre, el representante y sector de la comuna donde funciona la organización.

Esta falta de información restringe, de alguna manera, la posibilidad de que los actores culturales de la comuna se conozcan entre sí. No se sabe exactamente que está haciendo uno del otro, salvo lo que se informa por los medios de comunicación comunitarios como la Señal 3 de La Victoria y la Radio 1° de Mayo, o lo que aparece fragmentariamente en internet. Así mismo, si el Departamento de Cultura se propone la construcción de un espacio democrático y participativo para la gestión de la Casa de la Cultura como para la elaboración de una Política Cultural, posiblemente el primer paso sería establecer exactamente cuántos y quiénes son los grupos culturales de la comuna.

### **Iniciativas Desarrolladas**

A nivel nacional el tipo de actividades más generalizadas en las distintas unidades culturales corresponden a eventos artísticos con un 90%, seguido del apoyo a eventos públicos de la Municipalidad en casi un 90%. Luego con porcentajes de alrededor del 60% se encuentran las actividades de apoyo a creadores y gestores culturales locales, grupos vulnerables y actividades relacionadas con el sistema educacional. En el gráfico se aprecia con color

naranja los tipos de actividades que, de acuerdo a lo señalado por el encargado del Departamento de Cultura<sup>87</sup>, realizan en Pedro Aguirre Cerda:



Fuente: Adaptado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). *Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile*. Pág. 43.

Una revisión del material institucional y documentado de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda podría dar cuenta de estas respuestas, a modo de ejercicio de verificar y ejemplificar el desarrollo de estos tipos de actividades culturales. Esto, a partir de la revisión del PLADECO Comunal vigente y de las tres últimas Cuentas Públicas (2009, 2010 y 2011), siendo complementada con lo dicho por el coordinador del Departamento de Cultura en las entrevistas. Además, se expondrá la percepción de algunos agentes culturales de la sociedad civil sobre las principales características del desarrollo de actividades gestionadas desde el municipio en el ámbito de la cultura.

<sup>87</sup> Ver Anexo N° 1

## ***Apoyo a la Creación***

Por apoyo a creadores se entiende un conjunto de iniciativas como fondos concursables comunales, patrocinios, premios y facilitación de infraestructura<sup>88</sup>. El encargado de cultura señala que el apoyo a los creadores locales se da en la medida que se pueda, generalmente a través de patrocinios y de la facilitación de equipamiento para eventos. También indica que se les ayuda por medio de la difusión de instancias que les permitan captar recursos. La presencia de artistas y creadores locales en las actividades culturales efectuadas por esta unidad de cultura se califica como regular, ocasionalmente algún artista de la comuna, generalmente músicos, se presenta en actividades organizadas por la Municipalidad.

Dentro las actividades citadas en las cuentas públicas, las siguientes son ejemplos de la acción en este sentido:

**Apoyo a Iniciativas Locales.** Este programa considera el apoyo técnico en amplificación de actividades locales que permita fortalecer las acciones culturales desarrolladas en los distintos barrios de la comuna, generando espacios de expresión musical y artística<sup>89</sup>.

**Talento Crudo.** Competencia de bandas a nivel metropolitano, organizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en conjunto con la Corporación Cultural del Rock y el Cómic, en que las casas de cultura, corporaciones culturales y departamentos municipales apoyan a través de la elección de sus representantes<sup>90</sup>.

Por otro lado, se reconoce desde el propio departamento y de otros actores culturales de la comuna que el apoyo a los artistas y grupos locales es

---

<sup>88</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 43.

<sup>89</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Cuenta Pública 2009. Pág. 52.

<sup>90</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Cuenta Pública 2010. Pág. 62.

deficiente. Se percibe cierto abandono por parte de las autoridades comunales, sobre todo cuando son privilegiados los artistas provenientes de latitudes ajenas a la comuna. Luis Alarcón (Galería Metropolitana) cita a algunos creadores que residen en la comuna y a los que nunca se les ha apoyado o se ha trabajado en conjunto, como la cantante de tango y bolero Nelly Sanders, el pintor Fernando Allende y el dibujante de cómics Víctor Plaza. Estos son sólo unos ejemplos de artistas que sin ningún apoyo de la Municipalidad han logrado cosas importantes en sus distintas disciplinas, pero son muchos más los que no ven en el municipio una verdadera ayuda para desarrollarse artísticamente.

### ***Actividades de Formación***

El Programa de Cultura 2012 establece que *“los talleres artísticos tienen como objetivo ofrecer en distintos territorios y a todos los habitantes de la comuna la posibilidad de desarrollar [su expresión artística] durante su tiempo libre y a través de la formación, creación, muestra y proyección, generar potencialidades en el área artística cultural, cumpliendo con el objetivo de ejercitar el derecho a la cultura y la expresión artística, elementos imprescindibles para fortalecer el sentido de pertenencia e identidad local de la comunidad”*<sup>91</sup>. Este tipo de actividades, en conjunto con el desarrollo de eventos públicos masivos, es a la que se destinan mayores esfuerzos desde la unidad cultural.

Entre las temáticas de los talleres desarrollados y por desarrollar el año en curso se encuentran: cueca brava, folclore, percusión, coro, teatro, periodismo, muralismo, literatura y tejido con elementos reciclables. Cantidad que superaría considerablemente al número de talleres gestionados en años anteriores. Estos se llevan a cabo en distintos sectores de la comuna y son coordinados generalmente en colaboración con juntas de vecinos o colegios.

---

<sup>91</sup> Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Programa de Cultura 2012. Pág. 4-5.

Si bien, ha habido talleres que han resultado exitosos con una alta concurrencia de la comunidad, el aspecto crítico, de acuerdo a lo señalado por el encargado de cultura, es que ha habido otros talleres donde no ha llegado casi ningún interesado o que al momento de dar inicio al taller, la población que lo solicitó se da cuenta de que en realidad querían otro taller. Frente a esto el entrevistado señala que tal vez el mejor camino, en algunos casos, hubiera sido entregarle la administración de los talleres a las organizaciones culturales.

### ***Eventos Artísticos***

El Departamento de Cultura define a los eventos masivos como las actividades de intervención comunal, correspondientes a las efemérides nacionales y comunales<sup>92</sup>. Existen cuatro instancias de esta naturaleza que se han venido desarrollando permanentemente los últimos años. En orden de realización cada año son: Festival de Teatro Santiago a Mil (enero), el Aniversario Comunal (agosto), la Fonda Comunal (septiembre) y la Fiesta “Navidad en Familia” (diciembre).

**Festival de Teatro Santiago a Mil.** Cumple el objetivo de entregar espectáculos gratuitos y de calidad a la comunidad en espacios públicos. Se han presentado obras como “Malasangre o las Mil y Una Noches del Poeta”, “La Negra Ester”, “La Larga Noche de los Quinientos Años” y “La Victoria de Víctor”, entre otras.

**Aniversario Comunal.** *“Conjunto de actividades que permitiesen fortalecer la identidad comunal mediante la incorporación en el programa comunal de festividades, con el objetivo de integrar, sumar e incorporar a la comunidad en este acontecimiento tan importante como es el cumpleaños de su comuna”<sup>93</sup>.*

---

<sup>92</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Cuenta Pública 2010. Pág. 57.

<sup>93</sup> *Ibíd.* Pág. 52.

Entre las actividades desarrolladas se encuentran la presentación de la Orquesta Juvenil Villa Las Lilas, una cicletada familiar, presentación de obras de teatro y de bandas musicales.

**Fonda Comunal.** Se realiza en el Estadio Municipal y cuenta con la presencia de stands de organizaciones sociales y culturales, juegos típicos, la presentación de agrupaciones folclóricas, y artistas invitados como Sol y Lluvia, Los Trukeros y los Viking 5, entre otros.

**Fiesta “Navidad en Familia”.** Evento que se realiza en el Parque André Jarlán, se instalan stand de educación y juegos infantiles, se reparten dulces. Se han presentado, entre otros, grupos como La Sonora Tommy Rey, Chico Trujillo y Los Ramblers.

Las actividades del tipo de espectáculos artísticos masivos son, a la vez, donde se depositan la mayor cantidad de esfuerzos y recursos de parte de la Municipalidad, y el elemento que recibe mayor cantidad de críticas desde la comunidad cultural. Justamente en esa relación es donde se genera el conflicto, pues desde la sociedad civil no se percibe como negativo el hecho de que se gestionen grandes actividades de encuentro en torno a manifestaciones culturales, sino que se cuestiona que sean este tipo de actividades el principal, y casi único, objeto de producción.

Esta crítica recae especialmente por el énfasis que se le da a la presentación de obras teatrales en el marco del Festival Santiago a Mil. Erika Silva (Proyecto Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda) expresa este sentir cuando dice *“yo reivindico mi Teatro a Mil y no quiero trazarlo, (...) además de lo bueno que hay, que tal vez no son tantas cosas, quiero que hayan muchas más cosas*

*buenas que podamos construir entre todos*<sup>94</sup>. Las obras que se presentan en la comuna son determinadas unilateralmente desde la organización central del festival, donde el municipio no tiene injerencia en la selección de éstas y se limita a prestar un poco de logística, gestión e infraestructura. Luis Alarcón señala que esto produce que el público local no siempre quede satisfecho con las obras que se presentan, y que esta situación pasaría por la falta de una instancia para educar a los espectadores en cuanto a apreciación teatral, ya que el teatro está lleno de líneas de investigación. No todo es ilustrativo y folclórico, hay algunas obras que son más difíciles de entender<sup>95</sup>.

En función del mismo análisis, Luis “Polo” Lillo (Señal 3 de La Victoria) propone que *“si vamos a traer una obra de teatro, que vengan, pero que se vengan un mes antes y capaciten a pobladores en teatro (...) Que dejen algo, que dejen gente capacitada. Las políticas que se come la Municipalidad y que nos traen son ineptas y sólo sirven para decir “la cultura en el municipio”, y al final es una “mierda” porque es pan para hoy y hambre para mañana, no deja nada*<sup>96</sup>. Esta idea cobra sentido cuando desde todos los sectores se ha declarado la necesidad de instancias de participación de la comunidad en la definición de una Política Cultural democrática, que tenga efectos de largo plazo en la población más allá de la inmediatez de un espectáculo.

### **Vínculo Cultura-Educación**

El vínculo establecido entre la gestión cultural del municipio y los establecimientos educacionales de la comuna se sustenta sólo sobre la

---

<sup>94</sup> Silva, Erika. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. En segunda reunión entre Organizaciones Sociales y Culturales a Nivel Comunitario (Entrevista N° 4). Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 15/08/2012.

<sup>95</sup> Alarcón, Luis. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Realizada de primera mano en dependencias de la Galería Metropolitana. Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 13/08/2012.

<sup>96</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Realizada de primera mano en dependencias del canal. Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 11/08/2012.

realización de actividades puntuales. Ejemplo de esto es el concurso de pintura “Pinta Tu Comuna”, dirigido a niños y jóvenes de escuelas y liceos de Pedro Aguirre Cerda, *“haciéndolos partícipes, pues las obras de los ganadores estarán en la escenografía central del aniversario”*<sup>97</sup>. Espacios de esta naturaleza, la ejecución de talleres artísticos en los colegios, o la organización de salidas de los estudiantes a visitar los grandes centros culturales del centro de Santiago, dan cuenta que la relación entre estos agentes constituye el desarrollo de una participación pasiva por parte de los beneficiarios. Ya que en ningún momento se ha planteado la realización de un trabajo complejo entre los departamentos de Cultura y Educación en función de fortalecer los lazos de los niños y jóvenes con las disciplinas artísticas o el reconocimiento de la historia e identidad comunal.

### ***Actos Públicos del Municipio***

Este tipo de actividades consisten principalmente en la colaboración en actividades de promoción del trabajo que realiza la Municipalidad en distintos sectores de la comuna, así como también se trabaja en la realización de la Cuenta Pública, habilitando el espacio y gestionando el servicio de cóctel para la actividad. Como se dijo anteriormente, este tipo de tareas corresponden a la lógica relación del departamento con la entidad mayor de la que forma parte. Es normal que se trabaje en iniciativas de este tipo, sin embargo, se debe resguardar que ésta no sea la función que reciba mayor preocupación, estableciendo decididamente la diferencia entre la misión de un Departamento de Cultura y la de una productora de eventos municipales.

---

<sup>97</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 1. Realizada de primera mano en dependencias del municipio. Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 24/07/2012.

### ***Fomento a la Asociatividad Cultural***

En el Diagnóstico de la Gestión Cultural Municipal se señala que parte importante de la tarea del municipio es potenciar a los actores locales en cultura, fomentando la existencia y desarrollo de organizaciones y las redes comunales de creadores, públicos y otros actores locales<sup>98</sup>. Sobre este punto, el Departamento de Cultura expresa la existencia de un interés por agrupar a los individuos y colectivos que se desempeñan en labores culturales a nivel local. Sin embargo eso no se ha hecho. Se justifica la dificultad de materializar este interés en que existiría cierta rivalidad y competencia entre agentes culturales, ejemplificando esto en la competencia que habría entre algunos grupos folclóricos.

Resulta complejo que la asociatividad entre actores culturales se produzca si, por ejemplo, en el municipio no cuentan con un catastro completo y actualizado de las organizaciones de la comuna que se desempeñan en distintas áreas de la cultura, dificultando el reconocimiento entre los grupos. Así también, sería difícil y limitado si sólo se busca la interrelación entre aquellos legalmente constituidos, o si la finalidad es sólo la creación de una personalidad jurídica entre agrupaciones. Por otro lado, el espacio que se está gestando entre organizaciones culturales, mencionado anteriormente, es posiblemente un argumento que prueba que los intentos de asociatividad no son fructíferos si son generados desde arriba, sino que, por el contrario, encuentran mayor efectividad si tienen su origen en los propios deseos de la comunidad.

### ***Trabajo con Grupos Vulnerables***

Por grupos vulnerables se entenderá a los niños y jóvenes en riesgo social (muy pobres, huérfanos, drogadictos, etc.), adultos mayores vulnerables (muy

---

<sup>98</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 46.

pobres, abandonados en hogares de ancianos, etc.) y los discapacitados. El encargado de la unidad cultural afirma que sí hacen trabajo con personas que pertenecen a estos grupos. Al respecto cita la experiencia de un programa de rehabilitación ejecutado en conjunto con la OCR de la Municipalidad, donde en un taller de pintura *“una señora que tiene párkinson, que al principio se creía a sí misma incapaz de dibujar, de hacer una línea... y el último trabajo que trajo fue genial. Entonces, uno desconoce lo que se puede lograr con personas que tienen discapacidad”*<sup>99</sup>.

Por otro lado, un elemento que si bien no ha sido instaurado directamente en función de un trabajo con grupos vulnerables, sí apunta a la no discriminación económica en cuanto al acceso a la cultura, es la política de gratuidad del 100% de las actividades culturales que el municipio realiza. Desde talleres artísticos a eventos masivos, los que comúnmente se hacen en el espacio público. Pese a que esta es una práctica generalizada en la gestión de la cultura de los municipios, pues un 84% desarrolla actividades gratuitas<sup>100</sup>, sí merece un reconocimiento el que esto sea un principio fuertemente institucionalizado en el desarrollo de la cultura en Pedro Aguirre Cerda.

### **Consideraciones Preliminares**

Una de los primeros antecedentes a tener en cuenta al momento de diagnosticar la gestión cultural de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda es la corta trayectoria de la institucionalidad orgánica que lleva a cabo la función cultural. El Departamento de Cultura como tal no alcanza todavía los cuatro años de existencia. Esta situación podría levantarse como una de las

---

<sup>99</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 1. Óp. Cit.

<sup>100</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Óp. Cit. Pág. 43.

explicaciones principales a los muchos aspectos críticos que se han diagnosticado. En consideración de esto, parecieran ser más las carencias y defectos que los aspectos a destacar.

En primer lugar, en materia de especialización en gestión cultural, el equipo de cultura, pese a que posee dos integrantes con instrucción formal, exhibe un déficit de competencias en cuanto a instrumentos de planificación estratégica. Aun así, al momento de preguntársele al encargado de cultura cuáles son las necesidades urgentes de capacitación de los trabajadores de la unidad, no se reconoció la falta de conocimientos sobre planificación, cuando sí se hizo respecto del diseño y elaboración de proyectos, la gestión de recursos, y la producción de eventos artísticos culturales. De esta forma es posible afirmar que el personal de la unidad no está capacitado para diseñar y redactar una Política Cultural para la comuna, ya que esta herramienta sería la aplicación natural de una planificación estratégica.

En segundo lugar, sobre los recursos materiales, cabe destacar el nuevo espacio para la cultura con que contará la comuna; la Casa de la Cultura vendría a superar la precaria infraestructura para el desarrollo artístico y cultural. Ante la ausencia de un plan de gestión que administre este espacio, el propio Departamento de Cultura como las organizaciones culturales coinciden en que independiente de la figura legal que tenga la administración de la Casa de la Cultura, esta tiene que regirse por principios democráticos, determinados por toda la comunidad y que gocen de autonomía frente a la administración del gobierno local de turno.

Más allá de la ausencia de un plan de gestión para la Casa de la Cultura, el aspecto crítico fundacional pasa por la no existencia de un plan de desarrollo cultural para la comuna. Donde se establezcan definiciones estratégicas de largo plazo que se materialicen vía programas y proyectos específicos. Esta necesidad ha sido identificada por las mismas organizaciones culturales a nivel

comunitario y son ellas las que se están organizando para llevar a cabo este propósito, pues pese que la institucionalidad cultural está consciente de esta problemática, y en sus declaraciones dicen tener intenciones de mejorar esta situación, hasta ahora no habían concretado ninguna instancia que diera indicios de progreso al respecto.

Otra consecuencia de esta carencia fundacional es la urgencia de contar con un diagnóstico de las necesidades y expectativas en materia cultural de los habitantes de la comuna. De no existir información de este tipo, lo esperable es que la implementación de cualquier iniciativa cultural gestionada desde el municipio se desarrolle unilateralmente, respondiendo sólo a la mirada de quienes elaboran proyectos y no de la población objetivo de ellos. De esta manera, se fomenta la apatía de la comunidad por la acción cultural de la Municipalidad, impidiendo un acercamiento entre ambas partes en función de un desarrollo cultural democrático y participativo.

Por último, el hecho de que el tipo de actividades culturales que tienen mayor notoriedad desde la gestión municipal sean los grandes eventos artísticos en el espacio público, da cuenta de las prioridades del municipio en materia cultural. Luis Alarcón señala que *“todavía no se considera a la coordinada cultural como básica o esencial [para el desarrollo comunal], no está al nivel de la coordinada educacional o económica, sino que está al nivel de ser considerada como espectáculo o entretenimiento, o inclusive como instrumento de la política [partidista]”*<sup>101</sup>. Este tratamiento de la cultura a nivel local denota en la práctica una incoherencia con las definiciones internacionalmente aceptadas que sitúan al factor cultural al centro de la idea de desarrollo.

Tanto desde la institucionalidad central como local del sector de la cultura se han hecho pomposos discursos y declaraciones construidos en esta línea,

---

<sup>101</sup> Alarcón, Luis. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

otorgando una importancia trascendental a las diferentes manifestaciones culturales como instrumentos de un desarrollo humano equilibrado bajo valores humanitarios. Sin embargo, estas buenas intenciones parecen haber quedado plasmadas en convenciones, documentos y discursos, desde donde no han salido salvo contadas apariciones en uno que otro intento aislado por llevarlas a la práctica. Las palabras de Erika Silva ilustran el sentir de la comunidad cultural al respecto; *“Somos un ícono. Y el ícono es nuestro hospital, somos las promesas incumplidas durante años, somos las promesas que igual siguen ahí, dando sombra. Y en la medida que se mantengan ahí, nosotros vamos a seguir luchando porque dejemos de ser invisibles y por tener políticas culturales en que las bases puedan intervenir directamente”*<sup>102</sup>. Es a partir de esta reflexión que un conjunto de individuos y colectivos, trabajadores y trabajadoras de la cultura, han decidido pasar de la crítica fragmentada a la construcción colectiva de sus anhelos para la comuna. Espacio que está recién dando sus primeros pasos, sin definir claramente hacia dónde se quiere llegar, pero con una firme convicción en la manera de hacerlo; desde las bases de la comunidad, construyendo con las propias manos lo que las autoridades no se han decidido a hacer.

---

<sup>102</sup> Silva, Erika. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 4. Óp. Cit.

**CAPÍTULO 6: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA IDENTIDAD  
COMUNAL EN PEDRO AGUIRRE CERDA**

## **Orígenes y Resistencia Poblacional a la Dictadura**

Para determinar, en primera instancia, cuáles son los principales elementos que componen la identidad de la comuna es necesario remontarse a los orígenes de los habitantes que poblaron el territorio en sus inicios. La llegada de pobladores a lo que actualmente es la comuna de Pedro Aguirre Cerda se origina en un contexto de intensificación de la migración campo-ciudad desarrollada durante la primera mitad del siglo XX. Durante esa época la principal forma de habitación popular eran los conventillos, los que con el constante arribo de población comenzaron a saturarse y no pudieron dar cabida al volumen de población pobre que iba en aumento. Por otro lado, el Estado era incapaz de entregar soluciones a los problemas de vivienda de esa población. Debido a ese nivel de saturación e incapacidad por parte del Estado de poder resolver los problemas habitacionales, es que surge una nueva forma de poblamiento para los habitantes pobres de la ciudad, los que comenzaron a asentarse en los bordes de ríos y canales, formando improvisadas construcciones, en condiciones extremadamente precarias e insalubres. Estas nuevas formas de habitar posteriormente se constituyeron en las denominadas poblaciones “callampas” (debido a la repentina aparición de éstas en distintos lugares de la periferia). Desde la década de 1940, esta nueva forma de poblamiento llevó a que miles de personas comenzaran a habitar a orillas del Zanjón de la Aguada, dando forma al llamado “cordón de la miseria” de Santiago, donde las familias debieron convivir con la inmundicia de los basurales, inundaciones y la inexistencia de servicios sanitarios.

Las condiciones de vida anteriormente descritas provocaron un fortalecimiento de las relaciones entre pobladores, asumiendo una historia en común de postergaciones, en la que su organización y sus lazos de solidaridad resultaron determinantes para la supervivencia y el mejoramiento de sus condiciones de

vida. Es así como los pobladores construyeron históricamente formas de asociación y estrategias habitacionales, acumulando las experiencias sobre las cuales convergen una serie de necesidades. Esto, en definitiva, determinó una parte importante de los rasgos identitarios de los pobladores, desde donde se proyectó la lucha por la vivienda. En primera instancia a través de la vía institucional, exigiendo mejores condiciones de vida al Estado, y luego, una vez agotados los esfuerzos sin conseguir nada se dio paso a una estrategia de acción directa, expresada en las tomas de terrenos.

Es a partir de este origen común donde es posible identificar ciertos determinantes de la identidad de los habitantes de la comuna de Pedro Aguirre Cerda. En este sentido, la pobreza y la lucha por superarla son denominadores comunes en el desarrollo identitario de la comuna. Al respecto, Nelson Valencia señala que *“desde la perspectiva de patrimonio cultural en tanto identidad y pertenencia, el constructo es un fuerte componente social caracterizado por una historia de lucha y convicción como no hay otra en Chile”*<sup>103</sup>, destacando al proceso histórico de lucha como único en el contexto nacional. Por otro lado, existe la noción de que la identidad está de cierta manera adscrita al territorio, más que a la denominación que la institucionalidad le dé a ese territorio. Si bien, Pedro Aguirre Cerda como tal es una comuna nueva, sí *“hay un territorio y este territorio tiene una historia y da lo mismo que veinte años atrás se llamara San Miguel, esa historia no cambia en lo intrínseco”*<sup>104</sup>, lo que da cuenta de un sentido de apropiación del territorio. En otras palabras la identidad es vista como una “construcción que se relata” donde existen acontecimientos que son fundantes, los que determinan la pertenencia y la apropiación de un territorio por parte de un pueblo.

---

<sup>103</sup> Valencia, Nelson. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 6. Óp. Cit.

<sup>104</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. En segunda reunión entre Organizaciones Sociales y Culturales a Nivel Comunitario (Entrevista N° 4). Pedro Aguirre Cerda, Santiago. Fecha: 15/08/2012.

A partir de los orígenes del poblamiento del territorio se puede afirmar que como elemento determinante en la construcción de la identidad comunal se encuentra la clase social. Alexis Antinao, afirma que *“si hay un rasgo identitario yo creo que podría ser eso, aquí hay poblaciones muy ligadas al mundo del trabajador (...), acá no hay poblaciones de ricos, tal vez de clase media. Pero es un tema preponderante que la mayoría de las poblaciones son de trabajadores”*<sup>105</sup>. En este sentido ese rasgo ha sido sobresaliente en la identidad local, pues se ha mantenido hasta la actualidad y es una característica transversal a los distintos sectores de la comuna.

Los rasgos identitarios que se gestaron durante la ocupación de gran parte del territorio donde se ubica actualmente la comuna de Pedro Aguirre Cerda han generado una identidad, como se mencionó anteriormente, adscrita al territorio más que a la comuna como unidad territorial institucionalizada, a partir de lo cual son más visibles las “sub-identidades” poblacionales. Se reconocen *“identidades en función de las vivencias de ciertas poblaciones (...) entre ellas son muy similares, pero que yo creo que sólo son identidades poblacionales. Todavía no hay un decir “nosotros somos de la comuna Pedro Aguirre Cerda”, se dice primero “yo soy Victoriano”, “yo soy de la Dávila”, etc.”*<sup>106</sup>. Esta idea se refuerza con la forma en que se creó la comuna, a partir de territorios que en su origen pertenecieron a San Miguel, La Cisterna y Santiago.

No existiría entonces, un sentido de pertenencia generalizado hacia la comuna, sino que éste es determinado por las experiencias de vida que tuvieron lugar en cada población; *“puede ser que la gente se reconozca como de Pedro Aguirre Cerda, pero no sé si eso sea un factor fundamental en la vida de las personas (...) yo prefiero decir que soy de La Victoria que decir que soy de Pedro Aguirre Cerda. O sea si hay algo que me ha marcado a mí por lo menos, ha sido La*

---

<sup>105</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Óp. Cit.

<sup>106</sup> *Ibíd.*

*Victoria más que la comuna. La comuna va y viene, los personajes van y vienen, la cultura va y viene, pero la identidad popular y poblacional, la lucha, es la que te une...*<sup>107</sup>, señala Luis “Polo” Lillo.

Los contextos sociales de las poblaciones que forman parte de la comuna han sufrido procesos de cambio, en los que estos elementos identitarios han jugado un importante papel en la consolidación y mantención de cada identidad. En este sentido el caso de la población La Victoria es sin duda uno de los más representativos en la construcción identitaria de la comuna. Donde la experiencia acumulada apoyada principalmente en el poder popular generado con la toma de terrenos y la administración autónoma del territorio, sin duda fueron puestas a prueba y se consolidaron dada la represión social vivida durante la dictadura militar, *“por el tema de la resistencia, por el tema de la lucha, uno se mantiene acá. La organización que hubo desde la toma es una organización que no se ha dado en ninguna otra población (...), entonces no es casualidad que los pobladores tengan sentido de pertenencia”*<sup>108</sup>. Arraigo que se afianzó a partir de diversas formas de organización que surgieron como respuesta de parte de los pobladores y marcaron el periodo histórico vivido por las distintas poblaciones, lo que queda de manifiesto en la siguiente expresión; *“les otorgó una disciplina desde la base, que es la que más cuesta construir; organizaciones por cuadradas, decisiones en cabildos, grupos de defensa barrial, etc. Se aprendió a hacer barretines, y toda la lógica que ayudó a la sobrevivencia”*<sup>109</sup>.

Por otro lado, la identidad de la población La Victoria se manifiesta en elementos visuales como los murales que adornan sus paredes y la onomástica geográfica o toponimia (el nombrar de las calles). Constituyendo el patrimonio

---

<sup>107</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

<sup>108</sup> *Ibíd.*

<sup>109</sup> Valencia, Nelson. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 6. Óp. Cit.

cultural propio de la población, marcado fuertemente por su condición de clase, y por la represión de la dictadura y la resistencia poblacional.

De acuerdo a lo expuesto en el marco referencial, es posible distinguir cuatro tipos o escalas de articulación entre identidad y territorio, que son relevantes para comprender cómo se estructura la identidad barrial. En el siguiente cuadro se expone cómo se dan estas cuatro dimensiones en la población La Victoria, considerando que ésta representa un hito importante para la comuna, en cuanto a memoria e identidad, y es posible distinguir de manera más clara ciertos rasgos que caracterizan la relación que tiene ésta identidad con el territorio.

#### **Dimensiones de Análisis de la Identidad Territorial Barrial en la Población La Victoria**

<b>Dimensiones</b>	<b>Población La Victoria</b>
Continuidad histórica del relato identitario del barrio	Se expresa a partir de las relaciones sociales que se han dado desde su origen al interior de la población. Donde en el diario vivir se ha incorporado una historia compartida. Además esta continuidad se ha mantenido, en parte, gracias a organizaciones comunitarias que han velado por mantener vivo ese relato identitario relacionado con la fundación de la población, y el relato de las experiencias de lucha que allí se dieron.
Permanencia de la identidad colectiva en el tiempo	La permanencia en el tiempo de la noción de un “nosotros”, como reflejo de la identidad colectiva de los habitantes de la población, se ha desarrollado a partir de mecanismos de circulación de esta identidad como reflejo de los vínculos que existen en ella, a partir de los cuales se materializa una concepción arraigada y comúnmente aceptada de lo que significa ser “victoriano”.
Paisaje identitario	Esta dimensión, se visualiza principalmente en dos elementos; el muralismo y la toponimia (nombrar de las calles). El muralismo se ha desarrollado como una disciplina artística al servicio de la denuncia frente a las injusticias sociales y de difusión de su propia memoria. Los muros de La Victoria permiten visualizar su identidad y su historia como pobladores, apoderándose de ese entorno para mantener viva su identidad. Asimismo, la toponimia que existe en la población da cuenta de este sentido de modelación y significado que adquiere el territorio a partir del nombramiento de las calles, donde se ve

	reflejada la identidad relacionada con las luchas sociales y de reivindicación que caracteriza al barrio.
Reconocimiento de la historia e identidad por parte del resto de los habitantes de la comuna y la ciudad	La población posee un fuerte componente identitario relacionado con su nacimiento a partir de una toma de terreno, la resistencia que se forjó en contra de la dictadura militar, etc. Elementos que han determinado en parte la identidad de la propia comuna. En este sentido el reconocimiento que existe sobre esta identidad “victoriana” por parte del resto de los habitantes es absoluto, gran parte del componente identitario de la comuna nace o se identifica a partir de la historia de La Victoria. Así como también estos elementos son reconocidos más allá de los límites comunales, regionales, nacionales e incluso internacionales.

Fuente: Elaboración Propia.

### **Alteraciones a la Identidad Comunal en el Contexto Post Dictadura**

A partir de la investigación llevada a cabo, es posible determinar ciertos elementos que modificaron la identidad local conformada antes y durante la dictadura militar. La vuelta a la democracia marcó un hito en la historia identitaria de Pedro Aguirre Cerda, tal es el caso que para aquellos que vivieron el periodo de resistencia a la dictadura, y que hoy se constituyen como parte de los agentes culturales de la comuna, significó el inicio de un proceso de replantearse frente a este nuevo período histórico. Surgió una nueva forma de relacionarse tanto con la institucionalidad como con sus pares, lo que en definitiva implicó modificaciones a la identidad comunal. A partir de lo anterior, se afirma la idea de una identidad vista como un proceso dinámico, donde confluyen pasado, presente y futuro. Proceso a partir del cual se determina el accionar social y la exteriorización de la expresión de una época.

De acuerdo con lo expuesto en el párrafo anterior es posible identificar ciertas variables que han modificado la identidad comunal hasta la actualidad. En primer término la resistencia que caracterizó a sectores de la población durante la dictadura perdió fuerza debido a que las relaciones con la institucionalidad

dejaron de darse en un contexto de fuerte represión. Lo que llevó a que poco a poco se debilitara el nivel de organización existente hasta ese momento, esto en la actualidad se ve reflejado en la disminución de instancias de organización provenientes desde la propia comunidad. Según lo mencionado por Luis “Polo” Lillo hoy *“son pocas las cuadras que están organizadas. Yo te puedo decir que en los años 80 contra la dictadura, estaban los comités por cuadras, estaba la leche por cuadras, las ollas comunes, había una cantidad [impresionante] de organización...”*<sup>110</sup>. A pesar de esta pérdida de organización es importante destacar que aún se mantienen símbolos identitarios desarrollados durante el origen de las primeras poblaciones y durante la dictadura militar y que son reconocidos como elementos que todavía siguen presentes en la identidad local, reconociéndose además la importancia de mantenerlos vigentes. En cuanto a artefactos identitarios, Alexis Antinao ejemplifica esta relación; *“la olla común en algún momento se “institucionalizó”, los pobladores se identifican con el tema de la olla común porque en algún momento siempre fue así, la gente tenía que agruparse, todos ponían su poquito y hacían su plato de porotos (...) ahí está el tema de la solidaridad y un montón de otros conceptos”*<sup>111</sup>. Se da cuenta, a partir de esto, que si bien en lo perceptible han cambiado algunas cosas, también hay muchas prácticas cotidianas que han permanecido en el tiempo.

Sobre la pérdida de organización de los movimientos poblaciones también es posible identificar razones políticas de por medio, que limitaron la continuidad de lucha que los caracterizó antes de la década de los 90'. *“Si me dices qué beneficios se han tenido con esta supuesta democracia... ninguno, ha ayudado más a dividir, esta democracia, que a unirse (...) ese es el trabajo que hace el*

---

<sup>110</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

<sup>111</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 1. Óp. Cit.

*Estado; “divide y gobernarás”*<sup>112</sup>. En este sentido pareciera que la comunidad en su conjunto no pudo surgir desde la protesta como alternativa concreta y sostenible, sobretodo porque las políticas instaladas a partir de los gobiernos de la Concertación coartaron paulatinamente el desarrollo y la consolidación de esta identidad. Una identidad basada en la resistencia, la solidaridad y la defensa de los derechos humanos, la que por lo demás se encontró inmersa en un contexto de pobreza y transición institucional dominada por los partidos políticos, lo que entre otros efectos generó divisiones entre los mismos pobladores.

### **La Irrupción de las Drogas, el Narcotráfico y la Delincuencia**

Un factor que sin duda ha modificado la identidad de la comuna de Pedro Aguirre Cerda ha sido la irrupción de las drogas y el narcotráfico, en poblaciones que en sus inicios se caracterizaron por poseer componentes identitarios que llevaron a sus habitantes a tener una gran organización al interior de los territorios que actualmente habitan.

Para establecer el origen del “éxito” que tuvo la irrupción de las drogas en las poblaciones de la comuna es posible identificar dos posibles interpretaciones, las que a su vez pueden ser complementarias. En primer lugar, y de acuerdo a los testimonios recogidos a partir de las entrevistas realizadas, el origen de la expansión del consumo de drogas y el narcotráfico en las poblaciones respondería a características propias de la comuna. Debido a problemas que han perseguido a los distintos sectores desde su fundación como son la pobreza, la falta de oportunidades laborales, la falta de educación, entre otros. Lo que podría estar determinado por la incapacidad del Estado de generar

---

<sup>112</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

oportunidades de desarrollo para los pobladores; *“imagínate una mujer que la dejó a su esposo, (y que se da aquí en la población) con cuatro o cinco cabros chicos, ¿qué es lo que hace con ellos? ¿Cómo los mantiene? ¿A qué recurre esa mujer para poder alimentar a sus hijos? (...) por eso muchos han caído en el tema de la droga, vendiendo droga, porque el Estado no les da ninguna posibilidad de desarrollo, ningún aporte para poder mantener una familia. Las pensiones son una mierda, las pensiones para la tercera edad, para las mujeres trabajadoras...”*<sup>113</sup>.

Por otro lado, una posible causa a la irrupción narcotráfico respondería a una estrategia de desmovilización por parte del Estado implementada desde el retorno a la democracia, que obedecería a la lógica de intervenir en la organización de los pobladores a través de la introducción voluntaria de las drogas, con el fin de causar un efecto de desmovilización en las poblaciones organizadas. Como esto *“obviamente afecta a las capas más bajas, uno podría inclusive hablar hasta de introducción de ciertos elementos de droga para justamente mermar esa capacidad de lucha que en algún momento tuvieron los jóvenes de la comuna”*<sup>114</sup>. A lo que se puede agregar además un elemento de pérdida de identidad poblacional producto de dicha intervención; *“la Concertación nos metió la droga y nos “cagó” para desmovilizarnos, el problema es que después se les fue de las manos. Entonces, si tomas el tema de las drogas, hay que partir de que el primero que te mete la droga aquí en la población es el Estado y después se les fue de las manos, por lo que ya no hay lucha”*<sup>115</sup>. Más allá de las causas que produjeron este fenómeno, es evidente que la irrupción de las drogas modificó la identidad que tuvo la población de la comuna en sus inicios.

---

<sup>113</sup> *Ibíd.*

<sup>114</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Óp. Cit.

<sup>115</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

A partir de lo anterior es posible identificar ciertos efectos que el problema de la droga ha generado. En primer lugar, es posible advertir un cambio en la percepción que existe desde el exterior de la población, la que es vinculada a problemas relacionados tanto con el tráfico de drogas como con el consumo de éstas. Lo que ha ido incorporándose como un elemento negativo de la identidad poblacional ciertamente asumido por sectores de la misma población; *“la población La Victoria para mí es un lugar histórico en términos políticos y culturales, pero también entiendo que ha sufrido transformaciones, pues en la actualidad es uno de los focos delictivos más reconocidos de la comuna y no sólo en ella (...) En general deberíamos preguntarles a vecinos del sector qué opinión tienen de su población, pero muchos de ellos podrían decir que es un sector peligroso y de tráfico”*<sup>116</sup>. Sobre el cambio que generó en la identidad de la población en contraste con algunas normas comunitarias de sus inicios, Alexis Antinao agrega; *“da pena que haya el grado de drogadicción en la comuna, que ha mermado mucho esa identidad (...) Antes, por ejemplo, La Victoria no se caracterizaba para nada por un tema de drogas. De hecho cuando se hicieron las primeras tomas se hacía “ley seca”, el que quería tomar por último tomaba escondido, nadie llegaba “curao” y armaba escándalo. Los pobladores tenían sus propias normas justamente para evitar lo que pasa con el tema de la droga y el trago”*<sup>117</sup>. Dada la percepción que se tiene de la población desde el exterior es que se ha generado cierta discriminación debido al vínculo con el narcotráfico y la delincuencia que este genera, lo que ha tenido repercusiones incluso en el ámbito laboral de sus pobladores, *“a veces la gente no le pone en el currículum que es de La Victoria porque todavía sigue siendo discriminada, entonces buscan direcciones de los alrededores de la población*

---

<sup>116</sup> Alarcón, Luis. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

<sup>117</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Óp. Cit.

*para poder conseguir un trabajo, lo que los ha marcado en términos de identidad...”<sup>118</sup>.*

Otro efecto negativo que ha producido el narcotráfico se relaciona con la dificultad para implementar políticas de ayuda social, y de recuperación de la identidad a través de actividades culturales en la población. Tal es el caso de la población Las Lilas donde el contexto generado por las drogas ha mermado la identidad poblacional, esto sumado a la nula acción estatal para resolver dicho problema; *“lo que pasa en la población Las Lilas es peor, ahí prácticamente casi toda la población está inmiscuida, no digo que todos, pero gran parte está inmiscuida en el tema de la pasta base. Se han tratado de hacer programas de recuperación de la población, en el sentido de ayudas sociales a través de actividades culturales... De hecho se había armado la orquesta juvenil ahí y no dio resultado. No dio resultado porque tampoco hay un compromiso real de un Estado central que defina políticas concretas por esos temas. No estoy hablando solamente del tema represivo, porque eso tampoco va a solucionar el drama”<sup>119</sup>.* Surge entonces la necesidad de desarrollar políticas decididas para actuar sobre estas problemáticas. Necesidad que cobra importancia en cuanto una política pública apunte a mantener vigente la identidad histórica en términos políticos y culturales que se encuentra en las poblaciones, y que hasta ahora no ha sido tomada en cuenta.

La irrupción del narcotráfico ha generado modificaciones en las relaciones al interior de cada población, generando desconfianza entre los propios vecinos; *“la gente percibe y comenta cuando hay vecinos que pertenecen a un grupo de delincuencia, pero aprendieron a vivir con eso. Con los mismos hijos de sus vecinos, con los que compartieron años atrás, hoy ya no tienen ninguna relación. Aquí verdaderamente había algo excepcional, una situación de*

---

<sup>118</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

<sup>119</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Óp. Cit.

*comunidad (no sólo en La Victoria), donde la gente construía sus casas ayudándose mutuamente, las fiestas familiares muchas veces se celebraban afuera de sus casas, invitando a sus vecinos, lo que hoy en día ya no se ve*<sup>120</sup>. Entre otros efectos generados por las drogas en la comuna se encuentra la relación que este problema genera respecto de la poca identificación que existe por parte de sus habitantes y que ha provocado que muchas de las personas residentes en la comuna consideren la opción de irse, ya sea por la discriminación que se da hacia los habitantes de ciertas poblaciones, la inseguridad que provoca vivir en cierto contexto, sumado a las pocas opciones de desarrollo económico con que cuentan sus habitantes.

Sobre este efecto de migración es posible señalar que se explica además por el descontento que ha generado el estancamiento en términos urbanos de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, la que desde su creación, en términos urbanos, ha sido prácticamente igual; *“en estos veintiún años ha cambiado muy poco su rostro, siguen siendo las mismas construcciones y no ha habido avances en el sentido de que se instalen servicios que las personas esperan. Existe una cierta contradicción, ya que si tú escarbas, la gente recuerda lo vivido por sus familias y su pasado, pero al mismo tiempo si les va mejor, las personas tratan de huir de la comuna, porque la comuna está detenida, no hay avances y todo lo que esperamos no sucede*<sup>121</sup>. Es posible, entonces, que la irrupción de las drogas y el narcotráfico, la sensación de falta de seguridad en la comuna, y la migración de los habitantes que quieren y pueden cambiar su entorno cotidiano, han generado una transformación en la identidad comunal, que si bien conserva muchos patrones culturales valorables, pareciera que las cosas negativas terminan pesando más sobre la decisión del habitante que tiene la opción de cambiar de residencia.

---

<sup>120</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 4. Óp. Cit.

<sup>121</sup> *Ibíd.*

## **Variables que Podrían Modificar la Identidad Comunal en un Futuro**

De acuerdo con lo anterior es posible advertir ciertas modificaciones en términos urbanos que podrían seguir moldeando la identidad que existe en Pedro Aguirre Cerda. En este sentido la construcción de la línea 6 del Metro representará un hito importante, ya que la comuna dejará de estar “encerrada” para el futuro y, por lo tanto, permitirá desarrollar sectores de la comuna con un potencial económico para la población residente. Mejorando, de esta forma, las posibilidades para desarrollar el comercio en la comuna.

Este cambio territorial y visual que significará la irrupción del Metro en la comuna traerá también discusiones para definir el Plano Regulador comunal y en general la ocupación del territorio. Los que eventualmente generarían cambios en la identidad comunal, explicado principalmente por el potencial económico que representa, por ejemplo, para el sector inmobiliario dada la cercanía con la comuna de Santiago. Lo que condicionaría cualquier intención de mantener la identidad comunal en términos urbanos.

Estas variables que podrían modificar la identidad de la comuna en términos urbanos, se suman también a las eventuales modificaciones en términos políticos en cuanto a lo que significaría la elección de un candidato de derecha en las próximas elecciones. Con una inclinación política más proclive a la lógica de mercado, lo que podría significar la entrada de las inmobiliarias y la posterior modificación del entorno urbano de la comuna, y por ende, su identidad.

Tal vez con menor impacto que los elementos anteriores, pero que de igual manera pudieran ser antecedentes para justificar en algún momento la transformación que tendría la comuna en términos identitarios, es la llegada del canal televisivo Chilevisión. Que se instalará en el edificio de la ex fábrica textil abandonada de Machasa Yarur, la que caracterizó especialmente a un sector de la comuna que se constituyó como barrio industrial, pues muchos de sus

habitantes estaban de una u otra forma relacionados con la fábrica. También, se puede proyectar como una eventual causa de transformación el aumento de la población inmigrante residente en la comuna.

De acuerdo al panorama actual las variables que pudieran modificar la identidad comunal se encuentran determinadas por factores ajenos a la misma población, donde la voluntad que exista por mantenerla dependerá, por un lado de las autoridades municipales, y por otro lado del grado de decisión que desarrollen los mismos habitantes de la comuna en el objetivo de conservar una cosmovisión como comunidad. Pues, si bien, en general hay un fuerte arraigo de los habitantes de la comuna con su territorio (más allá de institucionalidad de sus límites), no existe una fisonomía muy nítida. Ante esto, es necesario indagar sobre cuáles son las iniciativas desarrolladas por todos los agentes culturales de la comuna, desde el sector público hasta las organizaciones de la propia ciudadanía, en función de llevar a cabo ese trabajo; rescatar la memoria colectiva para construir identidad local.

**CAPÍTULO 7: GESTIÓN CULTURAL EN TORNO A LA MEMORIA  
Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL EN LA COMUNA  
DE PEDRO AGUIRRE CERDA**

El presente capítulo se propone indagar específicamente sobre cuáles son las acciones que, en temáticas de memoria e identidad, realiza el Estado en primer lugar, a través del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda, y la propia sociedad civil luego, por medio de organizaciones que trabajen sobre el terreno de la cultura en la comuna. Para esto, se expondrán y analizarán, en el caso de la institucionalidad pública, las definiciones de política y los programas y proyectos que aborden estos temas, a partir de la revisión de documentos institucionales (PLADECO, Cuentas Públicas y Programa de Cultura 2012). Lo que a la vez será observado desde la perspectiva y diagnóstico que realice la propia unidad de cultura y los agentes culturales entrevistados, buscando determinar cuáles son los aspectos a destacar y las falencias de la gestión cultural municipal al respecto.

En segundo lugar, se presentarán algunas iniciativas desarrolladas por las organizaciones sociales y culturales de la comuna que digan relación con las temáticas de memoria e identidad local, estableciendo el impacto que éstas tienen en la comunidad.

Luego, se hará mención a algunas ideas o propuestas de cómo se podrían llevar a cabo algunas iniciativas concretas en función de integrar la dimensión de memoria colectiva a la gestión cultural del municipio, con el fin de ser tangiblemente un aporte a la construcción de identidad local.

## **I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda – Departamento de Cultura**

### **Revisión de Documentos Institucionales**

#### ***Plan de Desarrollo Comunal***

El primer elemento municipal que merece revisión es el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) vigente en Pedro Aguirre Cerda, pues este es el principal instrumento de planificación y gestión con el que cuentan las municipalidades de Chile. Tal planificación debe contribuir, principalmente, a una administración eficiente de la comuna, a promover iniciativas y proyectos destinados a impulsar el progreso económico, social y cultural de los habitantes de la comuna, y registrar compromisos y acuerdos sociales que permitan alcanzar los objetivos de desarrollo de PAC. El diseño de estos fines debe obedecer a la materialización de una Imagen Objetivo Comunal como horizonte de trabajo.

De acuerdo a las sugerencias de la orgánica pública a nivel de gobierno central en materias de desarrollo y planificación, la formulación de la Imagen Objetivo puede agruparse en áreas temáticas que permitan organizar los objetivos estratégicos, los planes, programas y proyectos municipales. En el PLADECO de la comuna estudiada, correspondiente al año 2009, estas áreas temáticas son: la *calidad de vida de los habitantes*, el *mejoramiento de los estándares de Seguridad Ciudadana*, las *capacidades institucionales* para llevar a cabo el plan, la *base productiva comunal y la consolidación de un crecimiento y un desarrollo económico estable*, y temas relacionados con el *ordenamiento espacial de la comuna*. Estos elementos deben ser representados por una idea central capaz de determinar, en gran medida, el comportamiento y las prioridades de inversión de la administración pública en el territorio, y además orientar el actuar del resto de los actores que interactúan en la comuna. La idea

central que promueve el PLADECO, entonces, se resume en *“Pedro Aguirre Cerda: Construyendo Identidad para Mirar el Futuro con Ojos Propios”*<sup>122</sup>.

Resulta fundamental destacar que la dimensión identitaria esté instalada como eje orientador de la principal definición de política del municipio. Pues esto significaría que, en teoría, todas las políticas sectoriales y sus planes, programas y proyectos, deberían ser formuladas en función de una perspectiva de desarrollo que fomente la construcción de identidad local. Esto daría cuenta de la prioridad del gobierno local actual por acentuar el desarrollo identitario de la población de PAC. Ana María Saavedra infiere la siguiente explicación; *“yo creo que la Municipalidad actual tiene una conciencia más clara de la necesidad de hacer política para crear identidad desde un punto de vista institucional. En especial, debido a que la actual alcaldesa es hija de la comuna (específicamente de la población La Victoria), se entiende con mayor razón que se realice ese trabajo”*<sup>123</sup>. Entonces, entendiendo que el ámbito de desarrollo identitario por esencia es la cultura, cabría suponer que la imagen objetivo para la comuna que el PLADECO establece, encontraría su centro articulador en la gestión cultural municipal.

Para efectos de determinar si tal relación se da en la práctica o no, resulta necesario contrastar lo hasta ahora realizado en esta línea por el Departamento de Cultura, y la percepción de la ciudadanía al respecto. Una primera etapa, sería determinar cuál es el espacio que ocupan los elementos de memoria e identidad en la planificación comunal de la cultura presente en el Plan de Desarrollo Comunal. Como se mencionó en capítulos previos, en la sección de caracterización comunal del PLADECO se busca definir ciertos hitos que conforman la identidad de la comuna. Entre ellos, se encuentra el aniversario de la toma que dio origen a la población La Victoria, la Feria de Lo Valledor, los

---

<sup>122</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda (2009). Óp. Cit. Pág. 12.

<sup>123</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

murales que adornan las paredes de algunas poblaciones y el valor de la Casa Patronal ex chacra Ochagavía.

Si bien, la determinación de estos elementos como constituyentes de la identidad local es un buen paso en esta dirección, sólo se queda en eso, ya que no intenta constituir una cosmovisión integral que estos tendrían con la población y cómo se reflejan en el sustrato cultural de sus habitantes. Además se tiende a circunscribir la identidad comunal a los patrones culturales de los habitantes de la población La Victoria, que si bien es un sub-espacio determinante, no necesariamente es representativo del resto de sectores de la comuna. Sobre todo si no existe un estudio serio que lo corrobore.

En una segunda parte del PLADECO se establecen objetivos estratégicos para las áreas de: *Mejoramiento de la Calidad de Vida, Reforma Institucional, Base Productiva Comunal, y Ordenamiento Territorial y Cuidado del Medio Ambiente*. Como parte del *Mejoramiento de la Calidad de Vida* se instituyeron los siguientes objetivos estratégicos:

- Hacer de Pedro Aguirre Cerda Una Comuna Limpia y Hermosa
- Hacer de Pedro Aguirre Cerda Una Comuna Más Segura
- Hacer de Pedro Aguirre Cerda Una Comuna Entretenida
- Fortalecimiento del Tejido y las Organizaciones Sociales
- Mejorar los Servicios de Salud y Educación

Así, la cultura es instalada como parte del objetivo de “*Hacer de Pedro Aguirre Cerda una Comuna Entretenida*”, donde lo que se busca es fomentar un mejor uso del tiempo libre de los habitantes con menos posibilidades de acceso y que se encuentran vulnerables al consumo de drogas y alcohol, a través del desarrollo de instancias para la actividad cultural y deportiva. De esta forma, la

intervención de la Municipalidad en cultura pareciera ejecutarse en función de otras políticas sociales, y no como un fin en sí mismo.

Dentro de este objetivo estratégico, aparece un proyecto que tiene directa relación con la recuperación de la memoria y su función como determinante del sentido de pertenencia de la población con su entorno comunal; lleva el título de “**Plan Normativo para la Protección del Patrimonio Cultural**”. Estas son las definiciones que lo caracterizan:

**Objetivo al que Pretende Contribuir:** Este proyecto será un aporte sustantivo para el arraigo identitario, que pasa necesariamente por la identificación y conservación de sus bienes patrimoniales.

**Descripción del Proyecto:** Este proyecto debe considerar la elaboración de una normativa comunal, ordenanza o decreto alcaldicio, que regule el uso, cuidado y mantención de los bienes patrimoniales culturales de la comuna<sup>124</sup>.

**Justificación del Proyecto:** En un mundo tecnologizado y globalizado como el que vivimos, cuyo modelo económico comienza a mostrar sus deficiencias, la consolidación de la identidad aparece como un importante capital social que evita la extinción de la riqueza cultural de los diversos territorios, a pesar de los feroces procesos de transculturización.

**Impacto del Proyecto:** Es posible observar que este proyecto tiene un impacto además sobre otros objetivos estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo Comunal, por cuanto puede contribuir a la calidad de vida de los habitantes de

---

<sup>124</sup> Se establece el entendimiento del patrimonio cultural como “un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición” (Dibam, Memoria, Cultura y Creación. Lineamientos Políticos. Documento, Santiago, 2005).

la comuna, favoreciendo el fortalecimiento del tejido y las organizaciones sociales, la recuperación de los espacios públicos, y su desarrollo cultural<sup>125</sup>.

Pese a que la información que aparece en el PLADECO es más bien limitada respecto a las actividades concretas que en conjunto darían vida a este plan, resulta valorable que se haya imaginado un proyecto de esta naturaleza. Sobretudo en una comuna urbana que no reviste mayores aportes a la productividad del país en materia turística. Posiblemente, debido esto mismo, los buenos propósitos del proyecto quedaron sólo en eso, pues nunca se hizo, al menos como tal<sup>126</sup>.

Alexis Antinao, encargado del Departamento de Cultura, al momento de ser consultado por esta iniciativa, reconoció desconocerla. Esto imposibilitó el esclarecimiento sobre el estado del proyecto y las razones por las que nunca se concretó. En las cuentas públicas de los años siguientes no aparece nada sobre este plan y ninguno de los agentes entrevistados hizo mención de él. En el mismo PLADECO aparece lo que podría inferirse, parcialmente, como el impedimento a que este proyecto progresara;

**Presupuesto de Ejecución del Proyecto:** A definir por la Secretaría Comunal de Planificación.

**Fuentes posibles de Financiamiento para el desarrollo del Proyecto:** Pendiente.

**Fecha recomendada de inicio del Proyecto:** Abril 2010<sup>127</sup>.

---

<sup>125</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda (2009). Óp. Cit. Pág. 85.

<sup>126</sup> Es posible suponer que las actividades que este proyecto proponía tenían alguna relación con la instauración de una serie de hitos comunales, donde se han establecido fechas y festividades a celebrar cada año. Si este plan evolucionó a esto, sería posible que afirmar que en parte se ha ejecutado. Sin embargo, sólo sería una precaria aplicación del resguardo al patrimonio cultural de la comuna.

<sup>127</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda (2009). Óp. Cit. Pág. 86.

De esta manera, cabría suponer que el estancamiento de esta iniciativa pasó por un obstáculo en materia de recursos financieros. De ser así, cobraría sentido la hipótesis de rentabilidad de la actividad cultural (en cuanto a masividad de audiencias) y un desinterés por trabajar en prácticas dirigidas al sustrato cultural de la comunidad. Lo que se opondría a las declaraciones políticas sobre las materias de memoria e identidad. Pues el discurso no hallaría reflejo en la práctica.

### ***Cuenta Pública 2010***

En este documento aparece un programa bajo el título de “**Programa de Intervenciones Culturales en Av. La Feria, en el marco del Bicentenario, en la comuna de PAC**”, financiado por el 2% de Cultura del Fondo Nacional de Desarrollo Regional y que corresponde al total del aporte externo solicitado el año 2010 (M\$ 9000, equivalente al 19% de la inversión total de la Municipalidad en cultura para ese año). El programa establece los siguientes objetivos:

**Objetivo General:** Promover la recuperación cultural de Av. La Feria, como corredor y ruta del arte y la cultura local. Por la vida y los derechos humanos, a partir de la realización de iniciativas de intervención en distintos puntos y sectores de dicho eje vial, favoreciendo el desarrollo de la identidad local con ofertas culturales de calidad hacia la población, en el marco del Bicentenario del País.

#### **Objetivos Específicos:**

- Implementar “Ferias Culturales”, que permitan la articulación y promoción de distintos grupos artísticos y manifestaciones locales y regionales.

- Impulsar iniciativas de artes visuales denominadas “Vía –Arte” que desarrolle las capacidades propias de la comunidad y resalten las experiencias del territorio, su historia e identidad local.
- Abrir espacios de “intercambio y reflexión cultural”, que incentive la creación de la agrupación cultural “La Feria” y el Museo de Historia Poblacional<sup>128</sup>.

El primero de los objetivos, de acuerdo a lo señalado en la misma cuenta pública como metas cumplidas, se realizó a través de una Feria Cultural con la participación de 2.000 personas<sup>129</sup>, donde se instaló un escenario central para la presentación de distintos grupos artísticos y expresiones locales.

El segundo de estos objetivos, consistía en cuatro talleres de artes visuales (*Fotografía y Memoria Histórica, Mosaico, Murales, Máscaras y Cabezudos*) que se proponían capacitar a 30 personas cada uno. Sin embargo, de esas 120 personas, sólo 50 fueron capacitadas en uno solo de los cursos pensados<sup>130</sup>.

Por último, respecto a los encuentros de conversaciones culturales, en las metas cumplidas sólo se señala que fueron realizados. No obstante, nada ocurrió en relación a la creación de la agrupación cultural “La Feria” y el Museo de Historia Poblacional.

De esta manera, se confirma que los objetivos del programa sólo se cumplieron parcialmente, alcanzando un mayor nivel de completitud el objetivo específico relacionado a la gestión de eventos masivos en el espacio público. Respalda así la principal crítica sobre el desempeño de la Municipalidad en materia cultural; la importancia depositada en las actividades de carácter

---

<sup>128</sup> I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Cuenta Pública 2010. Pág. 64.

<sup>129</sup> *Ibíd.* Pág. 65.

<sup>130</sup> *Ibíd.*

masivo. Y, a la vez, demostrándose que las actividades que poseen menor visibilidad no han conseguido todos los propósitos que se han planteado.

### ***Cuenta Pública 2011***

En la cuenta pública más reciente se presenta el “**Programa Fortaleciendo la Cultura en la Comuna de Pedro Aguirre Cerda**”, el que también fue financiado exclusivamente con el 2% para Cultura del FNDR. Los siguientes son los objetivos propuestos por el programa:

**Objetivo General:** Promover la identidad cultural comunal a través de la celebración de hitos culturales locales.

#### **Objetivos Específicos:**

- Impulsar el fortalecimiento de la identidad a través de expresiones culturales ligadas a las celebraciones populares.
- Avanzar en el establecimiento de una agenda identitaria permanente, que compensa la realización de actividades culturales locales.
- Crear un sistema de registro fotográfico y audiovisual, que permita la construcción histórica y la memoria colectiva de los habitantes de Pedro Aguirre Cerda.

A partir de estos objetivos, según lo que aparece en la cuenta pública, los “hitos comunales” a desarrollar son solo dos: la *Fiesta de Navidad en Familia* y un *Festival de la Cultura y las Artes*. Que se hayan definido estos como los “hitos culturales locales” que promueven la identidad de la comuna denota una descontextualización profunda con el territorio. Si bien, la Fiesta de Navidad en Familia pueda realizarse con la finalidad de generar un espacio recreativo para

el encuentro familiar y vecinal, el motivo de esta festividad corresponde a la tradición más globalizada que existe. Entonces, difícilmente, un evento que se celebra en todo el mundo pueda fomentar el arraigo de los habitantes por un territorio determinado, pese a los matices con que se pueda desarrollar en los distintos lugares. Por otro lado, el Festival de la Cultura y las Artes se señala que sería realizado en el mes de enero del año en curso. Esto no ha ocurrido aún. Y de hacerse, pasaría a ser parte de los espectáculos masivos de los que ya se ha hablado.

Por otro lado, en relación al tercer objetivo específico el encargado de cultura señaló que se han establecido conversaciones con algunas organizaciones de adultos mayores para recopilar una serie de fotos, de ellos y sus familias, las que eventualmente podrían ser parte de la decoración de la futura estación del Metro que pasará por la comuna. Esta iniciativa, de concretarse, siendo más sencilla que otras actividades, tendría un mayor impacto en la recuperación de la memoria colectiva de los habitantes de PAC, pues más allá del testimonio gráfico de los participantes, podría tener efectos positivos en el público; motivando, quizás, un interés mayor por parte de la población en reconocer los elementos históricos que afectaron al territorio donde viven.

### ***Programa de Cultura 2012***

Este documento, pese las falencias que presenta en la exposición de actividades a realizar (pues sólo aparecen los talleres a ser ejecutados este año), así como en la calidad de la redacción, es el material más interesante donde se aborda la temática de identidad local. En primera instancia se reconoce a la cultura bajo una visión amplia, más allá de la tradicional asociación sólo con las expresiones artísticas. Se establece a la identidad como el elemento aglutinador que juega un rol protagónico en esta visión de cultura. A

partir de lo cual el documento se plantea la pregunta “¿Cuál es la identidad del habitante de Pedro Aguirre Cerda?”. Concibiendo que la identidad de un pueblo es definida por su contexto geográfico y su contexto histórico, se intenta dar respuesta a esta pregunta de la siguiente forma:

*“Pedro Aguirre Cerda es una comuna con una historia reciente, que ha determinado una forma de vida [específica]. Sus casas de bajo alero, con pocos espacios verdes, con una vida cotidiana de barrio, en el que se ha desarrollado no sólo la vida familiar, sino también la solidaridad como experiencia de sobrevivencia, como experiencia de colectivizar todos los elementos que dan vida a las poblaciones. PAC es un conjunto de poblaciones que se relacionan entre sí por una identidad propia, así también sus barrios...”<sup>131</sup>.*

Estos elementos son coincidentes con los identificados en el capítulo anterior a partir de las entrevistas con los distintos agentes culturales. Se reconoce, además, que un elemento de primera importancia es la necesidad de reencontrar el patrimonio oral e intangible de la comunidad, ya que actualmente una serie de procesos han transformado las características pasadas de la población, siendo orientadas hacia el consumismo, el individualismo y la competencia.

En función de esta necesidad, se presentan una serie de talleres culturales, de los cuales gran parte tiene relación con el objetivo de fortalecer la identidad comunal, además de potenciar la actividad artística y formativa de los habitantes de la comuna. Entre estos talleres destaca el del proyecto Fondart “*El Folclor y su Encuentro con la Memoria*”. Este proyecto consiste en una serie de talleres y muestras alrededor de la cueca brava o cueca urbana. Y tiene por finalidad generar a través del desarrollo artístico de la comunidad, un espacio donde se refuerce la identidad y se reproduzca la reflexión, apropiación y

---

<sup>131</sup> Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Programa de Cultura 2012. Pág. 2.

pertenencia de aquella memoria local, que permita al mismo tiempo, la reconstrucción de la historia de cada población y sector, construyendo una historia común y popular que la ligue con el pasado y permita construcción de identidad<sup>132</sup>. Esta iniciativa tiene su justificación en que en la comuna existen numerosos grupos artísticos que cultivan este tipo de cueca, así como también existen lugares que forman parte del circuito regional en donde se da espacio para esta manifestación artística y cultural.

Este proyecto tiene relación con la identidad comunal en tanto la cueca brava se caracteriza por ser practicada mayormente por la clase trabajadora. Alexis Antinao señala que *“el rescate de la cueca brava nos permite rescatar historias locales, historias del barrio, que para nosotros son las más importantes y desde ahí construir historia de comuna, para que se vayan conociendo”*<sup>133</sup>. De esta manera, entonces, se estaría trabajando especialmente con el sustrato cultural de los pobladores, pero por medio de una disciplina artística. Constituyéndose en un buen ejemplo de la conjugación entre ambas esferas de la cultura.

### **Características de las Actividades Culturales en torno a la Memoria y la Identidad.**

Puede resultar un tanto difusa la tarea de hacer una diferenciación entre actividades que fomentan el rescate de la memoria colectiva y pudieran tener efectos sobre el desarrollo identitario de sus receptores, y aquellas actividades que no se propondrían directa ni indirectamente tales propósitos. Sin embargo, sí es practicable un reconocimiento a manera de sondeo de aquellas actividades que sí tendrían tales finalidades, a partir de las características de

---

<sup>132</sup> Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Folleto Informativo “El folclor y su encuentro con la memoria” – Talleres de Cueca Brava. Pág. 3.

<sup>133</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Óp. Cit.

cada obra; en cuanto a su t3pico de intervenci3n y su aplicaci3n sem3ntica. Esto tras la depuraci3n del listado de “Actividades y Programas Realizados” por el Departamento de Cultura que se exhiben en las Cuentas P3blicas de los tres 3ltimos a3os, y el Programa de Cultura del a3o en curso.

Tras una sistematizaci3n por *T3tulo de la Actividad, Dominio Cultural, Tipo de Actividad, T3pico de Intervenci3n, y Detalles* (ver Anexo N3 4) se aprecian siguientes tendencias:

Los hitos de mayor tradici3n son los **aniversarios** de las poblaciones. Mientras que de mayor recursos y visibilidad se encuentra el Aniversario Comunal.

El t3pico sobre memoria que goza de mayor atenci3n, desde todo tipo de disciplinas, es el de **dictadura y derechos humanos**. El que cobra especial sentido en este territorio, pues como se dijo en el cap3tulo anterior, este represent3 un foco emblem3tico de resistencia a la dictadura de Pinochet, que se caracteriz3 por el alto grado de politizaci3n de sus pobladores en su condici3n de clase oprimida, y donde tr3gicamente muchos de ellos y ellas sufrieron la violaci3n de sus derechos humanos; bajo la figura de asesinados, torturados y detenidos desaparecidos.

Destaca la continuidad que ha tenido la celebraci3n del **D3a del Patrimonio Cultural**. Adem3s otras actividades espec3ficas en lo relativo a patrimonio cultural inmaterial.

El **teatro** es la disciplina art3stica m3s recurrente al momento de abordar tem3ticas en torno a la memoria.

Como validaci3n de lo ya enfatizado previamente, la gran mayor3a de estas actividades corresponden a las de **presentaciones art3sticas y celebraciones**, revelando que las intenciones por tratar estos temas tambi3n ven su principal escenario en los eventos p3blicos masivos.

## **Percepciones de los Agentes Culturales sobre la Gestión de la Municipalidad en torno a la Memoria y el Desarrollo Identitario.**

Lo anterior da cuenta de que sí se han realizado actividades que directa o indirectamente podrían haber aportado al rescate de la historia comunal, al reencuentro de los pobladores y al redescubrimiento o reconocimiento de la identidad compartida. Sin embargo, estas iniciativas no han sido parte de un programa sistemático convincente. *“No hay un programa de trabajo a largo plazo, que se vea reflejado en todo el diagrama organizativo de la Municipalidad y que sea el resultado de una política global del municipio en función de crear identidad y apego a nuestro territorio. Desgraciadamente aún estamos en la etapa del “eventismo”, pudiendo habérmola saltado... estos eventos culturales y sociales siempre son bienvenidos pero cuando se complementan con una política sistemática de creación de identidad”*<sup>134</sup>, expresa Luis Alarcón (Galería Metropolitana). Esta apreciación es compartida por Erika Silva cuando señala que *“no es la idea renunciar a eso [los eventos masivos], sino que a eso se sume el poder llevar nuestra historia, la historia de Pedro Aguirre Cerda a otros, para que sepan cómo pudimos sobrevivir a una dictadura, cómo pudimos surgir, como surge ese hermoso parque [Parque André Jarlán], de un dolor. Hacer que las cosas se transformen en cosas bellas, que hagan que las personas se vuelvan importantes en sus territorios, pero también importantes para otros. Yo creo que en eso ha fallado nuestro municipio”*<sup>135</sup>. En estas palabras se evidencia el reconocimiento de una comunidad con un componente identitario fuertemente desarrollado, terreno fértil para que una política cultural local pudiera llevar a cabo un proceso de recuperación y proyección de la memoria colectiva, a la vez que se pudiera canalizar el potencial creativo hacia la construcción de identidad.

---

<sup>134</sup> Alarcón, Luis. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

<sup>135</sup> Silva, Erika. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 4. Óp. Cit.

Sin embargo, la Municipalidad en acciones en esta dirección ha hecho un trabajo débil. Existe una sensación en algunos agentes culturales de la sociedad civil de que se está en deuda con ellos, que se debiera mejorar el trabajo que se ha hecho, demandando una política municipal para fomentar la identificación de los habitantes de la comuna con su territorio. Mientras que, por otro lado, hay actores que son más reticentes a seguir depositando esperanzas en el Estado en estas materias. Luis “Polo” Lillo afirma que una política de identidad impulsada por el municipio *“nunca va a existir, porque realmente no les interesa. A los que realmente nos interesa mantener la memoria viva y la identidad es a los que estamos aquí metidos en las poblaciones. A los que están en el poder no les interesa, piensan que la memoria tiene que estar en un museo”*<sup>136</sup>. De esta forma, entonces, entre agrupaciones culturales que se desenvuelven en el mismo territorio y que trabajan elementos en torno a la memoria, hay posturas diferentes respecto a sus expectativas sobre el municipio en este ámbito de actuación.

A continuación se expondrán experiencias de estos mismos agentes, sobre el trabajo de recuperación de la memoria popular y el desarrollo identitario que han realizado. Apreciándose si existe o no exclusión entre estos dos niveles de expectativas.

## **II. Organizaciones Culturales de la Sociedad Civil**

Desde los mismos agentes culturales que se desenvuelven en la comunidad de Pedro Aguirre Cerda en el campo cultural, se observa que, en cuanto al rescate de la memoria y el fomento por desarrollar arraigo por el territorio, ha sido más efectivo el trabajo realizado por los colectivos que se han formado en la comuna, que el desempeño de la Municipalidad en esta materia. Dentro de

---

<sup>136</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

estas organizaciones destacan, por el impacto que han tenido en la comunidad y por la trayectoria de más de diez años cada uno, el canal de televisión comunitario Señal 3 de La Victoria y la Galería Metropolitana, espacio destinado al arte contemporáneo. A continuación se expondrán, en palabras de sus propios gestores, parte de sus experiencias en esta dirección.

### **Señal 3 de La Victoria**

Señal 3 nace en el seno de la población La Victoria como canal de televisión popular el 30 de Octubre del año 1997. El canal surge por la necesidad de crear espacios, que en los canales tradicionales no existen, para los pobladores y las organizaciones que desean expresar sus necesidades e intereses. Se constituye como una organización autónoma, autogestionada y sin fines de lucro que necesita del apoyo de los vecinos y amigos para mantenerse y crecer, con el fin de lograr su objetivo, que es: "*Despertar la conciencia de nuestra sociedad y rescatar la historia e identidad cultural de nuestro Pueblo*"<sup>137</sup>.

Ana María Saavedra, se refiere al éxito del canal con las siguientes palabras; "*el trabajo que ha hecho Señal 3 ha sido un trabajo de corte territorial, de formación de identidad y de posicionamiento de la comuna. La base de su trabajo es la conciencia de vivir en un territorio y trabajar para que la gente se identifique con lo que tiene y lo reconozca, para que participe y, en general, para mejorar la vida en la comuna. Lo cual ha tenido mucha más efectividad que lo realizado por la Municipalidad en estos últimos veintiún años*"<sup>138</sup>. En otras palabras, el valor del trabajo desempeñado por el canal se sustenta en la íntima relación construida con el territorio, pues el territorio es el espacio donde nacen

---

<sup>137</sup> Señal 3 de La Victoria. Dossier 2009. Pág. 1.

<sup>138</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

los referentes simbólicos y el relato histórico que le dan forma a la identidad de un grupo humano.

Un ejemplo del trabajo en torno a la memoria que ha realizado el canal es el que a continuación relata Luis “Polo” Lillo, uno de los fundadores del canal;

*“Nosotros estamos pasando constantemente documentales acerca de la memoria, acerca de la historia, acerca de las tomas de la población. A los jóvenes, sus papás les dicen “oye, están dando un documental de la población, ahí sale mi abuela, ahí sale mi mamá, veámoslo”. Y cuando hemos dado pantallazos en la calle, personas han dicho “mira ahí estoy yo, cuando era chiquitita” (...) Un día nos llamó por teléfono una niña de catorce años, ella no le creía a sus papás lo que le contaban del tiempo de la dictadura, cómo lo habían pasado, todo lo que habían sufrido... no les creía. Y viendo estos documentales la niña nos llamó casi llorando, estaba súper emocionada, decía “gracias a ustedes yo puedo creer efectivamente lo que pasó, porque no le creía a mis padres”. Entonces cuando te enfrentas a eso, tú dices; bueno, somos un pequeño aporte a la memoria y a la historia de este país, para que las nuevas generaciones vean lo que está pasando...”<sup>139</sup>.*

Este caso, es un buen ejemplo del impacto que pueden tener distintos artefactos culturales sobre la recuperación de la memoria colectiva. Pues la cultura y sus diferentes manifestaciones, en su tarea de formación simbólica, no pueden si no recurrir a la memoria de un pueblo como el principal elemento constituyente. Función que cobra sentido, en este caso, pues esta expresión de la cultura es gestionada desde el mismo territorio, por sus propios pobladores y es transmitida entre pares.

Lo anterior, y debido a la dificultad que significa desarrollar este tipo de iniciativas desde la propia comunidad (pues los recursos generalmente son

---

<sup>139</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

escasos), siempre va a encontrar impedimentos de toda naturaleza. Frente a esto, el entrevistado señala; *“venimos de una toma, venimos desde las callampas, somos gente de la más pobre que existía en este país, y gracias a nuestro propio esfuerzo hemos logrado lo que tenemos. Y lo digo también por este canal. Eso significa que te la tienes que jugar, que tienes que creer en tus sueños y tienes que hacerlos realidad, y eso no es solamente para ti, sino que es para las nuevas generaciones, para los niños...”*<sup>140</sup>. Idea donde se expresa la dimensión temporal de la memoria colectiva, proyectando un futuro en común, más allá de la función de edificación de un pasado.

### **Galería Metropolitana**

La Galería Metropolitana se define a sí misma como un *“espacio privado de exhibición y difusión de arte contemporáneo, instalado en una comuna periférica de Santiago de Chile, que responde al propósito de hacer participar en torno a nuevas manifestaciones del arte a un sector social que ha estado normalmente marginado de ellas”*<sup>141</sup>. Lleva poco más de catorce años funcionando en Pedro Aguirre Cerda y su actividad depende casi exclusivamente de las capacidades de autogestión entre sus directores y los artistas convocados, pues no cuentan con un financiamiento externo permanente.

El arte moderno es una disciplina estética más bien selecta, a la que se cree poder apreciar sólo con la sofisticación del gusto y que es relacionada comúnmente con la clase alta. Parecería extraño, entonces, que un espacio para la exhibición de este arte se instalara en una comuna periférica, pobre y con hábitos de consumo cultural más ligados a los espectáculos musicales y de

---

<sup>140</sup> *Ibíd.*

<sup>141</sup> Disponible en < [http://www.galeriametropolitana.org/texts/esp\\_pres.html](http://www.galeriametropolitana.org/texts/esp_pres.html) > [última consulta 27/08/2012]

artes escénicas que con el relacionado a exposiciones de arte. Sin embargo, son estas mismas razones las que motivaron la búsqueda de un quiebre al tradicional concepto de galería de arte. Estableciendo la vinculación con el territorio como eje central de su trabajo, como la única justificación de tal ubicación y no otra.

La Galería Metropolitana es:

- Un espacio de investigación y experimentación.
- Un espacio de mediación entre arte y comunidad.
- Un espacio autónomo y autoreflexivo que trabaja con la historia del arte y la historia del barrio.
- Galería Metropolitana es una Toma de Terreno<sup>142</sup>.

El vínculo con la comunidad y la historia del barrio entregan un rol protagónico a la cultura en su función de rescatar la memoria popular. *“Cuando empezamos nuestro trabajo en la galería identificamos ese tema como la base sobre la cual instalarnos, pensando en que había una historia no abordada en el lugar, que había que rescatar. Nuestros propósitos fueron en primer lugar, hacer visible la comuna, no sólo en el marco de la Región Metropolitana, sino que en un imaginario global, y por otro lado trabajar para que la gente se sintiera identificada con una historia local”*<sup>143</sup>, señala Ana María Saavedra. El objetivo de fomentar el desarrollo identitario de los pobladores que viven en el barrio donde se encuentra la galería y demás sectores aledaños, se ha llevado a cabo a través de distintos proyectos que han tenido cobijo en la Galería Metropolitana. Entre ellos, se encuentran los siguientes:

---

<sup>142</sup> *Ibíd.*

<sup>143</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

El concurso de proyectos de arte contemporáneo “**Arte, Memoria, Identidad**” convocado en conjunto con la Universidad ARCIS. Se propuso los objetivos de: desarrollar espacios de acercamiento entre arte y comunidad, rearticular nexos entre el ámbito universitario y el mundo popular, generando un ejercicio colectivo de activación de memoria e identidad<sup>144</sup>. Los proyectos debían establecer una relación específica con la comuna de Pedro Aguirre Cerda, el artista tenía que ir y conocer la comuna, investigar sobre ella y sobre esa investigación proponer su proyecto de arte. Requería esto la exploración y reflexión del territorio.

Este concurso tomó, entonces, una posición determinada respecto de uno de los dilemas que rodean a las iniciativas que buscan rescatar la memoria y los bienes patrimoniales de un territorio; que tiene que ver con si ese trabajo debe ser realizado con la exclusiva finalidad de mantenerse en los límites geográficos y de población objetivo, siendo desarrollado por y para los habitantes de la comuna, en este caso. O, por otro lado, conjugar este proceder con la difusión de los elementos identitarios traspasando estas fronteras, dando a conocer esta visión cultural a quienes no son parte de la comunidad. Es este segundo tratamiento el que se propuso el concurso (en sus dos ediciones; 2008 y 2010), pues podía participar cualquier chileno o extranjero residente en el país, y porque algunos de los proyectos premiados saldrían de la comuna para ser exhibidos.

El proyecto ganador del año 2008 llevaba el nombre de “**Colección Vecinal**” y su autor fue Gonzalo Pedraza. Se plantea al proyecto como un intento de relacionarse con las personas que habitan alrededor de la Galería Metropolitana para comprender su relación con el arte, a través de la inclusión de sus criterios estéticos materializados en las obras que poseen al interior de sus casas

---

<sup>144</sup> Disponible en < <http://www.galeriametropolitana.org/documentos/concursopac2010.html> > [última consulta 27/08/2012]

(paisajes, posters, diplomas, retratos, etc.)<sup>145</sup>. A partir de esto se logró cambiar el rol de los vecinos como espectadores pasivos, pues ellos adquirirían un protagonismo al ver que las que para ellos son obras de arte (por sencillas y desprovistas de técnica que parezcan), eran expuestas en un lugar destinado oficialmente para este tipo de manifestaciones.

Otro ejemplo de integración comunidad-arte es la obra **“Mal de Ojo. Las apariencias engañan”**, de Bernardo Oyarzún. Se trataba de una teleserie filmada en distintas locaciones de Pedro Aguirre Cerda en la que formaban parte protagónica habitantes de la comuna. Ana María Saavedra relata esta experiencia:

*“[Para la teleserie] se hizo un casting, nosotros invitamos a todos los vecinos, gente que nunca había actuado, y mezclándose también con actores profesionales, donde se les pagó a todos por igual. La teleserie se grabó en interiores de aquí, de muchos lados de la comuna, como colegios, consultorios, almacenes... y el autor también creó varios sets en su casa. Finalmente se montó acá uno de los set que había construido en su casa, se colocó un televisor en el centro y ahí se pasaba la teleserie. Nosotros abríamos de 5 a 9 de la tarde y los vecinos estaban deseosos de ver un capítulo más, todos venían y se sentaban en el set (porque tenía un living comedor que era parte de la casa de la protagonista de la teleserie), algunos traían unas cervezas y se veían a ellos o los distintos lugares de la comuna, veían a sus vecinos y familiares”<sup>146</sup>.*

Estas experiencias, y muchas otras que se han realizado en la Galería Metropolitana, adquieren su valor enfocándose ya no exclusivamente en la valía estética y técnica de sus exposiciones, sino que son trascendentes en cuanto

---

<sup>145</sup> Disponible en < [http://www.galeriametropolitana.org/prensa/pedraza\\_prensa.html](http://www.galeriametropolitana.org/prensa/pedraza_prensa.html) > [última consulta 27/08/2012]

<sup>146</sup> Saavedra, Ana María. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

hacen sentir a los propios pobladores que sus vidas son importantes y que sin tener mayores conocimientos del arte “oficial”, sí pueden tener un espacio para participar activamente en el desarrollo cultural de su comuna. Tener posibilidades de esta naturaleza es quizás la manera más efectiva para generar arraigo en la comunidad.

### **Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda.**

Esta iniciativa, en palabras de uno de sus ejecutores *“surge por la posibilidad de visibilizar y re-significar, desde todos los modos de hacer de los habitantes, una mirada distinta de ver y convivir. Articulando, desde el recobrar de la memoria perdida o extraviada hasta articulaciones desde la cultura popular, que para nosotros es una forma de patrimonio por hacer. Será materializado a través de un proyecto que implique reconocer todo lo importante de la comuna, siempre desde un trabajo de reconocimiento de la memoria social histórica”*<sup>147</sup>. Actualmente, se está desarrollando el proceso de levantar información, de georeferenciar, buscando a los implicados necesarios.

Esta iniciativa tiene cierta similitud con el *“Plan Normativo para la Protección del Patrimonio Cultural”* que se había presentado en el Plan de Desarrollo Comunal y que por distintas razones no prosperó. Respecto al intento por contar con apoyo del municipio para realizar este nuevo proyecto, Nelson Valencia señala que *“al municipio no le interesó, pero tampoco es importante, nos da lo mismo. La indiferencia de quien se supone debe contener, es lo que perturba”*<sup>148</sup>. Cabe destacar entonces, que habría un mayor interés de parte de la sociedad civil y de iniciativas privadas, en trabajar sobre estos temas. Se entiende, a partir de este caso como evidencia, que el Estado (encarnado en la Municipalidad) no

---

<sup>147</sup> Valencia, Nelson. Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 6. Óp. Cit.

<sup>148</sup> *Ibíd.*

estaría interesado en desarrollar políticas de resguardo del patrimonio de la comuna, o al menos no sería esto una prioridad. Como sí estaría siéndolo para muchos emprendimientos culturales surgidos desde la propia sociedad civil.

### **Consideraciones Finales**

En primer lugar, cabe destacar que entre los agentes culturales entrevistados se descubre una percepción generalizada respecto a que ha sido más valioso el trabajo desarrollado por las organizaciones culturales insertas en la comunidad, a través de una interrelación cotidiana y horizontal en temas de rescate de la memoria del territorio y su proyección como generador de identidad local, que la labor desempeñada por el municipio. *“Si un gestor cultural privado<sup>149</sup> lo pudo hacer, nosotros lo hemos hecho con la Galería Metropolitana, Señal 3 lo ha hecho con su trabajo de televisión comunitaria, cómo no lo va a hacer la Municipalidad que tiene los recursos”<sup>150</sup>*, señala Luis Alarcón, dando a entender que iniciativas con mayores herramientas de las que disponer, han tenido un nivel de impacto menor al que han tenido otras instancias en donde, más allá de los recursos, se han fundamentado en torno a un tratamiento diferente de la población objetivo.

La Municipalidad, a través de su participación en cultura, considera a la comunidad más como un espectador que como un interventor activo, pues son limitados los espacios para la participación de los ciudadanos en la planificación de un trabajo en torno a la memoria y el fomento de su propia identidad. Frente a esto hay posturas que apelan a que el Estado, a través del municipio, asuma un rol de mayor protagonismo en estas materias, no unilateralmente, sino que fundamentalmente apoyando a las iniciativas de los grupos culturales

---

<sup>149</sup> El entrevistado hace referencia a Julio Cuevas, quien ha logrado posicionar su restaurant, llamado Victoria, dentro del circuito de la cueca urbana.

<sup>150</sup> Alarcón, Luis. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

comunitarios interesados en desarrollar estas prácticas. Luis “Polo” Lillo, a partir de este diagnóstico, concibe de la siguiente forma el cómo deberían gestionarse las políticas de memoria e identidad; *“yo creo que tiene que haber políticas propias de las comunidades en torno al rescate de la memoria y su propia identidad. El Estado nunca va a hacer políticas de desarrollo identitario porque no le interesa (...) El Estado debería limitarse a financiar las iniciativas de la comunidad en esta dirección”*<sup>151</sup>. Se entiende así que la intervención estatal en estas temáticas tendría un impacto de menor alcance, justificando esto en una no pertinencia de su actuación en el desarrollo del arraigo local.

A partir de lo mismo, también se manifestaron propuestas a través de las que el Estado sí podría intervenir y conseguir una mayor efectividad en propósitos de esta naturaleza. Una idea en este sentido es la de Luis Alarcón, quien propone un fortalecimiento del vínculo entre cultura y educación con fines de difusión de la historia local; *“una política pública que trabaje con la educación y la cultura, idealmente conectadas, va por el lado de educar a tus vecinos (desde los más chicos hasta los más grandes) por medio de trabajos con la memoria de tu territorio (...) la importancia de la cultura y la educación es básica para el desarrollo de la identidad en cualquier lugar”*<sup>152</sup>. A partir de este reconocimiento de las carencias en la educación patrimonial de la comuna se propone rescatar y elaborar proyectos alrededor de algunos elementos históricos como objetos de memoria:

Se propone levantar la celebración del aniversario de la población La Victoria como un evento de corte nacional, donde se fomente la asistencia no sólo de los propios habitantes, sino que además participen visitantes de distintas latitudes. De esta forma se reivindicaría un hecho histórico que tiene que ver

---

<sup>151</sup> Lillo, Luis “Polo”. Señal 3 de La Victoria. Entrevista N° 2. Óp. Cit.

<sup>152</sup> Alarcón, Luis. Galería Metropolitana. Entrevista N° 3. Óp. Cit.

con la historia de Chile y Latinoamérica. Esto a la vez podría ser una fuente de ingreso para los mismos residentes de la población.

Un trabajo parecido se podría hacer en cuanto al Parque André Jarlán, el que no sólo tiene un atractivo de recreación (pues es de las pocas áreas verdes de la zona sur-poniente de la capital), sino que también es un lugar de memoria. Pues el Padre André Jarlán fue víctima de la dictadura, por lo que se podría reivindicar su figura desde un aspecto político como referente de un periodo histórico.

Otro elemento, que parecería lógico abordar desde esta perspectiva, tiene que ver con el nombre de la comuna, donde no se ha hecho ningún trabajo profundo por instalar la figura del que fuera uno de los presidentes más importantes de la historia de Chile.

Estas ideas podrían ser reforzadas, a la vez por la implementación de un museo o alguna infraestructura destinada a rescatar y promover los aparatos culturales relacionados con los movimientos sociales o poblacionales, por ejemplo. A partir de lo anterior, este conjunto de iniciativas podrían ser parte de un programa sistemático de educación y cultura, el que ayudaría a construir historia e identidad dentro de la comuna pero también fortalecería el señalamiento de este lugar dentro del mapa y la historia de Chile<sup>153</sup>.

En otro aspecto, también han surgidos ideas de realizar un trabajo profundo con los adultos mayores de la comuna, donde más allá de prestarles ayuda para que realicen sus fiestas o paseos, se trabaje en conjunto en diversas prácticas sobre la memoria. Que den su testimonio como fundadores de las distintas poblaciones, que puedan facilitar fotografías, por ejemplo, para ser respaldadas en un formato digital y que pudieran formar parte de alguna colección o exhibición al respecto. Toda su experiencia es útil para recuperar la memoria de

---

<sup>153</sup> *Ibíd.*

la comuna. Alexis Antinao valora opciones como esta en tanto señala que “a nosotros [Departamento de Cultura] justamente nos interesa que más allá de las organizaciones culturales, aquí tiene mucho que hablar el habitante. Y a lo mejor, el habitante que no tiene ninguna idea de expresión cultural, pero sí tiene oralidad y se acuerda, tiene memoria”<sup>154</sup>. De esta forma, cobra sentido una visión de la cultura más cercana al sustrato cultural, a la determinación de referentes simbólicos, más allá de los artefactos en que se materialicen estos modos de vida.

---

<sup>154</sup> Antinao, Alexis. Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Entrevista N° 5. Óp. Cit.

## **Capítulo 8: CONCLUSIONES**

El desarrollo de la investigación en su aproximación teórica da cuenta de que la conjugación de los conceptos abordados resulta lógica y necesaria al momento de estudiar las relaciones culturales en un territorio determinado. Al momento de concebir la inexistencia de un modelo de desarrollo cultural universal adquiere una importancia trascendental el rol que cumple la memoria en el proceso de construcción identitario, en tanto es cada comunidad la que debe otorgarle un sentido particular a los referentes simbólicos que determinen su entorno social.

Luego, estas particularidades llevadas a una caracterización general de la comuna (demográfica, económica y socialmente) develan una excepción a la relación generalizada, y directamente proporcional, entre el nivel de recursos económicos y el consumo cultural en el territorio analizado de la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Pues a pesar de ser una comuna pobre posee buenos índices en cuanto a hábitos de consumo cultural en sus habitantes. Esta singularidad encontraría explicación principalmente sobre dos variables determinantes; el factor identitario de la población estudiada y la gestión de los agentes culturales en el territorio.

Respecto del arraigo territorial de los habitantes de la comuna, se buscó visualizar el conjunto de elementos que han modelado el proceso de estructuración identitaria; elaborando una memoria en comunidad, otorgando sentido al presente e imaginando un proyecto social propio. A partir de esta observación y búsqueda, se reconoció que el principal elemento constitutivo de identidad, debido a su transversalidad, era la clase social. El común denominador en los distintos sectores es que la mayoría de sus habitantes pertenecen a la clase baja y trabajadora. Muchos se reivindican a sí mismos como obreros y explotados. Identidad que les llevó a liderar el movimiento de resistencia poblacional en contra de la dictadura, a la vez que se consolidaba el universo valórico que los caracterizó en sus orígenes; la solidaridad y el apoyo

mutuo entre pares. No obstante, este sistema de valores, si bien sigue estando presente, ha sufrido algunas alteraciones; recogiendo problemáticas que han dirigido el reconocimiento desde otros lugares de la ciudad hacia una connotación negativa, marcada por las drogas y el narcotráfico. A partir de esto es que se distinguen dos periodos en el proceso identitario que han marcado la historia del territorio, uno desde la formación de las primeras poblaciones y durante la dictadura militar, y otro desde los fines de ésta hasta la actualidad. Lo que ha modificado de algún modo las relaciones sociales entre vecinos.

Lo anterior, sin distinción temporal, ha dado paso al desarrollo de un sentido de pertenencia de mayor solvencia con respecto a las distintas poblaciones, y no así hacia la comuna como tal. Entendiéndose, de esta forma, que el arraigo de los habitantes se fundamenta en las experiencias de vida en el territorio, más allá de la denominación institucional que este tenga.

Por otro lado, entendiendo la íntima relación entre las nociones de cultura (desde una visión antropológica) e identidad, cabe la necesidad de determinar la participación que ha tenido en el fenómeno identitario la gestión de la cultura en la comuna. Donde destacan mayoritariamente dos agentes que trabajan sobre la actividad cultural; el Estado, a través de la labor de la Municipalidad y su Departamento de Cultura, y las organizaciones culturales de la sociedad civil. Cabe apuntar entonces, en primer lugar, el análisis de la función cultural del municipio. A modo general, el diagnóstico ejecutado sobre este objeto arrojó dos puntos críticos; la ausencia y necesidad de una política cultural municipal, y la marcada tendencia por la producción eventos artísticos masivos. Donde la primera variable resulta determinante para explicar gran parte de las deficiencias del desempeño del Departamento de Cultura, que se fundamentan esencialmente en la carencia de una planificación estratégica de largo plazo, restringiéndose así al desarrollo de actividades culturales concretas y aisladas entre sí.

Un segundo punto crítico dice relación con la actividad mayormente ejecutada por la institucionalidad pública; las presentaciones artísticas y celebraciones. El conflicto no se genera a partir del rechazo de la comunidad o los grupos culturales hacia la gestión de este tipo de actividades, sino que se cuestiona que desde el municipio se privilegie la visibilidad que entrega un gran espectáculo por sobre un trabajo profundo de desarrollo cultural. Pues estos eventos, pese a convocar a un gran número de habitantes, sólo terminan siendo fugaces impresiones de la actividad cultural donde los ciudadanos ven imposibilitada una participación activa en el terreno de la cultura. A partir de esto se lee una incongruencia en el discurso institucional que busca situar la dimensión cultural en el centro del desarrollo. Pues, en función de la tendencia mostrada por el desempeño de la Municipalidad, la cultura tendría un tratamiento como valor de consumo y no como factor de desarrollo humano.

Ambas variables críticas tienen eco en la especificidad de su labor en cuanto al rescate de la memoria colectiva y su función de fomento sobre la identidad local. Pues sólo se han desarrollado esporádicos intentos en esta dirección. Desaprovechando las condiciones que tiene el territorio analizado en cuanto a sus hitos históricos y artefactos de memoria. No generando mayor vinculación entre la educación y la cultura, a través de un programa sistemático, con la finalidad de materializar propósitos de desarrollo de identidad en la población. De esta forma, las iniciativas de esta naturaleza sufren de un desinterés por parte de la orgánica estatal en su manifestación local, quienes pese a contar con poder y recursos no han sabido elaborar iniciativas de rescate de la memoria colectiva, con un impacto más allá de la inmediatez de ciertos eventos.

Desde otro terreno, a partir de los análisis realizados, se puede concluir que el trabajo realizado por las organizaciones culturales de la sociedad civil en materia de recuperación de la memoria popular y la construcción de identidad local ha tenido un impacto mayor en la comunidad que lo desarrollado desde el

municipio. El éxito que las diferentes misiones comunitarias han conseguido se debe a una lógica de trabajo distinta a lo apreciado en la tarea estatal. Diferenciándose en que el Estado por un lado, trabaja en el territorio y para sus habitantes, mientras las iniciativas comunitarias lo hacen en el territorio, pero además en conjunto con él, y no para los habitantes, sino haciéndolos parte su propio desarrollo cultural. Cimentando así, y pese a contar con recursos mucho más precarios, un modelo de participación activa de la comunidad en los espacios culturales.

A partir de lo anterior, es posible apreciar que ambos sectores (público y de la sociedad civil) son aportes para que la comuna se sitúe con índices destacables respecto de sus hábitos de consumo cultural. Sin embargo, existe una diferencia entre ambos aportes. Mientras el Estado se limita a colaborar con estos indicadores sólo de acuerdo a la generación de espectáculos masivos y festividades, los proyectos emprendidos desde las organizaciones sociales, además de cooperar en el incremento de las cifras, colaboran con un objetivo de menor visibilidad, pero de mayor impacto en la relación de los pobladores con su comuna; la construcción de identidad local.

Desde este diagnóstico se desprende de manera concluyente la relación entre la gestión cultural de los distintos agentes y el desarrollo identitario de la población. Pues es válido afirmar que el trabajo de rescate de la memoria colectiva desempeñado desde la propia comunidad, en participación mutua de los gestores culturales y los pobladores, genera mayor adhesión social. No así la intervención del Estado en estas materias, pues desde una mirada unilateral, su única intención por trabajar sobre el sustrato cultural de las comunidades es movida por intereses particulares, distintos a los de las personas. Donde la memoria se concibe como un objeto de museo, como un relato que debe ser normado o borrado, buscando escribir la historia oficial de una nación a partir de la hegemonía cultural de la clase dominante.

Sin embargo, los verdaderos interesados por conservar la memoria de un pueblo, quienes conviven día a día con ella, desde el esfuerzo por generar y promover relaciones sociales que no respondan a los valores del actual orden económico y social, han sabido transformar sus métodos de resistencia, frente a las injusticias y quienes las producen. Surge entonces una cultura de resistencia, donde se hace patente la contradicción de la relación Estado-Cultura. Pues, mientras el primero busca homogeneizar los patrones culturales de las distintas comunidades dentro de su idea de nación, facilitando la unificación y el control social, la Cultura, como una manifestación particular de cada unidad territorial, busca escapar del control a través de la diversidad infinita de su interpretación.

El sentido de esta cultura de resistencia, entonces, tiene que ver con la satisfacción directa de los propios pobladores sobre las necesidades de distinta índole que poseen. Idea que puede ser ilustrada bajo la figura de la toma de terrenos. En un momento, frente a la necesidad de vivienda, los pobladores, cansados de exigir soluciones habitacionales al Estado, deciden tomar por iniciativa propia los terrenos en donde construirían, no solo sus hogares, sino que también su identidad. La cultura y la memoria, si desde el Estado persiguen intereses contradictorios a los de la comunidad, deben ser imaginadas como tomas de terreno. Donde son las personas los únicos mediadores válidos para mantener viva su memoria, para hacer de ella un proyecto de sociedad construido con sus propias manos.

## Bibliografía

- Antoine, Cristián; Brablec, Dana (2011). “Políticas Culturales: La Acción del Estado y la Sociedad de Oportunidades”. En Sociedad y Política, N° 125, Año. Chile.
- Arias, Karina; Gálvez, Cristina (2010). Política Pública Cultural en Chile: Revisión de las Intervenciones del Estado en el Campo Cultural en el siglo XX. Tesis para optar al título de Magíster en Gestión Cultural, Facultad de Artes - Escuela de Postgrado, Universidad de Chile.
- Bayardo, Rubens (2008). “Políticas Culturales: Derroteros y Perspectivas Contemporáneas”. En RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas. España.
- Brunner, José Joaquín (1985). La Cultura como objeto de Políticas. FLACSO. Santiago, Chile
- Brunner, José Joaquín (1988). Un Espejo Trizado. Ensayos sobre Cultura y Políticas Culturales. FLACSO. Santiago, Chile.
- Burke, Peter (1997). Formas de Historia Cultural. Alianza Editorial. Madrid, España.
- Buska, Soili (2007). Identidades Regionales y Locales. En Curso sobre Identidades, Ciudadanía y Globalización en Centroamérica. Costa Rica.
- Coelho, Teixeira (2000). Diccionario Crítico de Política Cultural – Cultura e Imaginario. Jalisco, México.
- Comisión de Cultura y Desarrollo (1996). Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. París, Francia.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2006). Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile. Valparaíso, Chile.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). Guía Metodológica Para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura. Valparaíso, Chile.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). Guía para la Gestión de Proyectos Culturales. Valparaíso, Chile.
- Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Programa de Cultura 2012.
- Dos Santos, Theotônio (año). Las Nociones de “Alta Cultura” y “Cultura Popular” y su interacción durante el Siglo XX. Ciudad, País. Pág. 1
- Federación Española de Municipios y Provincias (2009). Guía Para la Evaluación de las Políticas Culturales Locales - Sistema de Indicadores

para la Evaluación de las Políticas Culturales Locales en el Marco de la Agenda 21 de la Cultura. España

- García Canclini, Néstor (1987). Políticas Culturales y Crisis del Desarrollo: Un Balance Latinoamericano. En Políticas Culturales en América latina. México.
- García Canclini, Néstor (2007). Culturas Populares en el Capitalismo. México. Pág. 72
- Garretón, Manuel Antonio (2000). La Sociedad en que Viviremos: Introducción Sociológica al Cambio de Siglo. LOM Ediciones. Santiago, Chile.
- Garretón, Manuel Antonio (2002). Las Políticas Culturales: Conceptos y Tendencias en Chile. En Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano. Santiago, Chile.
- Güell, Pedro; Peters, Tomás (2011). “Combinaciones y Secuencias: Apuntes para una metodología de evaluación de proyectos y políticas culturales”. En Observatorio de Políticas Culturales (Varios Autores) Políticas Culturales: Contingencias y Desafíos. LOM, Chile.
- Lahera, Eugenio (2002). Introducción a las Políticas Públicas. Santiago, Chile
- Larraín, Jorge (2001). Identidad Chilena. LOM Ediciones. Santiago, Chile.
- López de Aguilera, Iñaki (2000). Manual de Política Cultural Municipal. Guijón, España.
- Martinell, Alfons (1999). Los Agentes Culturales Ante los Nuevos Retos de la Gestión Cultural. Barcelona, España.
- Martinell, Alfons (2000). Agentes y Políticas Culturales. Barcelona, España.
- Matarasso, Francois; Landry, Charles (1999). Balancing Act: Twenty-One Strategic Dilemmas in Cultural Policy. Bélgica
- Milos, Pedro (2003). Políticas de la Memoria, Instituciones, Historia y Memoria Colectiva. En Memorias... en Construcción. V Seminario Sobre Patrimonio Cultural. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). Santiago, Chile.
- Molano, Olga (2008). Identidad Cultural. Un Concepto que Evolucionan. En Revista Opera. Colombia.
- Montesino, José (2007). La Cultura Como Tema de Calidad de Vida en Espacios Públicos y Privados de

- Müller, Pierre (2000). Las Políticas Públicas. Bogotá, Colombia.
- Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda (2009). Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2009.
- Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. Cuentas Públicas Años 2009, 2010 y 2011.
- OEI (1998). Conceptos Básicos en Administración y Gestión Cultural OEI. Madrid, España
- Santiago de Chile a Inicios del Tercer Milenio. Santiago, Chile.
- Squella, Agustín (2008) La Nueva Institucionalidad Cultural de Chile. Ediciones EDEVAL. Valparaíso, Chile.
- Sunkel, Guillermo (2005). El Péndulo de la Cultura. En Revista Diálogos de la Comunicación. Nº 40, FELAFACS.
- Tylor, Edgar B. (1995). Cultura Primitiva. España, 1995.
- UNESCO (1978) Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles. París. Francia.
- UNESCO (1982). Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales: Informe Final (Mundiacult). México
- UNESCO (2003). Convención Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París. Francia.
- UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009. Montreal: Instituto de Estadística de la UNESCO.
- Vives, Pedro (2007). Glosario Crítico de Gestión Cultural. Granada, España.
- Wiesel, Elie & Barret-Ducrocq, Françoise (2002). ¿Por qué recordar? Editorial Granica. Barcelona, España.
- Yúdice, George (2005). Seminario, Cultura y Desarrollo: Análisis y Consecuencias “La cultura como factor de desarrollo”. Universidad de Chile, Santiago, Chile.

## **ANEXOS**

## **Anexo N°1: Entrevista N° 1 Cuestionario a la Unidad Cultural Municipal de Pedro Aguirre Cerda**

Título de la Investigación:

**“Memoria e Identidad Local. Una Mirada a la Gestión Cultural en la Comuna de Pedro Aguirre Cerda”.**

Estudiantes: Carlos González G.

Ismael Méndez V.

Universidad de Santiago de Chile (USACH).

Departamento de Gestión y Políticas Públicas.

Administración Pública.

Objetivo del Instrumento:

Diagnosticar el estado de la gestión cultural municipal en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

Fecha de Aplicación: 24 de Julio, 2012.

Duración de la Entrevista: 01:22:53.

### **I. Datos de Identificación del Encargado de Cultura**

Municipio:	Pedro Aguirre Cerda
Provincia:	Santiago
Región:	Metropolitana
Nombre:	Alexis Martín Antinao Valenzuela
Cargo:	Coordinador Departamento de Cultura
Tiempo en el cargo:	6 Meses

## II. Datos de Identificación de la Unidad de Cultura Municipal

1. Señale el **nombre** de la Unidad de Cultura del Municipio y de quién **dependen** administrativamente (ej.: Alcalde, Secretario municipal, DIDECO, etc.).

Nombre Unidad de Cultura	Dependencia
Departamento de Cultura	DIDECO

2. ¿En qué **año** fue creada la Unidad de Cultura?

## III. Estructura Administrativa

3. Indique el número total de trabajadores de la **Municipalidad** (*incluyendo funcionarios de planta, a contrata y a honorarios*) N° 5

4. Indique los **datos** de la siguiente tabla para **cada uno** de los integrantes de su Unidad de Cultura.

	Nombre de Pila	Profesión o último curso aprobado	Función desempeñada	Tiempo de Servicio en la Unidad de Cultura	Perfeccionamiento formal en Gestión Cultural (Si/No) (Cursos, diplomados, postgrados, etc.)
1	Alexis	Licenciado en Artes	Coordinador	6 Meses	Sí
2	Fabiola	-	Secretaria	8 Meses	No
3	Juan	-	Técnico (Equipos)	1 año	No
4	Myriam	-	Apoyo Técnico / Trabajo en Terreno	1 año	No
5	Rodrigo	-	Apoyo Técnico/ Trabajo en Terreno	6 Meses	Sí

5. ¿Qué **necesidades de capacitación** tiene el personal de esta Unidad de Cultura? (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*)

Ámbito de Capacitación	Marque
1. Diseño y elaboración de proyectos	<b>x</b>
2. Marketing cultural	

3. Gestión de Recursos	<b>x</b>
4. Planificación estratégica	
5. Ley de Donaciones Culturales	
6. Políticas culturales	
7. Historia del arte	
8. Animación sociocultural	
9. Producción de eventos artístico culturales	<b>x</b>
10. Gestión de museos	
11. Gestión de bibliotecas	
12. Liderazgos y trabajo en equipo	
13. Otro ¿Cuál?	

6. Además de sus funciones específicas en el campo cultural, ¿esta Unidad de Cultura desarrolla **otras funciones** dentro del municipio? (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*)

<b>Funciones Compartidas</b>	<b>Marque</b>
1. Deporte	
2. Educación	
3. Recreación	
4. Turismo	
5. Relaciones públicas	
6. Otra. ¿Cuál?: <b>Apoyo a actividades de otros departamentos e iniciativas vecinales.</b>	<b>x</b>

#### **IV. Herramientas de planificación y participación ciudadana**

7. ¿Cuáles son los **objetivos de trabajo** de esta Unidad de Cultura? (*mencione un máximo de 3*)

<b>1. Elaboración de una Política Cultural para la comuna.</b>
<b>2. Promover la participación y la integración de los habitantes de Pedro Aguirre Cerda, en el desarrollo cultural comunal.</b>

8. ¿Esta Unidad de Cultura realiza **planificación** de su trabajo?

1. Sí	Pase a la pregunta 9	<b>x</b>
2. No	Pase a la pregunta 16	

9. Esa planificación se traduce en:

1. Un plan de desarrollo cultural para la comuna ( Instrumento de planificación estratégica que establece metas y objetivos de largo plazo)	
2. Un conjunto de actividades culturales para la comuna (Enumeración de actividades y ejecución del tiempo, no necesariamente de largo plazo)	<b>x</b>
3. Otros. Señalar	

10. ¿Cuál es el **periodo de referencia** de la planificación de esta Unidad de Cultura? (*marque solo una alternativa*)

1. Semestral	
2. Anual	<b>x</b>
3. Otra. ¿Cuál?	

11. ¿Qué herramientas o técnicas para planificar la gestión de la Unidad de Cultura Municipal utiliza? (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*):

1. Matriz de Marco Lógico (permite presentar en forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad)	
2. Planificación Estratégica (se trata de visualizar productos y logros futuros a un plazo determinado, sobre la base de un análisis de contexto)	
3. Planificación por Objetivos (permite propuestas de reforma de lo existente sobre temas puntuales o proyectos específicos)	
4. Carta Gantt o Cronograma (muestra una secuencia de actividades y el tiempo que se requiere para cumplirlas)	<b>x</b>
5. Otra ¿Cuál?	

12. ¿La planificación cultural está integrada en el **PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal)**?

1. Sí	<b>x</b>
2. No	

13. Respecto de la **participación ciudadana**, ¿qué agentes locales participan en la **planificación de actividades culturales**? (marque con una "x" las alternativas que corresponda):

<b>Agentes Locales</b>	<b>Marque</b>
1. Juntas de Vecinos	<b>x</b>
2. Organizaciones o Asociaciones culturales	<b>x</b>
3. Organizaciones o Asociaciones deportivas	<b>x</b>
4. Organizaciones o Asociaciones religiosas	<b>x</b>
5. Organizaciones o Asociaciones políticas	<b>x</b>
6. ONG'S	
7. Universidades	<b>x</b>
8. Institutos Profesionales	
9. Escuelas Artísticas	<b>x</b>
10. Liceos, escuelas, colegios	<b>x</b>
11. Sindicatos o gremios	<b>x</b>
12. Colegios profesionales	
13. Empresas	<b>x</b>
14. Cabildos culturales	
15. Otro ¿Cuál?	

14. ¿Esta Unidad de Cultura dispone de información sobre las **necesidades y expectativas** en materia cultural de la población de la comuna?:

1. Sí	
2. No	<b>x</b>

15. Esa **información** ha sido obtenida mediante (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*)

1. Estudios	
2. Reuniones con representantes de la comunidad	
3. Consulta a la comunidad	
4. Conversación informal	
5. Otra ¿Cuál?	

16. ¿Esa información está **actualizada** (*tiene como máximo 2 años de antigüedad*)?

1. Sí	
2. No	

17. ¿Las condiciones territoriales de su comuna (geografía, distribución de asentamientos humanos de distinto nivel socio económicos, etc.) según su percepción, **ameritan** una estrategia de desarrollo cultural distintas por cada sector?

1. Sí, hay realidades muy diversas	
2. No, las realidades son más bien uniformes	<b>x</b>
3. No tenemos información sobre las diferencias dentro de nuestro territorio	

18. ¿La Unidad de Cultura **desarrolla** estrategias distintas según el sector?

1. Sí	
2. No	

19. Esta Unidad de Cultura ¿posee (maneja/administra) registros de **creadores y/o organizaciones** culturales de la comuna? ¿Y registros de **proyectos** culturales de la comuna? (*debe marcar una "x" en las dos columnas que se presenta*)

	<b>Creadores y/o Organizaciones</b>	<b>Proyectos Culturales</b>
1. Sí	<b>x</b>	
3. No hay registros		

## V. Actividades Culturales

20. ¿A cuál de los siguientes **tipos de iniciativas** corresponden, PRINCIPALMENTE, las actividades organizadas por esta Unidad de Cultura? (*marque con una “x” las alternativas que corresponda*):

Tipos de Iniciativas	Marque
1. Apoyo a los creadores locales	<b>x</b>
2. Apoyo a los gestores locales	
3. Apoyos materiales o financieros a creadores o gestores locales	
4. Talleres o cursos de capacitación	<b>x</b>
5. Seminarios, charlas, mesas redondas	
6. Eventos artísticos	<b>x</b>
7. Vinculación de la actividad cultural a la educación	<b>x</b>
8. Conservación de patrimonio arquitectónico	
9. Conservación de patrimonio arqueológico	
10. Conservación de patrimonio natural	
11. Conservación de patrimonio inmaterial	
12. Apoyo a eventos públicos de la municipalidad	<b>x</b>
13. Fomento de la asociatividad cultural	<b>x</b>
14. Trabajo con grupos vulnerables	<b>x</b>
15. Otra. ¿Cuál?	

21. ¿Qué **porcentaje** de las siguientes actividades que ofrece la Unidad de Cultura son **gratuitas**? (*si no realiza dichas actividades, rellene la celda con un “no”*). Ejemplo: si generalmente, la mitad de los talleres que ofrece la Unidad de Cultura son gratuitos, y la otra mitad requieren un pago por parte del alumno, correspondería rellenar la celda de “talleres” con un 50%.

Actividad	% de Gratuidad
1. Talleres	<b>100</b>
2. Cursos de capacitación	<b>100</b>
3. Seminarios, charlas, mesas redondas	<b>100</b>
4. Eventos artísticos	<b>100</b>

22. ¿Cómo se traduce el **apoyo a los creadores y/o organizaciones culturales** de la comuna? (marque con una "x" las alternativas que corresponda)

1. Fondos comunales	
2. Premios	
3. Pensiones	
4. Patrocinios	<b>x</b>
5. Facilitación de infraestructura	<b>x</b>
6. Otro. ¿Cuál?:	

23. ¿Cómo calificaría usted la **presencia** de artistas y creadores **locales** en las actividades culturales efectuadas por esta Unidad de Cultura? (marque sólo una alternativa)

1. Muy alta	
2. Alta	
3. Regular	<b>x</b>
4. Baja	
5. Muy baja	

24. ¿En cuál de las siguientes disciplinas se **concentran**, PRINCIPALMENTE, las actividades organizadas por esta Unidad de Cultura (marque con una "x" las alternativas que corresponda)?:

Disciplina	Marque
1. Música clásica	
2. Música popular	<b>x</b>
3. Música folklórica	<b>x</b>
4. Artes visuales (pintura, escultura, etc.)	
5. Audiovisual (cine, video, etc.)	
6. Teatro	<b>x</b>
7. Danza	
8. Literatura	
9. Artesanía	

25. ¿A cuál de los siguientes **grupos de edad** está dirigido, PRINCIPALMENTE, el quehacer de la Unidad de Cultura?:

1. Niños	<b>x</b>
2. Jóvenes	<b>x</b>
3. Adultos	
4. Adultos mayores	

26. ¿Esta Unidad de Cultura desarrolla iniciativas dirigidas a alguno de los siguientes grupos? (*marque los que corresponda*):

1. Niños vulnerables (muy pobres, huérfanos, con discapacidad, etc.)	<b>x</b>
2. Jóvenes vulnerables (muy pobres, drogadictos, cesantes, con embarazos no deseados, etc.)	<b>x</b>
3. Adultos mayores vulnerables (muy pobres, abandonados en hospederías u hogares de ancianos, etc.)	
4. Discapacitados	<b>x</b>
5. Ninguno	

#### VI. Infraestructura y equipamiento para la realización de actividades culturales.

27. ¿Esta Unidad de Cultura cuenta con alguna de los siguientes recintos de infraestructura especializada para los eventos y actividades que realiza? (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*)

1. Sala de teatro	
2. Sala de proyección audiovisual	
3. Sala de exposiciones	
4. Museos	
5. Bibliotecas	<b>x</b>

28. En caso de no contar con infraestructura exclusivamente cultural, ¿a qué espacio recurre para la realización de las actividades?

1. Estadio Municipal	<b>x</b>
2. Polideportivo	
3. Gimnasio	<b>x</b>
4. Cancha de barrio	<b>x</b>

5. Iglesia	
6. Sede junta de vecinos	<b>x</b>
7. Colegio, liceo, escuela	<b>x</b>
8. Otro. ¿Cuál?:	<b>x</b>

29. En las actividades organizadas por esta Unidad de Cultura, ¿cuán frecuente es la utilización de **espacios públicos** (plazas, parques, calles, etc.)? (*Marque sólo una alternativa*).

1. Muy frecuente	<b>x</b>
2. Frecuente	
3. Poco frecuente	
4. Muy poco frecuente	

30. Para los eventos y actividades que usted realiza, tiene o arrienda el siguiente **equipamiento** (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*):

Equipamiento	Propios de la Unidad de Cultura	Propios del Municipio	Arrendados
1. Equipo de amplificación de sonido	<b>x</b>		<b>x</b>
2. Equipo de iluminación			<b>x</b>
3. Equipo de Proyección (Data)		<b>x</b>	
4. Reproductor de DVD		<b>x</b>	
5. Cámara fotográfica	<b>x</b>		
6. Equipo de filmación	<b>x</b>		
7. Tarimas			<b>x</b>

31. ¿Para la realización de actividades y eventos culturales, esta unidad de Cultura se relaciona con **otros departamentos** del Municipio? (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*):

Departamento del Municipio	Siempre	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
1. Alcalde o gabinete del alcalde	<b>x</b>			
2. Secretario Municipal			<b>x</b>	
3. Departamento de Obras Municipales			<b>x</b>	
4. Departamento de Desarrollo Comunitario	<b>x</b>			
5. Departamento de Administración y Finanzas	<b>x</b>			
6. Secretaría de Planificación Comunal		<b>x</b>		
7. Aseo y Ornato			<b>x</b>	

8. Relaciones Públicas	x			
9. Tránsito y transporte		x		
10. Departamento Jurídico		x		
11. Administrador Municipal		x		
12. Departamento de Prensa o Comunicaciones	x			

## VII. Medios de comunicación y desarrollo de públicos

32. ¿Con qué canales de comunicación cuenta para **difundir actividades culturales**? (marque con una "x" las alternativas que corresponda)

1. Personalmente (de voz en voz)	
2. Cartas dirigidas	
3. Diario Mural	
4. Volantes (flyers)	x
5. Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería	x
6. Afiche	x
7. Boletines informativos	
8. Periódico o revista de la Unidad de Cultura	
9. Periódico o revista municipal	
10. Insertos en prensa (otros periódicos o revistas)	
11. Programa radial de la Unidad de Cultura	
12. Programa radial del municipio	
13. Avisos radiales (en otras radios)	
14. Canal de TV local/municipal	
15. Avisos en TV (en otros canales de TV)	
16. Página web de la Unidad de Cultura	
17. Página web del municipio	x
18. Correo electrónico	
19. Otro. ¿Cuál?:	

33. ¿La Unidad de Cultura cuenta con un instrumento de **registro y/o medición de público** (público que asiste o participa de sus actividades)?

1. Sí	<b>x</b>	¿Cuál? <b>Registro de Firmas</b>
2. No		

34. ¿Esta Unidad de Cultura posee una **estrategia de desarrollo de públicos** a nivel comunal?  
¿De qué tipo?

1. Sí		De qué tipo:
2. No	<b>x</b>	

#### VIII. Recursos

35. ¿A cuánto ascendió el **presupuesto anual ejecutado** de esta Unidad de Cultura para el año **2011**? (incluya todo los **ingresos** obtenidos durante el año por **distintas fuentes** y/o todos los **gastos** realizados; gastos en personal, en bienes y servicios de consumo y producción, inversión, transferencias de capital, etc.)

Total	\$	<b>90 Millones (?)</b>
-------	----	------------------------

36. ¿Cuál fue el **origen** de ese presupuesto (porcentaje)? (señale el porcentaje para las alternativas que corresponda)

	%
1. Presupuesto Municipal	<b>x</b>
2. Fondos públicos	<b>x</b>
3. Aportes de Empresas	
4. Organismos privados sin fines de lucro	
5. Fondos Internacionales	
6. Aportes de personas naturales	
7. Otro ¿Cuál?	

**37.** ¿Esta Unidad de Cultura **gestiona** otros recursos (fondos, concursos, etc. privados y/o públicos) para la realización de sus actividades?

1. Sí	pase a pregunta 38	<b>x</b>
2. No	pase a pregunta 39	

**38.** ¿Esta Unidad de Cultura ha postulado a alguno de los siguientes **fondos públicos**? ¿Ha ganado alguno de ellos? (*marque con una x en los casilleros que corresponda. atención con las dos columnas*):

	Postuló	Ganó
1. Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART)	<b>x</b>	<b>x</b>
2. Fondo del Libro		
3. Fondo de la Música		
4. Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	<b>x</b>	<b>x</b>
5. Recursos de la Comisión Nacional de Control de Estupefacientes (CONACE)		
6. Recursos del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)		
7. Recursos de Fundación para la promoción de los derechos de la Mujer (PRODEMU)		
8. Recursos de Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)		

**39.** ¿Esta Unidad de Cultura ha hecho uso de la **Ley de Donaciones Culturales**? (Artículo 8 de la ley 18.985)

1. Sí	
2. No	<b>x</b>

**IX. Relación de la Unidad de Cultura con otras instituciones gubernamentales y otras.**

**40.** Esta Unidad de Cultura mantiene (o ha tenido) relaciones de colaboración con:

Entidades	Siempre	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
1. Otra unidades de cultura del municipio				
2. Unidades de cultura de otros municipios			<b>x</b>	
3. Asociación Chilena de Municipalidades				<b>x</b>
4. CNCA nivel Regional		<b>x</b>		

5. CNCA nivel Nacional				<b>x</b>
6. Otros organismos del Estado a nivel regional (SEREMIS)				<b>x</b>
7. Otros organismos del Estado a nivel central				<b>x</b>
8. Escuelas Artísticas		<b>x</b>		
9. Unidades académicas (escuelas, liceos, universidades)		<b>x</b>		
10. Organismos internacionales			<b>x</b>	
11. Instituciones privadas sin fines de lucro				<b>x</b>
12. Empresas			<b>x</b>	
13. Otros				

41. ¿Cuál es el tipo de relación que ha mantenido con la Dirección Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes? (*marque con una "x" las alternativas que corresponda*)

1. Recibir información	<b>x</b>
2. Realización de reuniones	<b>x</b>
3. Recepción de recursos	<b>x</b>
4. Realización de proyectos en conjunto	<b>x</b>
5. No ha existido relación	

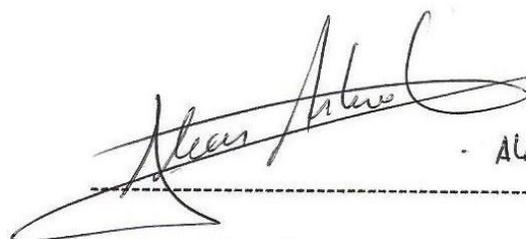
42. ¿Cómo calificaría la **relación** de esta Unidad de Cultura con la Dirección Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes?: (*marque sólo una alternativa*)

1. Muy Buena	
2. Buena	
3. Regular	<b>x</b>
4. Mala	
5. Muy mala	

43. ¿Qué **iniciativas** de la Dirección Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes contribuirían a su labor como Unidad de Cultura?

1. <b>Apoyo a la Difusión</b>
2.
3.

4.
5.

 10488830-5 .  
- Alexis Anhuima .

---

Nombre y Firma Encargado de Unidad Cultural Pedro Aguirre Cerda

## Transcripción del Diálogo

Ismael Méndez: Para empezar, necesito los datos de identificación de usted. Nombre, cargo y tiempo del cargo...

Alexis Antinao: Alexis Martín Antinao Valenzuela. Coordinador del Departamento de Cultura. Seis meses.

IM: El nombre que tiene esta unidad es...

AA: Departamento de Cultura.

IM: Y depende de la DIDECO ¿no?

AA: Dirección de Desarrollo Comunitario.

IM: ¿En qué año fue creada esta unidad de cultura?

AA: Mira, esa pregunta no te la tengo. No sé si antes de esta gestión había Departamento de Cultura, la verdad es que no sé.

IM: Pero es algo que podría averiguar yo... La primera parte tiene relación con la estructura administrativa que tiene este departamento. Necesito saber el número de trabajadores que se desempeñan en este departamento.

AA: Cuatro, son todos a contrata. Hay una persona que estaba encargada antes que está con post natal, yo le estoy haciendo el reemplazo.

IM: Necesito saber una breve descripción de cada uno de ellos, su nombre de pila, la función que desempeña, el tiempo que llevan acá y si tienen o no perfeccionamiento formal en gestión cultural.

AA: Rodrigo Rivera.

IM: ¿Cuál es la función que desempeña él?

AA: Apoyo técnico. Tiene algunos diplomados en gestión cultural, no tiene título universitario...

IM: Y más o menos el tiempo que lleva trabajando acá...

AA: Lo mismo que yo. Miriam Araoz...

IM: ¿La función que desempeña?

AA: También, apoyo técnico y trabajo en terreno. En realidad los dos hacen como eso, vinculación con las organizaciones...

IM: ¿El tiempo que lleva ella?

AA: Si mal no recuerdo está desde agosto del año pasado. Un año...

IM: ¿Y tiene perfeccionamiento en gestión cultural?

AA: No.

IM: ¿Quién más?

AA: Juan Lagos.

IM: ¿La función que desempeña?

AA: Él es técnico. Ve el tema de los equipos, no tiene formación...

IM: ¿Y la cantidad de tiempo que lleva trabajando?

AA: Un año.

IM: ¿Y la cuarta persona?

AA: Fabiola. En realidad... a ver espérate, faltó yo ahí. Es que Fabiola tiene medio tiempo acá, porque se supone que ella está medio tiempo aquí de apoyo administrativo y medio tiempo en el apoyo indígena. Esa es la figura que tiene ella.

IM: Entonces la función desempeñada sería...

AA: Secretaria. De hecho Juan Lagos también, por eso te digo, es súper relativo de cantidad de gente, porque Juan Lagos esta solamente para los eventos, cuando hay actividades está él, que es generalmente el fin de semana. Entonces por eso te digo, es variable el tiempo de Juan Lagos y, en términos concretos, de Fabiola es medio tiempo de secretaría administrativa.

IM: ¿Y ella cuánto tiempo llevará, pese a que trabaje media jornada?

AA: Fabiola ¿Cuánto tiempo llevas?

Fabiola: De noviembre.

IM: Serán ocho meses...

AA: Sí, ocho meses...

IM: ¿Y ella tiene perfeccionamiento en gestión cultural?

AA: No.

IM: Y usted seguiría... función desempeñada ¿coordinador?

AA: Coordinador.

IM: Seis meses...

AA: Licenciado en Artes.

IM: Esta estructura de preguntas dice relación con las necesidades de capacitación que podría tener el personal de acá y tira una lista. Entonces, habría que destacar más o menos cuáles son las necesidades de capacitaciones que ustedes identifican más urgentes. Entre ellas tenemos diseño y elaboración de proyectos, marketing cultural, gestión de recursos, planificación estratégica, ley de donaciones culturales, políticas culturales, historia del arte, animación sociocultural, producción de evento artístico culturales, gestión de muros, gestión de bibliotecas, liderazgos y trabajo en equipo. Puede ser más de una...

AA: La primera.

IM: Diseño y evaluación de proyectos...

AA: Sí. A ver déjame echar una mirada... gestión de recursos, producción de eventos artísticos culturales. Esos tres por ahora, o sea si yo te dijera habría que marcarlos todos. Pero esos son los esenciales. Es que este, el término de marketing cultural... es como difusión... le pondría, porque si tú me dices marketing, no estoy de acuerdo con el marketing...

IM: Es un concepto...

IM: Además de sus funciones específicas en el campo cultural, ¿esta Unidad de Cultura desarrolla otras funciones dentro del municipio?

AA: Sí, apoyo a otros departamentos. Apoyo a iniciativas vecinales, muchas... desde bingos hasta actividades de promoción del trabajo que desarrolla la Municipalidad. Por ejemplo, se hacen mesas territoriales con programas de difusión... de programas que se hacen acá, se entrega apoyo en ese sentido. O a veces se asesoran a otros departamentos cuando tienen una actividad, por ejemplo, [la oficina de] adulto mayor si tiene una actividad masiva, se le asesora en eso o se le entrega algunos elementos necesarios para que puedan desarrollar bien su evento.

Lo otro es que nosotros también estamos en un tema... esto del desarrollo de una política cultural, esto tiene que ver con...

IM: Una planificación a largo plazo...

AA: Es que es más que una planificación, sino que es elaborar una política, una política cultural. O sea, por ejemplo, definición de identidad, función de esa definición de identidad, qué es lo que nosotros proyectamos en el trabajo hacia adelante. También en función de esa política cultural, cómo nosotros vamos a definir las formas de administrar la Casa de la Cultura, si se va a democratizar la Casa de la Cultura... va a ser en función de un directorio que sería elegido por la Municipalidad en particular... van a haber, a lo mejor, alguna figura que permita convocar a las organizaciones y ser partícipe de la estrategia de la Casa de la Cultura, de la planificación de la Casa de la Cultura, ¿Me entiendes? Entonces esa elaboración es una cuestión que sobretodo ahora la tenemos bien latente, porque como ya se viene la Casa de la Cultura tenemos que saber cómo vamos a manejar eso. Entonces en esa elaboración también hemos

estado trabajando, es una cuestión que debiera haber sido a largo plazo, pero estamos como encima porque debiéramos definir ya, como Pedro Aguirre Cerda, una política cultural.

IM: La siguiente pregunta tiene algo de relación con eso, con las herramientas de participación y planificación ciudadana. Esta pregunta no sé si sea posible responderla al tiro pero quizás sí, con pocas palabras... ¿Cuáles son los objetivos de trabajo de esta Unidad de Cultura?

[Alexis se dirige a un computador a imprimir un documento]

AA: Ya mira...

IM: ¿Este es el programa de este año?

AA: Claro, pero la diferencia está en que nosotros aquí nos hacemos varias preguntas respecto a lo que se pretende [*muestra el documento*], por ejemplo dice: “*el trabajo cultural se desarrollará desde una perspectiva urbana recogiendo y promocionando la experiencia de vidas actuales y pasadas*”. Tiene que ver con historia oral, memoria, todo ese cuento... Lo otro ya tiene que ver con el desarrollo propio, de cuáles son los mecanismos que nosotros vamos a utilizar, justamente, para desarrollar... que es el tema de la educación y la formación, la creación, la promoción y la proyección. Aquí no estamos hablando solamente de mostrar no más, o de traer artistas y contratar artistas porque sería re fácil así. Lo que nosotros queremos es justamente, a través de, por ejemplo los talleres (que son talleres permanentes), apuntar al tema de la creación, que es el tema que más nos interesa en términos de disciplina, de expresión cultural.

La proyección tiene que ver con el rol que nosotros tenemos que jugar en el sentido de que, por ejemplo, en una cuestión súper simple, si nosotros detectamos que dentro de los talleres (la idea es que sea lo más masivo posible), haya un joven o dos o tres jóvenes que tengan cierta capacidad para desarrollarse a futuro, dar todas las posibilidades para que pueda entrar a la universidad. O sea no es el arte por el arte...

Y en términos ya más densos de cultura, es tratar de definir, que es súper difícil, pero por lo menos tener una concepción de cuál es la identidad del habitante, cuando tenemos ese cuadradito que está definido por cuatro puntos cardinales, que cada población tiene su identidad pero en definitiva son todas identidades comunes... eso no se ha definido, siendo una cuestión compleja, tampoco nosotros vamos a decir “esta es la identidad de...”. Pero por lo menos algo que nos identifique y en ese algo que nos identifique... que por ejemplo, Villa Alemana se caracteriza por ser o se le puso la chapa de ser la ciudad de la eterna juventud o Quilpué como la ciudad del sol y así varias ciudades tienen su ícono y que tiene relación con su historia... (Por qué se le llamaba la ciudad de la eterna juventud, porque venían muchos europeos de afuera... a haciendas alemanas o italianas, entonces la mayoría de la gente que trabajaba ahí, de la población, gran parte eran jóvenes que permanentemente estaban viniendo y se iban yendo, entonces por eso se le llamaba la ciudad de la eterna juventud), es una identificación súper concreta. Pero Pedro Aguirre Cerda tiene veinte años (este año recién cumple veintiún años) y es un pedazo de otras comunas, entonces cómo se identifica esa comuna en términos concretos. Cuando hablamos, por ejemplo, del gentilicio, cómo nos vamos a llamar, qué nos va a identificar. Sí hay victorianos, por ejemplo, hay gente que son del “otro

lado del mundo”<sup>155</sup>. Pero cuesta que se sientan parte de Pedro Aguirre Cerda, cuesta encontrar eso. Es un camino que nosotros queremos buscar a través de esto.

El objetivo es tratar de definir bien una política cultural de Pedro Aguirre Cerda, es el objetivo central. Definir una política con base, con principios... y esos principios tienen que ver con el reconocer la historia de los primeros habitantes de acá, hablando principalmente de las poblaciones y de cómo se gestaron. Ese rescate el que nos interesa y que quede más o menos escrito, donde la historia oral se transforme en algún momento en una cuestión permanente o casi institucional, diría yo. Sabemos que la olla común en algún momento se “institucionalizó”, la otra vez cuando fueron los cabros a Isla Negra, qué es lo que hicieron... llevaron un montón de buses de acá y se instalaron con una olla con porotos. La entrada, aparte del bus, era ir para allá y un plato de porotos... Sólo se identifican con el tema de la olla común porque en algún momento siempre fue así, y la gente tenía que agruparse, todos ponían su poquito y hacía su plato de porotos. Entonces ahí está el tema de la solidaridad y un montón de otros conceptos. Entonces eso es lo que nos interesa rescatar, que quede patente esa historia, por lo menos, de las poblaciones que son parte de Pedro Aguirre Cerda y que es bien complejo...

Esto es una herramienta. El objetivo es tener esa política cultural de Pedro Aguirre Cerda y lo otro son herramientas justamente para promocionar eso, obviamente lo que nos interesa también es reagrupar a todas las organizaciones culturales que hay acá, que es difícil, hay... no sé si egoísmo, pero hay como competencia... esa es una cuestión que no la hemos generado nosotros. Por ejemplo, hay una agrupación cultural que hace cueca y otra que también hace cueca, entonces ellos participan de un campeonato, los otros participan de otro campeonato... cuando el tema esencial para nosotros es definir qué es lo que es la cueca. Entonces además, nosotros estamos tratando además de promocionar qué es lo que es la cueca urbana. Porque las cuecas “oficiales” son las que se bailan en el campo, se bailan en las haciendas. Pero no se ha hablado de la cueca que nace a partir de lo urbano y que tiene su historia, entonces ahí hay otro tema, y eso tiene que ver también con el tema de la identificación de la identidad del territorio. Es un tema para largo.

IM: Lo siguiente sería... ¿Esta Unidad de Cultura realiza planificación de su trabajo? ¿Sí o no?

AA: Sí, nosotros tenemos una planificación, se hacen planificaciones anuales. Y este año hicimos una carta Gantt a propósito de esa planificación. Hemos estado atrasados en algunos casos, porque justamente, a propósito de este equipo que hay, el tema de tender o de conocer bien la parte administrativa de la Municipalidad nos ha jugado una mala pasada. Generalmente la gente cuenta con los recursos cuando están los recursos y uno hace un pedido que es como un pedido de compra y listo. En este caso no porque pasa por un montón de controles. Entonces ha habido atrasos en eso. Si nosotros vamos a hacer una actividad tenemos que pensarla por lo menos unos dos meses antes para que salga bien, ya que hay un montón de pasos que nosotros tenemos que cumplirlos, porque tienen un carácter administrativo y un carácter legal, que tiene que ver con todo el proceso burocrático de las municipalidades.

---

<sup>155</sup> El entrevistado hace referencia a los habitantes de la comuna que viven del lado poniente a la línea del tren que divide la comuna.

IM: Entonces diríamos que esa planificación se traduce, más bien ¿en un conjunto de actividades culturales para la comuna que en un plan de desarrollo cultural?

AA: Son las dos cosas, este año para nosotros son las dos cosas. O sea, tenemos una calendarización de actividades culturales y el otro es el plan de desarrollo comunal. En ese plan de desarrollo comunal hemos estado un poco atrasados porque cuesta convocar a las organizaciones para hacer esta discusión. De hecho nosotros este mes tenemos que definir cuando va a ser la fecha de este como “cabildo” para desarrollar el primer punto. Y lo otro es sobre actividades culturales que están establecidas por fechas.

IM: ¿Qué herramientas o técnicas para planificar la gestión de la Unidad de Cultura Municipal utiliza?, ya había hecho mención de la utilización de Carta Gantt... ¿matriz de marco lógico?

AA: No, concretamente no. Eso es de las falencias que tenemos porque la gente que está en cultura no tiene mayor estudio y experticia en el tema.

IM: Planificación estratégica es lo que hablábamos... Y planificación por objetivos vendría siendo lo planteado acá [en el documento mostrado]. La siguiente pregunta dice: ¿La planificación cultural está integrada en el PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal)?

AA: Sí. Es ambiguo sí, pero bueno está, de forma general. De hecho para hacer la definición o el proyecto de la Casa de la Cultura se hizo un plan de gestión, que pasa por PLADECO. Y el plan de gestión tiene que ver justamente con cierta mirada de cómo se tiene que administrar, de qué entendemos por cultura, a qué personas vamos a llegar con esto, quiénes se van a beneficiar, el por qué de la necesidad de la Casa de la Cultura. Entonces hay un plan de gestión que se realizó justamente para elaborar el proyecto y presentarlo en las instancias pertinentes para lograr el financiamiento.

IM: Respecto de la participación ciudadana, ¿qué agentes locales participan en la planificación de actividades culturales? Juntas de vecinos, organización o asociaciones culturales, organizaciones deportivas, religiosas, políticas, ONGs, universidades, institutos profesionales, escuelas artísticas...

AA: Escuelas artísticas. A ver, respecto de la planificación, nosotros cuando hicimos esa definición este año de la necesidad de generar una política cultural, debía abrirse a todos los elementos o instancias que puedan aportar. Se tuvieron que recuperar algunos vínculos que se tenían con organizaciones propias de la comuna que habían estado por algún motivo cortadas. La Galería de Arte Metropolitano, algunas organizaciones folclóricas... Entonces se decidió conversar con todos y hacer esta pregunta de qué es lo que nosotros pretendemos como política cultural. Entonces en algunas cosas se ha trabajado con ellos, de actividades culturales concretas, no así de planificación concreta.

IM: Pero podemos considerar que sí hay relación entre ambas partes...

AA: Sí, pero no con todas las organizaciones, pero se ha convocado a todas.

IM: ¿Con juntas de vecinos?

AA: También

IM: ¿Con organizaciones deportivas, religiosas, políticas?

AA: Sí, también.

IM: ¿Han trabajado con ONGs?

AA: No, yo por lo menos no he tenido la experiencia.

IM: ¿Y con universidades o institutos profesionales?

AA: Universidades sí

IM: ¿Y liceos o escuelas?

AA: También, de hecho tenemos actividades en conjunto con ellos. Una actividad súper concreta es el aniversario de la comuna, haciéndolos partícipes a ellos a través de un concurso de pintura, por ejemplo. Donde las obras de los ganadores, estarán en la escenografía central del aniversario, vinculando justamente eso. Y el tema es "Pinta tu comuna".

IM: ¿Sindicatos o gremios?

AA: Sí, en algunas cosas sí.

IM: ¿Empresas?

AA: Hemos hecho trabajo con Lo Valledor, fundamentalmente con ellos. Es como la única empresa grande que hay acá y tenemos buenas vibras con ellos. Se ha trabajado en algunas cosas puntuales, como el tema del Metro, ellos han aportado en algunas actividades también.

IM: La pregunta siguiente dice ¿Esta Unidad de Cultura dispone de información sobre las necesidades y expectativas en materia cultural de la población de la comuna? Si han hecho algún tipo de diagnóstico que refleje las necesidades culturales que puedan tener los habitantes...

AA: No, derechamente no. No hay ningún estudio.

IM: ¿Las condiciones territoriales de su comuna (geografía, distribución de asentamientos humanos, etc.), según su percepción, ameritan una estrategia de desarrollo cultural distintas por cada sector? Por ejemplo, los que están al otro lado de la línea, los que están en Lo Valledor, en Villa Sur... ¿percibe usted que necesiten un trabajo cultural diferenciado o no?

AA: No, sinceramente, yo creo que no. Yo creo que hay un mito con respecto a eso. Se ha autogenerado eso de, que puede ser válido o no, que los de acá somos los de acá y los de allá son los de allá. Desde un primer momento por una necesidad de que ellos mismos han generado... pero yo creo que (no sé si es un mito, esto de decirse "el otro lado del mundo" de la línea para allá o los del barrio sur, o los victorianos) tiene que llegar un momento en que... o sea que la política cultural para todos tiene que ser el mismo tratamiento porque estamos

hablando de una zona urbana, de una comuna urbana que está determinada por lo que yo te decía. Y si tú lo ves desde cualquier lado geográficamente, que es lo que determina la identidad en definitiva, el lugar donde uno vive, no hay grandes diferencias. Sí a lo mejor en términos de recursos, algunas zonas tienen un poquito más de ingreso familiar que otras, pero yo creo que a todas, de una u otra forma, hay que tratar de reconocerlas como un conjunto de personas. No son grandes diferencias... aquí no tenemos, por ejemplo, barrio alto. Está el barrio alrededor de la Municipalidad, pero es gente de clase media, son profesionales, que para los del otro extremo ellos son los del barrio alto. Pero no debiera porqué haber una diferencia, no lo concebimos así nosotros.

IM: Esta Unidad de Cultura ¿posee registros de los creadores y/o organizaciones culturales de la comuna?

AA: Sí, sí hay. La cantidad es relativa porque suben o bajan de un año para otro. Hay dos cosas que nosotros tenemos, un catastro de organizaciones culturales con personalidad jurídica vigente, ese es una, tenemos que tenerlo porque es el criterio más claro en términos estadísticos. Y otras que no tienen, que son simplemente organizaciones culturales o que hacen trabajo cultural pero que no tienen personalidad jurídica o que están al alero de otra, hay colectivos también, grupos musicales o de artistas. Y de eso tenemos registro pero que es relativo justamente por lo mismo.

IM: El siguiente apartado dice relación con las actividades culturales que realizan desde acá. Dice: ¿a cuál de los siguientes tipos de iniciativas corresponden principalmente las actividades organizadas por esta Unidad de Cultura? Pueden ser muchas actividades, pero más o menos cuáles son los focos principales que tienen; apoyo a los creadores locales, apoyo a los gestores locales, apoyos materiales o financieros a creadores o gestores locales, talleres o cursos de capacitación...

AA: Talleres, ha habido un aumento en la cantidad de talleres durante este año, como en un 100% por lo menos, yo creo que hasta más de un 100%. Porque el año pasado se hicieron 6 talleres y hoy día ya vamos por los 12. Un 100% aumentamos.

IM: Seminarios, charlas o mesas redondas.

AA: De eso muy poco.

IM: Eventos artísticos...

AA: Sí.

IM: ¿Vinculación de la actividad cultural a la educación?

AA: Es relativo, si ponemos en porcentaje un 50% se vincula con la educación.

IM: Relacionado con la conservación de patrimonio...

AA: No tenemos mucho, lo que hay es la casona. Y eso hace rato que se hizo un estudio y se están pidiendo los recursos para poder restaurarla.

IM: Apoyo a eventos públicos de la municipalidad, sí hacen...

AA: Sí.

IM: Fomento a la asociatividad cultural...

AA: Sí, también. Nos interesa de sobremanera esto de que se hagan personalidades jurídicas, ya que eso a ellos también les permite captar recursos. La asociación de músicos, por ejemplo.

IM: ¿Y trabajo con grupos vulnerables?

AA: Sí.

IM: Apoyo a los creadores.

AA: Apoyar en la medida que se pueda. Por ejemplo, había un programa "germen", o sea todo lo que tenga que ver con programas de difusión que permite que ellos puedan captar recursos. Nos falta harto pero... De hecho nosotros ahora para el aniversario, dentro de las mismas actividades que vamos a tener, tenemos dos invitados que son de acá de la comuna, que es Eugenio Gallardo que ganó ese día<sup>156</sup>, lo invitamos ese mismo día para que tocara en el acto central, va a estar Inti Illimani también y Los Rockanes que fueron los que ganaron el año pasado.

IM: La siguiente pregunta tiene que ver con la política de gratuidad que tienen las actividades culturales...

AA: Todo es gratis. No hay ninguna actividad acá que no sea gratuita. Este año en enero se trajo a Teatro a Mil, bueno, fue todo callejero, o sea todo gratis, aquí no se cobra nada, ni talleres... Hay un taller de gestión que vamos a hacer ahora luego, de gestión cultural.

IM: ¿Cómo se traduce el apoyo a los creadores y organizaciones culturales de la comuna? Si es a través de fondos comunales, organizan premios, les dan pensiones a algunos o patrocinios si es necesario.

AA: Bueno, primero patrocinio.

IM: Facilitación de infraestructura o equipamiento...

AA: Sí, todo lo que nosotros tenemos, lo poco que tenemos, lo tratamos de prestar.

IM: ¿Cómo calificaría usted la presencia de artistas y creadores locales en las actividades culturales efectuadas por esta unidad? Si es muy alta, alta, regular, baja...

AA: Regular.

---

<sup>156</sup> El entrevistado hace referencia a la versión local del concurso Talento Crudo 2012, realizada el sábado 21 de julio y a la que asistimos con el objeto de interiorizarnos en la actividad cultural de la comuna.

IM: ¿En cuál de las siguientes disciplinas se concentran, principalmente, las actividades organizadas por esta Unidad de Cultura? Música clásica, música popular, música folklórica, artes visuales, audiovisual, teatro, danza, literatura, artesanía... Puede ser más de una también.

AA: Este año se hizo mucho teatro, el año pasado también. De hecho nosotros ahora vamos a traer dos obras más de teatro. También música popular y folklórica, eso se ve fundamentalmente en el tema de los talleres. Por ejemplo, muchas organizaciones nos han pedido talleres en particular, que les financiamos talleres y a los profesores. Entonces empezamos a definir qué lugar es más vulnerable o tiene más necesidad o tiene más capacidad de convocatoria. Artes visuales también, fundamentalmente la vinculación con la Galería [Metropolitana] y arte popular visual, o sea taller de muralismo.

IM: ¿A cuál de los siguientes grupos de edad está dirigido, principalmente, el quehacer de la Unidad de Cultura? Si tienen mayor atención sobre los niños, los jóvenes, los adultos o los adultos mayores.

AA: Niños, jóvenes y adultos mayores.

IM: ¿Esta Unidad de Cultura desarrolla iniciativas dirigidas a alguno de los siguientes grupos?  
¿Niños vulnerables?

AA: Sí.

IM: ¿Jóvenes vulnerables?

AA: Sí.

IM: ¿Y adultos mayores vulnerables o discapacitados?

AA: Sí. Nosotros tenemos un taller de pintura, por ejemplo, para discapacitados, que trabajamos con la OCR. Es un programa de rehabilitación, de hecho yo les propuse hacer un taller de pintura. Entonces se han dado experiencias muy raras, por ejemplo hay una señora que tiene párkinson, entonces a ella le cuesta pintar, le cuesta dibujar y el último trabajo que trajo fue genial. Entonces de repente uno no “cacha” lo que se puede lograr con personas que tienen discapacidad... y que ella no quería que porque “pucha no puedo dibujar, no puede hacer la línea” y al contrario, yo creo que ella es la mejor alumna. Entonces se da eso, hay una prioridad con la gente vulnerable en general, sea por el tema económico o por edad.

IM: La siguiente parte tiene que ver con la infraestructura y el equipamiento con la que cuenta o los que están trabajando en construcción en la Casa de la Cultura. ¿Esta Unidad de Cultura cuenta con alguna de los siguientes recintos de infraestructura especializada para los eventos y actividades que realiza?

AA: Sala de teatro no.

IM: Sala de proyección audiovisual...

AA: En términos concretos no. Mira, tengo una sala que se llama COSAM que es un galpón con un salón grande o una sala grande que tiene un escenario. Nada más que eso, eso es lo que administramos.

IM: ¿Sala de exposiciones, museos, bibliotecas?

AA: No hay sala de exposiciones. Biblioteca sí, una chica, una biblioteca municipal. Museos no.

IM: En caso de no contar con infraestructura exclusivamente cultural, ¿a qué espacio recurre para la realización de las actividades? ¿Estadio municipal, polideportivo, gimnasio?

AA: Estadio municipal, polideportivo, en realidad es un gimnasio.

IM: Canchas de barrio, iglesia, sede de junta de vecinos, colegio, liceo, escuela...

AA: Sede de junta de vecinos, colegio, liceo, escuela. En canchas de barrio también se han hecho algunas actividades. En realidad casi todo. En la calle, te faltó ahí la calle...

IM: Esto dice eso ¿En las actividades organizadas por esta Unidad de Cultura, cuán frecuente es la utilización de espacios públicos?

AA: Es frecuente.

IM: Para los eventos y actividades que usted realiza ¿tiene o arrienda el siguiente equipamiento? si es propio de la Unidad de Cultura, propio del Municipio o arrendados. ¿Equipo de amplificación de sonido?

AA: Las dos cosas. O sea, es nuestro y arrendado.

IM: ¿Equipo de iluminación?

AA: No tenemos, se arrienda cuando se ocupa. Si necesita se arrienda.

IM: ¿Equipo de proyección, un data?

AA: Tenemos.

IM: ¿De la unidad o del Municipio?

AA: Del Municipio.

IM: ¿Reproductor de DVD?

AA: Sí tenemos, también del Municipio.

IM: ¿Cámara fotográfica?

AA: Nuestra.

IM: ¿Equipo de filmación?

AA: También nuestro.

IM: ¿Tarimas?

AA: Esas son de asuntos religiosos, no son ni arrendados, ni... Son de un particular que nos pasa siempre.

IM: Ya, pero son conseguidos...

AA: Sí. Fuera de la Municipalidad, pero no tenemos ningún drama con esa persona cuando se lo pedimos.

IM: Esto tiene que ver con la relación que existe entre el Departamento de Cultura con otras unidades del mismo Municipio. Para la realización de actividades y eventos culturales ¿esta unidad de cultura se relaciona con otros departamentos del Municipio?

AA: Sí.

IM: Sale una lista y tenemos que establecer si es muy frecuente o nunca se relacionan... ¿Con el alcalde o el gabinete de la alcaldesa, en este caso?

AA: Siempre.

IM: ¿Con el secretario municipal?

AA: Ocasionalmente.

IM: ¿Con el Departamento de Obras Municipales?

AA: Ocasionalmente.

IM: ¿Departamento de Desarrollo Comunitario?

AA: Siempre, bueno nosotros somos parte de ese departamento.

IM: ¿Departamento de Administración y Finanzas?

AA: Siempre también. Tenemos que pedirle las platas cuando las necesitamos.

IM: ¿Secretaría de Planificación Comunal?

AA: Frecuentemente.

IM: ¿Aseo y Ornato?

AA: Sí, ocasionalmente.

IM: ¿Relaciones Públicas?

AA: Siempre.

IM: ¿Tránsito y Transporte?

AA: Frecuentemente.

IM: ¿Departamento Jurídico?

AA: Frecuentemente.

IM: ¿Administrador Municipal?

AA: También, frecuentemente.

IM: ¿Y Departamento de Prensa o Comunicaciones?

AA: Es relaciones públicas acá, pero sí frecuentemente.

IM: Esto tiene que ver con los medios de comunicación y desarrollo de públicos. Dice, ¿Con qué canales de comunicación cuenta para difundir actividades culturales? También sale un listado; personalmente (de voz en voz), cartas dirigidas, diario mural, volantes, dísticos...

AA: Volantes, dísticos...

IM: ¿Afiches?

AA: Afiches, pasacalles. Fundamentalmente papelería. Difusión propia.

IM: ¿Pasan aviso por las radios locales?

AA: Cuando hay recursos... o sea, casi nunca.

IM: ¿Por medio de las páginas web del Municipio?

AA: Sí. Ese es un tema que a nosotros nos complica, el tema de la difusión porque no le interesa a mucha gente difundir lo que se hace acá, a menos que se pague.

IM: Otra pregunta dice ¿la unidad de cultura cuenta con un instrumento de registro y /o medición de público, del público que asiste o participa de sus actividades?

AA: Sí.

IM: ¿Cuál sería?

AA: Hay un registro que nos exigen que es a través de firmas. Es súper complejo porque de repente nos dice "¿y cómo comprueban que hubo cinco mil personas?". Pero hay un registro que nos piden a través de firmas, para actividades chicas principalmente.

IM: ¿Esta unidad de cultura posee una estrategia de desarrollo de públicos a nivel comunal?

AA: No. La estrategia tiene que ver con tratar de llegar a todos, o sea para nosotros no hay una estrategia de a qué público queremos llegar, no hay una política de "audiencia" como se da en otros lados. Para nosotros el tema de la audiencia tiene que ver con la caracterización de las

cosas que vamos a mostrar, no tanto a qué público vamos a llegar, por eso las obras son gratis, no queremos “marquetear” algo en particular. Si la gente llega es porque hubo buena difusión, porque le interesa el tema, la idea es llegar a todos. Ahora, hay cuestiones obvias, si hay una actividad de carácter infantil, es obvio que es para los niños. Pero a las actividades masivas esperamos que llegue la mayor cantidad de gente posible, los padres con los niños, los abuelos, es el ideal.

IM: Claro, la familia completa.

AA: Justamente.

IM: Bueno, lo siguiente tiene que ver con la pregunta sobre el presupuesto, más o menos ¿a cuánto ascendió el presupuesto anual ejecutado el año pasado?

AA: El año pasado no lo tengo claro. No tengo una cifra exacta. Lo que pasa es que es variable porque hay un presupuesto que es municipal, pero a eso también se pueden ir sumando algunos proyectos que se ganan. Entonces este año, el presupuesto entre sueldos, infraestructura y para todas las actividades, si no me equivoco fue de noventa millones. Eso implica todo, o sea financiar todo, todas las actividades municipales, los talleres, hay una orquesta que estamos retomando nuevamente.

Respecto al tema antes, hay un tema que no lo vimos, que yo no te dije, a propósito del tema del folclor y de todo lo demás, hay una orquesta acá, infantil juvenil. Se gestionó desde acá con la Fundación de Orquestas Juveniles, hace dos años y ha tenido como seis meses de reestructuración, porque tenemos que ver el comodato, el tema de las platas, entonces ahora en agosto se retoma de nuevo.

IM: ¿Cuál fue el origen de ese presupuesto?

AA: Municipal y algunos proyectos que fueron externos en parte. 2% durante este año y Fondart.

IM: Esa es la siguiente pregunta, si han acudido a alguno de los siguientes fondos públicos. Si han postulado y si lo han ganado. ¿El Fondart?

AA: Sí

IM: ¿Postularon y?

AA: Lo ganamos.

IM: ¿El Fondo del Libro?

AA: No.

IM: ¿El Fondo de la Música?

AA: No.

IM: ¿El Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)?

AA: Sí y lo ganamos. A ver, lo que pasa es que el Fondo Nacional de Desarrollo Regional se ganó el año pasado y nos pasaron las platas como en septiembre, no, como en noviembre nos pasaron la plata y nos tendrían que haber pasado la plata como cuatro meses antes, entonces pasó este año. Incluso no alcanzamos a gastarlo todo porque quedamos acotado en el tiempo.

IM: ¿Han recibido recursos de la CONACE, del FOSIS, del PRODEMU o de la INJUV? De algunos de ellos...

AA: En particular como departamento no. Pero sí hay vínculos con otras áreas de la Municipalidad.

IM: ¿Han hecho uso de la Ley de Donaciones Culturales?

AA: No. Por lo engorroso y por las capacidades operativas que tiene este equipo, que no somos más que cuatro y medio, tres y medio, diríamos...

IM: Ya, respecto de la relación que tiene esta Unidad de Cultura con otras instituciones gubernamentales. Con unidades de cultura de otros municipios ¿tienen relación?

AA: Hay algunos, muy escueta, pero hay.

IM: ¿Ocasionalmente?

AA: Ocasionalmente, sí.

IM: ¿Con la Asociación Chilena de Municipalidades?

AA: Como departamento no.

IM: ¿Con el Consejo de la Cultura a nivel regional?

AA: Sí.

IM: ¿Siempre, frecuentemente?

AA: Frecuentemente.

IM: ¿Con el Consejo de la Cultura a nivel nacional?

AA: Yo diría que no, siempre a nivel regional.

IM: ¿Con otros organismos del Estado a nivel central? ¿Con algún Ministerio en especial o con algún servicio?

AA: No.

IM: ¿Con escuelas artísticas, no solamente de la comuna?

AA: Con algunas universidades, escuelas de teatro fundamentalmente el año pasado. Frecuentemente u ocasionalmente.

IM: ¿Con organismos internacionales?

AA: Con alguna embajada. Por ejemplo, con el Centro Cultural de España se trabajó mucho, este año no es que se haya cortado, es que ellos nos dijeron que no tenían plata para este año, no tenían muchos recursos y era difícil que pudiéramos hacer actividades este año. Hicieron un recorte por el tema de la crisis.

IM: ¿Pero han trabajado?

AA: Sí, con Centro Cultural de España, con la Embajada de Venezuela...

IM: ¿Cuál es el tipo de relación que han tenido con la Dirección Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes? ¿Qué tipo de información han tenido, si es de recibir información, de concordar reuniones, de recepción de recursos, de realización de proyectos en conjunto? ¿O no ha existido relación?

AA: Yo creo que las cuatro. Han existido. O sea tenemos Fondart, tenemos que rendir cuentas, nos invitan a las reuniones, hemos participado de la mayoría de las reuniones.

IM: ¿Cómo calificaría usted la relación de la Unidad de Cultura y la Dirección Regional del Consejo de la Cultura? ¿Buena, muy buena, mala, muy mala?

AA: Yo diría que regular.

IM: Sobre lo mismo y como una pregunta más abierta ¿Qué iniciativa de la Dirección Regional del Consejo de la Cultura contribuiría a su labor como Unidad de Cultura? ¿Qué tipo de iniciativas o actividades a nivel regional podrían ejecutar desde el Consejo de la Cultura que a ustedes les ayudarían?

AA: Yo creo que en el tema de difusión, nos interesaría sobretodo difundir las cosas que se hacen acá.

IM: ¿A nivel fuera de la comuna también?

AA: Claro. Y no te digo solamente con el Municipio. A ver, un hecho súper concreto, el año pasado, o sea este año la Galería Metropolitana fueron invitados al Bienal de La Habana, entonces no creo que haya habido relación justamente con... ellos a través de nosotros con el Fondart regional, fundamentalmente. El Estado chileno no se colocó con nada con ellos. O sea, hay un vínculo que nosotros lo tenemos con la Galería Metropolitana, pero desde el Consejo no creo que los hayan pescado como para financiarles... de hecho, ellos se autofinanciaron el pasaje. Ahora, yo no sé si ellos habrán postulado a algún fondo, no sé. O si habrán pedido por ventanilla única al Consejo Regional, no sé. Pero, si yo sé que ellos van a la Bienal de La Habana yo como Estado chileno me pongo las pilas y financio parte del pasaje. Más allá que sea La Habana y se tenga relación política o no con Chile, es la bienal más importante en Latinoamérica, junto con la de Sao Paulo.

IM: Han habido varios casos en que creadores u organizaciones locales que son invitadas a instancias internacionales... Como también con la Feria del Libro de Guadalajara, donde las editoriales y los escritores locales no tienen recursos para viajar y para representar a Chile en esa instancia.

AA: Eso yo creo que se da en todo. O sea hay un tema de marketing ahí y de política, cuando dicen que la cultura no tiene nada que ver con la política, es totalmente equivocado eso porque a nosotros nos pasa, porque políticamente no somos correctos con respecto a la política cultural del gobierno. A nosotros nos influye en términos de recursos.

IM: Es la lógica más de mercado que de...

AA: Justamente, por eso yo te digo que el tema de audiencia, el tema de marketing... a nosotros no nos interesa eso. Y el concepto de cultura popular es un tema que a nosotros nos va más allá de la forma o la estética de cultura popular, es como por ejemplo la Galería Metropolitana se abre espacio a través de la gente común y silvestre, que no tiene, a lo mejor, experiencia de estética contemporánea, vaya, entienda, conozca y aprenda qué es el arte contemporáneo. En eso nosotros entendemos la cultura popular o el arte popular, o sea de que todos tengan espacio para ver todo. Sea la estética que sea, si es folclor "huachaca" o si es música docta, que todos tengan la misma posibilidad de asistir a eso.

Es súper importante que a partir de la cultura masiva poder proyectar a los jóvenes que tengan alguna proyección en términos artísticos, prácticos. Y lo otro es el tema de la política cultural y eso es lo que nos interesa a nosotros con los pocos recursos que tenemos. Porque esos recursos que te digo yo nos significan financiar todo, si lo vemos en términos de plata, de acuerdo a la cantidad de habitantes, lo que se invierte en cultura acá que es harto comparado con los presupuestos de otros [municipios], me refiero en términos de porcentajes, son cerca de mil pesos por habitante en el año... Y si eso lo comparas con, por ejemplo, una actividad que hicieron allá en Lo Barnechea, una sola actividad tenía un presupuesto de 24 millones de pesos, porque iba a estar la Myriam Hernández... Nosotros con 14 millones de pesos vamos a hacer los talleres durante cuatro o cinco meses, dos actividades centrales y todo gratis, con ocho millones de pesos vamos a hacer tantos talleres. Hay una diferencia ahí abismante y si nosotros tuviéramos eso y además la infraestructura, estaríamos en otra.

Bueno, la Casa de la Cultura va a venir a subsanar un poco esos dramas. Aquí se hace mucha vida cultural pero que es de barrio, ha venido gente a filmar, de hecho se está haciendo una comedia, una serie, del mismo director de Los Archivos del Cardenal.

Hay mucha gente que hace estudios sobre el tema de identidad, historia oral y que se las llevan, hay pocas cosas que quedan acá. El otro día vinieron unos gringos, sobre el tema de los murales acá, de cómo se entendía el arte popular en Chile a través de eso. Aquí hay donde sacarle el jugo al tema de la historia oral y contemporánea, es algo súper importante.

IM: Bueno, eso sería más o menos el cuestionario, que sería esta etapa para caracterizar específicamente el trabajo que hacen desde acá y ya quizás en algún par de semanas más nos gustaría aplicar una entrevista ya más específica con los temas que tienen relación con la memoria... para traer una entrevista semi-estructurada y tocar eso más profundamente.

AA: Perfecto. Oye, el domingo si no me equivoco a partir de las cuatro de la tarde en la Galería Metropolitana va a haber una actividad que están organizando Deskarrilados, una organización que es de acá y es sobre política cultural o proyectos culturales e invitan abiertamente a hablar sobre distintos puntos.

IM: ¿Van a desarrollar un debate?

AA: Eso es lo que pretenden ellos.

IM: A eso nos serviría mucho asistir, para identificar posturas, opiniones o proyectos.

AA: Hay un tema ahí que habiendo los espacios, la gente cuesta que llegue.

IM: Que se encuentren entre ellos.

AA: Claro, hay un sentimiento de no creerle a la institución y está bien, es así y encasillan a todos iguales. Es un tema que justamente también hay que conversarlo, cuando hablamos de democratizar... cuesta reorganizar, que entre ellos mismos haya vinculación.

## Anexo N° 2: Entrevistas

### Entrevista N°2 Señal 3 de La Victoria.

**Sector:** Organizaciones Sociales y Culturales a nivel comunitario.

**Agente:** Señal 3 de La Victoria – Canal de Televisión Comunitario.

**Entrevistado:** Luis “Polo” Lillo.

**Fecha:** 11 de Agosto, 2012.

**Duración:** 56:28.

### Pauta de Entrevista.

1.- Nuestra investigación se plantea como punto de partida el reconocimiento del desarrollo de la identidad de los habitantes de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, ¿Estás de acuerdo con la afirmación que destaca que la población de la comuna posee un componente identitario fuertemente marcado? Si es así, ¿Por qué? ¿En qué aspectos se ve esto reflejado?

2.- ¿Qué importancia tuvieron en la construcción de la identidad local, la formación de parte de la comuna a partir de tomas de terreno, por un lado, y la resistencia a la dictadura que caracterizó principalmente a la Población La Victoria, por otro?

3.- ¿Cuáles son los elementos que conforman actualmente la identidad de los habitantes de la comuna? ¿Qué rol está cumpliendo la irrupción de las drogas?

3.- ¿Crees que la identidad de los habitantes de La Victoria es representativa del resto de sectores de la comuna? ¿Qué percepción tienen desde acá hacia los otros sectores y desde ellos hacia La Victoria?

4.- ¿Cuál es la importancia que crees que tiene el rescate de la memoria colectiva en el desarrollo de una identidad comunal?

5.- ¿Qué rol cumple la cultura en función de tal propósito? ¿Y en especial los medios de comunicación?

6.- ¿Conoces si desde el Estado, a través de la Municipalidad, se desarrollan instrumentos que fomenten la identidad local por medio del rescate de la memoria colectiva, especialmente en cuanto a gestión cultural? ¿De ser así, qué percepción tienes de esto?

7.- ¿De acuerdo a tu perspectiva, es necesaria la intervención del Estado en la construcción de memoria popular o esto direccionaría el desarrollo de una identidad local según intereses

particulares? De creer necesario que el Estado intervenga, ¿La comunidad debería participar en la construcción de iniciativas públicas en estas temáticas? ¿De qué forma?

8.- De acuerdo al trabajo social que realiza el canal y su visión como habitantes de la comuna, ¿Observan interés por parte de la comunidad en fortalecer su propia cohesión social? Si es así, ¿Creen que exista conciencia del rol que cumple la memoria colectiva en esa tarea? ¿Cómo actúa la cultura en tal propósito?

### **Transcripción del Diálogo.**

Ismael Méndez: Bueno, le cuento. Nosotros somos egresados de la carrera de Administración Pública, estamos realizando nuestro seminario de título. El objeto de estudio de nuestra investigación es la gestión cultural en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. ¿Cómo vamos a tratar nosotros este objeto? A través de la temática específica de memoria colectiva y construcción de identidad local. Queremos establecer cuál es la relación que existe entre el componente identitario de los habitantes de la comuna con la gestión cultural proveniente desde el Estado, a través de la Municipalidad o del mismo gobierno central. Entonces, para eso establecimos una serie de elementos sobre los cuales queríamos conocer la percepción de usted representando este espacio, este foco cultural que es el canal de televisión.

Nuestra investigación se plantea como punto de partida el reconocimiento de que en la comuna de Pedro Aguirre Cerda los habitantes han desarrollado un componente identitario fuertemente marcado. Que los habitantes de la comuna se sienten parte de ella debido a una serie de razones. Primero, quería saber su percepción, si está de acuerdo o no con esta afirmación o si cree algo distinto.

Luis "Polo" Lillo: Mira, yo creo que identitariamente claro, puede que la gente se reconozca como de Pedro Aguirre Cerda, pero no sé si eso sea un factor fundamental en la vida de las personas. Es como ser chileno, no sé si se sea tan apegado a la comuna y sobre todo en relación a su identidad. Distinto es el tema poblacional, es distinto a lo comunal. Yo prefiero decir que soy de La Victoria que decir que soy de Pedro Aguirre Cerda. O sea si hay algo que te ha marcado a ti en tu vida, a mí por lo menos, ha sido La Victoria más que la comuna. La comuna va y viene, personajes van y vienen, la cultura va y viene, pero la identidad popular y poblacional, la lucha, es la que te une... [La comuna] Podría ser San Miguel como era en los años 80. No es un punto relevante el que seamos de Pedro Aguirre Cerda, porque antes éramos de San Miguel, porque todo esto era San Miguel. Si nos benefició o no, todavía no logro captar la magnitud.

Lo que yo sí sé es que esta comuna es pobre. Creo que es una de las comunas más pobres de Chile en términos económicos, porque tiene súper pocas entradas, no hay industrias, a lo más está Lo Valledor y paremos de contar. Entonces, en términos de lo que el Municipio recibe de dinero por impuestos es re poco, creo yo, puede que esté equivocado. Entonces eso te liga a no poder desarrollar políticas autónomas de cultura o a acercar más a la gente a la comuna.

IM: En función de eso, de reconocerse más de La Victoria que del contexto comunal en el que se encuentra ¿cuál es la importancia que le da, específicamente a la población La Victoria, en cuanto a desarrollo identitario, el hecho de que se haya formado a partir de una toma de terreno y, por otro lado, que se haya destacado por las jornadas de resistencia a la dictadura? ¿Qué rol jugaron esas dos cosas en la construcción de identidad de la población?

LPL: Todo. Influyó el hecho de que esto haya sido una toma de terreno política, hecha por partidos políticos de izquierda. Es como preguntar “¿es casualidad que la Señal 3, el primer canal comunitario de Chile, haya nacido en La Victoria?” No es casualidad y no es que se les haya ocurrido a los partidos políticos tampoco. Pero no es casualidad, por la historia y por la memoria de esta población, que tenga medios comunitarios, tenga medios de resistencia y donde la gente efectivamente se sienta representada, por lo bueno y por lo malo. Donde voy yo digo “yo soy de La Victoria” (yo viví 30 años acá, ahora vivo en la población de al lado pero toda mi vida la hago acá en el canal), sigo diciendo que soy de La Victoria porque es mi identidad. Mi casa es una casa dormitorio, yo voy a mi casa a dormir y al otro día estoy acá a las 10 de la mañana por la escuela que estamos haciendo, y tengo que estar aquí todo el día hasta la noche y en la semana tengo que estar editando...

Entonces, por el tema de la resistencia, por el tema de la lucha, uno se mantiene acá. La organización que hubo desde la toma es una organización que no se ha dado en ninguna otra población, yo creo. Los comités por cuadra que había acá, que todavía existen y que se crearon en los años 60. Hay una organización de mujeres que se llama MUDECHI (Mujeres Democráticas de Chile) que nació al calor de la dictadura, es el único grupo que se mantiene hasta hoy día. Tal vez no hagan mucha acción social, pero se siguen juntando las viejitas y siguen algunas de ellas participando en organizaciones como la junta de vecinos. Entonces no es casualidad que los pobladores tengan sentido de pertenencia.

IM: Más allá de cómo se haya dado la construcción de identidad local (quizás en la generación de usted o en la gente que participó en la formación de la población) ¿cómo cree que se ha dado eso en las nuevas generaciones? en los jóvenes de ahora... si se sienten parte de la comuna o parte de La Victoria. Y ¿qué influencia ha tenido sobre esa identidad la irrupción de las drogas? ¿Qué peso tiene, si ha marcado negativamente o si no es tan notorio?

LPL: Mira, yo creo que por los jóvenes que no se ha hecho prácticamente nada. A los jóvenes les da lo mismo hoy día estar acá en la población, ser de la comuna, ser de Santiago, ser de este país, porque al final este país es re poco lo que ha hecho por ellos. Yo creo que tienen poco sentido de identidad en términos de... hasta de repente para encontrar trabajo. A veces la gente no le pone en el currículum que es de La Victoria porque todavía sigue siendo discriminada, entonces buscan direcciones de los alrededores de la población para poder conseguir un trabajo. Entonces eso desde sus padres los ha marcado en términos de identidad. Pero yo creo que es re poco lo que el Estado, la comuna, los gobiernos han hecho por los jóvenes, por lo tanto a los jóvenes les da lo mismo. Si le preguntáramos a mi hijo, mi hijo te diría “me da igual, es que no han hecho nada por mí”. Es que cuando hay un Estado que está preocupado por qué es lo que va a ser de tu vida para más adelante, cómo te vas a ganar los porotos, o cuando el Estado te entrega oportunidades de desarrollo. Cuando vienes de familias súper pobres que, de repente no han tenido ni siquiera para comer en la semana o hay días que ni siquiera han comido... Imagínate una mujer que la dejó a su esposo, (y que se da aquí en la

población) con cuatro o cinco cabros chicos, ¿qué es lo que hace con ellos? ¿Cómo los mantiene? ¿A qué recurre esa mujer para poder [alimentar a sus hijos]? O se fue el marido con la señora, por el tema de la droga, y dejaron a los abuelos con cinco cabros chicos ¿cómo se mantienen los abuelos? Por eso muchos abuelos han caído con el tema de la droga, vendiendo droga. Porque el Estado no les da ninguna posibilidad de desarrollo, ningún aporte para poder mantener una familia. Las pensiones son una mierda, las pensiones para la tercera edad, para las mujeres trabajadoras...

Con el tema de la pedofilia, una mamá en manos de quién va a dejar a su hijo, teniendo la posibilidad de dejárselo al vecino para ella poder ir a trabajar, ¿cómo lo hace? ¿Hay una preocupación del Estado? ¿Hay una preocupación de la comuna para poder ir en beneficio de esas familias? No hay nada. La Concertación nos metió la droga y nos “cagó” para desmovilizarnos, el problema es que después se les fue de las manos. Entonces, si tomas el tema de las drogas, hay que partir de que el primero que te mete la droga aquí en la población es el Estado y después se les fue de las manos. Y ya no hay lucha... Hay algunas organizaciones, es malo ponerse uno de ejemplo, pero nosotros aquí tratamos de abrir las puertas, tenemos una escuela de comunicación que permite a los niños, a los jóvenes, tener una oportunidad de abrir su mente y de decirle “oye, tiene más capacidades, no fueron creados para mano de obra barata para este Estado”, sino que tienen la posibilidad de abrir su mente. Eso es lo que le hace falta a los jóvenes en las poblaciones, organizaciones que les permitan... La Casa del Maestro supongamos, donde los cabros que no tienen y no supieron hacer nada (llegaron hasta segundo o tercero medio y no pudieron terminar de estudiar), sepan hacer algo. Pero no hay una preocupación del Estado ni siquiera por el tema de la droga.

Una vez, yo tuve una reunión con la Chadwick, hermana del que hoy día está ahí, que era encargada del CONACE cuando se hizo la intervención acá en La Victoria por parte de Correa Sutil, y tuvimos una reunión en la escuela y yo le dije “¿oye y de qué estamos hablando?” “estamos hablando de 10 proyectos de 300 “Lucas” para cada organización”. Y le dije “pero es que con eso... me estás ofreciendo pan para hoy día y hambre para mañana”. Nosotros necesitamos proyectos que nos sirvan en el tiempo... o La Casa del Maestro donde a los jóvenes se les permita hacer imprenta, carpintear, gasfitería, electricidad, distintos tipos de talleres para que se puedan enfrentar el día de mañana a la vida y no estén en el tema de la droga, y además con familias a la espalda. Así es que qué pueden hacer y me dijo “lo siento, pero las políticas vienen cortadas de esa manera”. Claro, qué es lo que hicieron con esa “hueá”, hicieron pelear a las organizaciones entre ellas, porque había 25 organizaciones y eran 10 proyectos. Entonces, eso te dividió más de lo que te aportó por parte del Estado para el desarrollo social de los jóvenes.

IM: Y a partir de eso mismo ¿cuáles han sido los elementos que desde la comunidad han tratado de generar espacios de encuentro, de conocerse los vecinos unos con otros, de hacer trabajo en conjunto a partir de reconocer las necesidades en común y tratar de salir adelante de manera solidaria entre vecinos?

LPL: Es difícil, porque hoy en día son pocas las cuadras que están organizadas, se organiza la gente más para el aniversario de la población. Por ejemplo, este pasaje está organizado con la cuota de defunción, se muere un vecino y cada vecino se tiene que poner como con “luca” o dos “lucas” o algo así, para ir en ayuda de la familia cuando se muere un vecino. Hasta el año

pasado estaban organizadas juntando plata todo el año para hacer actividad para el 30 de octubre y para la pascua, para la navidad para los niños. Pero por estos temas políticos hoy día ya no queda organización, la cuadra está dividida como en cuatro opiniones distintas y este año lo más probable es que no se haga escenario, que no se hagan actividades en la cuadra. Estamos a mitad de año y ya a esta altura tenían juntado su buena cantidad de plata para a fin de año regalar una caja de mercadería, regalar un pollo, regalar una botella de vino... y por este tema de la política los vecinos se dividieron.

Si me dices qué beneficios han tenido con esta supuesta democracia... ninguno, ha ayudado más a dividir, esta democracia, que a unirse. Son pocas las cuadras que están organizadas. Yo te puedo decir que en los años 80 contra la dictadura, estaban los comités por cuadras, estaba la leche por cuadras, estaban las ollas comunes, había una cantidad de organizaciones... El problema es que cuando el enemigo se esconde, esconde su rostro, se pone una careta... Y cuando ves que tus propios pares, tus propios vecinos, pasan a ser parte del sistema, y que se los come el sistema, y que trabajan después para el sistema y que les importa una "raja" lo que les pase a los demás... qué... no queda nada. Ese es el trabajo que hace el Estado; "divide y gobernarás".

IM: Bueno, nosotros habíamos planteado la entrevista en tres partes. La primera era reconocer el factor de identidad en la comuna, otra que tenía relación con la gestión misma del Estado en cultura (de lo que ya se ha adelantado un poco) y lo otro que es más específico es la tarea que hacen en este lugar. Hay una idea que sigue siendo de la primera parte que nos gustaría que profundizara. Tiene que ver con cuál cree que es la función, que en el presente, tiene la recuperación de la memoria colectiva en función de ésta reconstrucción de identidad. Si hay gente que se lo plantee así, si hay iniciativas para que los jóvenes conozcan cómo se formó la población, qué la caracterizó en los 80...

LPL: Mira, nosotros estamos constantemente pasando a través del canal documentales acerca de la memoria, acerca de la historia, acerca de las tomas de la población. Y es una buena forma en que los jóvenes que ven televisión, ojalá que no la vean, pero de repente sus papás vienen y les dicen "oye, están dando un documental de la población, ahí sale mi abuela, ahí sale mi mamá, entonces veámoslo...". Y cuando hemos dado el pantallazo en la calle y va la gente, llega a decir "mira ahí estoy yo, salgo cuando era chiquitita". Con el tiempo de la dictadura un día nos llamó una niña de 14 años, nos llamó por teléfono. (Porque nosotros hemos sido el único canal que ha dado La Batalla de Chile, Imágenes de una Dictadura, todo tipo de documentales acerca de la memoria, acerca de la historia de este país). Y esta niña no le creía a sus papás lo que le contaban del tiempo de la dictadura, cómo lo habían pasado, todo lo que habían sufrido... y no les creía. Y viendo estos documentales la niña nos llamó casi llorando, estaba súper emocionada, decía "sabe qué, gracias a ustedes yo puedo creer efectivamente lo que pasó, porque no le creía a mis padres". Entonces cuando tú te enfrentas a eso, tú dices; bueno, somos un pequeño aporte a la memoria y a la historia de este país, a que los jóvenes, a que las nuevas generaciones vean qué es lo que está pasando.

De hecho, hoy día estoy haciendo los contactos con mujeres que fueron violadas en tiempo de dictadura. Porque, no me interesa el morbo, pero sí me interesa que las nuevas generaciones tengan esos testimonios, porque les puede volver a pasar la misma "hueá" si no se preparan. No para defender esta "cagá" de democracia, porque al final nunca ha sido democracia, sino

que para el día de mañana defender su libertad, entonces a través de qué lo podemos hacer, a través de documentales, pequeños documentales que les permitan a ellos saber cómo actuaron, cómo actúa esta gente y todos coludidos. Hoy día vemos una colusión desde la derecha hasta la izquierda (entre comillas), del poder. Entonces hoy día cómo se lo planteamos a los jóvenes, se lo tenemos que plantear a través de documentales, a través de micro-documentales o a través de reinos del poder. Pero tenemos que ir cambiando el chip.

Es que la televisión crea tanto ente, es que es una “hueá” tan estúpida la televisión, que tenemos que pescar ese aparato y quemarlo. Lo tenemos que quemar, pero aparte de quemarlo tenemos que producir, la mejor manera de quemarlo es producir contenido. Si vamos a producir televisión con contenido y riéndonos de toda esta manganada de políticos que lo único que han hecho es enriquecerse con todos nosotros... Esta “hueá” no digo que vaya a cambiar, pero sí que puede ser un aporte para decirnos las verdades en este país.

IM: ¿Es importante en ese sentido el rol que cumplen las actividades culturales en función de esos propósitos?

LPL: Sí, pero las actividades culturales creadas por la misma gente. Es que yo estoy aburrido con la “mierda” de este Municipio que lo único que hace es comerse las políticas que vienen... de obras de teatro que vienen cortadas desde el Estado, que te imponen el arte y la cultura. El Estado es el que nos dice “le vamos a mandar la obra de teatro tanto, cómansela”... “o le vamos a mandar la orquesta de no sé qué, cómansela”, “o le vamos a mandar la banda Los Jaivas porque estos “hueones” están ganando plata con nosotros y nos hicieron un precio por hacer varios conciertos”. Entonces todas las políticas son cortadas desde el Estado, este Municipio no ha desarrollado políticas propias en términos culturales, en términos sociales... Entonces, lo que es válido son las políticas culturales que se hacen desde lo popular, desde lo social, donde no te casas con ningún partido político, donde no te casas con ningún gobierno y si puedes sacarle plata a los “hueones”, sácasela, porque esa plata es de todos nosotros, nuestras riquezas son las que están usufructuando estos “hueones”. Pero hay que hacer políticas propias, eso es lo que yo considero válido. Pero cuando viene el Municipio y te trae La Negra Ester y gastan millones, pero gastan millones en traer “hueás” del momento, pero no te deja nada. De hecho, cuando nosotros le planteamos al municipio desarrollar políticas culturales, le decíamos que se hagan políticas culturales pero partiendo por nosotros, que nosotros las desarrollemos, pero que nos dejen. Si vamos a traer una obra de teatro, ya, que vengan, pero que se vengan un mes antes y que capaciten a pobladores en teatro. Que si vamos a estarle pagando a los “hueones”, que no es malo que ganen un sueldo, está bien, pero que los “hueones” se vengan a mojar el pote primero y que estén trabajando uno o dos meses antes en la comuna. Que dejen algo, que dejen gente capacitada. Pero no, las políticas que se come la Municipalidad y que nos traen son “hueás” ineptas y que nos sirven para mantener o para decir “la cultura en el municipio”. Y al final, es una “mierda” porque es pan para hoy día y hambre para mañana, no deja nada.

IM: Esas eran, más o menos las siguientes preguntas que teníamos, respecto al conocimiento que tienen o no de la gestión cultural de la Municipalidad, la percepción que tiene...

LPL: ¿La gestión de quién?

IM: Del Departamento de Cultura, del Municipio...

LPL: Mira, en la Municipalidad no hay cultura, no hay políticas de cultura, no hay políticas de comunicación, en la Municipalidad no hay política, no existe. Tienen encargados que no saben desarrollar políticas culturales, no existen. Lo único cultural que hay es cuando viene cortado del gobierno central una obra de teatro, como te decía. No hay políticas propias de desarrollo y cuando no hay políticas propias de desarrollo, qué... ¿la gente te va a creer?, claro, fueron dos mil personas a ver la obra de teatro y después qué. No hay.

IM: Entonces ¿entenderíamos que desde el Municipio tampoco existiría cierta iniciativa o intención de recuperar la memoria de la comuna a través de la gestión cultural?

LPL: No creo que haya intención. Más encima hoy en día están solamente preocupados de las elecciones. Es que no sé si en algún momento se les pasó por la mente el tema de la memoria de la comuna. Claro, una cosa es Pedro Aguirre Cerda y sus dichos y su eslogan... (Es que la mayoría de los Municipios viven de puros eslogan). Pero cuando tú le preguntas a la gente... y se hace cultura solamente para el verano, para las obras de teatro que traen y eso es toda la política cultural que hacen. Tenemos una banda militar en el colegio, en la escuela de acá de La Victoria, ¡una banda militar! ¿Tú sabes lo que significa eso? una oda a los milicos... y por qué no gastaron un poco más de plata y se hizo una banda, una orquesta... Por qué estar rindiéndoles pleitesía a los milicos... O sea, si tú me dices que con eso vamos a estar enriqueciendo nuestra memoria e identidad como pobladores, como comuna, es que realmente estamos "cagaos", es que realmente no hay política propia de desarrollo cultural.

IM: Poniéndonos en el supuesto, en el caso de que existieran estas políticas de desarrollo a largo plazo, en cultura, desde la Municipalidad. Cree que sea necesaria o no, o si se darían quizás instancias de participación de la comunidad, sean cabildos culturales, o sean consultas quizás. Y si desde su perspectiva, en el caso de existir esas instancias, ¿es válido que la comunidad responda a ellas o cree que debería hacerse un trabajo paralelo?

LPL: Es válido, pero nosotros no participaríamos. Porque podemos hacer políticas propias. De hecho hay un grupo que se está juntando de la galería de arte y otras organizaciones que se están juntando. Nosotros no nos hemos querido meter, a lo mejor vamos a ir el miércoles a la reunión porque están planteando desarrollar políticas propias de cultura. El problema es que estamos a un paso de las elecciones, no queremos ser manipulado por ningún "hueón", ni que nos metan la puntita tampoco, como televisión comunitaria. Entonces estamos medios quisquillosos con ir a ver, porque ahora se acercó el Municipio. El otro día una señora quería, por el tema de la mujer, por los derechos de la mujer, por la violencia intrafamiliar, quería venir a la tele a hablar. Nosotros le dijimos que no, que después de las elecciones. Se nos acercó ahora el consultorio, después que nosotros le golpeamos las puertas todas estas veces para hacer entrevistas y ahora se nos acercaron porque vienen las elecciones, entonces nosotros estamos stand by con el tema de las elecciones.

Pero yo creo que si hay gente que quiere sumarse a las políticas, nadie puede coartarle la libertad a nadie. Pero yo creo que hay que hacer políticas propias porque después se usa todo eso para las campañas. Además que el Municipio no ha sido honesto realmente en las políticas que nosotros le planteamos que se podían desarrollar y no quisieron, entonces te das cuenta

que realmente no hay voluntad, cuando no hay voluntad política de hacer las “hueás”, es hacerle la pega a los “hueones” que se están llevando toda la plata. Que traten de hacer políticas propias, a ver si les da el cuero (risas).

Carlos González: El otro día fuimos al Departamento de Cultura a entrevistar al encargado y le consultamos sobre si tenían política cultural propia y dijo que sí, pero que todavía no la tenían redactada, como que la tenían en la mente en realidad...

LPL: La media mente que tienen (risas). No, no tienen nada, no tienen comunicación, nada. A mí me habían ofrecido pega allá en el Municipio al principio, pero sentí que estaban cooptando el canal y cuando sentís que cooptan a través tuyo un medio de comunicación, tú vas a ser el responsable de esa cooptación... no sé, yo les dije que no.

CG: Se iba a instrumentalizar el canal...

LPL: El “canal municipal”. O sea igual seiscientas y tantas lucas, seiscientas ochenta lucas no eran malas para el bolsillo. Mi familia hubiera estado feliz, pero lo conversamos con la familia y no. Es difícil, pero mejor andar con la frente en alto, no sé si servirá tanto la dignidad (risas) pero por último no les hago el juego.

Pero no hay política cultural. Se demoraron un año en hacer un... pregúntales cuánto tiempo se demoraron en hacer el periódico. Le estuvieron pagando sueldo a cuatro “hueones” durante un año y no fueron capaces de hacerlo y pagando profesionales, o sea millones. Entonces cuando ves que no hay voluntad política y lo que hay es voluntad de pagarle sueldos a “hueones” para tenerlos ahí o porque se lo impusieron para que los tuvieran y no hicieron la pega, te das cuenta que esta “hueá” va para otro lado.

IM: Entonces, llevando a un plano más general la relación que existe entre el Estado a través de la Municipalidad en este caso y las organizaciones culturales comunitarias ¿el Estado tiene injerencia en la construcción de identidad o, por la misma naturaleza de identidad que se da a partir de la comunidad, para el Estado es un terreno en el que no debería intervenir, el que no tiene ningún sentido que haga políticas de desarrollo identitario?

LPL: Es que el Estado nunca te va a hacer políticas de desarrollo identitario porque no le interesa, porque a lo más tiene un Museo de la Memoria, todo es en base a museos. Pero hacer políticas reales identitarias, no. El Estado lo único que debería hacer sería apoyarte con fondos, lo único que debería hacer. Venir, ver, esto es viable o no es viable. En España, tú “cachai” que a los gestores culturales les pagan, yo conocí a cabros anarquistas allá que eran pagados por el Estado, porque eran los únicos, por ejemplo, que trabajaban con inmigrantes. Los cabros le hacían la pega al Estado, enseñándoles el idioma, la cultura, ayudando a preservar también a los inmigrantes su identidad. Entonces el Estado debería ir a verte, deberían venir a las organizaciones, hacer un catastro, porque se va mucha plata en “hueones” que no hacen ni una “hueá” al final y ver si funciona o si no funciona... La escuela que tenemos allá atrás, quién va a pensar, pasando por afuera de acá, que tenemos un canal y que más encima tenemos una escuela de comunicaciones. Entonces, el Estado debería poner las lucas y chao, porque el Estado yo creo que lo único que le interesa es hacer sus propias políticas desde su mirada, desde el Olimpo.

CG: O sea, sería homogeneizar a la población, en vez de que se rescate la identidad de esta población o de esta comuna.

LPL: No, no, al contrario, yo creo que tiene que haber políticas propias de las comunidades en torno al rescate de la memoria y a su propia identidad. Pero el Estado debería solamente financiar, el Estado no debería meterse en nada porque al Estado no le interesa. O sea cuándo el Estado ha venido aquí a apoyar a La Victoria... ¿saben cuando vino? Y que fue una "hueá chambriá", fue cuando hizo la intervención y nos puso micros de "pacos" acá al medio de la población. Entonces, cuándo el Estado te viene a hacer políticas de apoyo a la identidad, de la memoria. No hay, no existen. Entonces si no existen por parte del Estado, de la comuna menos. De la comuna harán un acto al año por no sé quién, si es que lo hacen, para recordar a no sé quién, y eso fue el rescate de la identidad y la memoria. Pero esto que tenemos acá es un canal de televisión que cada cierto tiempo está transmitiendo la memoria de Chile, la memoria en documental, la memoria colectiva y ahí es muy distinto. La pega que se hace aquí es realmente rescatar la memoria, rescatar la identidad, y no solamente de esta población. La otra vez dimos documentales de La Caro, la matanza de La Caro, ayudando a otras poblaciones a que también tienen que tener su propia memoria, su propia identidad.

De hecho nosotros podríamos llegar a todo Santiago con este canal, pero no queremos porque está La Bandera, que tiene su propia identidad, tiene su propia memoria y ellos tienen que armar su propio canal para transmitir su propia memoria, su propia historia. Está Cerro Navia, tiene que armar su propio canal, su propia memoria, su propia historia. No tiene porqué haber una pura memoria, una pura historia, no tiene porqué haber un cabrón que reparta su memoria por todo el mundo. Es importante que en distintas partes vean su propia memoria e identidad.

IM: Bueno, eso también tenía que ver con una de las últimas preguntas que teníamos pauteadas, que decía relación con eso, con el sentido de que se trabaje más localmente que a nivel como...

LPL: Micro y más macro...

IM: Que tiene mayor efecto en esos propósitos de identidad el trabajo local que quizás el trabajo a gran escala...

LPL: O el trabajo a nivel comunal...

IM: O trabajo a nivel comunal incluso...

LPL: Es que no existe y no va a existir tampoco. Si tú me dices acaso va a existir, no va a existir, porque no les interesa, realmente no les interesa. A quiénes les interesa, a los que estamos aquí metidos en las poblaciones, a los que realmente nos interesa mantener la memoria viva y la identidad. Pero a los que están en el poder no les interesa, piensan que la memoria tiene que estar en un museo. Y si hablamos de identidad, menos... no hay, no existen políticas y eso que te dijo el encargado de cultura tampoco lo tiene. O sea te respondió por responderte algo pero honestamente, si hablamos de identidad, no hay nada.

IM: Bueno, quizás una de las últimas preguntas, es sobre algo de lo que ya habíamos hablado un poco, que decía relación con cuál es el rol que cumplen estas iniciativas culturales, pero

enfocándonos ahora específicamente desde el trabajo comunitario. O sea, cómo quizás la gente a través de la cultura, a través de los medios de comunicación en el caso de ustedes, pueden reconocerse como parte de un territorio y pueden reconocer elementos en común con sus vecinos.

LPL: Mira, lo que se puede hacer a través de un medio de comunicación... es que cuando tienes un medio de comunicación a puertas abiertas es distinto que cuando lo tienes a puertas cerradas, y un medio de comunicación como éste tiene que estar con las puertas abiertas, tiene que además trascender y qué significa eso... que tienes que enseñar lo que aprendiste en el camino. La escuela de comunicación que tenemos es para eso, es para que las nuevas generaciones vengan y se empapen, piensen. Nosotros aquí, cuando vienen los jóvenes, nosotros no le decimos que tienen que ser de tal o cual partido político, nunca hemos dicho eso. Lo único que, como ustedes ven está lleno aquí de posters de distintos tipos, de distintas ideologías, de distintas cosas. Y cuando vienen jóvenes acá nosotros no les decimos “oye miren los posters”, cuando tú vas a una universidad o a un colegio están las murallas blancas porque el sistema te tiene que mutilar el cerebro y te tiene que mutilar la mente y eso se hace dentro de las aulas, dentro de las salas de clases. Nuestra escuela es totalmente al revés, está llena de posters, de identidad, está llena de memoria. Es que no podríamos tener la sala blanca, porque venimos desde una toma, porque venimos desde las callampas, de gente de la más pobre que existía en este país, que gracias a nuestro propio esfuerzo hemos logrado lo que tenemos. Y esto te lo digo también por este canal, gracias a nuestro propio esfuerzo es lo que tenemos. Y eso significa que te la tienes que jugar, que tienes que creer en tus sueños y tienes que hacerlos realidad y eso no es solamente para ti, sino que es para las nuevas generaciones que vienen, para los niños.

Un día unos chicos de la primera generación de la escuela vieron El Diario de Agustín, no sé si lo han visto, de la intervención del Mercurio en el Golpe Militar y se dio la dinámica de la conversación y después él decía lo siguiente (tenía 10 años) “ahora entiendo cómo los medios de comunicación son utilizados para manipular información”. Entonces que un niño de 10 años te haga ese tipo de comentarios o haga ese análisis dentro de su cerebro, quiere decir que no es malo lo que estás haciendo. Que por ahí en parte puede ir el camino que se necesita para el tema de la identidad, para el tema de la memoria, para el tema del desarrollo mental en cuanto a otro tipo de cultura, o a la cultura que deberíamos tener todos. Por eso yo estoy en contra de las políticas culturales que se desarrollan a nivel de Estado, porque es show y circo, cuando se gastan millones en traer a la pequeña gigante, cuando esa cantidad de millones podrían haber sido gastada en políticas, en desarrollar políticas culturales en las poblaciones. De hecho ni siquiera la fui a ver porque me da asco. Pero bueno es mi apreciación, miles y miles de personas estaban ahí “vacilando” con la pequeña gigante y está bien también, si está bueno de repente para el pópulus el circo y el pan, lo que pasa es que nosotros no lo compramos.

IM: Desde ahí ya es suficiente para que en las cifras se diga que el Estado trabaja en cultura, a través del espectáculo...

LPL: Obvio, el Estado trabaja en cultura, pero en políticas culturales elitistas, donde siempre se les dio pega a los mismos “hueones” del Fondart. Quiénes ganaban, siempre los mismos. Si tú revisas durante toda la Concertación quiénes se llevaban los premios Fondart habían castas ahí “apitutadas” de “hueones” que se llevaban siempre las “lucas” para hacer sus películas, tanta

“hueá”, sus documentales, pero le chupaban la “corneta” a la Concertación así firme, pero nunca hicieron un documental en contra de la Concertación. En contra de cuántos cabros mataron durante la Concertación, en las poblaciones o mapuche. Entonces los artistas son elitistas y están con quien les da las lucas, quien los mantiene. Entonces esas políticas nos las tenemos que mamar siempre, que se vayan a la “mierda” si podemos hacer políticas propias.

La escuela que tenemos acá, tenemos que almorzar a la una y media, quinientos pesos por cada persona, por cada taller y eso les da derecho a desayuno y almuerzo. No son platas para el canal sino que son platas para gastarla en ellos mismos, porque viene gente imagínate de Paine, viene gente de Rancagua o viene gente de Cerro Navia. Entonces... anteriormente de afuera tuvimos un proyecto que financió el almuerzo, financió la tinta para la impresora, ahora no, entonces ahora quinientos por cada uno por clase por taller. Podríamos haber ido al Municipio, “¿oye nos dan plata para financiar...?”, “claro compañero, porque no vinieron antes”. Pero ábrete, ábrete sésamo... entonces preferimos hacer políticas autónomas, libertarias.

IM: Yo creo que eso no más sería. No sé si quiere agregar algo más...

LPL: No. Eso está bien. Ahora pasen a ver la escuela, pasen a ver el taller...

### **Entrevista N°3 Galería Metropolitana**

**Sector:** Organizaciones Sociales y Culturales a nivel comunitario.

**Agente:** Galería Metropolitana – Galería de Arte Contemporáneo.

**Entrevistado:** Luis Alarcón – Ana María Saavedra.

**Fecha:** 13 de Agosto, 2012.

**Duración:** 01:40:46.

#### **Pauta de Entrevista.**

1.- Nuestra investigación se plantea como punto de partida el reconocimiento del desarrollo de la identidad de los habitantes de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, ¿Estás de acuerdo con la afirmación que destaca que la población de la comuna posee un componente identitario fuertemente marcado? Si es así, ¿Por qué? ¿En qué aspectos se ve esto reflejado?

2.- ¿Qué importancia tuvieron en la construcción de la identidad local, la formación de parte de la comuna a partir de tomas de terreno, por un lado, y la resistencia a la dictadura que caracterizó principalmente a la Población La Victoria, por otro?

3.- ¿Cuáles son los elementos que conforman actualmente la identidad de los habitantes de la comuna? ¿Qué rol está cumpliendo la irrupción de las drogas?

4.- ¿Cuál es la importancia que crees que tiene el rescate de la memoria colectiva en el desarrollo de una identidad comunal?

5.- ¿Qué rol cumple la cultura en función de tal propósito?

6.- ¿Conoces si desde el Estado, a través de la Municipalidad, se desarrollan instrumentos que fomenten la identidad local por medio del rescate de la memoria colectiva, especialmente en cuanto a gestión cultural? ¿De ser así, qué percepción tienes de esto?

7.- ¿De acuerdo a vuestra perspectiva, es necesaria la intervención del Estado en la construcción de memoria popular o esto direccionaría el desarrollo de una identidad local según intereses particulares? De creer necesario que el Estado intervenga, ¿La comunidad debería participar en la construcción de iniciativas públicas en estas temáticas? ¿De qué forma?

8.- De acuerdo al trabajo social que la galería realiza y su visión como habitantes de la comuna, ¿Observan interés por parte de la comunidad en fortalecer su propia cohesión social? Si es así, ¿Creen que exista conciencia del rol que cumple la memoria colectiva en esa tarea? ¿Cómo actúa la cultura en tal propósito?

9.- Desde la Galería Metropolitana ¿Creen que el arte moderno pueda ser un instrumento de rescate de la memoria popular? De ser así, ¿Han realizado alguna iniciativa desde su ámbito de acción que vaya en esta dirección? ¿Cuáles?

## Transcripción del Diálogo.

Ismael Méndez: Bueno, somos estudiantes ya egresados de Administración Pública, estamos realizando nuestro seminario de título, y el objeto de nuestro estudio es el estado de la gestión cultural en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Nosotros queremos darle énfasis en nuestro estudio a las temáticas específicas de la memoria colectiva y a la construcción de identidad local. Los resultados que esperamos obtener con nuestra investigación, son determinar si existe relación, y cuál es su grado, entre la identidad local y la gestión cultural, ya sea desde el Estado a través de la Municipalidad, o desde las organizaciones sociales que trabajan en cultura.

Ana María Saavedra: ¿Se interesaron en Pedro Aguirre Cerda porque conocen algo de la comuna?

IM: El acercamiento que tuvimos con la comuna fue porque en un principio pensamos en trabajar con el Programa de Centros Culturales del Consejo de la Cultura, en el cual la comuna de Pedro Aguirre Cerda era una de las prioritarias dentro de la región. Luego empezamos a profundizar en el tema y nos llamó la atención trabajar la idea de la memoria e identidad en la población La Victoria, pero por efectos institucionales y estadísticos resultó más fácil trabajar con una comuna que con una población.

La entrevista nosotros la planteamos en tres partes principales. La primera es ver la percepción que tienen ustedes de la identidad de los habitantes de la comuna. La segunda se basa en la visión que ustedes tienen del trabajo que hace culturalmente el Estado a través de la Municipalidad. Y por último, es ver el trabajo que realizan ustedes específicamente y las organizaciones sociales. Nuestra investigación se plantea como punto de partida el reconocimiento de que en la comuna de Pedro Aguirre Cerda los habitantes han desarrollado un componente identitario que está fuertemente marcado. En cuanto a esto, ¿Cuál es su percepción? ¿Los habitantes de la comuna se sienten parte de ella?

Luis Alarcón: Bueno, un dato para comenzar, es que la comuna de Pedro Aguirre Cerda fue parte de la gran comuna de San Miguel, la cual tenía una larga historia. De un día para otro se formó esta comuna, y se quedó (en el papel) sin esa historia. De algún modo esto afectó la identidad comunal que históricamente San Miguel tuvo. Como por ejemplo que personajes como los Palestros hayan trabajado intensamente.

Pedro Aguirre Cerda va a cumplir 21 años como comuna (en términos institucionales), por lo que ha habido un proceso de reinstitucionalización a nivel municipal, entonces ha habido algún trabajo en términos de darle alguna fisonomía a esta nueva comuna. En términos políticos y comunicacionales a nivel municipal ha sido un poco débil, como que todavía no todos se sienten totalmente identificados con la comuna, porque el trabajo político desde el municipio, por ejemplo, ha sido un poco débil especialmente de los municipios anteriores. Yo creo que la Municipalidad actual tiene una conciencia más clara de la necesidad de trabajar esa parte, de hacer política para crear identidad desde un punto de vista institucional. En especial, dado que la actual alcaldesa es hija de la comuna, específicamente de la población La Victoria, se entiende con mayor razón que se realice ese trabajo.

Por otro lado, a nivel de los grupos culturales podríamos decir que han tenido mediana claridad de desarrollar el tema de la identidad como base de su trabajo.

AMS: ¿Ustedes apuntan en esta primera pregunta al ciudadano común de Pedro Aguirre Cerda, como al vecino que vive acá?

IM: Pueden abordar la pregunta como a ustedes les parezca, pero tratamos de apuntar a eso.

AMS: Lo primero es abordar al vecino común y corriente, que no participa o no pertenece a una colectividad u organización. En general hay una identificación con la comuna, pero hay que ayudar a la gente a descubrirla, ayudarles a crearla, de alguna manera a darles cierta fisionomía, porque yo creo que en general la gente tiende a desconocer la historia. Principalmente porque es una comuna muy joven que no ha avanzado, en estos 21 años ha cambiado muy poco su rostro, siguen siendo las mismas construcciones y no ha habido avances en el sentido de que se instalen servicios que las personas esperan. Existe una cierta contradicción, ya que si tú escarbas, la gente recuerda lo vivido por sus familias y su pasado, pero al mismo tiempo si les va mejor, las personas tratan de huir de la comuna, porque la comuna está detenida, no hay avances y todo lo que esperamos no sucede. Por ejemplo nunca terminarán de construir el parque ni el hospital, nunca van a existir cambios.

LA: Insisto en ese dato original, en algún momento se constituyó esta comuna y en el papel se perdió la historia que se tenía por el lado de San Miguel. Lo que menciona Ana María es verdad, en el sentido que la gente mayor tiene más conciencia del lugar donde vive y del lugar de donde viene, en especial cuando uno piensa en ciertos sectores de la comuna que tienen una identidad más fuerte y donde obviamente los mayores conocen su historia y se la transmiten a los más jóvenes. Entonces uno piensa fundamentalmente en la población La Victoria, que es un verdadero Estado dentro de la comuna, que tiene sectores muy fuertes y que más allá de las transformaciones que ha tenido en sus más de 51 años de vida, obviamente se mantiene una identidad, esto lleva a pensar al resto de la comuna que el foco de atención siempre será La Victoria; con la población Dávila sucede algo parecido. Al igual que con los sectores cercanos a la galería que tienen que ver con la historia de la ex fábrica Machasa la cual se relaciona con la historia de la gente mayor de la comuna.

Pero insisto, pensando en políticas públicas de construcción de identidad, creo que la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda ha hecho un trabajo débil. Aún así reconocemos que estos últimos cuatro años la Municipalidad dirigida por Claudina Núñez creó un Departamento de Cultura, lo cual es un mérito que se haya hecho un trabajo de gestión en este sentido. Los gobiernos municipales anteriores tenían nominalmente un equipo de cultura, pero nunca se trabajó en ello. Nosotros sentimos que el municipio aun está en deuda con nosotros, que se debiera mejorar y perfeccionar el trabajo que se ha hecho, se debería insistir en hacer política municipal para fomentar la identificación de los habitantes de la comuna con su territorio.

Por otro lado, creo que ha sido mucho más efectivo el trabajo que han realizado grupos culturales o colectivos que se han formado en la comuna, que el trabajo que ha realizado la Municipalidad. Por ejemplo, lo que ha hecho la Señal 3 de La Victoria (que ustedes acaban de entrevistar), ha sido un trabajo de corte territorial, de formación de identidad y de posicionamiento de la comuna. Lo cual ha tenido mucha más efectividad que lo realizado por la

Municipalidad en estos últimos 21 años. Imagino que se debe a que son un medio de comunicación, a que han perfeccionado su trabajo, al hecho de que son un canal de televisión que no sólo transmite por su señal comunitaria, sino que también por internet y que han hecho un trabajo de redes. Pero la base de trabajo de la Señal 3 es la conciencia de vivir en un territorio y trabajar para que la gente se identifique con lo que tiene y lo reconozca, para que participe y en general para mejorar la vida en la comuna.

AMS: En general la comuna está envejeciendo, hay que reconocerlo, no crece en cantidad de habitantes (o muy poco) y no es habitual que venga gente de otros lugares. Las personas que viven acá es gente que está vinculada por su familia con el lugar, y lo que sucede es que mucha gente que alcanza cierto status socioeconómico se van, en el caso de los más jóvenes se van cuando tienen alguna profesión o porque son mayores. Esta situación es muy marcada en la comuna y lo que actualmente está sucediendo es que están llegando muchos inmigrantes, sobre todo peruanos. Pero en general la gente no viene porque aquí no se construye, lo cual es otro tema, que no han entrado las inmobiliarias y todavía no tenemos un plano regulador, lo que se traduce en cosas buenas y malas. Por un lado se atacó y se defendió el hecho de impedir que entraran las inmobiliarias por parte de un grupo de vecinos, porque eso significaba arrasar con muchas cosas. Esto es algo que puede pasar en las próximas elecciones, o sigue Claudina Núñez o entra el candidato de la derecha, lo que significa un cambio brutal, probablemente.

LA: Uno echa de menos una mayor política comunal pública en relación a la historia que tiene esta comuna. Ese ejercicio lo hemos hecho y también la Señal 3, y por eso es que hemos armado un programa de trabajo que va justamente con el objetivo de recuperar nuestra historia, ciertos hitos y trabajar con el contexto. En cuanto a los hitos, el 30 de Octubre tenemos un carnaval en la población La Victoria, lo que es un ejemplo de qué manera tú haces trabajo de construcción de identidad y de señalamiento territorial. Poner a la comuna en el mapa. Por ejemplo, convertir esta celebración del aniversario de La Victoria en un evento de corte nacional. Para eso tú tienes que hacer una política pública para invitar a la gente, que venga sin miedo, y reivindicar un hecho histórico que tiene que ver con la historia de Chile y Latinoamérica, trabajándolo comunicacionalmente en términos de "turismo cultural". Lo que no vendría nada de mal a los alicaídos bolsillos de los habitantes de la población, los cuales podrían vender productos durante el evento. O por otro lado, está el parque André Jarlán, una de las pocas áreas verdes que existen acá en la zona sur-poniente de Santiago, que está a medio terminar desgraciadamente, pero lo que está es precioso. Tiene toda una historia que se relaciona con el padre Jarlán y la población La Victoria. No sólo es un área verde, sino que también es un lugar de memoria porque André Jarlán fue víctima de la dictadura, por lo que de cierto modo se podría hacer un trabajo mucho más político en ese sentido y más directo en la creación de identidad. Bueno, la comuna tiene un nombre espectacular, se llama Pedro Aguirre Cerda, "gobernar y educar". Un presidente importantísimo de la historia de Chile, en donde en este caso tampoco se ha hecho un trabajo de instalar su figura en la comuna. Sin embargo, cuando partió el gobierno municipal de Claudina se realizó un trabajo en este sentido. En ese momento la Municipalidad trabajaba en la casa Colonial (patrimonio nacional de Chile) y en fechas importantes como el día del patrimonio nacional, se invitaba a la casona a los vecinos y actores se caracterizaban de la época y los recibían, pero debido al terremoto la casona quedó deshabitada y desgraciadamente no se ha podido recuperar, cortando el trabajo que se había logrado. De todas formas, este trabajo no era parte de un programa sistemático que pudiera

significar que el departamento de educación edite un folleto o un libro que relate la historia de Pedro Aguirre Cerda con todos sus hitos y que se distribuya por los colegios.

AMS: No ha habido un programa educacional municipal que esté identificado con la historia del lugar, no existe un trabajo ni del departamento de educación, ni del de cultura. En general, esto es lo que más solicitamos, son los temas que ponemos sobre la mesa cuando tenemos la oportunidad de hablar con ellos.

LA: No hay un programa de trabajo a largo plazo, no hay un trabajo sistemático ni gradual que uno vea reflejado a nivel de todo el diagrama organizativo de la Municipalidad y que sea el resultado de una política global del municipio en función de crear identidad y apego a tu territorio. Especialmente este último tiempo ha habido ciertos “flashazos”, pero falta consistencia en ese sentido. Desgraciadamente aún estamos en la etapa del “eventismo”, pudiendo habérsela saltado, o sea estos eventos culturales y sociales siempre son bienvenidos pero cuando se complementan con una política sistemática de creación de identidad.

IM: Para cerrar el tema, volviendo un poco a la idea de la identidad local, nos comentaban en la entrevista que hicimos en La Victoria que muchas personas que viven allá se sienten más parte de la población (como con el gentilicio de “victoriano”) que de la misma comuna de Pedro Aguirre Cerda. En este sentido ¿Qué piensan ustedes de la distinción entre los sectores de la misma comuna? ¿Es muy marcada? Y por otro lado, ¿Cuáles son los elementos que creen ustedes que actualmente podrían configurar la identidad de la comuna? Y ¿Qué influencia tienen en eso irrupción de las drogas o de la delincuencia?

AMS: Claramente la gente de La Victoria tiene una identificación con el lugar que no tiene que ver con la comuna. Pero por otro lado desde fuera de la población como que existe una cierta rivalidad, en el sentido de que la gente de La Victoria siempre ha sido mucho más visitada y ayudada desde fuera, ha tenido mucho más interés de la gente de diferentes sectores. Por ejemplo, ellos tienen contactos desde hace mucho tiempo (de los 80's); venían artistas, intelectuales y tenían mucho apoyo de los grupos universitarios, es un foco de interés. A nosotros nos ha tocado llevar gente extranjera a La Victoria, porque conoce la historia de la población y no a visitar el resto de Pedro Aguirre Cerda. Muchas veces desde fuera del país nos han comentado de la Galería como parte de la población, pero la verdad que nosotros no somos parte, sino que estamos cerca de ella. Por otro lado, desde que la alcaldesa es vecina de La Victoria, dirigente de muchos años, las personas de fuera de la población tienen la impresión que se les favorece mucho más. La realidad que esto es un capricho de ellos, ya que la población sigue siendo la misma y no veo la manera de que estén siendo beneficiados más que el resto.

En cuanto al tema de la delincuencia y del tráfico de drogas, hay mucha distinción de las zonas más peligrosas. Por ejemplo, nosotros acá estamos de alguna manera en un sector privilegiado porque estamos cerca del centro y la Municipalidad, cerca de nuevas zonas. La José María Caro, por ejemplo, es una zona poco conocida, no es un lugar visitado y de alguna manera están “marcados”. Entonces sí hay ciertas diferencias en la percepción tanto de los que viven acá y de los que vienen de fuera, se distinguen las zonas que representan ciertos peligros y otras que te acogen.

LA: La población La Victoria para mí es un lugar histórico en términos políticos y culturales, pero también entiendo que ha sufrido transformaciones en términos que en la actualidad es uno de los focos delictivos más identificados en la comuna y no sólo en ella. Podemos recordar que dos de los carteles más grandes de tráfico de drogas del último tiempo, que han sido “desactivados”, que son los “Gaetes” y los “Care’Jarro”. Dos grupos familiares de la población. En general deberíamos preguntarles a vecinos del sector qué opinión tienen de su población, pero muchos de ellos podrían decir que es un sector peligroso y de tráfico. En este caso hace falta una política pública que, por un lado sea capaz de reconocer este problema y, por otro que reconozca que es un lugar histórico y de importancia político-cultural para la historia de Chile. La Municipalidad, en este sentido, no ha hecho algún trabajo, ni tampoco en una política de prevención en el tema de consumo y del tráfico fundamentalmente, lo que sería ideal.

AMS: En los tiempos en que Claudina era concejala y Gloria Rodríguez (actual concejala), dirigente de La Victoria y su secretaria dentro de la Municipalidad, ellas hacían mucho más trabajo en el tema relacionado con las drogas junto a los gobiernos de Concertación, que hoy en día.

LA: De hecho hoy podemos decir que echamos de menos una política de prevención de drogas que venga del gobierno central en relación a esta comuna. Durante todos los gobiernos de la Concertación hubo un trabajo sistemático, venía el subsecretario del interior, el intendente, CONACE, etc. Pero ahora, desde los últimos 4 años, desapareció ese programa, lo que fue bien impresionante, ya que aquí con mayor razón debería haberse mantenido por ser un foco del tráfico.

AMS: La gente percibe y comenta, cuando hay vecinos que pertenecen a un grupo de delincuencia, pero aprendieron a vivir con eso. Con los mismos hijos de sus vecinos con los que compartieron años atrás, hoy ya no tienen ninguna relación. Aquí verdaderamente había algo excepcional, una situación de comunidad (no sólo en La Victoria), donde la gente construía sus casas ayudándose mutuamente, las fiestas familiares muchas veces se celebraban afuera de sus casas, invitando a sus vecinos, lo que hoy en día ya no se ve. Bueno, Luis es de acá, yo llegué mucho después, en un gobierno de la Concertación. Por lo mismo cuando percibes que alguien es el hijo o nieto de una persona conocida, uno comenta pero nadie se mete más allá. Es algo que todos saben, lo que es muy raro. Aún así hay personas que construyeron sus casas con mucho esfuerzo, hoy en día sus hijos o nietos son profesionales.

LA: Por ejemplo, aquí mismo en la Galería hemos estado interactuando con jóvenes nietos de personas que viven acá, de 25 años y que son profesionales recién egresados y que incluso son estudiantes de arte, lo que es algo muy extraño.

IM: Apuntando un poco más hacia la importancia que tiene la actividad cultural específicamente, ¿Qué rol creen que juega la cultura en el rescate de la memoria popular en función de cierto desarrollo identitario? ¿Qué importancia juega la cultura en este proceso?

AMS: Bueno creemos en la importancia central. De hecho nosotros cuando empezamos nuestro trabajo en la galería hace 14 años, identificamos ese tema como la base sobre la cual instalarnos y empezar a trabajar, pensando en que había una historia no abordada en el lugar, que había que rescatar. Nuestros propósitos fueron en primer lugar hacer visible la comuna, no

sólo en el marco de la Región Metropolitana, sino que un imaginario global, y por otro lado trabajar para que la gente se sintiera identificada con una historia local. También sentimos que hay otros grupos que han realizado ese trabajo, como Señal 3, pero no una política municipal. Hace 15 días nos decidimos con un grupo de gente a empezar a abordar este tema, como las políticas culturales para esta comuna. La idea es irnos desplazarnos, somos un colectivo, un grupo de gente que trabaja de distintos ámbitos el tema, que no siempre se relacionan. Por ejemplo, la próxima reunión será en el Centro Cultural Víctor Jara, que lleva menos tiempo que nosotros, como 12 años, éste es un centro más poblacional relacionado con una cultura más de izquierda, de artesanía, de folklore. Y así sucesivamente empezar a sumar gente y hacer nuevas reuniones en otros lugares.

LA: Crear una red de cultura, una suerte de coordinación entre los actores comunales, con el objetivo de convertirse en un interlocutor con las autoridades municipales. Todo esto para entregar nuestra opinión de lo que queremos de la comuna, lo que se puede perfeccionar de lo hecho por el municipio o criticar directamente lo que se ha hecho en términos de política cultural. Por ejemplo qué se va a hacer con la Casa de Cultura que se va a inaugurar en poco en tiempo, donde no hay un plan de gestión o un equipo que se vaya a hacer cargo, aquí se corre el riesgo de crear un nuevo Elefante Blanco, en donde se tenga la infraestructura pero no sepamos qué hacer con ella. Desde ya todos creemos que es importante tomar la iniciativa y opinar, no quedarnos de brazos cruzados o esperando que ocurra lo que nunca se les va a ocurrir. En este caso no nos queda otra que intervenir, los ciudadanos de la cultura de la comuna toman la iniciativa de participar y opinar.

AMS: Nosotros fuimos al acto simbólico de la puesta de la primera piedra, donde se invitaron a figuras del acontecer cultural nacional. Estaba invitado desde el Ministro de la Cultura (que no llegó) hasta actores que sí se hicieron parte. Los discursos de ese momento, para nosotros fueron muy impresionantes, porque nos dimos cuenta que no saben para qué quieren realmente una Casa de la Cultura. Sobre todo de la alcaldesa, con quien nosotros tenemos cierta cercanía y simpatía, pero ahí hay una falencia tremenda, se siente que va a haber un espacio que no tenemos de la comuna, como teatro y salas, pero no hay una idea de un plan de gestión o una política cultural.

LA: En otras palabras, todavía no se considera a la coordenada cultural básica o esencial como la coordenada educacional o económica de una comuna, no está a ese nivel, sino que está al nivel de considerarla como espectáculo o entretenimiento, o inclusive como instrumento de la política.

AMS: Es cosa de escuchar los discursos de los presidentes todos los años el 21 de mayo, casi siempre el tiempo que dedican para hablar de la cultura son sólo segundos.

LA: Pero aun así a nivel macro (como país), hemos avanzado en considerar la cultura como algo fundamental y parte de su desarrollo. Si tú lees las publicaciones que ha sacado el Consejo de la Cultura, la consideran a partir de un factor económico porque es el cuento de la actualidad, pero hace falta tener mediana claridad aquí a nivel de nuestra autoridad, que la cultura es un factor de desarrollo, pero también de construcción de identidad y que también es tan importante como un factor económico o de salud para una comuna. En este sentido vuelvo un poco a la importancia de la cultura y de la educación, que son básicas para el desarrollo de

la identidad en cualquier lugar. Una política pública que puede estar por educación y cultura, o idealmente conectadas, va por el lado de educar a tus vecinos (desde los más chicos hasta los más grandes), trabajos con la memoria de tu territorio. Como ejemplo puedes hacerlo con los archivos de álbumes fotográficos de las casas, como lo hicieron en la población La Victoria. Aquí tenemos cuatro o cinco libros, donde dos son los más destacados con el testimonio de uno de los fundadores de la población, y otro que se realizó con la universidad ARCIS. Aquí en la comuna, por ejemplo no hay una sede universitaria, como en San Joaquín y San Miguel. Podría existir alguna o un instituto, mediante una política de atraer a instituciones para que se instalen acá. Se necesita colaboración en términos universitarios, para poder realizar ese trabajo. Un programa sistemático que se mantenga en el tiempo, puede ir de la mano también de una infraestructura que ayude a fortalecer ese trabajo; por ejemplo en la posibilidad de crear un museo que se relacione con la comuna (movimientos sociales o poblacionales), con la educación, etc. También puede ser un museo del trabajo como el que conocimos en Puerto Alegre, Brasil, el cual fue una iniciativa ciudadana bastante acotada pero que fue súper efectiva. Crear un museo con los mismos archivos que por ejemplo se tienen en la población La Victoria, esto ayudaría a construir historia e identidad dentro de la comuna pero también fortalecería al señalamiento de este lugar dentro del mapa y la historia de Chile.

IM: Profundizando sobre algunos temas ya tratados, queríamos saber ¿Cuál es la percepción que tienen sobre que para el Estado sea competencia o no su intervención en cuanto a la construcción de identidad? O si por la misma naturaleza de esa idea ¿debería ser algo que sólo surja a partir de la comunidad, de las organizaciones sociales?, porque quizás una mirada del Estado podría ser intervencionista o responder a intereses particulares...

AMS: El Estado tiene que apoyar todas las iniciativas de los grupos culturales, pero al mismo tiempo tiene que tratar de estimular de alguna forma la creación de estas micro-iniciativas que apuntan hacia esos temas. Tiene que ser un movimiento en los dos sentidos. Aquí hay que reconocer que hay una historia de organización, no solamente de La Victoria (que es casi única), pero en general dentro de la comuna hay una cultura de organizaciones y casi todos pertenecen a algo (bueno los más jóvenes hay que reconocer que no), pero las personas de cierta edad pertenecen a un club deportivo, a club de adulto mayor, juntas de vecinos, etc. Existe esa cultura de que si se muere un vecino se hace una colecta, algún otro vecino ofrece una micro, o a menor costo, y así, son muchas cosas. Esto existe, pero se ha ido perdiendo.

LA: Está llena de organizaciones la comuna, como clubes deportivos y centros culturales. Pero hay información que uno ni siquiera conoce, no se sabe exactamente que está haciendo uno del otro. No existe, por ejemplo, una página web donde diga Departamento de Cultura, que salga el catastro de grupos culturales existentes en la comuna, como grupos de artesanía, de gestores culturales, actores, etc. Hay muchos haciendo cosas, pero uno no sabe qué está ocurriendo, salvo lo que nos enteramos por la Señal 3 o por la Radio 1° de Mayo o por lo que va saliendo fragmentariamente en internet.

Hay un rico material de trabajo, o sea si hay tantos grupos de tercera edad organizados por qué no trabajar con ellos para hacer trabajos de memoria. No sólo ayudarles para que realicen sus fiestas, sino trabajar con ellos para que dejen un aporte para la construcción de la historia local. Que den su testimonio, por haber sido fundadores de la población Dávila o La Victoria. También pueden aportar con sus archivos (como una foto de ellos en la comuna), todo esto es material

que puede permitir hacer un trabajo de construcción de historia y de identidad. Pero para que eso hay que tener mediana claridad y por otro lado, una política en función de eso.

Carlos González: O sea, sería necesaria la intervención del Estado pero sin modificar la orgánica inicial de esos grupos...

LA: Claro, el Estado tiene que ser capaz de generar una política de intervención producto de una negociación permanente con las bases. Porque es éste quien tiene el poder y recursos, por lo que puede hacer mucho más, tal vez, que los grupos existentes. Es muy importante la retroalimentación, es decir si el Estado interviene a ciegas, sin interlocutar con la gente, no funciona.

AMS: Puede ser un ejemplo una política cultural que había en los primeros años de gobierno de la Concertación de hacer carnaval tras carnaval en todos los sectores, siendo que no todos se identifican con ese tipo de acción. Uno debe saber cómo es el lugar y cómo se relaciona la gente.

LA: Por ejemplo aquí la comuna está llena de talleres artesanales, el trabajo en la galería nos ha ido permitiendo redescubrir nuestra comuna. Un proyecto que desarrollamos acá de un escultor joven austriaco que vino a trabajar con nosotros, Misha Stroj, armó una exposición colectiva de escultura, entonces lo que hizo fue vincularse con una serie de vecinos que son artesanos en distintos materiales y los hizo trabajar con él. Construyó una suerte de colectivo, que nos permitió conocer que en la comuna hay muchos talleres de artesanos, personas que trabajan en metales, madera, vidrio, etc.

AMS: A mí me ha tocado ir a la feria artesanal que se hace en el Parque Bicentenario, la gente tiene ahí su identificación, todos te dan su tarjeta... En cambio los artesanos de la comuna tienen que ir a otras ferias a exponer su trabajo, cosa que aquí en la comuna nunca se ha dado, sus trabajos jamás se han visto, no se han exhibido, ni se ha considerado que es bueno que los demás sepan que existen; por ejemplo nunca se hecho una feria de los oficios (algo que identifique a la comuna de Pedro Aguirre Cerda).

LA: Por ejemplo, el festival de Chanco, se posicionó en el mapa, porque es un festival de corridos, rancheras y porque hacen quesos. Entonces aquí tenemos una iniciática pública de posicionar a Chanco como el foco o el epicentro del corrido y la ranchera en Chile. Por otro lado tenemos el caso de Frutillar, les interesó la música selecta, docta desde el comienzo y dijeron "ya la semana musical es de Frutillar" y se trabajó insistentemente, hasta que ahora tienen un teatro frente al lago y es uno de los epicentros de la música docta en Chile; lo que tiene que ver con la cultura de los habitantes que llegaron a ese lugar, principalmente inmigrantes alemanes.

AMS: Una de las primeras ideas que surgieron cuando nos juntamos con las organizaciones y que estábamos completamente de acuerdo, fue que ninguna de las organizaciones se siente tomada en cuenta por el municipio, nunca han sentido que su trabajo ha sido destacado desde las autoridades de Pedro Aguirre Cerda. Por ejemplo, cuando ha habido alguna actividad y se invita masivamente, nunca aparece algún grupo (autoridad municipal), como una forma de valorar su trabajo y darle tribuna. Hace poco tiempo, nos pasó algo brutal. Llegó un proyecto que se llama Sala de Carga al parque Andrés Jarlán, éste es un contenedor que está circulando

por las comunas. Bueno, el día de la inauguración estaba todo el municipio, desde un discurso de la alcaldesa, el encargado del Departamento de Cultura viendo que todo funcionara, aportando con un coctel, con equipos de iluminación, dándole todo el apoyo a un proyecto que acababa de nacer y que se les ocurrió a última hora cuando estaba por cerrar el FONDART. Esto fue algo rápido y les resultó. El proyecto consistía en comprar un contenedor y hacer una itinerancia durante diez días en cada comuna. No digo que la alcaldesa nunca haya venido, ni los otros alcaldes anteriores, muchas veces hemos contado con el apoyo de ellos, pero no hemos sentido un verdadero apoyo.

LA: Bueno, eso da cuenta de que falta claridad en relación al trabajo que hay que hacer, o sea un municipio que hace política cultural; podría recurrir a mecanismos como distinguir a un artista de la comuna cada cierto tiempo, entregando una suerte de premio comunal de cultura, por ejemplo. Nelly Sanders una cantante de tangos, que vive acá en la comuna, la municipalidad en cuatro años no ha hecho nada con ella. Otros ejemplos son, Fernando Allende un pintor, Vicente Plaza un dibujante de comics muy famoso en la lectura de comics chilenos, etc. Lo que pasó con Nino García, músico chileno que vivió sus últimos diez años acá en la comuna y que lamentablemente se suicidó, pero quedó esparcido su legado, el alcalde en esa época le cambió el nombre a un tramo de la calle “Central Nino García”, pero nada más allá de eso. No se ha hecho ese trabajo de destacar a los valores locales y al momento de destacarlos, insistir en por qué se les está destacando. Por ello el municipio debe ser auto-reflexivo, ser educado, tiene que conocer su propia historia como para pensar en eso, la comuna no tiene que ser un mero instrumento de aplicación de políticas públicas. Tiene que ser un lugar donde se piense la comuna, y al pensarla tú vas a ser capaz de pensar en políticas que vayan en función del mejoramiento de la calidad de vida y en función de los ciudadanos, de los intereses, de los sueños de los vecinos de Pedro Aguirre Cerda.

IM: Una última parte, tendría que ver específicamente con la labor que hacen ustedes y si han desarrollado este tipo de temáticas de identidad y memoria. En la página vi un afiche de un concurso, “arte, memoria e identidad”, si nos pueden contar esa experiencias, y en general el trabajo que han hecho durante estos años, cuál ha sido la respuesta de la comunidad y si se han involucrado con ellos y de qué forma.

AMS: Desde el comienzo trabajamos con un interés específico en el territorio y justamente pensando en cómo buscar las estrategias que nos hicieran posible que los artistas pudieran presentar sus obras. Hay que reconocer que la mayoría viene de otros lugares, últimamente hemos conocido algunos artistas jóvenes de la comuna, principalmente estudiantes de arte.

LA: De hecho la última exposición que tuvimos acá fue de un artista que se hace llamar “Roder” y que trabaja en el espacio público, él proviene del estencil, el grafiti y después deriva en algo mucho más sofisticado como lo son las intervenciones en el espacio público. Esta exposición justo coincidió con el proyecto de Sala de Carga, que comentó Ana María, donde al final igual armamos una alianza de trabajo entre ambos proyectos, más allá del problema puntual con el nivel de apoyo de la Municipalidad, lo interesante fue que tuvimos un artista de La Victoria exponiendo con nosotros, lo que nunca había ocurrido, hacer trabajo con un artista directamente. Lo triste de la situación, es que ninguna de las autoridades de la Municipalidad que estuvieron en la inauguración en el parque vino para acá.

AMS: Entonces lo que decía, es que lo que hacemos mayoritariamente es traer a alguien que se compromete a trabajar con nosotros, normalmente los artistas postulan, pero en este caso los invitamos, muchas veces artistas internacionales o también nacionales. Ellos trabajan aquí con nosotros, en este lugar considerando las condiciones materiales del lugar, pero también considerando el contexto, que es lo que nos interesa. Que un colectivo o un artista sea capaz de construir una obra pensando en este lugar. Este concurso lo hemos realizado en 2 ocasiones, el 2008 y el 2010, deberíamos este año haber hecho el 3ro, pero lamentablemente no hemos tenido algún apoyo, quizá el próximo año. La idea era eso, realizar un concurso de "arte, memoria e identidad", entonces el primer y segundo concurso de arte contemporáneo en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. A nosotros nos interesa trabajar con el lugar, pero no únicamente para la gente de aquí, de alguna manera relevar su historia pero traspasando las fronteras de la comuna.

Por ejemplo, una artista que se llama Alicia Villarreal, que trabajó durante un semestre con dos grupos en dos colegios de la comuna, que son vecinos del Elefante Blanco. Ellos tomaron el tema del hospital, de manera que pudieran transformarlo en un sueño o proyecto propio. Lo primero que se hizo fue indagar en la historia del lugar, recorrerlo, conocerlo por dentro, entenderlo en maquetas y planos e incluso hasta ir al edificio de la Telefónica a mirarlo desde la azotea, para entender la relación de la comuna con el resto de Santiago. Por ejemplo Pedro Aguirre Cerda se veía plano, sin grandes construcciones, donde lo único que destacaba era el Elefante Blanco; después de la línea de San Miguel, puros edificios. Lo que se trató, fue hacerles entender la fisonomía del lugar y luego llegar a desarrollar un proyecto individual, donde cada uno tuviera la posibilidad de convertir el lugar, por ejemplo en un zoológico, en un canal de televisión, en un museo, etc.

El año 2001 trabajamos con Juan Castillo, él vino a vivir 4 meses a la comuna (porque él vive en Suecia hace mucho tiempo) y se instaló en una casa como a dos cuadras de acá. Trabajó con cuarenta vecinos donde ellos contaban sus sueños, se registraba con una cámara fija en el living de la casa y ellos daban su testimonio. Había todo tipo de gente, jóvenes, niños y mayores, que contaban muchas cosas, sus sueños, sus frustraciones, lo que piensan. En cuatro meses se hizo este trabajo, con mucha gente que colaboró, incluida Señal 3, donde al final se hizo una exposición en la comuna. Esto significa que los propios vecinos se sienten involucrados.

LA: El trabajo fue súper expansivo (se hizo el año 2001), pero dio pie para hacer varias versiones de la exposición en el extranjero. Lo que significó que los habitantes de la comuna, aparecieran en distintas partes del mundo. La experiencia del artista viviendo en la comuna, instalado por un período de tiempo, significó profundizar en ciertas relaciones, que se mantienen en el tiempo. Fue en esa coyuntura donde Juan Castillo conoció a la Señal 3 de La Victoria, donde hasta el día de hoy siguen interactuando. Castillo les ha conseguido cosas en Europa, les ha dado harta ayuda. Esto también sirvió para que la Señal 3 abriera su mente en relación a entender las dinámicas del arte contemporáneo, que en un principio rechazaban este tipo de manifestaciones, que es un poco de lo que hacemos nosotros acá, y ahora entienden, participan y colaboran. Entre otras cosas, Juan Castillo está nuevamente en Chile y este jueves 16 de Agosto va a exponer en el museo Salvador Allende, es una suerte de síntesis de un trabajo de preguntas, preguntarle a las personas comunes y corrientes sobre sus pensamientos

relacionados con el mundo, el arte; es una interacción con muchas personas en distintas partes del mundo. Esa síntesis se va a ver en el museo este jueves. Lo interesante es saber que Castillo nuevamente está recibiendo la colaboración de la Señal 3, muchos ayudan en el montaje, no sólo viendo la parte técnica, sino que también levantando una exposición de artes visuales.

Esto fue producto de ese momento, donde la galería fue la mediadora. Ya no podemos calcular el nivel de impacto a nivel de todas las conexiones que trajo el trabajo realizado por la galería. Creo que es un buen ejemplo de una buena política cultural, gradual y permanente en relación a un programa de trabajo que tiene muy claro el tema de trabajar con su contexto y con su historia (comuna y barrio) y trabajar con la comuna como material de trabajo permanente. Y los dos concursos que hemos mencionado, tenían un pie forzado, que era la comuna de Pedro Aguirre Cerda, cada artista que quería participar tenía que venir a conocer la comuna e investigarla, para saber qué idea proponer. En otras palabras era suerte de concurso de arte crítico, que de alguna manera forzaba la reflexión, investigación y exploración de un territorio, con el objetivo de producir un proyecto de arte que contuviera el resultado de la investigación.

AMS: Creo que hemos contribuido a que este sea un lugar de la cultura dentro del mapa, de los lugares de arte que hay en el mundo, porque han pasado muchos artistas extranjeros que han presentado en muchos lugares su trabajo. Hacer que dentro de Pedro Aguirre Cerda se identifique un lugar, que es un espacio de arte contemporáneo, de punta, que está bien vinculado, etc.; creo que tiene un carga simbólica muy fuerte, vecinos nos han contado que guardan los recortes de la prensa, sin tener alguna relación directa con un proyecto específico, pero cuando leen un diario y sale algo de la galería lo recortan y guardan, incluso una vez una señora nos contaba que le mandaba periódicamente recortes a su hija que vivía en Australia, de la galería. Ella ni siquiera nos conocía, pero saber que Pedro Aguirre Cerda ya no estaba sólo en las páginas como de la crónica roja. Modestamente lo hemos hecho a punta de esfuerzo, no hemos tenido casi nada de apoyo.

LA: Así lo han hecho todos, como la Señal 3 de La Victoria, por ejemplo raperos de la comuna han construido su discurso un poco a partir del trabajo con el territorio. Destacados exponentes del hip hop, como "Marginal", que es un cantante de rap que partió con un grupo que se llamaba "Resonancia" en los años 90's, es parte de la historia del hip hop chileno, si uno revisa todo su recorrido tiene como súper puesta la camiseta la comuna de Pedro Aguirre Cerda, ha ayudado a construir identidad a partir de lo que él hace. Hasta el momento la comuna no ha hecho ningún festival de hip hop o algo que vaya en beneficio; se han hecho pequeñas cosas pero nada contundente.

AMS: Tiene importancia que tú puedas desarrollar un trabajo dentro de la comuna que sea interesante para otros que están fuera de la comuna y que aquí exista un lugar donde vale la pena venir, no importa de donde sea. Hacer que la gente venga.

LA: Aquí también en la comuna tenemos un restaurant, que se llama Victoria que se posicionó como un lugar de la cueca urbana en Santiago de Chile. Entonces como que fueron aprendiendo en el camino y Julio Cuevas (el cerebro), logró posicionar su boliche en el corto plazo, lo logró instalar dentro de la ruta de cueca urbana y les fue muy bien, armó redes y empezó a traer cuequeros de muchas partes. Está muy identificado con la comuna, insistiendo

permanentemente que en el restaurant Victoria, la cueca urbana la lleva. Si un gestor cultural privado lo pudo hacer con su restaurant, nosotros lo hemos hecho con la galería, Señal 3 con su trabajo de televisión comunitaria, como no lo va hacer la Municipalidad que tiene los recursos.

AMS: Nosotros reconocemos que la Municipalidad tiene recursos limitados, pero de todas maneras hay. Entonces no sirve solamente que venga el Teatro a Mil todos los meses de enero, que consiguen cinco o seis obras a hacer el circuito, sino que los artistas de acá también tengan el apoyo. Nosotros tuvimos un artista, que hizo una teleserie la que grabó como seis meses; hizo un casting, nosotros invitamos a todos los vecinos, gente que nunca había actuado, y mezclándose también con actores profesionales, donde se les pagó a todos por igual (lo que es bueno, darle trabajo a la gente de acá). La teleserie se grabó en interiores de aquí, de muchos lados de la comuna, como colegios, consultorios, almacenes, café y también creó en su casa varios set. Finalmente se montó acá uno de los set que había construido en su casa, se colocó un televisor en el centro y ahí se pasaba la teleserie. Nosotros abríamos de 5 a 9 de la tarde y los vecinos estaban deseosos de ver un capítulo más, todos venían y se sentaban en el set, porque tenía un living comedor que era parte de la casa de la protagonista de la teleserie, algunos traían unas cervezas y se veían a ellos o los distintos lugares de la comuna, veían a sus vecinos y familiares. Eso por ejemplo es importante. Ese proyecto fue invitado a desarrollarse en otro lugar (en Colombia), y ahí se hizo parecido, con menos tiempo y capítulos (de 8 capítulos). Sentir que su trabajo y su propia vida son importantes y pueden estar destacados en un lugar que está hecho para la cultura, eso es valioso para la gente.

LA: Ahora me estaba acordando, lo que la comuna ha hecho en términos comunicacionales para crear identidad, para difundir sus actividades y para informar a la comunidad, podemos decir que está el sitio web, que creó hace un tiempo atrás, que cumple alguna función informativa, pero es un poco limitado, porque no todos lo conocen, en este caso se necesita un trabajo de difundir el sitio por parte de la Municipalidad. Después de eso, se lanzó un diario que se llama "El Vecino", que es un diario vecinal o comunal, sale cada mes o cada dos meses, es un poco espaciado, uno le reconoce un mérito, porque es un instrumento mediante el cual uno puede ir informando y creando redes e identidad, ya que se destaca ciertos hitos de la comuna. Pero aún así la crítica que uno puede realizar, es que es demasiada propaganda municipal, está bien, pero no es lo ideal. No hay un trabajo de destacar los exponentes del arte y la cultura de la comuna, lo que sería lógico hacerlo. Qué es mejor que hacer una entrevista a Nelly Sanders o a cualquier persona y tenga la libertad de decir lo que quiera.

AMS: Lo que se hace en el fondo, es lo que hacen muchas autoridades, que cuando hay un acto grande como el de 18 de Septiembre, cuando celebran en el estadio el día del niño o el día de la mujer, invitan a grupos folklóricos que hacen un esquinazo y bailan cueca; para llenar un poco el programa.

LA: Es como limitado y por otro lado no le dan el peso o la importancia a la cultura y la utilizan como un mero instrumento. Es chistoso lo que pasa por ejemplo con el festival de Teatro a Mil, logran traer cinco obras de teatros, todas financiadas, donde el municipio pone un poco de logística, gestión e infraestructura, pero en general viene todo hecho. La selección de ahora la hace Santiago a Mil, el municipio ahora no se mete mucho, resulta que vienen las obras y después con algunas quedan contentos y con otras quedan "pelando". Entre otras cosas porque

no se hace algo para educar el público, que el teatro está lleno de líneas de investigación, que no todo es ilustrativo y folklórico, que hay algunas obras que son más difícil de entender.

IM: Creo que con eso sería, no sé si exista algo que quisieran agregar para finalizar.

LA: Un eslogan final; que consideren pensar en traer una política cultural mucho mas estructurada, organizada, sofisticada y que sea el resultado de un diálogo y una negociación permanente con los actores de la cultura de la comuna. Es lo fundamental.

## **Entrevista N°4 Encuentro de Organizaciones Sociales y Culturales de Pedro Aguirre Cerda**

**Sector:** Organizaciones Sociales y Culturales a nivel comunitario / Orgánica Estatal de la Gestión Cultural Local.

**Agentes:** Proyecto Patrimonio Popular y Cultural en Pedro Aguirre Cerda / Departamento de Cultura – I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda / Galería Metropolitana / Colectivo Deskarrilados / Colectivo Víctor Jara / Colectivo Comparsa de Los Vientos / Grupo Hiperreal / Asamblea Territorial PAC / Grupo Folclórico de Funcionarios Municipales / Programa “Rayando la Muralla” – Radio 1° de Mayo / Centro Cultural Taller Sol / Músicos y ciudadanos en general...

**Fecha:** 15 de Agosto, 2012.

**Duración:** 03:05:12.

### **Transcripción del Diálogo**

**Ismael Méndez:** Voy a justificar mi presencia en este lugar, ahora. Yo no soy residente de la comuna, no vivo acá, tengo relación con la comuna por otras razones. Y estoy acá porque estoy haciendo mi seminario de título, una investigación (para mi carrera), sobre la gestión cultural en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Básicamente, para no hablar mucho de eso, lo que pretende mi investigación es determinar el grado de relación que existe entre la gestión cultural de la comuna, ya sea a través de lo que hace el Estado a través de la Municipalidad y lo que hacen las organizaciones sociales que trabajan en cultura, que son quienes están presente aquí. El objetivo es abordar esta relación a través de una temática específica que es la de memoria colectiva y construcción de identidad local. Para lo cual, yo hasta ahora me he reunido una vez con Alexis [Encargado de Cultura Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda], con la gente de Señal 3 de La Victoria y con la gente de Galería Metropolitana. Ellos me comentaron a esta instancia, entonces yo vengo a modo de oyente a ver más o menos cuáles son las ideas o los pensamientos que tienen acá. A mí me gustaría que a partir de estas reuniones poder quedarme con una lista de contacto, para que una vez que esté lista mi investigación hacérselas llegar a cada uno de ustedes (vía correo) y que la puedan utilizar para lo que les sirva.

**Nelson Valencia:** Mi nombre es Nelson Valencia, soy **gestor cultural**, trabajo como gestor cultural. Soy magister en estudios culturales, estudié otras cosas que tienen que ver con la logística y además soy **músico**. Y vengo aquí por una conversación que hemos tenido hace mucho tiempo con Luis [de Galería Metropolitana], hemos visto la cultura por muchos años como una cosa muy potente aquí en nuestra comuna (antes San Miguel, ahora PAC, yo prefiero quedarme con PAC). Creo que nuestra comuna es comuna cultural, tengo algunas discrepancias con las políticas culturales del municipio, creo que no hemos sido muy escuchados. Eso no significa que yo no tenga un pensamiento afín (creo que todos lo tenemos), pero creo que el desarrollo de la cultura con los agentes y con los involucrados no ha sido tomado en cuenta. Esto es una crítica constructiva, no es destructiva, yo no quiero destruir a mi

municipio, ni quiero ir en contra de la Claudina, ni nada por el estilo. Creo que deberían haber instancias como esta para ver que hay cultura acá.

Vine a esta reunión específicamente porque con mi señora (que es Erika), estamos elaborando un **Proyecto de Patrimonio Cultural**, estamos geo-referenciando el sector, tenemos los objetivos claros. Y fíjense la paradoja, el único que quiso escucharnos (a mí la verdad es que no me interesa mucho) fue Browne de RN, una cuestión que es casi patética, en fin... Soy integrante del grupo Pu-Werkén, el que hizo la cantata a André Jarlán, la dimos muchos años seguidos, pero cuando ya uno tiene que trabajar y generar plata para la familia, uno ya no puede seguir gratis. Por lo menos hay que tener un mínimo de recursos. Por eso la dejamos de hacer, la idea fue siempre hacerla todos los años, nunca hemos querido tener ingresos por eso, que nos paguen, no. Porque es nuestro aporte a través de la cantata, de lo que sucedió con el André, pero también de lo que pasó con una época.

**Erika Silva:** Mi nombre es Erika Silva, soy **educadora**, estudiante de magister en gobierno y políticas públicas de la Chile. A mí lo que me interesan son las políticas públicas y en particular en el tema de cultura. Escribo también. No estoy en la encrucijada de si agradecer o no que nos traigan obras de teatro lindas desde el municipio. No creo que la idea sea renunciar a eso, sino lo contrario, que a eso se sume el poder llevar nuestra historia, la historia de Pedro Aguirre Cerda a otros, para que sepan como pudimos sobrevivir a una dictadura, para que sepan como pudimos surgir como surge ese hermoso parque, de un dolor. Hacer que las cosas se transformen en cosas bellas y en cosas que hacen que las personas se vuelvan importantes en sus territorios, pero también importantes para otros. Yo creo que en eso ha fallado nuestro municipio. Parece paradójico que la cantata que habla el Nelson tuvo primero financiamiento de la Embajada de Francia y no del municipio. Creemos que la historia que nosotros podemos escribir, los cuentos que escribimos, las canciones que hacemos, las danzas que se pueden interpretar o la historia que podemos contar en nuestros muros... es una historia que es para todos, que es para la humanidad. Y uno tiene la misión de hacer que eso llegue a más personas para que también conozcan que somos un aporte. Yo no me veo como una consumidora de cultura solamente, aunque agradezco enormemente que me lleven obras de teatro a la esquina de mi casa y no tener que pagar. Pero también creo que nosotros podemos influir en otros, influir cambiando la mentalidad de otros y cambiando la invisibilidad de otros, y podemos también nosotros dejar de ser invisibles, lo que es una misión personal pero también una misión comunitaria y una misión para entender e interpretar la vida de una manera que parece la más justa y la más humana. En donde todos somos importantes aunque hagamos cosas chicas, grandes, importantes, escribamos bien, mal, nuestras canciones sean pencas o no tan pencas, nuestros muros sean los más lindos o los más feos... pero son los de nosotros y nosotros eso lo vamos a defender.

Somos un ícono. Y el ícono es nuestro hospital, somos las promesas incumplidas durante veinte mil años, somos las promesas que igual siguen ahí, igual siguen dando sombra, y en la medida que se mantengan ahí, nosotros vamos a seguir luchando porque dejemos de ser invisible y por tener políticas culturales en que las bases puedan intervenir directamente en eso. Uno tiene la sensación de que la promesa de un gobierno de izquierda, un gobierno local en este caso, debiera ser pionera, debiera ser progresista, debiera no borrar con el codo lo que escribe con la mano. Porque es fácil prometer para el país, que todos vamos a participar, que

todos somos importantes, la cultura de bases... pero cuando eso no lo vemos reflejado en nuestro territorio vemos que esas promesas pueden ser falsas también. Y en eso uno siente un dolor. Porque al igual que todos los que estamos acá, hemos ido a ofrecer primero a nuestro municipio con la lealtad (en mi caso de ser una persona de izquierda), y uno siente que es injusto que no lo escuchen. Porque además uno no quiere ni siquiera que le paguen, si uno quisiera que le dieran plata está bien, pero si uno solamente quiere ayudar y quiere encontrar la facilidad de encontrarse con otros. Es absurdo que los canales que el municipio puede articular con tanta facilidad en conseguir cosas en que ni siquiera queremos que nos paguen... Que nos ayuden a conocer la Ley de Donaciones Culturales, por ejemplo, que sepamos cómo organizarnos... son cosas que sí puede hacer un municipio, aún cuando sea pobre. Porque ser pobre no es una excusa, porque plata hay. Eso.

**Alexis Antinao:** Soy Alexis Antinao, algunos me conocen acá. Yo soy el **encargado de cultura**, estoy supliendo a Soledad desde el mes de febrero. Simplemente esperaba dar respuesta a todas las inquietudes que hay acá. Creo que en el desarrollo de la conversación puedo ir conociendo algunas otras opiniones que derechamente no las conozco, quiero ser bien sincero en eso, otras sí las conozco. Una sola anécdota; el otro día llamaron por teléfono (yo creo que grafica un poco lo que pasa) a la Municipalidad (yo no contesté) preguntando cuál era la política cultural de Pedro Aguirre Cerda. Yo estaba al lado. Contestó Rodrigo y respondió “no tenemos política cultural” y es cierto, si lo vemos en términos concretos no tenemos política cultural institucional. Yo creo que en estos cuatro años no nos hemos sentado (por lo que sé yo en algún momento sí, de hecho la Casa de la Cultura salió al alero de eso, un poco) a dirimir y a definir con todas las organizaciones culturales, y no solamente con las organizaciones culturales porque el tema cultural es súper transversal, una política cultural de Pedro Aguirre Cerda. Y a lo mejor tenemos visiones muy similares, pero eso no lo tenemos. Nosotros tenemos una propuesta más menos de lo que pretendemos nosotros... Qué es lo que es Pedro Aguirre Cerda, algunos se preguntan cuál es el gentilicio de Pedro Aguirre Cerda. Entonces hay un montón de preguntas que tenemos que responder. A lo mejor el municipio tampoco ha sido capaz de conglomerar a todas las organizaciones para definir eso...

**Ana María Saavedra:** Yo soy Ana María Saavedra, dirijo junto con Luis Alarcón la **Galería Metropolitana**. Para los que no conocen, la galería es un espacio de arte contemporáneo que se ha dedicado a la difusión, a la exhibición de arte contemporáneo desde hace un poco más de catorce años. Tenemos la convicción desde un primer momento de que la única justificación para trabajar nosotros desde el arte contemporáneo (que es todavía una disciplina un poco inhóspita para la mayoría de la gente) en este territorio es justamente trabajar con el territorio, era la única justificación. Por lo tanto lo que hemos hecho todo este tiempo es, de alguna manera, hacer visible Pedro Aguirre Cerda. Entiendo lo que dice Alexis, que es una comuna nueva que es una mezcla de cosas, pero hay un territorio y ese territorio tiene una historia y da lo mismo que veinte años atrás se llamara San Miguel, esa historia no cambia en lo intrínseco. Aún siendo ajena a este lugar, yo puedo nítidamente distinguir lo que caracteriza a este territorio. Por lo tanto, creo que mucho más visible debiera ser para todos los que han crecido acá y cuyas familias también han vivido en este lugar.

Bueno, tengo estudios de literatura, pedagogía, licenciatura, magister. Pero me he dedicado hace mucho tiempo a la gestión cultural y al arte contemporáneo.

**Luis Alarcón:** Ana María lo dijo todo. Soy Luis Alarcón, la otra parte de **Galería Metropolitana**. Soy historiador del arte de la Universidad de Chile y vecino de la comuna desde siempre y me dedico a la gestión cultural, al activismo cultural desde hace más de veinticinco años y con la galería hace catorce.

**Nicole Aliste:** Yo soy Nicole Aliste, pertenezco al **Colectivo Deskarrilados**, nos encontramos en la Población Dávila, ahí es donde trabajamos desde el 2008. Bueno, hemos hecho actividades en el espacio público con el objetivo de recuperar espacios de la Población Dávila que se han perdido desde la dictadura. Estudio artes visuales. Estoy muy de acuerdo con todo lo que han dicho sobre la identidad que existe en la comuna, y me interesa también que, además de discutir y llevarlo a un hecho físico sobre las políticas culturales, también intentemos realizar un archivo en donde esté también físicamente la historia de la comuna, porque existen muchos acontecimientos... Por ejemplo Machasa que es un ícono histórico dentro de la comuna y que prontamente va a ser un canal de televisión, se pierde y no hay ningún registro ni histórico ni fotográfico que permanezca físicamente y que hable de la memoria para aquellos que no la conocen. Al igual que el Elefante Blanco y muchas situaciones históricas que acá en la comuna han sucedido y que, de alguna u otra manera, forman nuestra identidad.

**Alejandro:** Yo me llamo Alejandro, soy músico. Pertenezco al **Colectivo Víctor Jara**.

**Maite:** Yo me llamo Maite, vine a participar por el apoyo a la cultura. Estoy participando hace un año en el **Colectivo Comparsa de Los Vientos**, es un colectivo que rescata toda la visión del norte, representada en los tambos, en los bailes, también un poco de teatro. Fusiona varias disciplinas del arte. Decidí venir acá para conocer gente y ver si hay la posibilidad de algún espacio (que también eso es lo que andamos buscando) para que conozcan nuestro trabajo. Y bueno, estoy contenta de estar acá, ojalá que podamos también compartir distintas visiones del arte. Bueno, personalmente, ahora estoy trabajando en otra organización, una organización nueva, se llama (...). Esta organización reivindica lo que es la mujer textil. Yo mucho tiempo trabajé en la parte textil y estoy trabajando ahora para valorizar este rubro porque está bastante maltratado. También es un tema bien interesante para conversar. Ojalá podamos compartir...

**Jorge Fierro:** Yo soy parte del trabajo que se hace en la **Casa Víctor Jara**, así que bienvenidos. Mi nombre es Jorge Fierro. Formamos el colectivo y llevamos doce años acá en la Casa Víctor Jara tratando de darle un espacio a la cultura, siendo el nexo entre la parte artística, los artistas, los trabajadores del arte, y la comunidad, la población. Es bastante abierto al trabajo cultural de todos. Este es un espacio netamente abierto para todo el trabajo cultural que se quiera desarrollar.

**Sergio Zúñiga:** Mi nombre es Sergio Zúñiga, también soy del **Colectivo Deskarrilados**. Vengo con la idea de compartir distintas visiones también...

**Pablo:** Mi nombre es Pablo, soy artista visual y soy parte del **Grupo Hiperreal**, que se formó por participar y ayudar a los colegios en toma. Participando de distintas formas. Ahora estamos acá porque nos interesa... quizás somos ajenos a la comuna, pero sentimos una cercanía más que nada, con vista a que podamos encontrar en la sociedad (...).

**César Valencia:** Me llamo César Valencia, soy artista visual también, me dedico a la performance, estudié artes visuales en la U de Conce. Y, como dice el Pablo, pertenecemos al **Grupo Hiperreal**, que fue un circuito de arte que se propuso para trabajar con los colegios en toma. Efectivamente, tampoco soy de la comuna, pero lo que nos interesa, a mí personalmente y creo que al grupo, es articularnos con otros grupos de trabajo, salir un poco de esa burbuja burguesa del arte, de la galería, de la elite del arte. En ese sentido, tampoco me adhiero a ningún partido político, tengo serias discrepancias con los municipios, con los partidos en general, con esa casta de poder que nos ha metido el miedo, desde el gran hit del miedo, que es la dictadura militar. Y por lo mismo, creo que es súper necesario que sean las personas, los ciudadanos y las ciudadanas, las que se articulen y puedan generar ciertos discursos políticos y también se puedan desligar de ciertas estructuras, que tienen que ver con el poder, con la política, con los estereotipos de género... La comuna también me genera mucha empatía, pese a que no la conozco. Al igual que con el proyecto de la Galería Metropolitana, que también se articula y se inscribe desde otro lugar, que es un poco más ajeno al circuito de galería más común y silvestre.

Creo que nuestra gran problemática sigue siendo el miedo, yo crecí en dictadura, cantándole a los milicos, diciéndole que eran los grandes y valientes soldados. Y creo hasta el día de hoy, 2012, todavía las políticas de uso de los espacios sociales están súper fracturadas. Creo que la figura militar y de carabineros todavía nos reprime y todavía nos hace ser silenciados, invisibilizados, etc. así que esta instancia, a mí me personalmente, me parece muy atractiva e interesante para que podamos unir fuerzas, entre todas y todos. Es la única forma. Y que también el arte salga a la calle, que es algo súper importante, que el arte deje de ser esa burbuja intelectual de la paja molida, de los libros, de los miles de intelectuales... no digo que eso no sirva, pero sí creo que el arte es más real. Cuando trabajamos con los cabros de las tomas nos dimos cuenta que la realidad era otra, que había que juntar plata para la comida, que había que cerrar la puerta para que los "pacos" no entraran. Creo que esas cosas, a mí por lo menos, me mueven mucho más...

**Dani Rebecco:** Mi nombre es Dani Rebecco, también participo del **Grupo Hiperreal**. Soy artista visual, me dedico a la performance, video... Como grupo, también adhiero mucho a lo que dice César, buscamos la autogestión, la auto-sustentación, no sólo nos proponemos como un grupo de artistas que hace exposiciones, sino que también vamos con una propuesta contracultural... Gente que trabaja la permacultura también ha participado dentro del grupo, es multidisciplinario. No les compro a los municipios, creo que es un lugar muy cómodo para hablar de política y de dinero, siendo que ellos lo reparten. Creo que la gente puede tomar su vida, se puede tomar la vida en las manos y desencajarse de esas estructuras que tanto nos invaden, o que nos tratan de imponer constantemente, que se tratan de validar a sí mismas como el camino que hay que seguir. Creo que hay que empoderarse y echarle pa' delante.

**Fabián:** Soy Fabián, pertenezco a la **Asamblea Territorial PAC**. Yo encuentro que acá en la comuna hace mucha falta la cultura, hay re poco... en la población donde vivo no se ven actos... nada cultural, en Lo Valledor, se ve súper poco, más se ve acá en La Victoria. Y bueno, nosotros como asamblea, también queremos hacer actos culturales, también tirando el rollo político y las demandas sociales...

**Patricia Jiménez:** Hola, mi nombre es Patricia Jiménez, vivo en la comuna, trabajo en la comuna, pertenezco al **Grupo Folclórico de Funcionarios Municipales**, nos sustentamos nosotros mismos, aunque ustedes no lo crean, pagando cuotas, haciendo eventos. Participamos de repente del Fondart, pero nunca lo ganamos por ser funcionarios municipales. Rescatando todo lo que es la zona centro, ese es nuestro trabajo, eso es lo que nos gusta, lo que nos agrada hacer como personas, y la gran mayoría de los participantes dentro del grupo somos funcionarios que vivimos dentro de la comuna. También ha llegado gente de afuera, siempre son bienvenidos. Creo que la cultura no le pertenece a un solo sector, le pertenece a todos, tanto funcionarios como personas que no son funcionarios, tanto partidos políticos como personas que no creen en los partidos políticos, la cultura es de todos. No va en que tú seas más de izquierda o más de derecha, va en lo que tú crees y en lo que quieres de la cultura, en lo que quieres de las tradiciones del pueblo, en lo que tú crees que puede ser más adelante la vida y la historia de un pueblo. Eso es la cultura, para mí, para la gente con la que estamos nosotros... Sí soy afín al gobierno comunal, no soy comunista, pero sí soy afín, soy de izquierda. Y eso, me gusta que haya tanta gente de cultura, de distintas cosas, nosotros mismos hemos desperdiciado la oportunidad de juntarnos y de hacer cosas, no tanto tenemos que echarle la culpa al municipio. Creo que nosotros mismos también somos culpables de no haber empezado a hacer eso mucho antes. Yo creo que por nuestra la misma falta de organización, nuestra falta de ganas de hacer cosas, de juntarnos así como estamos ahora y conversar y tener la capacidad de entendernos entre todos... yo creo que eso le haría muy bien a la comuna en sí.

**Marcos Mora:** Muy buenas tardes, mi nombre es Marcos Mora, yo soy un **gozador de la expresiones artísticas** y soy habitualmente Al Capone de la música, los recursos, el que junta cosas para que los artistas puedan expresarse en diferentes lugares. No me cabe más en el cuerpo alegría cuando veo a la gente hacer danza, poesía, exposiciones en la Galería, los rayados en la calle, yo gozo inmensamente con eso. Entonces si en mí está poder conseguir recursos de diferentes formas, eso siempre lo voy a hacer.

**Paula:** Hola, mi nombre es Paula, también participo de la **Asamblea Territorial PAC** con Fabián, yo participo en el **Programa "Rayando la Muralla"** que se emite todos los sábados de 6 a 8 por la **Radio 1° de Mayo**. Nos interesa mucho promover la cultura en la comuna y no sólo la cultura, sino que todos los temas de contingencia desde un punto de vista crítico, desde un punto de vista de la población, tratando de romper el cerco comunicacional (como es el eslogan de la radio), de esta barrera comunicacional, que vemos a diario en los medios de comunicación tradicionales, que están totalmente dominados por grupos económicos que están tratando de crear un modelo de vida, de personas... Creemos que la cultura es importante para romper este tipo de barreras. Me interesa venir para acá para saber qué es lo que sucede, cuáles son las instancias que se van a dar y también concuerdo mucho con lo que dijeron los chiquillos de Hiperreal, nosotros igual desconfiamos bastante del municipio. La asamblea surgió también porque hay muchas divisiones de repente entre gente de la comuna que queremos organizarnos, pero hay miradas, filosóficamente, políticamente, distintas, pero nuestro enemigo es el mismo; el capital, los medios... y tenemos que tratar de luchar contra eso. Y la cultura es un arma principal y nuestro objetivo está totalmente politizado, no desde el punto de vista de un partido o algo, pero para mí la política es esto mismo, el conversar, el opinar...

**Claudio Carrasco:** Mi nombre es Claudio Carrasco, músico de la comuna, llevo 16 años viviendo acá. Queremos hacer visible la comuna, qué significa. Nos juntamos un montón de anarcos, los cuales ya decidimos ir a hablar con el hombre [indica a Alexis, encargado de cultura], y con la comuna en general. Queremos hacerla visible desde un punto de vista de festival. Queremos organizar un festival que vaya creciendo con los años, que tenga memoria, que tenga historia... Muchos amigos de nosotros están trabajando en otras comunas, ya están generando una presencia, ya están funcionando, llevan tres cuatro años; La Bandera, La Castrina, muchas más. Alguien hablaba de la invisibilidad, yo creo que este es el momento ya de hacerlo visible, hay harta producción, hay harta gente con talento, hay hartas ganas más que eso... Pensé que iba a venir mucha menos gente, estoy tremendamente sorprendido, ver al señor de cultura también me sorprende y lo encuentro bueno. También tengo mis diferencias, tremendas. Y por eso yo decido trabajar con la comuna, pero hacer una ONG que nos permita hablar con un pie más fuerte y más grande para poder organizar, partiendo por un festival, con clínica y que sea multidisciplinario a la larga. Esa es la idea de nosotros...

**Paula:** Yo cuando me refería que desconfiábamos del municipio, no significa que queramos destruir el municipio. Sin embargo igual creo que nosotros somos el municipio al fin y al cabo, entonces si hay diferencias y si hay un espacio, utilizarlo.

**Antonio Kadima:** Yo no soy de PAC, pero ando los últimos años (los últimos años son más de veinte) indagando cada vez que alguien intenta peligrosamente reunirse con otra que piensen, ojalá, diferente. Entonces me encontré con esto en el Facebook, no personalmente, pero vine porque no decía en ninguna parte que no se podía venir. Soy Antonio Kadima, yo soy artista visual, director del **Centro Cultural Taller Sol**, que está cumpliendo ahora el 31 de agosto 35 años de vida. Somos un espacio con cierta experiencia y con cierto batallar en esta cosa de la cultura y el arte. Nosotros tenemos una imagen en el Facebook del Teniente Bello y encima dice "tan perdidos como el Teniente Bello". Exactamente no sabemos dónde andamos, cómo andamos, preferimos asumir esa oscuridad y ese caos, a andar con luces que pueden interrumpir procesos de personas que están haciendo cosas invisiblemente. Yo prefiero la invisibilidad, que ya la aprendimos de otros colectivos de otras latitudes, etc. La invisibilidad es una herramienta que nos sirvió para la dictadura y al Taller Sol, concretamente, nos sirvió para estar 35 años. Hoy día cada vez que queremos visibilizarnos son en estos espacios, no en otros.

Nosotros tenemos cuatro elementos fundamentales que nos cruzan. El Taller Sol no fue creado con esos cuatro elementos, sino que se descubrieron en nuestro accionar concreto, intuitivamente, y se fueron formulando y reformulando y todavía se siguen cuestionando y conversando en la medida que pasa el tiempo y nos vamos vinculando con otros colectivos, hombres y mujeres... Lo que nos cruza al Taller Sol, es haber establecido relaciones con grupos que piensan, fundamentalmente, diferente. No nos interesa, aunque lo hacemos, pero no nos interesa prioritariamente hablar con colectivos que piensen igual que uno, los aprovechamos, tenemos buenas relaciones, pero nuestra prioridad de mirada es la confrontación. Una confrontación obviamente fraterna, porque estamos todos queriendo una sociedad mejor, etc. Hay cuatro líneas de acción que tenemos. Una es la autogestión, el Taller Sol ha sido auto gestionado por 35 años. Por lo tanto, la experiencia de la autogestión se puede, es sacrificado, pero compañeras, compañeros, el pueblo pobre vive sacrificado todos los

días. El pueblo pobre cuando no tiene de donde conseguirse cuando no tiene pega... Yo, por lo menos, puedo sacar un libro, lo voy a vender y tengo plata, pero el pueblo pobre no puede hacer eso. Pero el pueblo pobre tiene conciencia e imaginación y capacidad de creación. El pueblo tiene cultura, el pueblo no necesita que nosotros nos reunamos para que tenga cultura. Entonces hay que descubrir eso, hay que trabajar con eso y hay que asimilar. Tenemos que ser transversales, en alguna medida, y horizontales.

El segundo elemento que tenemos nosotros es la autonomía. Nosotros no pertenecemos a ningún partido político como espacio, pero el Taller Sol está inundado de espacio político, está inundado de militantes, está inundado de gente no militante, etc. Y por supuesto está inundado de toda esta gente nueva, de toda esta mirada nueva que hay con respecto a la militancia, con respecto al partido, etc.

El tercer elemento que tenemos que es muy importante es la memoria. La memoria es tremendamente importante, pero hay que tener cuidado. El Taller Sol ha mirado y se ha colocado en función de una memoria de resistencia y no una memoria de victimización. Nosotros respetamos, y es legítimo, que todos nosotros y todas nosotras lloremos a nuestros muertos y nuestras muertas, pero también hay que legitimar a los vivos que resistimos y que estamos vivos todavía. Pero también a quienes murieron resistiendo. Algunos murieron porque estaban debajo de la cama o porque estaban esperando... y los pilló alguien desprevenido. La mayoría de estas personas murieron porque estaban resistiendo. Y eso es lo que el Taller Sol pretende recuperar.

Y lo cuarto, que tiene que ver con eso, es que la resistencia para nosotros es activa hoy día. En ese sentido recuperamos todas las formas de lucha. El Taller Sol es un espacio político-cultural, por lo tanto no le hacemos asco a la discusión política, pero evidentemente somos artistas. Entonces al interior hay una discusión muy fuerte en términos del arte...

**Freddy:** Soy Freddy, vocalista de **Pekeña Banda**. Nací y viví en La Victoria por muchos años (ahora vivo con mis padres). Amo esta comuna y desde que me dedico a la música siempre sentí como que algo faltaba aquí en la comuna, que es conocer lo que hace mi vecino en cuanto al arte, en cuanto a música que es lo que a mí respecta. Por qué, porque hemos participado en otras comunas donde ellos saben con cuánto cuentan y saben cuántas agrupaciones culturales existen. También donde la participación de la Municipalidad es activa y eso realmente acá no existe, en cuanto a la música. A pesar de que la Municipalidad nos ha abierto las puertas a nosotros como agrupación, creemos que hacer un festival donde no se identifique a toda la comuna no es válido. A pesar de que uno se siente agradecido de participar, uno dice "aquí hay más chicos que tocan o hacen otro tipo de arte, también tiene una oportunidad de participar". Y esa es mi motivación de participar en esto, participo también en la agrupación de músicos que nos vamos a reunir el día sábado y es hacer eso justamente, un catastro de todos los músicos que existen acá en la comuna. Si más adelante existe la posibilidad de generar recursos, que bonito sería volver a ver nuevamente la cantata que se le hizo al Padre André Jarlán y más adelante un homenaje a Nino García, yo vivo a pocas cuadras de la casa de él, sería bonito y vengo con motivación para participar en esto.

**Sofía:** Me llamo Sofía, yo crecí y vivo en la Población San Joaquín. Llegué acá a ver un poco el panorama de la comuna. Recuerdo que hace algunos años había una efervescencia entre los

jóvenes de esta población por generar espacios organizados, generar actividades para sacar del aula la educación, por ejemplo, y así gestionar y sacar adelante proyectos para la misma gente de la población. Igual ha sido un poco triste porque llegar acá y ver que no hay ningún niño que yo conozca, después de haber visto a unos jóvenes realmente convencidos de la necesidad de generar estos espacios. Pero si me encuentro con mucha gente nueva, me gusta. No sé si tengo un objetivo para dejar acá, más que el hecho de comprometerme a apoyar iniciativas.

Caballero que trabaja en ferias libres: Soy una de las personas que fue parte de esta **Casa de la Cultura Víctor Jara**. Más que nada yo me dirijo a escribir cosas que denuncian la parte social, no le quiero decir poesía, me gusta graficar lo que está sucediendo en la sociedad y referente a eso siento mucho agrado de participar donde hay más gente que está en otras actividades, en otros lugares de la comuna y que están gestionando otro tipo de arte. También he participado en el inicio de la galería de arte, que están acá los jóvenes presentes.

**Ana María Saavedra:** Bueno, después de las presentaciones voy a leer la síntesis de la que les había hablado. Aquí se pueden agregar algunas ideas, en el fondo tiene que ver con que porqué pensamos y porqué propusimos esta instancia de debate y de construcción de una política o unas políticas culturales para la comuna. Le pusimos Red Cultura... Esta es una síntesis de las ideas principales que se propusieron en la reunión anterior. Y es nuestra propuesta de síntesis en el fondo, para que la discutamos.

**Luis Alarcón:** Obviamente para que la discutamos, lo mismo que el documento que fabricó Erika con Nelson, la idea también es que lo lean y se pueda sumar como material de trabajo para que sigamos avanzando en función de la fisonomía que esta red puede tener y en función de acciones.

**Ana María Saavedra:** Pusimos entonces tres puntos o preguntas, como decía, “Red Cultura Pedro Aguirre Cerda, una plataforma en construcción”, como una bajada. Y las tres preguntas son: ¿Quiénes somos? en primer lugar. Somos un grupo representativo de trabajadores de la cultura (o sea una noción amplia), cuya base de operaciones es la comuna de Pedro Aguirre Cerda, que pretendemos construir una voz colectiva que nos permita tener opinión e interlocución sobre cómo se piensa el arte y la cultura en nuestra comuna y además, lo pusimos entre paréntesis, en el país. Y sobre todo en cómo se diseñan y ejecutan las políticas culturales en nuestra comuna y también en el país.

En segundo lugar, ¿Qué queremos? Queremos posicionar a la cultura y el arte como una coordenada de primer orden al momento de pensar el desarrollo de nuestro territorio, apuntando con esto a desterrar su uso como mera decoración, que es lo que ocurre muchísimas veces con la cultura, se llama a un grupo folclórico, a alguien que toque un poco, a alguien para decorar un poco un acontecimiento, un evento y no pasa de ser eso. Entonces desterrar su uso como mera decoración o mero instrumento de uso político partidista, que es la otra condición.

Y tres: ¿Para dónde vamos? Según nosotros, vamos a convertirnos en una red de trabajo colectivo autónomo (con personalidad jurídica o no, eso depende de qué decidamos entre todos), que posibilite el desarrollo de esta plataforma de acción que apunta al apoyo mutuo (esa es una primera condición, apoyarnos entre nosotros), como red de intercambio de información, y al perfeccionamiento de las políticas culturales que cada integrante, si somos sociedad civil nosotros, de la red desarrolla. Nos interesa la construcción de una voz colectiva y crítica que interactúe con las autoridades municipales (eso creemos que es básico, o sea que nunca se considere que una voz crítica sea un enemigo, una voz crítica es una voz que siempre está entregando un aporte). Que interactúe por tanto con las autoridades municipales, llámese Departamento de Cultura en este caso y nacionales, Consejo de la Cultura, Congreso, con quien sea, con el objetivo de incidir en el diseño de políticas culturales comunales y nacionales. Esa es nuestra propuesta, entonces creo que a lo mejor si alguien quiere aportar algo, se puede agregar en la misma hoja.

**Nelson Valencia:** Un poco el resumen de lo que globalmente se entiende por cultura. “La Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Esto es de la UNESCO, no es mío, pero creo que todos concordamos en que es una definición de la cultura en general.

En general las políticas culturales de un lugar en este nuevo marco dado por el cruce multicultural de los últimos 20 años debe necesariamente ampliar su sentido de voz a lo que entendemos por lo local, puesto que los límites cada vez son más difusos lo dominante lo homogéneo se transforma para dar paso a nuevos sistemas ideológicos y simbólicos por lo tanto la reacción a este nuevo mundo no debe ser desde la emergencia sino que debe tomar en cuenta todas las aristas por – venir, y estas nuevas definiciones no deben limitarse a un discurso preformativo en tanto mecanismo de control cultural levantado por solo unos pocos, aunque estos busquen garantizar la búsqueda de pertenencia e identidad pero del desarrollo cultural bajo el modelo dominante. (Un poco lo que opinábamos todos la semana pasada).

Al contrario se debe tener la agudeza para respetar la visión particular de cada componente que constituya una mirada propia de la cultura, las formas de establecer esta relación entre los sujetos convocados aquellos internos que son los que representa y los externos que tratan de determinarla.

No hay acá un intento de insubordinación ante nuestros representantes locales pero creemos que el modo de hacer actual en la temática cultural, es solo representativo de la visión estatal y su mirada de la construcción cultural del país que finalmente actúan de igual modo como mecanismos de control cultural ante todo lo que no les parezca favorable a sus intereses, porque estos actúan con filtros que no otorgan igualdad de condiciones para todos. Y el derecho a la rebeldía ante esta opacidad es la articulación desde la diferencia desde la perspectiva del que no es escuchado, es la diferencia de los que buscamos esa transformación histórica que otorgue equivalencias que aun nos son negadas, por este motivo los actores y gestores en su diversidad no nos sentimos representados de esta maneras de hacer que no incluyen a los que suponen deben ser las figuras principales de este imaginario, no todos

somos militantes, no todos somos representados por las ideologías tradicionales porque pareciera que para ser escuchado esa deber ser la condición.

Solo pretendemos sin duda alguna, al menos visualizar la capacidad de significación que se le otorgue al tema cultural y a todo el capital humano que funciona en torno a este, no basta con una casa de la cultura si no sabemos para qué... y solo la capacidad de significación que surja por los medios de producción de sentido que nazcan desde los propios involucrados en un acuerdo mutuo y democrático definirán una estructura sólida en tanto reglas y relaciones, planes y desarrollo del cual podamos estar orgullosos e identificados plenamente para todos aquellos que elegimos vivir en nuestra querida comuna. Ese es el sentido que apunta a fortalecer la identidad y la pertenencia como un conglomerado fuerte con nuestros propios códigos y signos, en nuestro propio contexto sociocultural. Porque finalmente entendemos *La Cultura* no como un acto de consumo, sino que como un acontecimiento donde podamos crear y recrear todo lo que nos sucede y nos convoca.

Eso era un resumen un poco de lo que se hablaba la semana pasada. Nosotros decimos más que consumir cultura, produzcamos cultura.

**Luis Alarcón:** No sé si alguien quiere opinar de estos aportes.

**Alejandro:** Sí, a mi me gustaría, el tema del nombre es sumamente importante. El término Red Social, por lo que entiendo yo, es un tema que lo recoge el sistema dominante, lo lanza, los actores populares lo recogen y seguimos hablando de un lenguaje desde el punto de vista institucional. Y nosotros, la gran mayoría de acá somos bastantes enajenados del sistema, hemos luchado generalmente fuera de él. Yo soy el que la semana pasada di la palabra Frente y pareciera que asustara esa palabra, y no debería asustarnos, porque lo que nosotros estamos haciendo es hacerle un frente a todo lo que estamos conversando. No es seguirle membrecía ya al lenguaje, porque el lenguaje es sumamente importante. Hay una cuestión de lingüística en este país que muchas veces nosotros no sabemos lo que estamos diciendo. Entonces me interesa mucho que esto tenga un carácter de Frente, para darle más personalidad al grupo, para darle un carácter y no entrometernos en medio de esa palabra Red Social, que ya está tan... La palabra Red ya es, con todo respeto, me suena un poquito a discurso de buena crianza. Sí claro, las redes siempre existieron antes de que aparecieran estos sitios en la informática, ya desde siempre nosotros crecimos con redes sociales. Pero yo me gustaría personalmente defender más el tema de que si esto va a ser un conglomerado, una agrupación, el nombre Frente estuviera presente por una cuestión de carácter, de personalidad, de convicción.

**Luis Alarcón:** O sea, me parece justamente interesante el ejercicio de pensar un nombre para esta iniciativa colectiva que todavía no tiene una fisonomía, no tiene un nombre, no tiene una praxis todavía, más allá de juntarnos a discutir...

**César Valencia:** A mí personalmente me pasa que igual entiendo lo del nombre, que creo que lo del nombre es importante igual. Ahora, sí siento que hay cosas de formas y cosas de fondo. Seamos Frente o seamos Red, si no tenemos un fondo claro y conciso, da lo mismo. Yo personalmente crecí con la Red al lado, también me parece que Frente se me va para otro lado y estoy como en el medio, como que no me representa ninguna de las dos. Creo que la tarea va

a ser buscar una, como a mí me gusta... no sé... si es por pensar en palabras, me gusta colectivo. Creo que no estoy de acuerdo con lo que dice él que sólo Frente tenga personalidad...

Creo que el uso del lenguaje es extremadamente importante y, por ejemplo, si hablamos de cosas como en ese sentido, o sea yo diría más “trabajadoras” que “trabajadores” porque creo que el sistema patriarcal es un sistema que lo hemos tenido en la “raja” desde el principio de los tiempos. Entonces si yo me quiero subvertir a ciertas cosas, yo me quiero subvertir a eso. En ese uso del lenguaje es donde está mi discurso político.

**Sofía:** Hay una cosa también, que es lo que tú decías que yo no creo que tengamos que ser consumidores de cultura, pero el término producción, o sea no se escapa de una terminología económica. Entonces de repente, qué es lo que hacemos, crear o...

**Paula:** Yo igual entiendo lo que dice él, que el nombre es importante. Pero lo que yo entendí al menos de lo que dijo Alejandro, tenía mucho que ver lo que dijo Antonio, con respecto a reivindicar. Igual nosotros estamos luchando contra algo, o sea que somos críticos y que nuestra idea es de lucha y no tampoco de que venimos como palomitas a mostrar la cultura para que la gente se divierta. Al menos yo entendí eso, como que la idea es reivindicar ese estar luchando y no tener miedo a eso. No tener miedo a decir que se está luchando y que sea cual sea la forma. Ya sea si nosotros lo vamos a hacer de una forma cultural, yo valido las otras formas de lucha que se están dando ahora, ya sea en el sur o en las calles.

**César Valencia:** Sin duda que desde ese punto de vista el lenguaje, las palabras, traen una carga política histórica de miles de lados. A mí también me gusta Frente, o sea de todas maneras. Pero insisto, posiblemente sea algo así como más personal, pero Frente es como “choro”. Yo tengo claro que voy frente y que estoy en un sistema represivo. Mi lucha en el uso del lenguaje, cuando siguen hablando de los trabajadores, a mí me violenta eso, porque sí creo que estamos en una sociedad patriarcal donde sí se ha disminuido al grupo femenino y a los homosexuales y a las lesbianas y eso a mí me mueve más desde mi postura política, desde mi vida, desde mi biografía también...

**Erika Silva:** A mí en realidad ponerle nombre a algo que no sabemos ni siquiera qué vamos a hacer, que no tiene objetivos... O sea yo agradezco la síntesis y agradezco haberse tomado la molestia de ponerle nombre por lo menos para que sepamos lo que somos, pero entendemos que Luis ni la Anita quiso bautizarnos con nada porque no nos podemos bautizar con nada, porque no sabemos qué queremos, no sabemos a dónde vamos, no lo tenemos tan claro. Tenemos cosas que nos unen, que nos hacen diferentes, pero me imagino que como toda la gente que negocia a partir de intereses, vamos a ponernos de acuerdo en las tres o cuatro cosas (que no deben ser más de tres o cuatro cosas), porque claramente las cosas no resultan cuando son dieciocho. Entonces si en esas tres o cuatro cosas que nos vamos a poner de acuerdo yo creo que la conversación del nombre emergerá de las naturales que ejercen con la fuerza o con lo “puntudo” o menos “puntudos” que vamos a ser en esos objetivos estratégicos que queremos levantar para hacer política pública.

Entonces decir si vamos a ser más o menos “puntudos” ahora si ni siquiera tenemos claro que: 1. Qué fortalezas le vemos a la administración, porque por muy mala que sea la administración para consideración de algunos, a lo mejor tiene cosas que son buenas. Insisto, yo reivindico mi teatro a mil y no quiero tranzarlo, quiero ganar más cosas aparte de esas, no es que quiera que en vez de esas hayan otras cosas. Porque hay una cosa que a mí me parece absurdo, yo quiero además de lo bueno que hay, que tal vez no son tantas cosas, hayan muchas más cosas buenas que podemos entre todos construirlas y aportar además. 2. Me interesa que efectivamente seamos una voz que tenga propiedad, como dice la Anita en eso, yo creo que vamos a estar todos de acuerdos, o sea ser una contraparte que cuando se decidan las políticas públicas en el municipio, llamen a un representante de nosotros que lleve nuestra voz allá.

Otro interés natural, es que se influya y se incida en las políticas públicas a través del Consejo de Sociedad Civil del Consejo Nacional de Cultura, porque son espacios que ahora existen, la OIP existe, las organizaciones de interés existen, de la municipalidad como espacio para cautelar la gestión pública. Por tanto también existen los consejos de sociedad civil en el Consejo Nacional de políticas culturales del país y uno puede estar de acuerdo o no con aquellas políticas, que sería muy bueno que todos revisáramos además que es lo que promete el gobierno para bien o para mal. Uno habla y se contrapone utilizando las herramientas que nos gusten o no, son las que existen. La política del 2012-2014, que tiene el Consejo Nacional de Cultura, de éstas con cuáles nos podemos agarrar, porque tenemos piso institucional y cuáles son las complementarias que podemos incluir, qué es lo que imaginamos o supones de la carta de la UNESCO que dice cómo se levantan las políticas culturales a nivel Latinoamericano. Con cuáles nos plegamos, con cuáles nos defendemos a partir de la institucionalidad que existe y cuáles son las que complementamos porque creemos que quedó una brecha. O sea, no tener claro eso, el escenario que existe, es difícil saber los objetivos que nos proponemos, más difícil poner el nombre.

**Ana María Saavedra:** Obviamente que lo que dije desde un comienzo, no pensamos bautizar el colectivo o como se llame, pero la propuesta tenía que ver más bien con rescatar esta idea de red, de que nos conectamos, nos mantenemos en comunicación, pero al mismo tiempo no podemos definirnos tan claramente. Pero por otro lado, algo que para mí tiene valor en una sociedad contemporánea como en la que vivimos, es ser una cosa media inabarcable, media inidentificable, en el sentido de que no somos claramente como una instancia que tiene como una dirección y podemos decir quiénes son los dirigentes, quiénes son los que toman las decisiones. Si no que somos así una cosa media rara, que no se puede, y por eso me gusta, que no seamos tampoco por ejemplo una coordinadora, porque eso armaría inmediatamente la idea de una estructura. Quitarle la estructura y hacerlo más ambiguo. Y por otro lado, rescatar el valor que tiene justamente las relaciones, nosotros hemos trabajado, básicamente si tenemos que decir cómo hemos logrado hacer nuestro trabajo, en base a redes, nada más, redes de todo tipo, con gente de arte, con gente de la comuna, con gente de todos lados. En el fondo, la comunicación libre, que va horizontal, muy importante, que no exista una dirección y otra gente porque o si no caemos nuevamente en la idea que estamos atacando o contra la que estamos. Pero por otro lado, también que no seamos una nueva manera de regentar algo, porque no queremos hacer eso, ¿o no?, creo que en eso estamos de acuerdo. No queremos nosotros apropiarnos de la cultura en Pedro Aguirre Cerda, en absoluto.

**Erika Silva:** O sea de la misma manera en que esta reunión creció exponencialmente de una a otra, queremos que siga creciendo.

**Ana María Saavedra:** Eso es un poco la idea, por qué proponíamos esa idea de la figura de la red. No ese nombre, porque todavía no tiene nombre, pero la figura de algo que es un poco invisible que no tiene límites tan claros. Y por otro lado, también la cosa del Frente, a mí me parece que, claro, tiene todas estas connotaciones políticas que a alguna gente le puede incomodar o lo que sea, no es mi caso. Pero por otro lado, tiene esta cosa de que si somos un frente, tenemos un enemigo o tenemos algo contra lo que nos enfrentamos, pero no creo que no estemos tan claramente enfrentándonos, ni a la autoridad, a mí no me interesa. Lo que yo quiero es construir multiplicidades, a mí no me interesa que mi enemigo sea claramente la autoridad, no, no me interesa.

**Nelson Valencia:** La semana pasada (habíamos menos, muchos menos) nos dimos la tarea de escribir algo con respecto al resumen de lo que habíamos conversado, por eso yo escribí algo y Anita escribió algo, para nosotros son líneas... no son cosas concretas. La reunión creo que comienza ahora. Para mí no es ni Frente ni Red, para mí es un imaginario, un imaginario cultural para PAC y donde yo no me enfrento a nadie, yo no quiero enfrentarme a nadie, sólo quiero que todos los músicos, todos los artistas, todos los viejos que han estado toda la vida luchando por la cultura se acerquen acá y digan "mira, yo tengo un espacio y tengo un espacio donde tengo el derecho a ser representado y también a representar". No me gusta mucho la palabra representación, pero me gusta más la participación, participación por sobre representación. Entonces no es que aquí esté todo dicho ni que hayamos armado ya una cuestión cerrada, al contrario, esto comienza señores.

**Alexis Antinao:** Hay dos cosas, la verdad es que a mí no me complica hablar desde la Municipalidad y menos me complica hablar desde yo como artista visual. Creo que el problema no pasa por la palabra semántica sino en cómo se siente. Desde el tema de la Municipalidad, aparte de las organizaciones que hay acá, yo la verdad es que no tengo el catastro de cuántas organizaciones hay en términos concretos. Si yo pido un catastro de las organizaciones culturales en la Municipalidad, me van a pasar las que están legalmente constituidas y son yo creo el 15%, el 20% del total de las que hay. Algunas aparecen, algunas desaparecen. De hecho muchas de esas que también tienen personalidad jurídica hoy día no existen y hay otras que se han venido formando.

Por poner un ejemplo, hay como 5 organizaciones que promueven el folclor, entre cueca y otras disciplinas, hay algunas que les gusta la cueca brava o la cueca urbana, hay otras que no les gusta. Hay otras que les gusta la cueca tradicional, hay otros que dicen que la cueca brava es la cueca de los burdeles y la otra es la de los pitucos. Sin embargo, culturalmente son parte de este mundo, hay artistas visuales que promueven el muralismo, el grafiti, hay otros que promueven, no la pintura de salón pero sí la de una sala que tenga la pregnancia necesaria para que pueda percibir una obra o una fotografía. Hay músicos que promueven el rock pesado, hay otros que promueven la música clásica, hay otros que promueven la música folclórica nortina y otras disciplinas. Hay gente que crea, hay otros que son creadores, hay otros que difunden la creación, que son intérpretes. A lo que voy yo es que aquí en la comuna y no solamente en la comuna, sino que en todas las comunas, hay un abanico de personas que necesitan un espacio y ese espacio es el que tiene que promover la Municipalidad, por lo

menos en términos comunales, que por lo que yo he conversado, no hemos sido capaces de hacer eso y nos hacemos una autocrítica. De hecho, tuvimos una reunión a principio de año cuando retomamos todo esto del trabajo cultural este año en marzo, llegaron muy pocas organizaciones, fundamentalmente convocamos a las que tenían personalidad jurídica. Estuviste tú Sergio, bueno invitamos a algunos que están acá, Casa Cultural Víctor Jara, de algunos no tenemos catastro...

Y nos dimos cuenta que, o sea no es lo que pasa acá pero, por poner un ejemplo, esta suerte de disputa que hay entre organizaciones, que uno hace un campeonato de cueca comunal y el otro también hace un campeonato de cueca comunal, resulta que son de federaciones de cuecas distintas. Entonces ellos dicen que los otros se apropian de los premios, que no los invitan y los otros dicen lo contrario. Cómo resolvemos eso como municipio, no tengo idea porque ese es un problema que lo tienen que resolver ellos, pero sí nosotros tenemos que dar el espacio a las dos organizaciones. Y a veces hemos caído, y de eso hay que hacerse la autocrítica, de apoyar a una sola de esas organizaciones y no la otra. Ahí hay un tema que creo que tenemos que discutir, que tienen que discutir todas las organizaciones, sean con personalidad jurídica o sin personalidad jurídica y que era a propósito de lo que yo dije al principio que era la pregunta que se le hacía a la Municipalidad: Cuál es la política cultural de Pedro Aguirre Cerda. Nosotros podríamos haber dicho que sí, esta es, la tenemos escrita, esta es la que tiene la comuna, pero que no es democrática, porque no la hemos discutido, no sé si alguno de ustedes lo ha discutido o tiene una visión, porque se está hablando de política, o sea en términos de una cuestión que sea clara.

Cuál es la herramienta que tenemos nosotros, por lo menos creo yo, para hacer ciertas transformaciones (porque estamos hablando de un municipio de izquierda), una herramienta es la cultura, con todas las visiones que hay. Que no hemos sido capaces de llevarla a cabo y hay disputas de todo, derechamente llegan un montón de palabras, desde que la Galería Metropolitana es de elite, que esa no es cultura popular, entonces yo me pregunto qué se entiende por cultura popular, o lo que queremos de cultura popular o popularizar la cultura.

**Sofía:** Es hacer un escenario comunista y dar regalos para navidad y entregar caramelos cancerígenos a los cabros chicos.

**Alexis Antinao:** Por eso te digo, hay un montón de cosas, de hitos que también no sólo están ahí institucionalmente. Tenemos el aniversario, el 18 de septiembre, como hito histórico porque la gente también está esperando eso. Es algo externo, pero digo los hitos que son municipales, siempre van a estar ahí y que son complicados. Pero los otros hitos, quién dice cuáles son los otros hitos. Nosotros lo que queremos hacer es un hito, y a propósito de lo que decía él, es que todos los años haya un festival de rock o una tocata y queremos que ojalá eso se haga todos los años (y que no se haga a lo mejor en agosto, porque siempre estamos esperando si llueve o no llueve, que sea en otra fecha), pero que sea un evento público que la Municipalidad se ponga con las lucas, pero que sean los propios organizadores, las organizaciones y eso es lo que le hemos pedido a los propios chiquillos. Tampoco esperamos, y no lo haremos, de que aquí está la producción y ustedes suben y tocan, no queremos eso tampoco.

Insisto, no tenemos una política cultural de Pedro Aguirre Cerda, cuando venga el tema de la Casa de la Cultura... Es un tema súper complicado, yo tengo que elaborar el presupuesto del

próximo año y en ese presupuesto del próximo año tiene que estar la Casa de la Cultura. Entonces por lo menos tenemos alguna visión con respecto a qué es lo que queremos en términos de uso de un espacio que es la sala de teatro, porque va a haber una sala de teatro full equipo, o sea va a ser un auto cero kilómetro pero no vamos a saber manejarlo. Por lo menos, tenemos algunos atisbos, pero por ejemplo en términos de financiamiento, si no tenemos corporación, no podemos postular a fondos que no sean Fondart y 2%. Si tenemos corporación, porque para esto lamentablemente sí se necesitan lucas, si queremos hacer un montaje de teatro, un montaje de pintura o lo que sea, se necesitan lucas. Entonces tendríamos que dar esa discusión, vamos a querer una corporación, yo creo que sí, pero la diferencia está en qué, en que esa corporación independiente de que sea una institución y todo el rollo, tenga los principios claros y no que se transforme en una corporación como la corporación Providencia o la corporación Ñuñoa. Que para ellos el tema de cultura es hacer un recital anual con la Myriam Hernández, porque es así, que gastan 25 millones de pesos y eso es una actividad cultural para ellos.

Entonces son temas que están pendientes. O sea yo concuerdo, las críticas son súper correctas y correctas también en el sentido de que a lo mejor no sé si ha habido mal trato, pero a veces no da el cuero para pescar a toda la gente y lamentablemente es así. Que es un poco la pregunta que hacías tú, por ejemplo, “Rodrigo por qué no me pasaste el teléfono y yo le hubiera contestado, sabes que estamos en esto, no tenemos política cultural, pero queremos avanzar en esto y de hecho este año nosotros queremos hacer el Cabildo y no tuvimos la gente”, no sé, yo creo que esto es un avance en todo caso.

Ahora yo me pregunto también, porque hay que hacerse la autocrítica, pero también las críticas. Este año es año electoral, porqué tuvieron que esperar a lo mejor, les digo yo, a lo mejor es bueno que se haga, a lo mejor este año, a lo mejor podría haber sido el primer año, más allá de los dramas que haya habido con la Municipalidad o entre ustedes mismos, por qué no se hizo el segundo año, por qué no se hizo el tercer año... Pero es necesario hacerlo y si está esta instancia, o sea y sobre todo en estos momentos que son políticos, también hay que sacarle el juego y también hay que ir al consejo municipal porque a veces mucha gente no va al consejo municipal y las mentiras ahí vuelan y ahí se van a dar cuenta de porqué la Claudina, y no es por defenderla, para que lo vean en concreto, por qué no se votan ciertos proyectos cuando se piden las lucas por ejemplo para los consultorios, porque todos los de derecha votaron en contra. Entonces qué es lo que hacen, justifican de que “a no es que la Claudina tiene negocio”, el tema de la basura... Entonces, a lo que voy yo es que introduzcamos en todos los espacios, porque el tema cultural es transversal y no solamente tiene que ver con las expresiones artísticas, tiene que ver con el cómo se vive, con el cómo se come, cómo se discute. Es muy doloroso ver, y eso para que ustedes lo tengan claro, lo que pasa en La Victoria, la cantidad de narcotráfico que hay ahí, cuando antes era una población que se veía pero totalmente potente en términos culturales. Pero lamentablemente, lo pongo como ejemplo y culturalmente eso es una herramienta que no es nuestra, es la herramienta que han utilizado justamente, yo creo que ahí hay que pensar un poco lo que le pasó a los Panteras Negras que fue introducirles en las drogas, o sea son temas súper complejos.

**Ana María Saavedra:** A propósito de lo que dice Alexis, un antecedente, una cosa muy cortita. Cuando dice por qué tuvieron que esperar tanto... Nosotros estuvimos totalmente dispuestos a

apoyar a Claudina Núñez en la campaña, muchas reuniones se hicieron en la Galería, una Galería que nosotros pocas veces la prestamos para salirnos de nuestro programa. O sea por qué, porque no lo consideramos como un espacio, lo consideramos como un proyecto que tiene una línea de acción. Por lo tanto, no queríamos que se transforme así en un galpón que, no sé, viene alguien y nos pide para hacer un cumpleaños, un bautizo, no. Bueno, el cuento es que se hizo una reunión pero masiva, completamente masiva de grupos culturales de la comuna, que según lo que proponía la gente que estaba a cargo de la campaña, era el primer paso para armar algo así como esto mismo. Nunca pasó nada con eso. Y estuvimos todos estos años esperando que en algún momento ocurriera, y por otro lado creemos que estratégicamente es bueno hoy día estar con este tema, en este tema.

**Luis Alarcón:** Inclusive más allá de la coyuntura política, porque nuestro objetivo es proyectarnos desde abajo como red, más allá de la coyuntura de las elecciones. Haciendo la autocrítica, creo que nos quedamos esperando que el municipio nos propusiera integrarnos, sumarnos y se nos pasó. Ahí asumo mi grado de autocrítica, ya, que nos quedamos esperando y no tomamos la iniciativa, debiendo haberlo hecho porque pasó el tiempo y nos dimos cuenta que no iba a pasar nada.

**César Valencia:** Respecto de lo que hablaste tú, igual yo creo que es importante como que todos los trabajadores y trabajadoras del arte, los que estamos como relacionándonos en torno a esas prácticas, tengamos también conciencia de que el fenómeno de representación no es solamente como que requiere “cinco (...) para hacer una obra, o sea que si no tengo 10 telas de 10 por 10 de no sé que, no es...” Creo que también la inteligencia de poder relacionarse con las prácticas tiene que ver con que uno se autogestione y que también tú te puedas desligar. Porque cuando necesitas cinco palos, tienes que ir al municipio y pedirlos porque o sino el proyecto no te sale. Entonces yo creo que personalmente es mucho más inteligente y mucho más vivo, poder rescatar desde otros lugares tu representación, o sea y también hablándolo desde el punto de vista de la obra, si ya no es necesario tener una instalación llena de neones y lleno de cuadros y de no sé qué. Hay otras cosas que tú puedes hacer. Sin ir más lejos, cuando ustedes hicieron esa exposición en la Galería Metropolitana donde trajeron todos los cuadros de la gente, eso es un fenómeno de relación, le estás dando cabida a la gente que ahí vive, le estás diciendo “ven a la galería”, este espacio “pulcro” del arte validado. No, pon el cuadrito dibujado comprado en la feria y ponlo aquí y da lo mismo.

**Sergio Zúñiga:** Lo que decía Alexis básicamente, para qué, lo que planteamos en un principio nació esta idea de empezar a juntarse y a agruparnos. El solo hecho de que esté Alexis, que es el encargado de cultura, no significa (lo digo a lo mejor está muy claro, para que no perdamos ese norte) que es como hablarle al municipio como queremos esto, no. Para que no perdamos ese norte, estamos acá y no en el Departamento de Cultura, independiente de quién esté, el norte a no perder es que somos nosotros y a lo mejor ahí cuando hablábamos del Frente, que estamos frente a eso y que vamos a crear las políticas culturales sí o sí. Independiente de cuáles sean nuestras quejas, nuestra visión política partidista, lo haga bien o lo haga mal. Para allá vamos, por eso tenemos que definir los objetivos, lo que queremos y lo que no queremos también, pero para que no perdamos ese norte de querer entre comillas perder el tiempo

diciendo “a veces el municipio no está” y ya sabemos, lo sabemos todos. Desde esa necesidad, desde ese planteamiento se pone en la mesa y avanza circularmente.

**Antonio Kadima:** Iba a hablar de otra cosa pero escuchándolo a él voy a recordar cuando salió la Claudina. Llamó a un grupo de la cultura, fue la primera reunión ya como alcaldesa, en la que ella estaba intentando construir una política cultural o una forma de enfrentar el problema de la cultura. En realidad sea el municipio de izquierda o de derecha, la cultura siempre para uno se resuelve manipulando y para otro también manipulando. En lo concreto, yo recuerdo que la Claudina invitó de afuera, estaban dos o tres personas que eran fuera de la comuna, en esa reunión hubo más de 150 personas, no sé si habrán sido representativas todas de centros culturales, pero por ser negativamente realista, dos por centro cultural ya eran 75 espacios, ponle 50 incluso. Era una cantidad extraordinariamente interesante como para poder haber hecho algo. De hecho, esa reunión se juntó todos los datos, las conversaciones se grabaron, todas las intervenciones estuvieron en texto. Aparte de eso, se obtuvieron todos los correos electrónicos, todas las direcciones de las personas que estuvieron (porque yo estuve desde el principio, yo llego más temprano y me voy un poquito más tarde). No quería sorprenderme por esto, pero por una cuestión de no perder la forma me sorprende, ahí evidentemente en esa reunión nunca más yo fui invitado, nunca más supe de gente que fue invitada.

Cosas elementales o ciertas estructuras que aparecieron de esa reunión fueron básicamente, yo diría, dos; una entender de parte de quienes estaban expresándose a partir del Departamento de Cultura que la cosa no era tan fácil, o sea es difícil porque se está enfrentando una cuestión legal y todo, etc. y que obviamente nadie lo interpreta de esa manera. Y lo otro que fue muy preponderante, muy fuerte, es que algunas voces iban a ser fuerte para que el municipio pudiera agarrarlas, no botarlas a la basura, tratar de sacarlas, entenderlas y de una u otra manera entrar a cierta construcción de una base de trabajo para que no se perdiera. Era fundamentalmente que la mayoría de la gente que estaba allí, yo no sé si alguien habrá ido a esa reunión, se habló además de la creación de la Casa de la Cultura. Una cosa que se dejó extraordinariamente en claro, que se escribió y se anotó, es que hubo un 70%, tal vez un 75% de posicionamiento de esa idea, fue que hubiese desde la Municipalidad un organismo que era obligación de conducción hacia todos los espacios que no iban a ser institucionalizados, que siempre habían existido en La Victoria y en cualquier lugar de la PAC. Y que hoy día no se necesitaban que se institucionalizaran, sino que se les tomara en cuenta, que hubiese una medida desde la estructura municipal de apoyo más que de presión, básicamente fue eso.

Referido al documento y a la discusión que se había dado, a mí me parece que como la compañera Erika, creo que intentar hoy día construir un colectivo, una orgánica o como queramos llamarle a partir del nombre es completamente irreal. Aquí hay un documento que es extraordinariamente interesante, porque implica una discusión profunda, aquí hay ideas que están en absoluta y completa necesaria discusión. Porque aquí está planteándose primero, la actitud de representativo, no somos un grupo representativo, no podemos serlo, ni podemos pensarlo siquiera imaginarnos que somos o debemos, no debemos ser representativo. Somos un espacio, tal vez incluso representativo de la cuadra, o de algunas cuadras, pero no podemos ser representativo porque inhibe y ataca la idea del resto, o sea está contradiciéndose en sí mismo. La red, independiente que se llame redes, pero lo que va debajo del lenguaje es que es una instancia de cruzamiento de ideas, y además de sumatoria. Cuando se habla de redes u

otro nombre que deberíamos inventar, que me asombra además que se plantea redes, me asombra que de un espacio de trabajadores de la cultura, de artistas, como queramos llamar, estemos enfrascados al principio de la reunión en una discusión sobre frente o sobre redes. O sea dos conceptos que están absolutamente viciados en el territorio de la cultura, porque somos de la cultura, somos artistas, nosotros trabajamos con la imaginación, hay miles de maneras de nombrarnos. Pero insisto, la manera de nombrarnos va a resultar de todas maneras y eso lo dice la experiencia, ahora discutamos nosotros el documento, de cómo definamos nuestras políticas culturales desde el punto de partida nuestro.

Nosotros somos nuestras propias voces y eso lo trasladamos y lo peleamos, lo negociamos, lo que queramos, por lo tanto representativa a mí me parece que no correspondería por lo menos para empezar la reunión, porque es muy importante. Y sumatorio, para que otros colectivos no se sumen a este colectivo, sino que al revés, que los colectivos construyan su propio colectivo y que hagamos una articulación ya no de colectivos, sino que hagamos una articulación. Y llamémosnos como queramos pero que funcionemos y que tengamos de alguna u otra manera el enemigo visible. Para mí la Municipalidad, quien esté es enemiga, quien esté, porque la práctica y lo prueba como la práctica de la Municipalidad “porque no se puede, porque no se quiere, porque se quiere, porque hay ignorancia” por lo que sea. No sabes que si se actúa igual que en otra Municipalidad, que cuando se defienden diciendo que las otras municipalidades hacen cultura con la Myriam Hernández, viejo están haciendo cultura, no es que no estén haciendo cultura, eso es la cultura de ellos, están haciendo cultura. Pero cuidado, en nuestras poblaciones también tenemos cultura de Myriam Hernández, ojo con eso.

El documento es súper importante, yo les pediría que se enfrentaran al documento. Porque aquí hay cosas que les van a sacar ronchas, aquí hay pelea, hay conceptos, hay formas de trabajo, hay miradas de futuro, hay discusión de políticas culturales, hay discusiones de autonomía...etc., el documento es importante por lo menos para discutirlo.

**Luis Alarcón:** Para eso se diseñó, justamente para que lo discutamos.

**Claudio Carrasco:** O sea yo por lo menos pienso lo mismo, que con la “muni” es re complicado, el hombre está haciendo un reemplazo, el hombre se va a ir. Yo creo que es eso, lo que hay que hacer mientras ellos no estén, poder expresar, ser directo y claro con respecto a las necesidades de los músicos que es mi caso. Tú dijiste algo que me quedó bien grabado, dijiste “yo no puedo pescar a toda la gente”. Lamentable que no se pueda pescar a todo, eso me suena a sorteo, no sé si me entiendes. La primera vez que tuvimos una reunión nosotros fue súper cortita, te expliqué a lo que vine, estoy cansado de venir por qué cada vez que se hace un evento en la comuna, se paga... Vamos con una experiencia al tiro, la primera vez que vino Sol y Lluvia en este gobierno, los chicos tocaron y ellos nos invitaron a tocar a nosotros, porque Cancino no tenía idea de traer una banda de la comuna. Y lo más chistoso es que ustedes siempre ocupan la misma política de todas las demás comunas o de muchas comunas, que le pagan al de afuera y no le pagan al de adentro, eso yo te lo dije a la cara la primera vez que fuimos a hablar, por qué no se hace una política de sueldo para los músicos. Ahora van a hacer un evento para el 19, yo les propuse la primera y la segunda vez que hablamos, dije “viejo, participemos, quiero participar para ayudar” más que para tocar. Pasaron dos semanas, llamé a Rodrigo la semana pasada y me dijo que estaba ocupado que lo llamara esta semana, llamé

esta semana y lo mismo, eso para mí es “paja molida”, disculpa que te lo diga, es bueno poder decírtelo a la cara y esa es mi gran inquietud.

Suponte en este evento, ¿se ha juntado plata para poder darles un sueldo a los músicos de la comuna? ¿O van a tocar gratis como siempre y ustedes van a poner la amplificación y van a dejar que ellos organicen todo? Esa es la pregunta que yo tengo. Ya, está bien la organización, yo quiero ir de frente al asunto, ya cachamos, todos tenemos historias, todos tenemos quejas, ahora va la mía en ese sentido. Por algo yo estoy organizando el asunto del sábado porque queremos ser un asunto autónomo que trabaje independiente y que podamos generar cosas independiente de la entidad cultural que haya y ahí yo necesito ayuda de todos. Nosotros somos músicos más que organizadores culturales, necesitamos gestores culturales ahí. Y mi pregunta al respecto no es contigo, es más con el asunto de la comuna, justo tú estás ahora a cargo. Dijiste no podemos atender a toda la gente, deberías hacerlo o investigar quién te fue a hablar, si estás trabajando para la comuna, deberías investigar y decir “vino Juan Pérez, qué ha hecho Juan Pérez, ok y qué ha intentado hacer por la comuna”. Es como hacerse un poco cargo de eso, o sea investigar qué gente quiere trabajar en la comuna y qué han hecho, sería bueno porque puedes contar con más ayuda que la que se tiene en este momento.

**Paula:** Con respecto igual a lo del documento, me causó un poco de roncha lo del Congreso, del Consejo de la Cultura... no creo que sea tan necesario la ayuda de ellos para que nosotros podamos generar el espacio para mostrar la cultura que hay en PAC. Igual nosotros somos creadores de alguna manera, bueno, yo más que nada de promoverla, de dar el espacio. La gente tiene cultura aquí, el asunto es el espacio, si la “muni” da el espacio o si aquí se puede mostrar o se da el pie para eso, bueno será bien recibido el espacio, pero qué puede llevar tomar ese espacio. O sea yo no estoy dispuesta a ser parte de una campaña electoral de ningún tipo, ni de ahora, ni con ésta, ni nada, yo lo digo por mí. Y si la “muni” nos da el espacio bueno y si no nos da el espacio, bueno, se crea, la autogestión es posible, yo llevo un año en el programa de la radio, la radio lleva 15 años y es autogestionada, no recibe recursos del municipio, ni del gobierno, ni de nadie, entonces igual es posible. No creo que sea tan necesario el aporte de ellos, la autogestión es posible, que quede bien claro.

**Patricia Jiménez:** Lo que pasa con el tema de la autogestión, te voy a decir algo, no para todos los grupos que hacen diferentes cosas, para algunos grupos sí es necesario el tener “money”, como se dice. Ponte tú necesitan grandes cantidades de instrumentos, cuando necesitan vestimentas, que son bastantes caras... Te voy a dar un ejemplo, un zapato de huaso cuesta 50 mil pesos y las espuelas cuestan 40 mil pesos, entonces para eso tipo de gente que hace ese tipo de cosas es necesario, aparte de la autogestión, estar metido en el Fondart o del 2%. Y voy a decir algo a favor, antiguamente no había Departamento de Cultura, el Departamento de Cultura recién empezó a funcionar en el gobierno de Claudina Núñez. Yo llevo ya 15 años trabajando en el municipio y lo sé con seguridad de que no había Departamento de Cultura. Entonces yo creo que a lo mejor nosotros, como dije, deberíamos habernos juntado mucho antes para haber empezado el trabajo y quizás así estaríamos mucho más adelantados con autogestiones, con muchas cosas. Este mes vamos a dedicarnos con los audiovisuales, puros grafitis y murales en la comuna y conseguarnos un muro y hacer actividades ese día con bandas locales y que los muchachos estén haciendo sus murales, sus grafitis dentro de alguna

población y trabajar con los niños, trabajar con los pobladores, que sería bastante bueno. Yo creo que también eso sería una forma de comenzar...

**Sofía:** Creo que sí, como para hablar de ser representativo de algo debe haber una definición de las necesidades muy en profundidad, como ya se decía y me parece. Yendo a lo que escuché, en decir que necesitamos un teatro súper profesional, siendo que yo veo a simple vista que es mucho más necesario tener, por ejemplo, salas de ensayo o un espacio que funcione como taller, como lugar de discusión, un lugar que esté equipado y abierto a la comunidad. Porque no sirve de nada tener un súper escenario con millones y preparar un súper montaje que te va a salir súper caro si después cuando lo quieras ir a mostrar afuera no vas a tener ni siquiera un escenario, como a que a mí no me sirve eso, no me sirve para postular y llevar a un grupo seleccionado de personas a preparar una cuestión que después no se va a poder presentar, independiente de proyectos de esta escala. Tiene que ser pensado en pro de la autonomía, o sea si se va a generar una Casa de la Cultura, que sirva para desarrollar tu trabajo y poder después llevarlo afuera, no puedes preparar un espectáculo que después no se va a poder presentar en ninguna otra población, como que voy a tener que ir a postular a otro fondo o ir a otro proyecto de difusión y... no me parece muy funcional, ni necesario.

**César Valencia:** Bueno, a mí también me pasa. Yo creo que uno de los males que tiene la cultura es la comodidad. Creo que he escuchado todo el rato así como que el progreso, que nuestros servicios, que nuestra comuna, que nuestros no sé cuanto... Entonces yo creo fielmente a lo que tú decías, efectivamente este territorio es un hito muy importante en las personas y en las relaciones que tú puedes generar con otras personas, pero, yo estaba súper cómodo viviendo con mi papá y mi mamá, me daban todo, pero llegó un momento en que tuve que decir, si quiero otra vida y hacer otras cosas, me tuve que ir y gastar el "culo" en trabajar o en hacer algo para tener mis cosas y yo creo que con el tema de la Municipalidad pasa lo mismo. A mí en lo personal, voy a seguir insistiendo, creo que hay otras formas de plantearse y creo que yo en lo personal, me desligaría mucho más de toda esa figura jerárquica, de la Municipalidad, del fondo de cultura y de millones de cosas. Sigo insistiendo también en que el desarrollo de obras también no tiene por qué estar adjunto a una necesidad monetaria de 5 millones de no sé qué cosa. Súper importante lo que dice la Sofía, darse cuenta de cuáles son las verdaderas necesidades que tenemos, que tiene el territorio y este lugar por el cual te quieres relacionar. Al final para qué quieres una súper sala, para qué, para hacer una enorme burocracia para poder usarla una vez, o lo que decía la chica, yo no sé si sea importante para los niños enseñarles la cueca, yo eso lamento decirlo, y gastar 50 lucas en zapatos de huaso para seguir reivindicando la figura de poder del hombre y la mujer, para mí eso, desde mi punto de vista no es pertinente ya, yo no gastaría 50 lucas en un zapato de huaso...

Lo último, efectivamente también creo sí que la documentación es súper importante y que este papel y todos los que podamos seguir escribiendo, los podríamos archivar para poder tener como una radiografía de lo que hemos sido, o lo que vamos a ser o como se ha ido, con todas las discrepancias. Creo que yo no vengo aquí esperando que tú, tú o tú piensen como yo, yo soy libre de decir lo que quiero, si a mí no me parece que la figura del huaso no sea necesario de reivindicar, creo que estoy en mi legítimo derecho de decirlo.

**Erika Silva:** Yo creo que buscar lo que nos excluye... sinceramente, entendiendo todo lo difícil que es la autogestión y haberlo sufrido en mi familia, a mí no me interesa convencer a gente que se autogestione, si lo puede lograr lo encuentro súper bien, si es su pará lo encuentro súper bien. Pero también encuentro que hay gente que ni siquiera sabe que se puede autogestionar y ese rol de educar para que otros puedan autogestionarse y ampliar el repertorio de lo que desean, porque yo creo que ni siquiera tienen la posibilidad de decir “pucha, cómo a mí no se me ocurrió que puedo hacer un performance con yerbas medicinales, porque ni siquiera sé que eso existe” es cerrarle la puerta a algo. Por lo demás, la plata que está dispuesta en el municipio la pago yo, con todo respeto, cuando me compro un pan o un yogur en la esquina, la plata igual es mía, entonces yo no estoy pidiéndoles ningún favor. Si alguien tiene la autonomía de no querer sumarse, no puedo más que apoyarlo, si alguien quiere hacer plata para comprarse la espuela y a mí me gusta la cueca, voy a ir a apoyarlo igual. Yo creo que es absurdo que entre nosotros empecemos a excluirnos. Creo que cada uno tiene su “pará” que es propia y personal, pero qué es lo que nos une, nos une la plata del Estado nos quiera o no igual es de todos, y va a otros. Entonces si nosotros no hacemos... nos une para defender tu autogestión y para defender tu espacio y para defender el espacio del que baila cueca, para defender el espacio de la Myriam Hernández, para defender todos los espacios. Porque efectivamente si lo único que nosotros vamos a reunirnos para excluirnos unos a otros, no entiendo qué valor pueda tener.

A mí me gusta que exista una galería de arte en mi barrio y a mí me gusta que esa galería de arte, asociada a la elite, se conozca en otros países y a mí me gusta y es absurdo lo que voy a decir tal vez, pero me gusta que los niños del San George vengan acá y conozcan la galería de arte. Lo que yo no entiendo es por qué “chucha” no vienen nuestros colegios a conocer la galería de arte, porque a lo mejor son cabros que ni si quiera imaginan que está dentro de lo posible hacer una galería de arte. Y de ahí aprender que se puede hacer autogestión, y de ahí aprender que se puede hacer muralismo y de ahí aprender que con yerbas medicinales podemos todos sanarnos y sanar nuestra cultura, porque son espacios que existen. No quiero restar a ninguno, aunque a mí me parezca que no es el mío y aunque sea el que a mí me acomode, aunque encuentre que es patriarcado defender la cueca, no voy a agredir lo que creo que es su espacio, no voy a participar, ok, no voy a participar en la “volá” de los que son muy hardcore porque a mí no me interesa, pero no voy a dejar de legitimar que ese espacio es válido.

**Ana María Saavedra:** Siguiendo esta misma línea de discusión, cuando pensamos en ser representativos justamente estamos hablando de lo mismo, porque fíjense que hay una diferencia bien grande en decir representante, que eso o sea ni dios lo quiera (aunque no creo en dios tampoco), pero representativos, somos todos representativos. Eso pienso yo que es súper democrático, somos todos representativos porque estamos trabajando aquí y queremos seguir trabajando acá, sino no nos juntamos entre nosotros, pero justamente nos representamos a nosotros mismos. Claro, quizás hay que ir puliendo eso y lo otro, el tema de la autogestión está claro, para algunos la autogestión es el camino y es el único camino y es absolutamente válido. Para otros, creen que se merecen los fondos del Estado, llámese cualquiera sea y también es válido. Ahora el problema es, por ejemplo, a mí me interesa ser interlocutora de las autoridades responsables de cualquier sea el fondo, ese fondo, pero no de porque yo me lo quiera ganar y eso.

Creo que es importante, no me refiero a yo persona, me refiero a que el que quiera ser interlocutor de esa autoridad es porque quiere de alguna manera reclamar lo que no está bien hecho, y lo que no está bien hecho está más que claro. Yo me he metido, o sea nosotros que por suerte tenemos la posibilidad de discutir con muchas autoridades de cultura, pero no es porque vayamos ni tampoco cuando vamos al municipio así como “por favor deme algo, porque necesito plata para poder hacer lo que quiero hacer”, no. Es porque a mí me parece que está mal hecho, la forma en que se está haciendo, por lo tanto yo creo que eso es lo que hay que rescatar en el caso de nosotros ser una red, un conglomerado, un frente o lo que sea. O sea, pongamos todo sobre la mesa y critiquémoslo, pero no para ganarlo nosotros, o no en lo personal, me refiero a cada uno de nosotros, no para que se lo den a determinado grupo y si para que se lo den a uno de los que están acá, no.

Porque hay algo que está mal distribuido, las decisiones del Fondart, me consta, se las gana muchas veces la misma gente, me consta. Hay muchos proyectos que postulan al Fondart y terminan con un 100% en la evaluación de los que se llaman los especialistas, pero después viene un jurado que es el que pone la decisión política y ese dice por ejemplo “no es necesario un festival de performance, así que fuera, hagamos mejor un festival de no sé qué”. Entonces ese tipo de decisiones que tienen que ver con cuestiones políticas a mí no me parecen. Por lo tanto, yo me quiero ganar el derecho a ser una interlocutora válida, yo me siento cada vez que puedo hacerlo con las autoridades responsables, porque me parece que tiene que haber gente que esté dispuesta a hacer esas discusiones. Por ejemplo, nosotros somos de AGAC que es la Asociación Gremial de Arte Contemporáneo, no lo hacemos porque queremos irnos a ganar cosas para la Galería Metropolitana (aunque la Galería Metropolitana, los que conocen un poco, funciona con cero pesos y la luz la paga la casa y el agua lo paga la casa y el resto se hacen milagros), en general nunca hemos recibido una subvención ni nada por el estilo, ni queremos cambiar eso. Trabajamos en la autogestión y creemos en eso, alguna vez hemos postulado a algún fondo, alguna vez nos ha llegado algo, pero ni siquiera para pagar este tipo de gastos, para una publicación, tipos de cosas así, pero bueno, el cuento es que creo importante que haya gente de la cultura que esté dispuesto a ir a pelear por el resto, ir a discutir ciertas cuestiones.

**Luis Alarcón:** Es sintomático que no tengamos, por ejemplo, si pensamos en políticas globales, en el Congreso no tenemos un representante de la cultura así directamente que nos represente como diputado o como senador. O sea da la paradoja que Cruz Coke lo más probable es que cuando deje el cargo de Ministro de Cultura, el tipo que viene de una familia política se tiré a candidato a senador. Y vamos a tener un senador representante del mundo de la cultura de derecha, representándonos a todos entre comillas como representante de la cultura, así se dan las cosas y por lo tanto, con mayor razón tenemos que ser capaces de poder posicionarnos, de tener una opinión, de poder ser interlocutor con las autoridades, sea quien sea.

**Nicole Aliste:** Yo quería decir algo súper corto, que tiene que ver con el sentido de pertenencia. Yo creo que todos los que estamos acá tenemos ese sentido de pertenencia, y en la comuna, y de cómo uno le transmite a la otra gente que vive en la comuna ese sentido de pertenencia, que finalmente yo creo que se puede alcanzar a través de la cultura y de las actividades que cada organización hace dentro de su espacio. Y quería recalcar que ese sentido de pertenencia tiene

que venir de parte de la comuna y haciéndolo un aspecto bien crítico, no lo tiene, porque como ya lo han dicho, invitar a grupos de afuera para que vengan acá y no se preocupen de potenciar ese sentido de pertenencia que tiene la gente que vive acá tiene que tener. Y lo otro era, con que la Casa de la Cultura siento que finalmente es como que quiere transformarse en el lugar donde se puede hacer cultura y hacer actividades culturales y es peligrosa esa idea de Casa de la Cultura, porque finalmente el teatro, las artes, también pueden funcionar en el espacio público. Esa idea tan pasada de que las artes tienen que funcionar en un lugar con techo, cerradito, calentito, ya no va con la idea de concepto contemporáneo. Entonces es para que tú lo tengas en cuenta, Alexis, de que Casa de la Cultura no necesariamente tiene que tener un teatro de mil estrellas para hacer una función de teatro, porque la función de teatro se puede hacer itinerante y en otros lugares que tengan más significados o significativos.

**Maite:** Hemos salido a la calle a mostrar lo que nosotros estamos haciendo, también como que a nosotros nos cerraron las puertas cuando fuimos a la Municipalidad, a pedir un lugar. Al final igual tuvimos que terminar en la calle haciendo nuestras actividades, para que lo tengan en cuenta para otros grupos.

**Alexis Antinao:** Lo primero, dar alguna respuesta. Yo quiero ser súper concreto, porque con toda la gente que ya he conversado de acá, yo creo que he sido bastante honesto en ciertas cosas y yo creo que a ninguno he dejado de dar respuesta, buena o mala. En caso particular de yo como Alexis Antinao, que llevo muy poco tiempo conociendo esta comuna, pero sí conozco la historia de esta comuna y de muchas poblaciones y de compañeros que conocí que murieron por esta comuna y no solamente por esta comuna. Entonces eso quiero dejarlo en claro, independiente de que yo sea del puerto o de sea donde sea, es como decirle a ellos que no son de la comuna y no debieran estar acá, es como eso un poco. Me refiero a lo que dijiste tú antes, con cierta connotación (Claudio). Segundo, yo la primera vez que lo conversamos, yo te respondí y te recibí, nos agarramos, para que lo tengan claro, porque no me gusta que la gente se la lleve “pelá” en el sentido de que... después del encuentro, te invitamos a ser jurado del Talento Crudo que se hizo acá. Tú participaste también ahí y que incluso quiero decirte que tú mismo me pediste disculpas por la forma en cómo te habías comportado, eso no más. Porque queda como que nosotros nunca te habíamos recibido, nunca te habíamos dado respuesta.

Segundo, yo creo que aquí hay una constatación que hay que tenerla clara. O sea tenemos visiones de cultura distintas y eso es correcto y no podemos decir “sabes que no concuerdo contigo, pero si podemos ser como amigos”. O sea hay visiones estéticas que aquí son completamente distintas, eso está absolutamente claro, a ti no te gusta la cueca huasa, a mí tampoco me gusta la cueca huasa y ojalá no fuera los 18 de septiembre que se baile la cueca, porque la cueca como modelo oficial fue instalado en la dictadura militar y eso es súper claro y yo con esa cueca no comulgo. Pero tengo que dar espacio y, claro, que a lo mejor el zapato vale tanto, que la espuela vale tanto, es una forma porque ellos también tienen esa... los que hacen ese tipo de cueca, consideran que eso es correcto, en mi caso no. De hecho lo que nosotros estamos promoviendo es la cueca brava, la cueca urbana, que tiene que ver con el sentido del campesino que llegó acá y que dejó de tener la tierra y que es trabajador y que se iba a meter a lo bohemio y no bailaba con el ocho y con toda esa parafernalia de salón y tampoco para hacer campeonato. Es una visión, que es súper correcta y es una discusión que vamos a tener que dar, por eso yo insistí también, esta discusión a propósito si el arte popular,

o el arte intelectual, o el arte de salón o el arte... para que estamos con cuento, si es aplicación estética distinta. Yo encuentro súper correcto que haya alguien, fotógrafo que quiera mostrar con todos los medios posibles una buena fotografía y eso también es válido, así como alguien llega y pesca su fotografía y la pone en un atril y se va a la población La Victoria o a la que sea y la instala y también es válido, yo creo que esa no es la discusión.

Porque así como nosotros estamos promoviendo, y ha costado una infinidad, una serie de talleres, porque resulta que el año pasado y eso para que también lo tengan claro, "Claudina necesitamos un taller de esto acá... Claudina necesitamos un taller". Ya, va donde cultura Claudina y dice "sabes que la población tanto necesita tal taller. La junta de vecinos tanto necesita tal taller" "vamos para allá con los talleres" y resulta que habían dos, tres, cuatro personas. Es complicado y nos cuesta, a lo mejor el camino hubiera sido, entregarle los talleres a las organizaciones culturales, a lo mejor ese podría haber sido el camino, no sé, nos equivocamos.

Ahora, la Casa de la Cultura, se proyectó fundamentalmente porque hay una carencia de espacio, de instalación viva, concreta de infraestructura acá en Pedro Aguirre Cerda. La única sala de exposición que difunde arte en la comuna es la Galería Metropolitana y no hay más, ¿hay alguna galería, alguna sala de arte donde se pueda mostrar una fotografía decentemente? No hay. Alguna sala de sonido, ¿algún teatro hay acá?, aparte del COSAM que es lo único que administramos nosotros como espacio (que está para la "corneta" porque se llueve siempre, siempre estamos pidiendo que lo arreglen), que tiene dos, tres luces, que ahí no podríamos dar una obra de teatro como las que quisiéramos, pueden darse todas las obras de teatro que sirvan, pero ojalá pudieras dar una cuestión de calidad. O los chiquillos que hacen música, es que a lo mejor no quieren tener una grabación, entonces cuando nos dicen... oye si tenemos el espacio de la Casa de la Cultura es para eso, para ocuparlo y si tenemos la sala de grabación es para eso, y si tenemos la sala de teatro es para eso.

Ahora, insisto, vuelvo a recalcar, si tenemos una política cultural, que esa cuestión sea democrática, con todas los actores que hay (no la vamos a tener este año, la vamos a tener a lo mejor el próximo), y estoy hablando de una corporación, puede ser cualquiera otra instancia, pero tiene que ser democrática y si ustedes no son partícipes o no son capaces, y yo lo veo así derechamente, no sé de ir al concejo municipal y exigir que exista eso. Porque para nosotros sería súper fácil "ya, la Municipalidad va a hacer una corporación cultural y define al directorio" como en muchas corporaciones que ha pasado y listo, esa es la institución cultural y se ha transformado en lo que dijiste tú, pero eso nosotros no queremos. Y de hecho estamos proyectando la Casa de la Cultura con esa otra forma, no solamente con la sala de teatro que no todos conocen, si no que hay una sala de sonido, hay como cinco o seis salas de ensayo, de lo que sea y eso tenemos que estructurarlo, tenemos el anfiteatro que va a estar afuera y otras dependencias más.

**Luis Alarcón:** Perdón, hay un hecho concreto, va a haber un infraestructura, va a haber una Casa de la Cultura, hay un Departamento... Bueno, hasta el momento esa Casa de la Cultura va a depender del Departamento de Cultura municipal, con un presupuesto adicional, no hay un plan de gestión que yo sepa, diseñado para manejar esa estructura. Bueno si no hay política cultural menos plan de gestión. Se supone que nosotros debiéramos tener una opinión en relación al diseño del trabajo que se va a hacer en ese lugar. Desde ya sabemos que hay

falencias de espacio y sería lógico que los grupos culturales de la comuna fueran los principales beneficiarios de esa nueva infraestructura.

**Paula:** Una cosa que dije anteriormente con la autogestión, para que no se mal entienda, efectivamente pasionalmente creo en la autogestión por un rollo político propio desde mi punto de vista, de cómo ver la sociedad y mi forma de pensar. Sin embargo en conversaciones con gente, con amigos, igual lo que dijo él, igual las monedas están y es la plata de nosotros y existe. El miedo está en que si yo hago un proyecto, o sea, a cambio de qué, igual está el miedo a eso, no me voy a la negativa absoluta, pero el miedo a después que en un proyecto venga un candidato o que haya un logo del gobierno, eso es un poco a lo que yo quería ir.

Otra cosa, como una experiencia personal, fui hace dos semanas a un encuentro de bibliotecas populares que hubo, se habló mucho un tema similar de los espacios. Efectivamente es bueno que haya un espacio que se pueda utilizar, esperemos que no sea mucha burocracia para poder utilizarlo, pero se tocó el tema no por el hecho de hacer una biblioteca popular, que era el tema en particular, de tener un espacio para que la gente lea. No porque vayas a tener una sala de sonido vas a tener una banda, yo creo que el asunto va por ahí. No porque yo haga una cuestión gigante, significa que “oh tenemos cultura”, el punto es de cómo la gente va a utilizar eso, de cómo llegar a eso.

**Alejandro:** Creo que podríamos entrar a las proposiciones para ver qué vamos a hacer la próxima reunión, yo quisiera proponer que los músicos que tenemos acá, si pudiéramos nosotros enriquecer ese documento, hacer un aporte al inicio que ustedes le dieron, los actores y poder conglomerarnos y poder elaborar nuestra propia visión y aglutinar lo mismo, para no estar hablando por separado. Y lo otro, con respecto a... hay una discusión para mí por lo menos bastante atractiva, que si aquí en este grupo, nos dijéramos quiénes somos anti sistémicos y quiénes estamos por ir por los canales del sistema, parece que la mayoría estaríamos en contra de entrar y golpear la Municipalidad. Yo no estoy en contra de eso, yo creo que hay que meter el pie en la Municipalidad y sacar argumentos y ojalá una ley. Entonces yo creo que en virtud del tiempo, como que ya en gran parte dimos nuestros puntos de vista.

**Luis Alarcón:** Eso sería la idea, que cada reunión tenga, avancemos en algo y tomemos algún desafío, desde ya creo que sería interesante articular alguna red de conexión entre todos nosotros. No sé se me ocurre una idea, crear un Facebook de este grupo para estar conectados, para intercambiar la información de lo que estamos haciendo entre todos nosotros y entre otras cosas nos va poder permitir trabajar este documento más el aporte que hizo Nelson y Erika. Y que este documento se podría convertir en una serie de plataforma de esta red, que podemos hacérsela llegar a los candidatos o e ir a ese famoso concejo municipal y decir aquí está la cultura de Pedro Aguirre Cerda que queremos que esto ocurra en la comuna, entonces es una propuesta.

**Nelson Valencia:** Creo que hay un acuerdo, una lógica de cómo queremos funcionar y tenemos un aporte de Ismael que está grabando, está registrando la conversación que es para su tesis. Y creo que ya podríamos fomentar un poco toda esta conversación... Y creo que ya podríamos fundamentar un poco toda esta conversación en un documento, yo también estoy por esa, sí

por participar y no por la Municipalidad. Me da lo mismo eso, pero sí creo que los que están más cabros deben hacer uso de los espacios que nos pertenecen, nada más que por eso. La “muni” no es de ellos, la “muni” es mía, la plata no es de ellos, la plata es mía, y en ese contexto yo la utilizo, la utilizo en la forma en que yo quiera, si yo sé como visibilizo mi arte para los demás. También estoy de acuerdo con que la Casa de la Cultura a mí no... los que somos músicos sabemos que pescamos cuatro palos y hacemos contratiempo en la calle. Yo no necesito una Casa de la Cultura, que me pongan reglamento, ni horario para hacer lo que yo creo sé hacer bien (o pretenda hacer bien), pero creo que ya tenemos una cantidad suficiente de ideas y que las podemos plasmar, pero sí creo que esto debe ser escuchado allá.

**Sofía:** Yo igual creo que, yo tampoco necesito una Casa de la Cultura, pero ante la amenaza inminente, deberíamos, ya que estamos reunidos, ya que somos representativos de nosotros mismos, elaborar como un plan de el ideal de la administración de este espacio. Como lo que hemos visto que es necesario en nuestros grupos de trabajo, o como lo podemos utilizar, de acuerdo a nuestra experiencia, lo que de verdad es necesario y elaborarlo como documento.

**Luis Alarcón:** Tal vez el ejercicio sería que el Departamento de Cultura, que se supone que van a ser los que van a administrar esa Casa de la Cultura, llegara con una propuesta, propuesta que pudiéramos discutir después en una futura discusión...

**Alexis Antinao:** No es tan complicado, a mí lo que me complica, insisto, porque hay una figura legal, porque aquí lo que hay es como dicen ellos, hay lucas, hay platas, que van a ser de la Municipalidad o si es de una corporación. Van a ser platas de afuera, entonces van a poder postular proyectos de afuera, los proyectos que sean aprobados o no, pero la característica de la corporación es esa, más allá de lo que nosotros percibimos del Estado o de a dónde vamos a sacar las lucas. Lo que a mí me preocupa es que esa administración, justamente y ahí yo creo que está la diferencia, es que gran parte del directorio sean ustedes partícipes, y que no sea el gobierno de turno comunal que diga “este va a ser el director” como son las corporaciones municipales. Entonces, a lo que voy yo, es que esa Casa de la Cultura o esa estructura tenga unos principios que tengan que votar ojalá todos los vecinos para que puedan ser cambiados, los principios que ustedes van a plantear. No sé si me entienden, porque o si no va a transformarse en una institución que de acuerdo al de turno van a ser lo que quiera hacer. La otra vez le pasé un documento a algunos que es un esbozo con respecto a la visión de cultura que tenemos nosotros, a propósito del tema de territorio, a propósito del tema de identidad, de historia, que abarca la idea de programa de este año, pero que es más o menos lo que nosotros queremos y a contar de todas las falencias que hay y de todos los errores que se cometieron, porque lamentablemente hubo un montón de “condoros”, yo los asumo, a lo mejor no siendo el partícipe de eso. Pero que es súper necesario esta instancia e independiente de la visión estética o políticas que tengan, porque aquí no hay nadie de derecha, pero que eso se plasme ojalá no en una institución sino por lo menos en un documento.

**Erika Silva:** Lo que a mí no me queda claro... o sea las palabras se van, a lo menos que queden grabadas... yo creo efectivamente en que uno no puede planificar a través... [yo no soy artista, de partida, pero sí sé de planificación estratégica que es una cuestión genérica que sirve para cualquier cosa, que en el fondo es para que las personas se pongan de acuerdo en qué quieren, para dónde quieren y para dónde van. Entonces esa cuestión sirve para planificar cualquier cosa; ataques a la moneda, centros culturales, cualquier cosa y es una técnica y una

práctica]. Porque planificar y pensar en los estadios de la planificación, es decir, voy a planificar a partir del artefacto que existe... que es un centro cultural. Eso es achicar una visión estratégica, porque me circunscribo al espacio... y al revés porque cuando yo creo que cuando uno tiene una visión, una misión y objetivos estratégicos; los artefactos, la calle, el parque están al servicio de esos objetivos estratégicos. Porque yo puedo decir “chiquillos vamos a hacer esto...” “no, pero bueno, no habíamos dicho primero que nuestra identidad... que estuviera ahí”. Bueno cuando nosotros tenemos esa declaración de que lo que queremos es salvar nuestra identidad y lo que somos, por ejemplo, pone en tela de juicio qué obras se dan o qué obras se dejan de dar. Cuando yo digo en realidad que quiero multiplicar la autogestión, pero para eso tengo que educar a las personas para que aprendan a auto gestionarse...

Yo creo que uno se debe sentir de alguna manera como “premiado”, porque uno sabe que hay otros que tienen mucho talento pero que no sabe autogestionar, y autogestionar es una cuestión que entre comillas es medianamente fácil, pero si no tiene las herramientas para hacerlo, tal vez nuestra posición va a ser valorizar la autogestión como una... Tiene que haber un eje de esa visión estratégica que diga que en realidad tenemos que formarnos con la autogestión, tenemos que ayudar a los que se autogestionan a saber cómo se ocupa la Ley de Donaciones Culturales, por ejemplo... Tienen que ser capos, tienen que sacarle a los privados platas. Yo fui a Lo Valledor, yo tengo el Proyecto de Patrimonio Cultural, y Lo Valledor me quiere dar plata y yo no tengo personalidad jurídica, por eso no la puedo tener.

Pero también tengo una cuestión que tiene que ver con lo comunitario y que a mí también es lo que me importa, a mí no me interesa que me gane plata para un proyecto así como por encima como una gestora cultural así súper “hipster”. No, no tiene ningún valor, prefiero repartir las lucas entre varios, pero decidir para qué la queremos y prefiero rechazar a que me den las lucas incluso. Entonces cuando yo hago una visión estratégica digo qué cosas voy a defender, que insisto, es muy difícil que sean veintisiete premisas, son tres o cuatro. Algunos de las que podemos ir distinguiendo es, qué queremos relevar los temas de identidad de la comuna, queremos que nuestro patrimonio sea visible, queremos que nuestros niños aprendan de nuestra historia, de nuestros propios vecinos... O sea yo vivo a tres cuadras de acá y tengo vecinos que no conocen el parque André Jarlán, de eso estamos hablando. Queremos que hayan “hueás” muy simples como señaléticas culturales como que aquí diga que acá hubo una población que es una de las más antiguas de Latinoamérica y que fue una toma aquí y es La Victoria, no existe.

Entonces, queremos cosas que son bien simples y en algunas en las que estamos, además, maravillosamente todos de acuerdo, no es el caso de las espuelas, pero hay muchas otras cosas en que estamos todos de acuerdo. Y que esas sean las cuatro o cinco cosas que vamos a defender, porque si llegamos a la Municipalidad “no es que queremos esto”, no, ya no importa, si esa mi bandera personal y yo voy a defender mi bandera personal que es esa y veré como la defiendo. Ojalá apoyada por todos, pero lo que tengo que ponerme de acuerdo es en esas cuatro cosas. Y en esas cuatro cosas de las que podemos hacer, tal vez. Lo que yo propongo, para la otra reunión es implementar la medida que son; árbol de problemas, que son cuáles son los problemas que tenemos, cómo llegamos a una solución, vemos que hay tantos problemas y tenemos no sé, diecisiete soluciones y somos prácticos, vemos que vamos o no a

conseguir en el mediano, corto plazo. Nos quedan cuatro soluciones, dos de ellas son a corto plazo, otra a mediano plazo y otra a largo plazo, listo.

Eso es una cuestión concreta de una reflexión que va a venir escrita de una manera simple. Tenemos una misión, hacia dónde vamos, tenemos una visión, que es lo que somos también nosotros, qué es lo que somos y a partir de lo que somos como nos soñamos ser en una cantidad de proyección a tantos años, entonces vamos a ir escalando. Después podemos llegar a evaluar lo que hicimos y decir “en realidad era súper ridículo que hubiéramos pensado que en un año íbamos a hacer esto”, o al final decir “logramos mucho más”. Pero si no tenemos cómo medirnos, en tiempo, en espacio y en lo que queremos, no podemos querer nada porque al final todo sirve... Sirve el taller de cueca brava, sirve el taller que nos piden tres pelaos' para mural y no va nadie, sirve... todo sirve. Todo no sirve porque tenemos que focalizarnos. Entonces yo propongo, que puede absolutamente derribado en este minuto, decir en realidad que algo que necesitamos “ya, esto lo hicimos nosotros”, porque yo escribí, porque yo rebatí, porque yo perdí en este punto pero ganaron doce contra diez y eso es lo que yo voy a defender. Y dejamos inmediatamente qué es lo que no nos vamos hacer cargo y qué de lo que nos vamos a hacer cargo.

A pesar de que tengamos muchas diferencias, aunque algunos podamos escupir el centro cultural, u otros amarlos, a mí me parece que hay tantas comunas que no tienen un centro cultural, en realidad los que hemos trabajado con niños y que hay que practicar una obra de teatro, cuando llueve y hay que hacerla en la calle, pucha que es difícil. Lo que uno sueña es maravilloso pero cuando es difícil es difícil. Este espacio es un espacio que ha cubierto mucha gente y porque es espacioso y cubre del frío, no nos estamos muriendo de frío ahí en el parque André Jarlán haciendo esta reunión. Por lo tanto, escupirlo o derribarlo es absurdo. El problema no es ese, el problema aunque no lo digamos todos de la misma manera, es que es estratégico, que sabemos que pusieron la carreta delante de los bueyes, existe la primera piedra para algo que no sabemos muy bien qué vamos a ser. Entonces lo que yo propongo, que efectivamente nos pusiéramos de acuerdo en cosas que vamos a escribir y que nos podamos dividir, para la otra reunión en 3 grupos o 4 grupos, que además estén mezcladitos los que son más visuales, los que son más músicos, los que son más cualquier cosa como yo... Insisto, yo no sé nada, pero puedo ayudar a las personas a ordenar las ideas, para que produzcan un efecto y además ordenarlo de una manera que también es inteligente, porque además trabajo en políticas públicas. Darle un amparo mayor, por ejemplo agarrar la carta de la UNESCO del 2005, cuando es diferente cuando yo digo “a mí me interesa rescatar la cultura”, es diferente cuando le digo a la autoridad “sabes que, el acuerdo 5 de la UNESCO dice que las personas tienen derecho a auto determinar su identidad y hacerla valer...” Cuando yo digo que la “mierda” de política cultural que tenemos, porque es muy rebatible, tiene tres o cuatro puntos en los que yo puedo alegar, que en los cuales yo puedo rebatir al señor Cruz Coke “pero si usted dijo señor Cruz Coke que en el punto 17 de su política cultural dice que los espacios culturales no sé qué...”, es diferente. Y yo me paro en el Consejo de la Cultura de una manera distinta también y eso entre comillas también lo sé hacer, aunque no soy experta en cultura... Yo siendo nada y ustedes músicos o artistas, personas absolutamente talentosas, creo que podemos aportar para que efectivamente sea una cuestión de peso, que nadie la va a rebatir, que es irrefutable porque en el fondo es consistente y porque logramos tener ideas que son escalables, que son posibles...

**Luis Alarcón:** Creo que ha sido una reunión extraordinaria y creo que de momento tomemos algunas decisiones como para avanzar desde ya. Creo que es lógico que tiene que haber continuidad de estos encuentros, que creo que es la metodología que ya hemos auto habilitado para seguir funcionando como red, de seguir juntándonos a pensar, a debatir, a presentar temas, a producir, a invitar más gente, ese es como el sistema... y desde ya poner una nueva fecha para encontrarnos. Un nuevo lugar... Ir recorriendo los espacios que cada uno puede tener o no, también está la moción de armar un sistema de intercomunicación que sea como expedito, yo creo que un Facebook, pero un Facebook significaría ponerle un nombre y eso tal vez ya sería un problema, porque tendríamos que ponerle o frente o red o qué se yo.

**Erika Silva:** Yo tengo un grupo en el que patudamente sumé a algunos y que es absolutamente neutro y se llama Patrimonio Cultural Pedro Aguirre Cerda, si quieren y además la ganancia que tiene es que se han ido metiendo sin que nadie creara nada mucha gente, que trabaja en temas de cultura y que se pueda ir...

**Luis Alarcón:** Bueno eso ya existe y si todos votamos, no quedamos momentáneamente con el Facebook de...o que alguien cree otro, igual hay que operativizar el asunto y nos sumamos. Lo importante es armar un sistema de intercomunicación entre los que estamos acá.

**Alejandro:** Nosotros estamos llenos de contradicciones, cuando estábamos en dictadura queríamos en la comuna una casa de la cultura, peleamos por eso. Ahora hay una posibilidad de una casa de la cultura y “no, no queremos”, entonces revisemos un poco todo esto.

**Paula:** Yo no es que crea que no la necesitemos, creo que no por el hecho de hacer eso, la gente va a utilizarla...

**Luis Alarcón:** Es un hecho real, es una infraestructura que va a existir, o sea acá el encargado de cultura nos está diciendo, “ustedes están invitados a sumarse, tomarse el cuento” como para dirigirlo, qué mejor que seamos nosotros el que le demos un poco la orientación, diseñemos un poco la política que ese lugar debiera tener, tomárselo en el buen sentido, no para quedarnos con el lugar ahí, sino que para abrirlo y para que funcione realmente a partir del territorio, que se supone que medianamente conocemos.

**Sergio Zúñiga:** Lo que no queremos que pase con el centro cultural básicamente es que pueda significar que no avancemos nada y que no lleguemos a nada, eso me parece que justamente puede pasar.

**Sofía:** Yo creo que deberíamos tomar ese Facebook que dices tú que ya está hecho.

**Luis Alarcón:** Quedemos con ese y después ya a futuro, si no les gusta la palabra de patrimonio, armamos uno propio cuando ya tengamos...

**Erika Silva:** De hecho es más, le puedo cambiar yo misma el nombre que ustedes digan.

**Luis Alarcón:** Hoy se discutió el nombre, todavía hay humo blanco, en un futuro yo creo que vamos a poder dar con el nombre de fantasía. Yo creo que lo interesante es como la fisonomía

de grupo, en el sentido de que queremos ser como un flujo indisciplinado que quiere mantenerse dentro de esa lógica, desjerarquizado y sin directiva, donde todos tengamos una opinión y que cuando haya alguna resolución, o mandamos un emisario o una emisaria, o un equipo que vaya a entregar nuestra propuesta. Interesante porque creo que hemos llegado a la fisonomía de cómo funcionar. Entonces nos quedamos con Patrimonio Cultural en Facebook, por ahora.

*[Al final de la reunión Paula se compromete a tratar de conseguir un espacio en el Centro Cultural Pedro Mariqueo para el día 1 de septiembre, con el fin de realizar un tercer encuentro]*

## **Entrevista N°5 Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda**

**Sector:** Orgánica Estatal de la Gestión Cultural Local.

**Agente:** Departamento de Cultura I. Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda.

**Entrevistado:** Alexis Antinao – Encargado de Cultura.

**Fecha:** 20 de Agosto, 2012.

**Duración:** 43:05.

### **Pauta de Entrevista.**

1.- Nuestra investigación se plantea como punto de partida el reconocimiento del desarrollo de la identidad de los habitantes de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, ¿Estás de acuerdo con la afirmación que destaca que la población de la comuna posee un componente identitario fuertemente marcado? Si es así, ¿Por qué? ¿En qué aspectos se ve esto reflejado?

2.- ¿Cuáles son los elementos que conforman la identidad de la población local? En un comienzo ¿Cuál es la importancia de los hechos; la formación de parte de la comuna a partir de tomas de terreno y la resistencia a la dictadura? Y actualmente ¿Cómo ha afectado la irrupción de las drogas y el narcotráfico a la identidad de la comuna?

3.- ¿Para el Gobierno Local es relevante fomentar el desarrollo del factor identitario de la población de su comuna? De ser así, ¿Cómo se ve esto reflejado? (*discurso público, definiciones de política, programas, proyectos, actividades...*)

4.- ¿Qué rol cumple la cultura en función de tal propósito? ¿Y en especial la gestión cultural de este Municipio?

5.- ¿Cuál es el estado de la relación entre iniciativas municipales e iniciativas provenientes de la sociedad civil en cuanto al rescate del patrimonio cultural de la comuna, su memoria e historia? ¿Es necesaria la participación de ambos en esta tarea o es más relevante el trabajo de uno por sobre el otro?

6.- ¿Cuáles han sido las iniciativas concretas del Departamento de Cultura en materia de memoria e identidad local? (*Proyecto “El Folclor y su Encuentro con la Memoria”; Programa Fortaleciendo la Cultura en la Comuna de Pedro Aguirre Cerda (Objetivo del Programa: Promover la identidad cultural comunal a través de la celebración de hitos culturales locales); Plan Normativo para la Protección del Patrimonio Cultural*).

### Transcripción del Diálogo.

Ismael Méndez: Bueno, cuando nos propusimos hacer las dos instancias en que nos reuniríamos con gente de acá -la aplicación del cuestionario y la esta entrevista-, lo hicimos imaginando que en la primera instancia no se iban a tocar ciertos temas que pensábamos hablar en este momento. Pero a partir de las mismas conversaciones que se fueron dando, hay muchas cosas de las que ya hemos hablado. Entonces lo que queremos hacer ahora es abordar aspectos más puntuales, precisar y profundizar ciertas ideas que ya se habían adelantado.

La primera pregunta tendría que ver con el punto de partida de nuestra investigación. Cuando nosotros nos propusimos trabajar en esta comuna lo hicimos bajo el supuesto de reconocer en ella un componente identitario fuertemente marcado en los habitantes de la comuna. Lo primero, entonces, sería saber si está de acuerdo o no con esa afirmación, si cree que los habitantes de la comuna se sienten parte de ella o no y a qué se debe eso.

Alexis Antinao: Si lo vemos en términos de comuna, como Pedro Aguirre Cerda, yo creo que todavía no está asentada la identidad del habitante de la comuna. Creo que no hay una idea, por ejemplo, como podríamos decir del habitante de Maipú o de Paine, por las características que tiene la comuna y por lo nuevo también. Me refiero a las características en el sentido de que (como lo habíamos conversado la otra vez) esta comuna fue una unión de pedazos de otras comunas, de San Miguel, de Lo Espejo... Entonces es muy difícil decir "sí, los habitantes de Pedro Aguirre Cerda tiene la identidad, o reconocen la identidad que se llama no sé... del habitante de PAC". Yo creo que falta para eso.

Lo que sí hay son identidades en función de la población, de las vivencias que han vivido ciertas poblaciones. Ahora, si nosotros habláramos del conjunto de esas poblaciones... a lo mejor podríamos definir que el cruce entre avenida Departamental (en términos geográficos), y avenida La Feria, es como que si fuese centro. Pero resulta que hay varios centros distintos y eso, yo creo que lo determinan las poblaciones. En el caso de la población La Victoria es la calle 30 de Octubre, en el caso de la Población Dávila es la Plaza Dávila y así sucesivamente. O sea, hay identidades que son muy similares pero que yo creo que son identidades poblacionales. Todavía no hay un decir "nosotros somos de la comuna Pedro Aguirre Cerda", se dice primero "yo soy Victoriano", "yo soy de la Dávila". O "yo soy del otro lado del mundo" (del otro lado del mundo es al otro lado de la línea del tren).

Ellos no se sienten parte de la comuna pero sí tienen un tema de historia también, de las poblaciones obreras, de todo eso. Si hay un rasgo identitario yo creo que podría ser eso, aquí hay poblaciones muy ligadas al mundo del trabajador, yo creo que eso es determinante. Son poblaciones de trabajadores, acá no hay poblaciones de ricos, no hay de esas acá, de clase media sí. Pero es un tema preponderante que la mayoría de las poblaciones son de trabajadores

IM: En función de lo mismo, ¿qué importancia tendría en esos elementos en común, el hecho de que sectores de la comuna se hayan formado a partir de tomas de terreno y que se hayan destacado especialmente por la resistencia a la dictadura en los 80? Y, por otro lado,

actualmente ¿cómo afectaría a ese factor de identidad la irrupción de las drogas, del narcotráfico...?

AA: Yo creo que es un tema importantísimo. Qué podríamos hacer nosotros, por ejemplo, justamente por el tema de recuperación de identidad, sobre todo en La Victoria. Da pena que haya el grado de drogadicción, de consumo de drogas (me refiero a las drogas “duras”, no me refiero a la marihuana para nada...), que ha mermado mucho esa identidad. Eso es cierto, ya no es la misma población de La Victoria, y hay una lucha constante ahí entre la gente que quiere seguir recogiendo ese legado de lucha, [de la población] de los trabajadores, versus la gente que también a lo mejor en algún momento fue eso, pero que se ha ido transformando a estos nichos de delincuencia. Uno podría decir que es un tema social y que dentro del modelo se va reproduciendo. Obviamente afecta a las capas más bajas, entonces uno podría inclusive hablar hasta de introducción de ciertos elementos de droga para justamente mermar esa capacidad de lucha que en algún momento tuvieron los jóvenes de la comuna.

Porque olvídate. Antes, por ejemplo La Victoria no se caracterizaba para nada por un tema de drogas. De hecho cuando se hicieron las primeras tomas era ley seca, la población era ley seca, el que quería tomar por último tomaba escondido, nadie llegaba “curao” y armaba escándalo. Tenían su propia organización los pobladores justamente para evitar lo que pasa con el tema de la droga y el trago. Lo que pasa en la población Las Lilas es peor, ahí prácticamente casi toda la población está inmiscuida, no digo que todos, pero gran parte está inmiscuida con el tema de la pasta base. Y que se han tratado de hacer programas de recuperación de la población, en el sentido de ayudas sociales, el tema de actividades culturales... De hecho se había armado la orquesta juvenil ahí y que no dio resultado. No dio resultado porque tampoco hay un compromiso real de un Estado central que defina políticas concretas por esos temas. No estoy hablando solamente del tema represivo, porque eso tampoco va a solucionar el drama, o sea si puede a lo mejor resguardar ciertas cosas. Pero si uno se da cuenta, por ejemplo la estadísticas (no solamente acá) han ido aumentando.

Entonces claro, el tema de la droga yo no lo veo solamente en términos duros, sino que tiene que ver con un tema de reproducción del modelo, definitivamente yo creo que es así. Claro, si uno lo empieza a graficar y a lo mejor pensara en ciertos estigmas que ha habido, lo que le pasó a los Panteras Negras fue justamente eso, y fue una cuestión que después se reconoció que había sido la propia CIA la que introdujo la droga en los negros para hacer “pebre” esta organización que defendía los derechos de los negros.... Hay antecedentes de eso y por qué acá no puede pasar lo mismo.

Ha mermado hartito y da pena porque en algún momento fueron también pobladores, que eran parte de lo que se vivió durante la dictadura. Hay que reconocer que lo que se vivió en Pedro Aguirre Cerda no fue solamente en una población, sino que fueron varias poblaciones. Desde el inicio de las mismas tenían que ver con el derecho a la casa, un derecho a un terreno donde vivir. Entonces se fueron sedimentando muchas cosas. De todas maneras, por ejemplo, en los aniversarios se reivindica todo eso. Hace poco se hizo un acto por unos jóvenes que murieron en tiempo de la dictadura de la población (...). El Padre Pierre sigue viviendo acá, entonces hay una fuerte carga, el Padre Pierre está viejito, tiene cerca de 90 años, tiene un montón de enfermedades y decidió quedarse aquí en la población. Entonces hay harta carga emotiva y de

historia. Pero eso ha mermado mucho, yo creo que no se ha sido fuerte en ese sentido, ha costado bastante.

IM: Ahora, específicamente hablando usted como representante del municipio, la pregunta tiene que ver con si es relevante o no, para el gobierno local, fomentar el desarrollo de la identidad en la población de la comuna. Y si de ser así ¿cómo se materializa este interés?

AA: Te voy a hablar en términos bien políticos. Cuando se asumió esta alcaldía, una de las cosas que se pretendía hacer es ordenar, primero, el tema de las platas. Qué significa eso, que los recursos que llegaban a la Municipalidad se repartieran de la mejor forma posible. Eso tenía que ver fundamentalmente con infraestructura, que es una de las cosas en las que siempre ha estado en desventaja esta comuna, en el tema tanto educativo, de salud, de deporte, las calles, todo eso. Entonces, se hizo un plan de inversión en cuatro años (obviamente es poco el tiempo), donde primero se optó por la reducción de deudas que había, mejoramiento de algunos barrios... Obviamente no se pueden todos porque los recursos que tiene la Municipalidad no son muchos, sin embargo, de alguna u otra forma se fueron obteniendo gracias a la gestión.

Pero, a ver en términos concretos, el mejoramiento de consultorios, o sea todo el tema de las necesidades básicas, arreglo de algunos colegios, escuelas municipales... Aquí no hay corporación, todo depende del Departamento de Educación, la Casa de la Cultura que fue fundamentalmente con inversión externa (o sea que en realidad no son externas, sino que se deben fundamentalmente a la gestión). Mejoramiento de las calles, una de las calles principales que es Clotario Blest, todo lo que significa esa arteria, la ciclovía, creo que son más de 20 mil millones de pesos la inversión, la iluminaria, hay un montón de cosas más que..., salas cuna. Entonces hay un montón de cosas que tiene que ver con esto de la inversión, de tratar de dar una mejor calidad de vida, con los pocos recursos que hay.

Respecto al tema de identidad como tal, esta gestión se ha caracterizado siempre justamente por tratar de buscar esa identidad. Por eso yo te decía, si sabemos que están estas historias de las poblaciones, que las conocimos en carne viva, [el problema] es cómo se pueda desarrollar una forma, una instancia de decir "esto somos nosotros". Y en todo ámbito, no estoy hablando solamente del tema cultural, porque el tema cultural es una cosa que es súper transversal. Pero, por ejemplo aquí está la feria Lo Valledor. Cómo se incorpora la feria Lo Valledor en historias de la comuna -y ha habido muchas relaciones con ellos últimamente, a propósito de que incluso ellos han financiado algunas actividades en conjunto donde se ha reivindicado, por ejemplo, el tema de la cueca urbana, que es un tema que queremos rescatar-, viene la incorporación del Metro...

El rescate de la historia oral de las poblaciones, todo esto que te decía de cómo toda la historia de las poblaciones se puede, a lo mejor, transformar en algún momento en un libro, en algún documento histórico. Algunas universidades han venido para acá y lo han hecho pero no tenemos su registro, han hecho mucho estudio sociológico sobre las poblaciones de acá, fundamentalmente de La Victoria. A veces da un poco de rabia en ese sentido porque pareciera que fueran como conejillo de india. Este año de hecho vino una niña de EE.UU. a ver el tema del muralismo en Chile y todo el cuento. Claro que se sorprendió por lo que decían los pobladores de La Victoria y dio varias entrevistas, en eso ella se dio cuenta de que los habitantes de La Victoria no caminan por la vereda, caminan por la calle y los que se tienen que

correr son los vehículos. Entonces ahí hay también un marco de identidad que tiene que ver con la apropiación del lugar, “este es mi territorio, esta es mi población”, que no pasa a lo mejor en otros lados.

Hay poblaciones que son enteras de trabajadores que tienen viviendo ahí, varios años. La población digamos donde está el sector de FAMA, que son los civiles que trabajan para fábricas de armamento del ejército. Hay unas poblaciones muy vinculadas al tema del tren, hay una identidad ahí que son “los del otro lado del mundo” que se llaman y que hay muchas poblaciones de ex obreros de ferrocarriles. Entonces de una u otra forma eso se ha tratado de rescatar, o sea hay una idea de una política de generar un marco de identidad que conlleva a que los habitantes de Pedro Aguirre Cerda [se sientan parte de la comuna]. Incluso algunos han sido un poco más audaces al decir que nosotros deberíamos tener un gentilicio y es súper complicado, porque tiene el nombre de Pedro Aguirre Cerda, entonces yo no sabría cuál sería el gentilicio... o de PAC, los “pacos”, los “paqueanos”, no sé... (risas). Pero es un tema que está dándose vueltas.

No hay que desconocer la historia antigua también. Aquí hubo hechos históricos, aquí hubo una batalla, antes esto era la Hacienda Ochagavía. Entonces hay varias historias que nosotros queremos recoger como Municipalidad y centrarla en lo que es este marco de identidad. Hemos conversado con algunas organizaciones de adultos mayores para recopilar una serie de fotos, de ellos, familiares y hacer una especie de mural y que sea parte de la escenografía, a lo mejor, de lo que va a ser el metro que va a pasar por Carlos Valdovinos. O sea, además de que estamos buscando esa identidad, también vamos a ver qué va a pasar cuando se instale el metro, porque eso también va a cambiar territorialmente y visualmente un sector importante de la comuna. Seguramente va a cambiar el plano regulador. Va a estar toda esa discusión respecto a si queremos poblaciones, si queremos áreas verdes o queremos edificios de 2, 3, 4, 5 ó 10 pisos. Acá hay muchos sitios eriazos que muchos constructores quieren para hacer una población de edificios, condominios, no sé. Porque de acá se está a quince minutos de Santiago, del centro de Santiago, entonces, en algún momento se va a tener que discutir, plebiscitar, no sé cómo se va a hacer esto del plano regulador, que todavía se está discutiendo. Entonces, sí hay una idea de trabajar la identidad de Pedro Aguirre Cerda, pero seguramente nos vamos a ver enfrentados a otras variables que son esas y que son objetivas, o sea no podemos desconocerlas.

IM: ¿Cuál sería en ese caso la importancia que jugaría específicamente la gestión cultural de la comuna? Y ligándolo un poco con eso, ¿cuál es la relación que existe entre las iniciativas que pueda generar el propio Departamento de Cultura con las que surgen de la propia sociedad civil, de las organizaciones culturales? que también están tratando, algunas, de abordar estos temas de memoria, de identidad...

AA: O sea, yo creo que lo que tiene que llegar en un momento es que se aglutinen estas dos instancias, la institucional con los actores de las organizaciones culturales. Yo creo que igual hay mucha confusión a veces en entender el tema de la cultura, porque un tema de cultura siendo tan transversal a veces se mal entiende. Se transforma solamente en la expresión artística de alguna actividad en particular, en el caso de la plástica, en el caso de la música, en el caso del teatro, son expresiones artísticas. Entonces eso se entiende por un marco cultural, cuando el marco cultural tiene que ver con el tema de identidad, es cómo se determina este

hombre de pueblo, con todas las características. Porque eso lo determina también el mundo geográfico en el cual se vive, el cómo come, cómo habla, cómo trabaja, de qué vive, todo eso te lo va determinando el medio y eso va a determinar una identidad, entonces es mucho más transversal que una canción o que una pintura.

El tema cultural, independiente de que nosotros tengamos la posibilidad de generar esos espacios de muestras artísticas, es mucho más amplio. Entonces, qué es lo que pretendemos nosotros a través de la Casa de la Cultura, independiente de que se vayan a hacer estas actividades de expresiones artísticas, es justamente obtener un “memorial”, una idea más investigada respecto del cómo vive el habitante acá. Es lo que yo te decía con, por ejemplo, esta recuperación de fotografías que es algo que nos puede decir cómo era la comuna anteriormente, y que en realidad lo importante es lo que vivieron las personas que estuvieron allí, más allá de la foto, que son los abuelos y que en definitiva ellos son los que nos cuenta la historia de cómo era la comuna antes o cuando llegaron a la población. Mucha gente inclusive sigue teniendo problemas pulmonares porque muchos de ellos tuvieron bronconeumonía porque estaban metidos en la toma y con lo único que se tapaban cuando llovía eran algunos pedazos de palos...

Entonces, lo que a nosotros justamente nos interesa es que más allá de las organizaciones culturales que desarrollan expresiones, aquí tiene mucho canal el habitante. Y a lo mejor el habitante que no tiene ninguna idea de expresión cultural, pero sí tiene oralidad y se acuerda, tiene memoria. Eso es lo que nos interesa rescatar, es un tema que es tremendamente difícil porque definir cultura también es tremendamente amplio. Porque también te ves sumido no sólo a lo que vive el habitante acá, sino que hay todo un marco de globalidad, donde los cabros chicos llegan a ver tele o a usar internet, entonces cómo nosotros podemos suplir eso, cómo podemos suplir toda esa vida que es un poco interna de casa. El individualismo le está ganando a la vida de barrio que era antiguamente lo que se daba acá, donde salías a la calle a jugar a la pelota a la hora que quisieras y no ibas a tener ningún problema... Cómo proveer, por ejemplo, algunos espacios en ese sentido, aquí se han instalado un montón de máquinas (bueno, de hecho la misma ciclovía tiene que ver con eso, no sé si se han fijado que hay mucho cabro chico jugando en ese sector que antes era un basural). Es un tema que además hay que ver porque todavía hay gente que no tiene esa mentalidad del reciclaje o de dejar la basura en un lugar determinado, llegan no más y tiran, entonces cuesta mucho. Hay otra gente que no, que ha ido entendiendo que ellos justamente son los que botan la basura acá y hay que denunciarlos... En esa cuestión hay una política desde la Municipalidad, el cambio de la iluminaria que también es un tema importante, a propósito de la situación de la droga, que hay cierto resguardo.

Y con las organizaciones, creo que es necesario que se comprometan también, no solamente en ser particularidades, sino que en ser un conjunto. Cuando nosotros hablamos de la política cultural de Pedro Aguirre Cerda, lo que nos interesa justamente es democratizar eso, porque nuestra idea no es que la política cultural de Pedro Aguirre Cerda varíe o cambie (porque estoy hablando de cultura, no estoy hablando de otra cosa) de acuerdo al alcalde que esté, que no la determinen ellos, que la determinen los pobladores y si es necesario cambiar esa política cultural que los propios pobladores lo vayan determinando. O sea aquí hay un tema también de que pasa por cómo se democratizan las municipalidades. Son un pequeño monstruo como se

administra, o sea tú prácticamente no puedes hacer nada si el Concejo te dice que no y no tienes ninguna posibilidad de vetar a un concejal. No tienes tampoco ninguna posibilidad inclusive de revocar un cargo, o sea si hay un concejal que está votando de acuerdo a los intereses de la empresa de basura, tener esa posibilidad, pero eso ya tiene que ver con otro tema.

El tema de política cultural hay que construirlo no desde la Municipalidad. O sea nosotros podemos tener una opinión, nosotros creemos que debe haber una corporación, porque es una forma de obtener recursos para mejorar el tema cultural. Y justamente ese monstruito chico que vamos a tener como la Casa de la Cultura tenemos que tenerlo como si fuera eso, pero también darle la oportunidad a la organización.

IM: Una última pregunta tendría que ver específicamente con las iniciativas concretas que ha realizado el Departamento de Cultura que van en esta línea. Por lo que conoce usted, por el poco tiempo que lleva acá, si nos puede contar algo de esa experiencia, sobre algunas de estas iniciativas concretas. Tomé apuntes sobre el proyecto de los talleres de cueca brava por ejemplo, “El Folclor y su Encuentro con la Memoria”, en el PLADECO encontré un “Plan Normativo para la Protección del Patrimonio Cultural”...

AA: Yo no sé si está vigente eso. Mira la verdad es que yo no lo he leído, no he leído esa parte. Hay una discusión que es incipiente (no está muy claro pero yo he escuchado algunas opiniones), hay mucha gente que se opone a la construcción de poblaciones, por el miedo a que construyan edificios. Hay un tema ahí que tiene que ver con la población, quién vive en la población, entonces el patrimonio es importante. Independiente de que todavía no tengamos ese estudio del que te he hablado, de la vida del poblador..., pero ellos quieren vivir la mayoría en barrios, en casas, no quieren vivir en departamentos.

Nos vemos atravesados porque hay otro problema, el problema de vivienda. Entonces los jóvenes acá emigran a otras comunas y está se ha ido envejeciendo (según lo que vamos a ver en cómo se va a desarrollar el último censo). Pero todos aquí se hubiesen quedado, habría quedado una producción del aumento de jóvenes acá y un aumento de viejos. Entonces, por otro lado, necesitamos casas, departamentos, no sé... Entonces, a lo mejor esto del patrimonio, claro, justamente choca con eso. O sea nosotros podemos decir “ya, sí la población”, podemos hacer mejoramiento de la población. Tampoco la marginalidad es poética, si tiene que ver con cómo se va desarrollando. Pero que tiene que ir de la mano con estos temas, porque o sino al final la vida poblada se va a esfumar, van a empezar a parecer estos edificios. Un poco lo que le pasa a Ñuñoa que ya es así, donde ya están apareciendo edificios por todos lados, como en Providencia, y se pierde ese sentido de barrio. O sea yo creo que pasa por eso, ese es el rollo más importante, perder el sentido de barrio. Recuperar esa vida de barrio, yo creo que es preponderante.

Lo otro, con respecto a esto de la cueca brava, nosotros, una de las cosas que nos dimos cuenta, y bueno se habla mucho de grupos de cueca, hay harta actividad cultural pero que es como súper parcelada, es que aquí en las poblaciones cuesta mucho que venga gente de acá para acá. O este grupo musical tiene su drama con este otro grupo musical solamente por el hecho de que tocan cueca brava y estos otros tocan cueca “milica”, o cueca de la que uno conoce. Pero aquí hay una cuestión que es súper clara, la cueca urbana en realidad nace a

partir de lo que tenían los profesores en su capacidad de poder alegrarse, entretenerse y claro, a lo mejor un poco más bohemio, eso es cierto. La cueca brava no es una cueca que bailen niños también, sino que es una cueca que van a “cuequear” y después de la pega te vas a bailar cueca, esa es la historia. Y está la cueca de los ferrocarrileros a lo mejor, de los viejos que trabajan en la “contru” y llegaban y se pegaban su “bailoteá”, y a lo mejor iban al burdel o a la casa de putas y se pegaban ahí su baile de cueca. Que en algún momento estuvo prohibida por la dictadura, eso también es cierto. Y que después digamos, se vuelven a hacer pero como cueca oficial.

De ahí viene el porqué nosotros investigamos la cueca brava, justamente por eso de que es la cueca no oficial, la cueca que baila el obrero, que no tiene campeonato. Porque los campeonatos aquí son quién cumple con el mejor 8 o mejor zapateo o la mejor pinta, porque en definitiva el huaso como tal prácticamente no existía, o sea es un mito también esto del huaso. Y está la otra cueca es la que bailaban aquí los pobladores, entonces ahí tiene que ver con un cuento de cómo se rescatan las historias locales de barrio a través de la cueca. Por eso la idea de este proyecto es que se cuenten historias cotidianas a través de la cueca.

Entonces, la cueca no tiene indumentaria, tú puedes bailarla con cualquier tipo de ropa, es salir a bailar y pasarlo bien, pero con esa historia. Eso nosotros creemos, por eso el rescate de la cueca brava, porque nos permite rescatar historias vitales, historias del barrio. Tiene que ver precisamente con ese rescate de historias locales, que para nosotros son las más importantes y desde ahí construir historia de comuna, para que se vayan conociendo.

IM: Y ¿cuál ha sido la recepción de la gente con iniciativas de este tipo?

AA: ¡Buena! O sea tenemos talleres y son los que tienen más gente. 30, 40 personas, una cosa así, es harto. Así como tenemos talleres que tienen cuatro o cinco, a veces no llegan, a veces nos piden talleres las juntas de vecinos y resulta que llegamos allá y en realidad los pobladores no quieren ese taller, querían otro. Entonces eso es un tema que es complejo. Esas son las partes variadas de algunos sectores, así como en otros lados llega mucho más gente a hacer los talleres, porque los papás les dan permiso, porque los papás los ayudan a que vayan los niños.

Ahora estamos rearmando la orquesta, también eso va para otro lado. Imagínate, la orquesta en las poblaciones, tiene harto que ver porque es democratizar un espacio musical que no van a tener en otro lado. Imagínate tener acceso a tocar el violín, o el contrabajo o la viola o el violonchelo. Hace dos días atrás se hizo una audición y llegaron cincuenta niños en una primera pasada. Pasamos como por seis colegios, a lo mejor vamos a tener problemas con la capacidad de instrumentos que tenemos. Ese es otro oficio también que queremos rescatar y que no significa que los niños vayan a salir tocando música clásica o sean expertos, que ojalá saliera alguno, pero esa no es la idea, es que ellos tengan precisamente acceso a ese tipo de música. Que de una u otra forma puedan ayudarles a desarrollar otra forma de expresarse en definitiva.

Y lo otro que es característico de esta comuna, no sé si se da en otro lado, a lo mejor sí, es la capacidad en términos de recursos que hay. Aquí nadie da un peso y el que quiera pagar, de repente por iniciativa de los mismos alumnos, no sé, quieren comprar algo... los profesores

dicen “ya, compren témpera” y ellos quieren comprar  leo, ellos hacen la “vaca” y compran su pintura de  leo para pintar. Entonces hay un compromiso por lo menos por parte de esta administración... Falta mucho, falta harto y eso pasa necesariamente por los recursos...

IM: Bueno, creo que eso sería, se tocaron varios temas de los que teníamos pensado hablar, no s e si usted quisiera agregar algo más...

AA: Lo que pasa es que Pedro Aguirre Cerda es muy particular, independiente que no tenga clara su identidad, su gentilicio, es particular, es una población... es un territorio que tú sabes dónde empieza y dónde termina. Yo creo que trasciende, en términos, por ejemplo, de edificio, es el t pico edificio de Ochagavía más dos o tres copas que hay y todo lo otro son poblaciones. Y algunas poblaciones tienen edificios de cuatro pisos y más no, no hay industria, la única industria era de la de Machasa, que ahora se va a instalar Chilevisión. Entonces igual cómo va a ser el golpe de Chilevisión en el sentido de que claro, van a hacer sus programas ahí, van a estar los artistas, la farándula y todo el cuento, entonces los pobladores se van a ver inmiscuidos en eso.

Pero Pedro Aguirre Cerda yo creo que es una comuna que ha marcado un cuento importante y que también va a romper con ciertos mitos... hay una historia muy potente aquí a la que no se ha sabido sacarle el jugo, expresarlo más públicamente. Entonces siempre desde la falta, desde la carencia, desde el drama, pero no se habla desde que ciertos pobladores han salido adelante y que son parte de esta comuna, incluso algunos siguen viviendo acá. Entonces falta mostrar a lo mejor esa parte, nos falta hacernos más parte y más cargo en términos de nuestros propios pobladores. Nos falta eso, se ha hecho un esfuerzo pero nos falta.

## **Entrevista N°6 Proyecto Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda<sup>157</sup>**

**Sector:** Organizaciones Sociales y Culturales a nivel comunitario.

**Agente:** Proyecto Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda.

**Entrevistado:** Nelson Valencia.

**Fecha:** 22 de Agosto, 2012.

### **Pauta de Entrevista.**

**1.- Nuestra investigación se plantea como punto de partida el reconocimiento del desarrollo de la identidad de los habitantes de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, ¿Están de acuerdo con la afirmación que destaca que la población de la comuna posee un componente identitario fuertemente marcado? Si es así, ¿Por qué? ¿En qué aspectos se ve esto reflejado?**

La base de la fundamentación consiste justamente en el acuerdo y no en el desacuerdo. Para pensar a la comuna desde la perspectiva de patrimonio cultural en tanto identidad y pertenencia, el constructo es un fuerte componente social caracterizado por una historia social de lucha y convicción como no hay otra en Chile (salvo honrosas excepciones como Iquique, La Legua, Lota, entre otras). Desde esa perspectiva sabemos del componente identitario que ya está instalado, no así visibilizado.

Los inicios de la comuna son a base de campamentos y tomas en su mayoría. Existe un fuerte arraigo con los partidos de izquierda y una causa que los caracteriza fue su lucha contra la dictadura. Acá fallecieron muchos jóvenes. La comuna todavía tiene muchos relatos e historias que contar, tiene espacios que mostrar, tiene relatos que rescatar, trazados y vínculos que exponer. La identidad está marcada porque han sido sus propios protagonistas los que han querido hablar y construir su historia sin que nadie lo haga por ellos, lo cual tiene un sentido más profundo y valioso, puesto que se suele sostener que los sujetos no pueden hablar por ellos mismos. Por tanto todos los modos de resistencia a esta mudez, a esa violencia simbólica, apuntan a visibilizar lo que les sucede, lo que los alberga y lo que los conmueve, lo que supone la implementación de prácticas emancipadoras desplegadas cuando ha sido necesario para instaurar un nuevo contrato social menos opresivo y amnésico. Y nosotros en lo posible apuntamos a tener el don de habla sin permiso de nadie.

**2.- ¿Qué importancia tuvieron en la construcción de la identidad local, la formación de parte de la comuna a partir de tomas de terreno, por un lado, y la resistencia a la dictadura que caracterizó principalmente a la Población La Victoria, por otro?**

---

<sup>157</sup> Entrevista realizada vía correo electrónico.

Les otorgó una disciplina desde la base, que es la que más cuesta construir; organizaciones por cuadradas, decisiones en cabildos, grupos de defensa barrial, etc. Se aprendió a hacer barretines, y toda la lógica que ayudó a la sobrevivencia.

**3.- ¿Cuáles son los elementos que conforman actualmente la identidad de los habitantes de la comuna? ¿Qué rol está cumpliendo la irrupción de las drogas y el narcotráfico?**

La cultura que los mueve es una de las características actuales. Es una comuna que sabe de arte popular y también de elite, por acá han pasado los mejores exponentes a nivel mundial desde la estética y desde la política; Inti-Ilumani, Illapu, Quilapayún, Galería Metropolitana, Ortega presidente de Nicaragua... Por tanto es una comuna acostumbrada a este tipo de manifestaciones y además los jóvenes continúan fuertemente produciendo cultura, aunque la mayoría lo hace descentralizados, sin la menor ayuda de la autoridad local.

A pesar de ser La Victoria una población intervenida por el Estado, las mafias de narcos más potentes continúan instaladas en la venta de drogas (no así en su habitar, pues ellos viven en comunas como Maipú o La Florida), y las personas han comenzado a irse de la comuna por ese motivo. Lo que sitúa a los que se marchan en otros contextos y desarraigos. Los jóvenes también al no tener espacios para desarrollarse en sus motivaciones, sienten desapego y poco cariño. Además sólo el 5% de los niños en edad escolar pertenecen a colegios emblemáticos (Liceo 1, Carmela Carvajal, Instituto Nacional), y además este 5% son hijos de personas con mayor educación que viven en la comuna.

**4.- ¿Cuál es la importancia que crees que tiene el rescate de la memoria colectiva en el desarrollo de una identidad comunal? ¿Qué rol cumple la cultura en función de tal propósito?**

La identidad y la cultura son inseparables. La identidad se construye a partir de materiales culturales, es decir, por repertorios creados en un entorno social común. Se convierte así en un "nosotros" que los diferencia de los demás y desde ese principio también ayuda a crear pertenencia. Esta unidad que se forma tiene que ver con esquemas y representaciones compartidas llenas de simbolismos, todos en un contexto y un tiempo espacial específico. Todo lo que va quedando en el recuerdo y que los hace sentirse en común-unidad en el tiempo se llama memoria colectiva. El rescate de esa memoria es la que a veces se pierde porque los intereses que la mueven son distintos, para algunos esa memoria debe ser borrada o normada, para otros esa memoria es olvidadiza, para la clase hegemónica generalmente es amnésica.

**5.- ¿Conoces si desde el Estado, a través de la Municipalidad, se desarrollan instrumentos que fomenten la identidad local por medio del rescate de la memoria colectiva, especialmente en cuanto a gestión cultural? ¿De ser así, qué percepción tienes de esto?**

No existe una política cultural desde el municipio, sólo hay una cartelera que reproduce pero no construye. La política cultural, si es que hubiera, depende exclusivamente de la militancia, si

eres militante o no del partido dominante en el municipio. Hay muchos ejemplos de agentes, gestores culturales, artistas, que lo han intentado, con proyectos escritos y entregados en manos del Departamento de Cultura y concejales, sin pedir nada a cambio. Simplemente deben estar botados en la basura hace bastante rato.

**6.- ¿De acuerdo a vuestra perspectiva, es necesaria la intervención del Estado en la construcción de memoria popular o esto direccionaría el desarrollo de una identidad local según intereses particulares? De creer necesario que el Estado intervenga, ¿La comunidad debería participar en la construcción de iniciativas públicas en estas temáticas? ¿De qué forma?**

No nos hemos puesto en el lugar del Estado, nos da lo mismo el Estado. Es una complicación que por ahora no queremos abordar, nos sentimos parte de una clase subalterna.

**7.- De acuerdo a su visión como habitantes de la comuna y el proyecto en el que se encuentran trabajando, ¿Observan interés por parte de la comunidad en fortalecer su propia cohesión social? Si es así, ¿Creen que exista conciencia del rol que cumple la memoria colectiva en esa tarea? ¿Conocen iniciativas en esta dirección que hayan surgido desde la propia comunidad?**

Sí, hay gran interés. Tenemos la experiencia de muchos años trabajando en lo social, por tanto no se trata de creer, sino que estamos seguros que debe realizarse. No sabemos si es tan importante en términos de archivo lo que pretendemos para la comunidad, la gratificación para quien lo ejecuta es más importante aun. Además que lo vemos como un medio y no un fin último, es abrir caminos para que otros desde su individualidad lo continúen.

**8.- Respecto vuestro proyecto ¿A partir de qué necesidad cultural surge? ¿Qué objetivos se propone? ¿De qué forma estos serán materializados? ¿En qué etapa se encuentra actualmente? ¿Cuáles han sido las dificultades que han enfrentado?**

Surge por la posibilidad de visibilizar y re-significar, desde todos los modos de hacer de los habitantes, hacia una mirada distinta de ver y convivir. Articulando desde el recobrar de la memoria perdida o extraviada hasta articulaciones desde la cultura popular, que para nosotros es una forma de patrimonio por hacer. Será materializado a través de un proyecto de patrimonio cultural que implique reconocer todo lo importante de la comuna, siempre desde un trabajo de reconocimiento de la memoria social histórica.

Estamos en un proceso de levantar, geo-referenciar, buscar a los implicados necesarios (método de encuestas, conversaciones, focus). Todas dirigidas al conocimiento de lo que buscamos. No hay dificultades en términos de búsqueda y en términos monetarios ya encontramos a quien está dispuesto a apoyar. Al municipio no le interesó, pero tampoco es importante. Nos da lo mismo, la indiferencia de quien se supone debe contener, es lo que perturba.

## **Anexo N° 3: Síntesis de la Primera Reunión Entre Organizaciones Sociales y Culturales de Pedro Aguirre Cerda.**

### **Imaginario Cultural Pedro Aguirre Cerda – Síntesis Hecha por Proyecto de Patrimonio Cultural: Pedro Aguirre Cerda.**

“La Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO)

En general las políticas culturales de un lugar en este nuevo marco dado por el cruce multicultural de los últimos 20 años, deben necesariamente ampliar su sentido de voz a lo que entendemos por lo local, puesto que los límites cada vez son más difusos. Lo dominante, lo homogéneo se transforma para dar paso a nuevos sistemas ideológicos y simbólicos, por lo tanto la reacción a este nuevo mundo no debe ser desde la emergencia, sino que deben tomar en cuenta todas las aristas por venir. Y estas nuevas definiciones no deben limitarse a un discurso preformativo en tanto mecanismo de control cultural levantado por solo unos pocos. Aunque estos busquen garantizar la búsqueda de pertenencia e identidad, pero del desarrollo cultural bajo el modelo dominante.

Al contrario, se debe tener la agudeza para respetar la visión particular de cada componente que constituya una mirada propia de la cultura y las formas de establecer esta relación, entre los sujetos convocados, aquellos internos que son los que representa, y los externos que tratan de determinarla.

No hay acá un intento de insubordinación ante nuestros representantes locales, pero creemos que el modo de hacer cultura la actualidad es solo representativo de la visión estatal y su mirada de la construcción cultural del país. Que finalmente actúan de igual modo como mecanismos de control cultural ante todo lo que no les parezca favorable a sus intereses, porque estos actúan con filtros que no otorgan igualdad de condiciones para todos. Y el derecho a la rebeldía ante esta opacidad es la articulación desde la diferencia, desde la perspectiva del que no es escuchado, es la diferencia de los que buscamos esa transformación histórica que otorgue equivalencias que aun nos son negadas. Por este motivo los actores y gestores en su diversidad no nos sentimos representados de esta maneras de hacer que no incluyen a los que suponen deben ser las figuras principales de este imaginario, no todos somos militantes, no todos somos representados por las ideologías tradicionales (porque pareciera que para ser escuchado esa deber ser la condición).

Sólo pretendemos al menos visualizar la capacidad de significación que se le otorgue al tema cultural y a todo el capital humano que funciona en torno a este. No basta con una Casa de la

Cultura si no sabemos para qué... y solo la capacidad de significación que surja por los medios de producción de sentido que nazcan desde los propios involucrados en un acuerdo mutuo y democrático definirán una estructura sólida en tanto reglas y relaciones, planes y desarrollo, del cual podamos estar orgullosos e identificados plenamente todos aquellos que elegimos vivir en nuestra querida comuna. Ese es el sentido que apunta a fortalecer la identidad y la pertenencia como un conglomerado fuerte con nuestros propios códigos y signos, en nuestro propio contexto sociocultural. Porque finalmente entendemos La Cultura no como un acto de consumo, sino que como un acontecimiento donde podamos crear y recrear todo lo que nos sucede y nos convoca.

**Erika Silva U. – Nelson Valencia Q.**

**Dupla Social**

**Patrimonio Cultural para PAC.**

## **Red Cultura Pedro Aguirre Cerda. Una Plataforma en Construcción – Síntesis Hecha por Galería Metropolitana.**

### **RED CULTURA PEDRO AGUIRRE CERDA**

#### **UNA PLATAFORMA EN CONSTRUCCIÓN**

##### **1. ¿Quiénes somos?**

Somos un grupo representativo de trabajadores de la cultura, cuya base de operaciones es la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Pretendemos construir una voz colectiva que nos permita tener opinión e interlocución sobre cómo se piensa el arte y la cultura, y sobre cómo se diseñan y ejecutan las políticas culturales en nuestra comuna y en el país.

##### **2. ¿Qué queremos?**

Posicionar a la cultura y el arte como una coordenada de primer orden al momento de pensar el desarrollo de nuestro territorio, apuntando con esto a desterrar su uso como mera decoración o mero instrumento de uso político-partidista.

##### **3. ¿Para dónde vamos?**

A convertimos en una red de trabajo colectivo autónomo (con personalidad jurídica o no) que posibilite el desarrollo de esta plataforma de acción que apunta al apoyo mutuo, como red de intercambio de información y al perfeccionamiento de las políticas culturales que cada integrante (sociedad civil) de la red desarrolla. Nos interesa la construcción de una voz colectiva y crítica que interactúe con las autoridades municipales (Departamento de Cultura) y nacionales (CNCA-Congreso) con el objetivo de incidir en el diseño de políticas culturales comunales-nacionales.

## Anexo N° 4: Sistematización de las Características de las Actividades Culturales en torno a la Memoria y la Identidad.

**Año 2009**

<b>Título de la Actividad</b>	<b>Dominio Cultural</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Tópico</b>	<b>Detalles</b>
Presentación de la Obra de Teatro "Lavado a Mano"	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Aniversario (Población)	Aniversario de la población Lo Valledor Sur apoyado por el Gobierno regional. Financiamiento: Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Costo Actividad: \$1.500.000.-
Apoyo al aniversario de la Población 2 de Marzo	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Aniversario (Población)	Facilitación de las condiciones para la actividad cultural, con escenario y amplificación.
Aniversario Comunal	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Aniversario (Comuna)	El Aniversario de la comuna, es por sí mismo un evento importante, y cumplir 18 años es un acontecimiento que se debe celebrar y conmemorar en su justa medida. En este sentido el programa de celebración consideró realizar un conjunto de actividades que permitiesen fortalecer la identidad comunal mediante la incorporación en el programa comunal de festividades, con el objetivo de integrar, sumar e incorporar a la comunidad en este acontecimiento tan importante como es el cumpleaños de su comuna. Financiamiento municipal: \$ 1.400.000-
"Fiesta del Alma"	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico / Actividad de Formación	Intervención sociocultural de corte poblacional	Actividad realizada en la Población La Victoria, con la compañía de Malucha Pinto y producciones. Participación del Departamento en la organización y coordinación de la fiesta. Financiamiento: Ministerio del Interior Costo Actividad: 3.000.000.-

Día del Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural y Natural	Evento Artístico / Vínculo Cultura-Educación	Patrimonio Cultural	Actividad organizada por el Departamento de Cultura. Evento que cuenta con la participación de funcionarios de otros programas y departamentos, tales como: Relaciones Públicas, Quiero mi barrio, Recursos Humanos, Alcaldía, Deportes, Juventud y Organismos Comunitarios. Financiamiento: Departamento de Educación, Departamento de Cultura, Costo Actividad: \$ 100.000.-
Coordinación con la Comisión Organizadora de la Semana del Padre André Jarlán	Patrimonio Cultural Inmaterial	Evento Artístico	Patrimonio Cultural	En la población La Victoria
Apoyo y coordinación en "Homenaje a los Caídos"	Patrimonio Cultural Inmaterial	Evento Artístico	Dictadura / Derechos Humanos	Actividad desarrollada en conjunto con la Oficina de la Juventud, en la plaza Víctor Díaz, de la población San Joaquín.
Obra de teatro "Mateluna, exiliado político"	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Dictadura / Derechos Humanos	Desarrollada en el Liceo Eugenio Pereira Salas. Costo \$3.500.000

Fuente: Elaboración Propia a partir de Cuenta Pública Año 2009.

## Año 2010

Título de la Actividad	Dominio Cultural	Tipo de Actividad	Tópico	Detalles
Día de Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural y Natural	Evento Artístico / Vínculo Cultura-Educación	Patrimonio Cultural	En conjunto con funcionarios municipales correspondiente a diversas direcciones, se organiza el Día del Patrimonio Cultural, en las dependencias del Parque CORVI. Actividad que se gestiona como un hito comunal, convocando alrededor de mil personas a las visitas guiadas. (MAYO)

Nuestro Patrimonio Cultural, Teatro y Música en P.A.C	Patrimonio Cultural y Natural / Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Patrimonio Cultural	“Voces Urbanas” Encuentro de Músicos Emergentes de P.A.C, La Florida, Peñalolén, Lo Prado y Maipú, realizado en el Gimnasio Municipal de la comuna. Organizado con el apoyo y patrocinio del Centro Cultural de España. (JUNIO)
				Obra de Teatro "Altazor", montaje gratuito, que se realizó en el complejo deportivo CORDEP en el marco de la celebración del Bicentenario.
Aniversario de la Comuna	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Aniversario (Comuna)	Se coordina presentación de niños de Orquesta Villa Las Lilas, en ceremonia de Aniversario Comunal, así como también el desarrollo de todos los artistas en la ceremonia. Coordinación de actividad cultural, desarrollada en Gimnasio Villa Sur, con la presencia de: Banda Conmoción, Transporte Urbano y Cía de Tango. Se monta exposición fotográfica de actividades comunales. Se organiza la primera muestra de artesanía en dicho evento.
Proyecto 2% de Cultura “Intervenciones Culturales en Av. La Feria”	Patrimonio Cultural Inmaterial / Presentaciones Artísticas y Celebraciones / Artes Visuales y Artesanías	Evento Artístico / Talleres	Memoria	Difusión, convocatoria y coordinación de proyecto financiado a través del Gobierno Regional. El cual benefició alrededor de 200 niños y vecinos, que participaron en los talleres de recuperación de la Memoria Histórica de Av. La Feria, mediante talleres artísticos de Teatro, Creación de máscaras y Percusión. El cual se desarrolló en la unidad Vecinal N°27 Villa Sur.

Fuente: Elaboración Propia a partir de Cuenta Pública Año 2010.

## Año 2011

Título de la Actividad	Dominio Cultural	Tipo de Actividad	Tópico	Detalles
Obra de Teatro "La Pasionaria"	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Memoria	ARACATACA PRODUCCIONES - Presenta su obra teatral “La Pasionaria” en la escuela La Victoria.

Día del Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural y Natural	Evento Artístico / Vínculo Cultura-Educación	Patrimonio Cultural	Como es tradición en esta gestión, se conmemora el día del Patrimonio Cultural, ante lo cual se monta la exposición gestionada con Villa Grimaldi, en los pasillos del COSAM
Aniversario Comunal	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Evento Artístico	Aniversario (Comuna)	Obra gestionada a través de la Fundación Stgo. a Mil, otorga Cronograma de actividades realizadas en conmemoración del Aniversario N°20 de nuestra comuna.
				Degustación de café Dolca, con la presentación de la Orquesta Infantil Villa Las Lilas.
				Obra de teatro infantil "Toma chocolate y paga lo que debes" en salón COSAM.
				Obra de teatro "Pregúntale a Alicia y a los otros también"
				Tokata de bandas locales en P.A.C.

Fuente: Elaboración Propia a partir de Cuenta Pública Año 2011.

## Año 2012

Título de la Actividad	Dominio Cultural	Tipo de Actividad	Tópico	Detalles
Taller de Cueca Brava Urbana	Presentaciones Artísticas y Celebraciones / Patrimonio Cultural Inmaterial	Taller	Memoria	Este es un proyecto personal y artístico que promueve este arte popular con el claro objetivo de acercar la cueca brava a toda la comunidad y a personas que deseen aprender y cultivar el conocimiento por este baile popular, desde un lugar que alberga propuestas dentro de la contingencia del arte independiente y popular, en un constante proceso de trabajo que reúne intereses dentro del culto a la cueca chilena.

Taller de Folclore	Patrimonio Cultural Inmaterial	Taller	Patrimonio Cultural	Con la continuidad del taller y con su realización para el año en curso se ha elaborado una propuesta bajo la mirada formativa promoviendo el aprendizaje del Folclore con el fin de transmitir las variadas manifestaciones, que generalmente pasamos a llamar "tradiciones", la palabra, el verso, los personajes populares, adivinanzas, leyendas, los dichos, las comidas, fiestas criollas, juegos, música, los bailes, van diseñando una geografía que entrega verdadera dimensión de la realidad de las más puras tradiciones que algunas permanecen y configuran la identidad del pueblo y otras lamentablemente están siendo desechadas porque se está en una época globalizada, que lleva la marca indeleble del cambio.
Taller de Muralismo	Artes Visuales y Artesanías / Patrimonio Cultural Inmaterial	Taller	Memoria	El muralismo es una de las formas de expresión plástica más difundidas en Chile y sus orígenes tienen estrecha relación con los movimientos sociales y la historia. Su valoración es la gran llegada que tiene por ser de carácter popular y colectivo, capaz de desarrollarse en un soporte público lo que permite una mirada permanente de todas las personas, en esencia se abordara este taller más allá de su técnica, como un elemento de recuperación de la memoria histórica de Pedro Aguirre Cerda.

Taller de Literatura	Libros y Prensa	Taller	Patrimonio Cultural	<p>Comprende realizar un espacio para que los habitantes de la comuna con inquietudes y talento literario encuentren herramientas para descubrir y desarrollar sus habilidades en el oficio de la escritura. Los talleres regulares se plantean como una instancia en la que se busca ampliar el horizonte literario de cada participante, permitiéndole incrementar su bagaje cultural y acercándolo en definitiva a la comunidad literaria local y nacional.</p> <p>El área de la literatura se complementa y refuerza con actividades relacionadas con lanzamientos literarios, recitales y encuentros poéticos, clases magistrales entre otras. Los talleres de literatura comprenden una parte teórica, de entrega de contenidos, y una práctica, en la que se leen los textos de los talleristas y se estimula la crítica común dándole énfasis en el rescate de la memoria histórica de la comuna en su totalidad. Como resultado, se produce una normal maduración de las creaciones en los alumnos, lograda tanto por la lectura de los referentes literarios propuestos por cada tallerista, como por la participación en el debate abierto en clases sobre temáticas abordadas, promoviendo la creación, investigación del patrimonio histórico y urbano de la comuna.</p>
----------------------	-----------------	--------	---------------------	---

Fuente: Elaboración Propia a partir de Programa de Cultura 2012.